



PACK ACTIONS PARTIR ICI 2024

Valoriser votre territoire et vos offres avec partir-ici.fr

 Partir-ici.fr Auvergne-Rhône-Alpes	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
	Montagne hiver	Vacances d'hiver	Retrouvailles après l'hiver	Vacances au vert (focus vélo)	Escapades (nouveau site partir-ici.fr)		Vacances d'été responsables		Régalez-vous	Culture & savoir-faire	City break	Magie de Noël
Articles de la Team												
Le romantique												
Tribu												
L'Aventurier												
L'accueillant												
Campagnes digitales												
Campagne FB AURA T week-end (150km autour de Lyon)												
Campagne FB Auvergne co-financée												
Google Ads (bannières à personnaliser)												
Youtube Ads (co-financement diffusion)	Spot hiver	Spot hiver	15/03 - hiver - Aventurier / 20/03 - Spot Printemps	Spot Printemps	Spot Printemps	Spot été	Spot été	Spot été	Spot automne	Spot automne	Spot automne - city break	Video - Magie de Noël à Grenoble
									Spot automne - city break	Spot automne - city break		
Médias digitaux & presse												
Bonjour Marcel (1 article co-rédigé)												
Lyon city crunch (1 article co-rédigé)												
Lyon Capitale (publi-redac rubrique Escapade - HS Escapade)												
Le Progrès (publi-redac cahier Où sortir ? 4 créneaux/mois)												
Autres												
Pack de contenus (2 vidéos, réels, 20 photos)												





Le romantique

Vivant en ville, il cherche la nature, les émotions, l'effort et de beaux paysages. Les week-ends et les vacances sont parfaits pour s'évader, que ce soit seul ou avec des amis. Il aime manger des plats rapides ou des spécialités locales. L'aventurier emporte souvent son équipement, comme un vélo ou une planche de paddle. Il utilise les transports en commun, le covoiturage autant qu'il le peut.



L'accueillant

Il est familier avec la région et adore explorer les lieux emblématiques de sa ville et des environs. Il est toujours à l'affût de nouvelles découvertes pour s'enrichir culturellement et explorer de nouveaux endroits à proximité. Habituellement, il partage ces moments avec ses proches.

Lors de ses escapades, il préfère déjeuner dans des restaurants abordables qui servent de la cuisine locale. Il voyage avec des amis en dehors des vacances scolaires et avec sa famille pendant les vacances scolaires. Chaque fois que possible, il utilise les transports en commun.



L'aventurier

Ensemble, ils veulent échapper au bruit de la ville et au stress quotidien. Ils préfèrent les endroits tranquilles et peu visités. Ils explorent la région à la recherche de petits coins charmants, de beaux villages, et d'artisans locaux. En chemin, ils se laissent surprendre par de jolis paysages et découvertes, et ils aiment se faire plaisir en mangeant au restaurant.



La tribu

En famille, ils explorent la région en faisant des activités culturelles amusantes, des sports encadrés, et des balades faciles. Pour se restaurer, ils optent souvent pour des options rapides : pique-nique, brasseries ou restaurants avec cuisine locale. Ils peuvent utiliser les transports en commun si des réductions sont en cours.

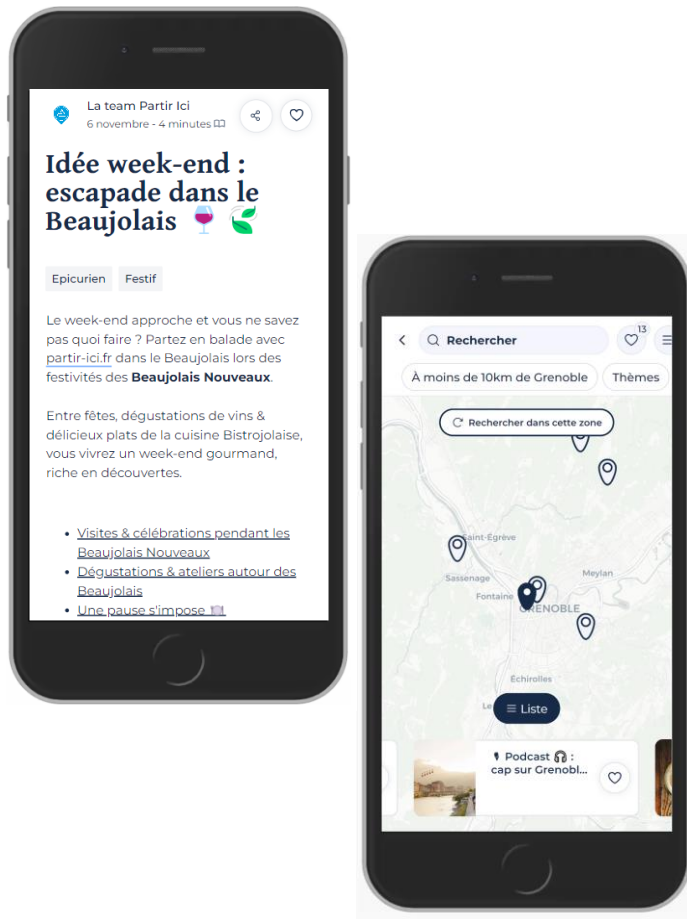
Ils voyagent occasionnellement les week-ends, mais principalement pendant les vacances scolaires, où ils partent en escapade pendant quelques jours.



