





ESPAGNE

Indicateurs pour Auvergne-Rhône-Alpes
Sources : Orange FVT, INSEE, Atout France



4,2 millions
de nuitées totales
en 2022



2,0 nuits
en moyenne par
séjour en Auvergne
Rhône-Alpes

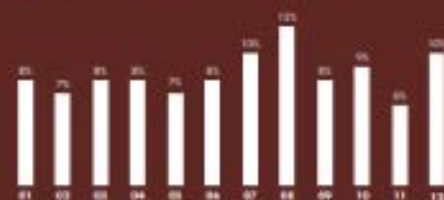


236 000
nuitées dans
l'hôtellerie en 2022
Stable / 2019



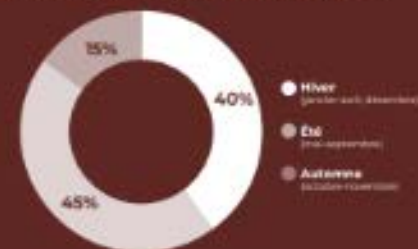
63 000
nuitées dans les
campings
-19% / 2019

Répartition mensuelle des nuitées



Source : Orange Flux vision

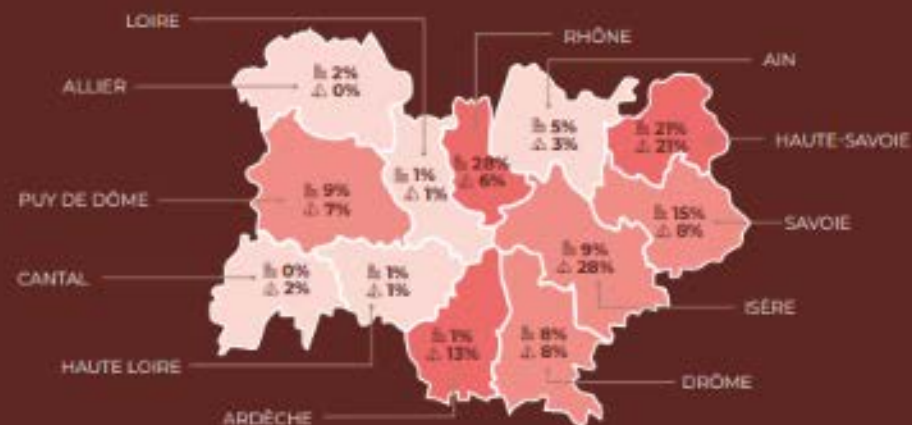
Répartition saisonnière des nuitées



Hôtels

Campings

Répartition des nuitées par département



Répartition par catégorie

	Non classés	★ ★ ★	★ ★ ★ ★	★ ★ ★ ★ ★	Nuitées 2022
	11%	25%	42%	22%	236 000
	10%	13%	52%	25%	63 000

Données économiques du pays en 2023



12,7%
Taux de chômage



3,2%
Taux d'inflation du pays



Thématiques et activités pratiquées

Ils pratiquent par ordre décroissant d'importance :

- La visite de villes
- Les visites culturelles / patrimoine : châteaux et musées
- La gastronomie
- Les coutumes et traditions locales
- Le shopping
- Les parcs thématiques
- La nature : campagne et randonnée
- Tourisme de nuit (fêtes)

Comportement sur le marché France

4,4 milliards €
de recettes touristiques
en France

Cibles
En couple ou en famille

Typologie de clientèle
80% de loisirs
20% d'affaires

Tendances

➤ L'essor du train pour les arrivées en France se démocratise depuis l'arrivée de OUIGO



FICHE MARCHÉ – ESPAGNE



• **Connections**



- Lyon (16 villes desservies, dont Barcelone, Madrid, Valence etc...)

• **Transports privilégiés :**



- la place du train devient plus présente mais la voiture reste prépondérante pour 56% des voyageurs et 33% pour le train

• **Hébergements privilégiés**



- l'hôtel demeure le mode d'hébergement privilégié des espagnols en France, suivi des hébergements non marchands

• **Réseaux de distribution**

- La distribution touristique des trois géants, AVORIS, Viajes El Corte Ingles, W2M, pourrait concentrer et contrôler une part de marché historique du secteur.

• **Typologies de clientèles**

- Couples à 80%
- Clientèle jeune (moins de 40 ans)
- Les familles espagnoles restent en Espagne

• **Types de voyages / Intérêts**

Le tourisme urbain (57 %) et les visites culturelles (52 %) sont les principales activités du touriste espagnol en France.

• **Saisonnalité :**

33% en été

33% au printemps



18% en automne

15% en hiver



FICHE MARCHÉ - ESPAGNE

Bien Accueillir



- Monnaie du pays : Euro

- Horaires moyens des repas et habitudes alimentaires :

Les Espagnols prennent souvent une collation à 10 h et 19 h, ils déjeunent plutôt vers 14h

et dînent entre 21 h et 22 h. L'alimentation est de type méditerranéen, à base d'huile d'olive,

de féculents, de charcuterie, de fromages, de fruits et légumes.

- Habitudes de confort standard : Hébergement : Hôtels 3 et 4*

➤ VOCABULAIRE UTILE

- Bonjour : hola
- Aurevoir : adios
- Merci : gracias
- Bienvenue : bienvenido

➤ OUTIL TRADUCTION

- Google Lens : traduction de photos/images
- Deepl ou Linguee : textes ou voix



Consulat d'Espagne :

Adresse : 1 rue Louis Guérin, 69100 Villeurbanne

Email : cog.lyon@maec.es



FICHE MARCHÉ - ESPAGNE



Essor du train qui se démocratise depuis l'arrivée de OUIGO et tendance à suivre avec la RENFE (Lyon direct)

54 % des personnes interrogées déclarent qu'elles voyageraient en train plutôt qu'en avion si la correspondance était plus rapide et 52 % préféreraient prendre le train si la correspondance est plus confortable que l'avion.

Les départs sont fréquents pour les week-ends et jours fériés, les espagnols appréciant les escapades urbaines pour profiter de leur semaine de



Le Saviez-vous ?

- La France est la 1ère destination des espagnols à l'étranger
- Ils aiment retrouver l'image de l'Espagne en dehors des frontières (festive, historique, dynamique)
- La tendance du voyage en solitaire chez les espagnols se renforce notamment chez les jeunes femmes.
- Essor du caravanning chez les jeunes via une recherche d'itinérance et de liberté.
- 55 % des jeunes espagnols choisissent leur destination pour son potentiel instagramable ...

CONTACT



• Anissa GUENFOUD

• a.guenfoud@auvergnerhonealpes-tourisme.com



• 0033 6 71 52 22 08

