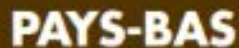




FICHE MARCHÉ Pays-Bas

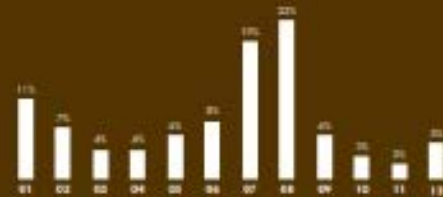


10. **Share this article**

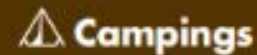
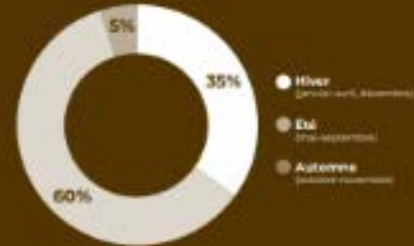


1^o
1^o semestre
Abril-Junho

Répartition mensuelle des nuitées



Répartition saisonnière des nuitées



Carte de la région Rhône-Alpes montrant la répartition des sièges par département. Les départements sont colorés en orange et les légendes indiquent le nombre de sièges et la variation par rapport à la précédente législature.

Département	Sièges	Variation
LOIRE	2	+2
ALLIER	2	+2
PUY DE DÔME	7	+5
CANTAL	1	+3
HAUTE LOIRE	1	+2
ARDÈCHE	3	+4
RHÔNE	4	+7
AIN	15	+13
HAUTE-SAVOIE	16	+6
SAVOIE	11	+8
ISÈRE	13	+18
DRÔME	13	+18

Répartition par catégorie

	Non classés	★ & ★★	★★★	★★★★ & ★★★★★	Nuitées 2022
	9%	21%	44%	26%	373 000
	5%	9%	37%	48%	2 000 000

Ils pratiquent par ordre décroissant d'importance :

- ## Comportement sur le marché France

Taux d'intermédiation
60% en 2020 (50% pour un hébergement seul, 10% pour le all-inclusive)

47% de départ à l'étranger
les Néerlandais sont les touristes les plus émetteurs d'Europe

Modes de transport
Il existe un TGV direct de Bruxelles vers Lyon et Valence



Étude spécifique
en Auvergne
Rhône-Alpes



FICHE MARCHÉ – Pays-Bas



• Connexions



- Liaisons directes depuis l'aéroport de Lyon avec Amsterdam

• Transports privilégiés :

En priorité la voiture (dont camping-car) , suivi du train pour venir en France

Rotation de 11 Thalys (Eurostar) au quotidien vers Paris, ainsi que Thalys Neige (*Chambéry, Albertville, Moutiers, la Plagne, Landry, Bourg St Maurice*) et Thalys Soleil, (*Valence*), en saison

TGV direct pour Lyon et Valence depuis Bruxelles

• Hébergements privilégiés

Hôtellerie de plein air 4 et 5 * , glamping (+ 6 %) (*un style de vie qu'un mode d'hébergement*)

Progression forte des réservations en hôtel (+17%) et forte demande de location de maisons individuelles avec piscine

• Habitudes de réservation

Dans la phase d'inspiration, importance des réseaux sociaux, des blogs et des vidéos. Forte progression en audio des podcasts. 91% des séjours vers la France sont réservés en ligne avec ou sans intermédiaire et en majorité pour le transport et l'hébergement, 9% par e-mail ou SMS, et 4% par téléphone y compris Skype.

70% des paiements en ligne aux Pays-Bas sont effectués par le système iDeal

• Typologies de clientèles

Couples (40%)

Familles (34%)

Solo (8%)

• Types de voyages / Intérêts :

Tourisme urbain, montagne hiver, baignade

Visites de monuments et sites historiques

Vélo et cyclotourisme seulement pour 14%, Randonnées pour 58 %

• Saisonnalité



Février et juillet sont les mois où le nombre de nuitées est le plus élevé (*à part égale ...*)

Janvier, mai et juin sont les mois où le nombre de recettes est le plus important ...



Bien Accueillir



- Monnaie du pays : Euro
- Horaires moyens des repas : le diner se prend dès 17h30
- % d'anglophones : les Néerlandais parlent couramment anglais, dès l'enfance
- Régime/Habitudes alimentaires : beaucoup de néerlandais sont végétariens (*ou flexitariens*) et apprécient au restaurant des menus sans viande
- Habitudes de confort standard : 4 et 5* pour le camping, 3 à 4 * pour l'hôtellerie

➤ VOCABULAIRE UTILE

- Bonjour : Hallo / Dag
- Au revoir : Tot ziens
- Merci : Dank u wel
- Bienvenue : Welkom

➤ OUTIL TRADUCTION

- Google Lens : traduction de photos/images
- DeepL ou Linguee : textes ou voix



Consulat des Pays-Bas : consulatpaysbaslyon@yahoo.com



FICHE MARCHÉ Pays-Bas



- Forte envie de grands espaces, pays le plus densément peuplé en Europe (*518 hab./km²*), 93% de la population en milieu urbain.

Pour les Néerlandais les vacances sont un droit plus qu'un bénéfice. (en moy 4 séjours / an).



➤ Le Saviez-vous ?

- Importance de la qualité de vie pour les Néerlandais avec 47,9% de temps partiel volontaire en 2022 avec une moyenne de 32 heures / semaine (14,3% France).
- La Cour d'appel d'Amsterdam a décidé que l'aéroport de Schiphol pouvait encore réduire ses vols annuels de 500 000 à 460 000, d'ici octobre 2024, les compagnies font appel ...

CONTACT

- Irène TRONCHET
- i.tronchet@auvergnerhonealpes-tourisme.com
- 0033 6 79 14 32 12