LES ARTICLES DE LA TEAM PARTIR-ICI.FR RELAYÉS SUR NOS RESEAUX



Co-rédaction d'articles : un concentré d'idées sympas pour faire découvrir votre territoire



Les prérequis pour une co-rédaction :

- Le sujet de l'article
- Un mix d'activités en lien avec nos 4 personae
- Un listing de 6 à 10 offres (dont hébergements) présentes sur Partir-ici.fr en précisant leurs caractéristiques uniques
- Des photos qualitatives (avec les droits) et vidéos (facultatif mais indispensable si vous souhaitez apparaître sur TikTok)
- Des éléments de texte sur votre territoire : les « indispensables » à mentionner notamment sur votre démarche RSE / labellisations / etc.
- Des anecdotes sur votre territoire/les offres (facultatif)



Collaborons, mutualisons nos forces

Nous vous invitons à mutualiser nos actions pour avoir une meilleure portée et diversifier les cibles touchées.





Territoires de l'Allier, du Puy-de-Dôme, du Cantal et de la Haute-Loire : valorisez votre territoire et vos offres durables en co-finançant une campagne Facebook auprès d'une cible auvergnate

3 raisons de collaborer :

- Une campagne dont les contenus sont **construits en collaboration** avec nos équipes
- Une gestion des campagnes de bout en bout par nos équipes, de la conception au bilan, en passant par la modération
- Une campagne portée par la page Auvergne Tourisme, à fort potentiel d'engagement

Coût : Un co-financement de votre part à partir de 1000€ par campagne

Cible : ciblage personnalisable

Par défaut à destination des **habitants des 4 départements de l'Auvergne, visiteurs de passage ou visiteurs réguliers en provenance des départements limitrophes** de l'Auvergne

⚠ Partenariat exclusivement ouverts aux territoires auvergnats



Bénéficiez d'une forte visibilité sur nos réseaux grâce à un contenu inédit & réalisé pour vous

5 raisons de collaborer :

- 2 vidéos Partir Ici + 1 pack photos pour un tarif attrayant de 1 250 €HT (en 2023 : 1 vidéo pour 900 €HT)
- La vidéo est boostée sur notre page Facebook auvergne-Rhône-Alpes Tourisme (950 000 abonnés) auprès d'une cible géographique définie ensemble
- La vidéo est également diffusée sur nos différents réseaux sociaux : TikTok, YouTube (shorts), Instagram (Reels)
- Vous êtes propriétaires des vidéos : vous pouvez les diffuser sur tous vos médias
- Lors de nos campagnes Meta en darkpost, votre offre pourra être également mise en avant dans un visuel des carrousels publicitaires

Coût : 1 250 €HT pour le partenaire (l'ART prend 2500€HT en charge par pack).

Cible : régionale essentiellement

Période : à définir ensemble

*agence en cours de sélection





Valorisez votre territoire et vos offres durables grâce aux bannières Google Ads

4 raisons de collaborer :

- Gestion en interne donc personnalisables à souhait et construites sur mesure
- Le coût d'acquisition sur Google Ads est relativement bas. Il n'est pas nécessaire de mettre de gros budgets (=pas de ticket d'entrée minimum)
- Le ciblage Google permet aussi d'avoir une approche précise (profil, géolocalisation, etc.)
- Restitution d'un bilan précis par nos soins

Coût : pas de billet d'entrée minimum, (nous préconisons un apport de 500€ minimum)

Période : à partir de juin

Ciblage régional : personnalisable pour atteindre des audiences démographiques et géographiques pertinentes





Co-financer nos campagnes YouTube Ads, maximisez la visibilité de votre territoire

5 raisons de collaborer :

- Les vidéos promotionnelles sont diffusées sur YouTube Ads (Google), offrant une grande portée de diffusion avec des milliers de vues potentielles.
- Le ciblage précis garantit que les ressources sont utilisées de manière efficace pour toucher les personnes les plus susceptibles d'être intéressées par chaque destination.
- Les publicités vidéo génèrent un engagement plus fort et une rétention plus élevée par rapport aux supports traditionnels.
- Un suivi continu de la performance de la campagne permettra d'apporter des ajustements en temps réel pour optimiser les résultats.
- Des métriques et bilan détaillés seront fournis pour évaluer l'efficacité de la campagne (y compris le nombre de vues, le nombre de clics, nombre de visites).

