

Auvergne Rhône-Alpes Tourisme, l'agence régionale du tourisme

Recrute son (sa) futur(e)

Chargé(e) de développement de l'offre

« Tourisme Art de Vivre et Bien-Etre ».

Composée d'une soixantaine de collaborateurs f/h basés à Lyon et à Clermont-Ferrand, l'Agence Régionale du tourisme est organisée suivant une chaîne de services qui correspond aux métiers nécessaires à l'accompagnement des professionnels et des territoires. Son mode de fonctionnement est collaboratif et transversal que ce soit en interne ou avec l'ensemble de ses partenaires.

L'Agence travaille en synergie permanente avec les territoires et les opérateurs, dans une logique de mutualisation, d'apport d'innovation et de notoriété.

Le poste que nous vous proposons sera à pourvoir au sein du service **Production et Mise en marché** composé de 8 personnes. Au quotidien, nous participons à la structuration et à la promotion de l'offre en mettant en place des actions de réseau et un plan de promotion adapté aux différentes cibles du tourisme urbain et culturel.

Quelles seront vos missions ?

En tant qu'expert de l'offre touristique du domaine de l'art de vivre, vous aurez un rôle clé, aussi bien sur le développement de l'offre que sur l'accompagnement des acteurs touristiques

Voici vos missions principales :

- Sur le secteur du tourisme urbain, culturel et de bien-être vous connaissez et sélectionnez l'offre répondant aux attentes des clientèles affinitaires (offre touristique des villes, sites culturels, stations thermales et sites de bien-être, hébergements liés...).
- Plus spécifiquement sur le secteur du thermalisme et du bien-être, en lien avec la Direction du Tourisme de la Région Auvergne-Rhône-Alpes, vous accompagnez les Stations thermales à se diversifier et à transformer leur offre vers un positionnement global pleine santé.
- Vous accompagnez les acteurs touristiques des filières dont vous avez la charge par tout moyen utile et nécessaire (conseil, suivi des études et des dossiers, participation aux réunions de travail, création d'outils techniques, actions de professionnalisation, présentation des différents outils mis en place par l'ART...).
- Vous mettez en place les moyens pour optimiser la présentation des offres dans la base de données Apidae.
- En lien avec la stratégie et le positionnement de l'ART, vous participez à l'amélioration, le design, et la mise en marché de l'offre du tourisme art de vivre et bien-être / pleine santé au sens large (city-break, sites emblématiques, stations thermales...).
- Vous connaissez et aidez au développement des moyens de commercialisation de l'offre (digitalisation et vente en ligne, lien avec les Offices de tourisme).
- Vous maintenez le lien avec tous les acteurs touristiques régionaux agissant sur ces filières.
- Avec les directeurs de projet de la Direction du tourisme de la Région, vous proposez un plan annuel de rencontres liées à ces thématiques afin d'optimiser l'offre régionale.
- Vous recherchez dès que possible le cofinancement des actions.
- Vous gérez le budget afférent.

- Vous êtes mobilisé(e) sur toute action ou évènements majeurs de l'ART dès lors qu'un renfort est nécessaire.

Le profil parfait pour rejoindre notre équipe

- Vous avez 5 à 10 ans d'expérience professionnelle en développement territorial, gestion de projets et tourisme.
- Vous avez des capacités en matière d'ingénierie en faveur du développement des stations touristiques et/ou thermales.
- Vous êtes à l'aise pour évoluer et animer différents réseaux d'acteurs publics et privés.
- Vous disposez d'une forte appétence pour le tourisme urbain, culturel et bien-être de notre territoire.
- Vous possédez de réelles compétences en matière de marketing opérationnel pour assurer le suivi du plan de promotion.
- Vous aimez travailler de manière transverse, collaborative, en mode projet.
- Vous êtes rigoureux et efficient.
- Vous possédez un bon esprit de synthèse et d'initiative permettant de répondre aux besoins exprimés et de trouver des solutions adaptées.
- Vous savez conduire des projets collectifs internes et externes.
- Vous disposez de compétences rédactionnelles.
- Vous maîtrisez parfaitement le Pack Office.

Pourquoi nous rejoindre ?

- CDI – Temps complet
- Rémunération : de 40 à 45K€ sur 13 mois selon expérience
- Cadre au forfait jour – 16 RTT /an
- Télétravail possible : 2 jours / semaine après la période d'essai
- Avantages : mutuelle (prise en charge à 60% par l'entreprise), tickets restaurants (9,50€ pris en charge à 50% par l'entreprise), CSE, accès à une conciergerie, cours de yoga, café et thé à volonté

Où se trouve ce job ?

Au choix : En plein centre-ville de Lyon, juste à côté de la gare Perrache, au 11B quai Perrache – 69002 Lyon **ou** à l'Hôtel de Région à Clermont-Ferrand, boulevard Léon Jouhaux

Des déplacements fréquents en région sont à prévoir avec l'utilisation de véhicules de service.

Comment postuler ?

Il vous suffit d'envoyer vos motivations et votre CV à recrutement@auvergnerrhonealpes-tourisme.com avec la référence « Chargé de développement de l'offre « Tourisme, Art de vivre et Bien-Etre » ».