Coût : flexibles pour répondre aux différentes capacités budgétaires de chaque territoire

Ciblage : personnalisable pour atteindre des audiences démographiques et géographiques pertinentes

Période : en fonction du calendrier annuel Partir ici





Touchez le bassin urbain lyonnais & valorisez votre territoire et vos offres durables un web magazine à fort engagement

4 raisons de collaborer :

- Être présent sur un site Web magazine avec un fort engagement de la communauté lyonnaise : un article rubriqué sur le site de Lyon City Crunch (555 000 pages vues par mois / 260 000 visiteurs uniques)
- Bénéficier de la promotion de l'article dédié à votre territoire et à une offre sélectionnée sur les réseaux sociaux de Lyon City Crunch : Facebook (70 000 fans) et Instagram (32 000 abonnés)
- Bénéficier d'une présence dans leur newsletter (16 000 abonnés – 40% de taux d'ouverture)
- Coût attrayant et négocié pour un pack complet : un article rubriqué sur le site de Lyon City Crunch, un relais sur les réseaux sociaux, une présence dans leur newsletter !

Coût : 500€HT pour le partenaire (l'ART prend en charge 830€)

Cibles : Bassin urbain Lyonnais – 30 ans et plus

Période : à partir de juin 2024



Valorisez votre territoire et vos offres durables auprès d'un media ultra local

4 raisons de collaborer :

- Bonjour Marcel, un média ultra-local de Haute-Loire à destination des habitants entre 26-45 ans
- Un article sur leur site web valorisant une expérience Partir Ici : une expérience durable sur votre territoire
- La co-construction de l'article et la sélection des offres visibles sur Partir Ici
- Le relais de cet article sur leurs réseaux sociaux et dans leur newsletter

Coût : 2 articles pour 500€HT (l'ART prend en charge 1000€).

Cible : Auvergne

Période : à déterminer

*Cette action n'est pas encore validée



Co-rédaction d'un publi-redac dans le numéro « Escapade »

3 raisons de collaborer :

- Un prix très attractif pour une visibilité print et digital
- Le choix du dispositif mensuel ou annuel (Rubrique escapades PARTIR ICI sur 2 mois actualisée ou le guide annuel Escapade été 2023)
- Diffusion minimale de 30 000 personnes (print + web)



Cibles : urbain lyonnais – Famille – 40 ans et plus

Coût en fonction du dispositif choisi (**print + web**): enveloppe entre 250€HT et 1000€HT

Période : mai, juin et/ou juillet

PRIX GROUPÉ : 3 pleines pages

*Cette action n'est pas encore validée. 3 créneaux partenaires.



Co-rédaction d'une capsule dans le cahier « OÙ sortir ? »

3 raisons de collaborer :

- Mise en avant de votre territoire et de vos offres au choix (visibles sur www.partir-ici.fr) sur une pleine page
- Diffusion large : 70 000 personnes
- Format print uniquement, cahier « où sortir » = le rendez-vous hebdomadaire des lecteurs

Coût en fonction du dispositif choisi : entre 200€HT et 800€HT

Cible : urbains lyonnais – 50 ans et plus

Période : juin / juillet



*Format attendu
similaire à l'action OL

*Cette action n'est pas encore validée. 8 créneaux



LES ECLAIREURS

Habitants passionnés par leur région, la communauté des éclaireurs Partir Ici (micro-influenceurs ou Greeters) partage ses expériences de voyage sur Partir Ici et ses réseaux sociaux.

Nous vous encourageons à valoriser votre territoire par le biais des éclaireurs.



Co-organiser des événements éclaireurs

Possibilité pour les **professionnels comme pour les institutionnels** d'organiser des événements pour faire découvrir vos offres aux éclaireurs.

Les éclaireurs partagent ensuite du contenu sur www.partir-ici.fr et/ou sur leurs réseaux sociaux.

Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme **co-finance** l'évènement en fonction de ce que vous proposez (à hauteur de **250€HT** maximum)

En savoir plus [ici](#)

