





ALLEMAGNE

Indicateurs pour Auvergne-Rhône-Alpes
Sources : DGE, INSEE, Atout-France



6,9 millions
de nuitées totale
en 2022
(FVT Tourisme)



2,2 nuits
en moyenne par
séjour en Auvergne-
Rhône-Alpes



507 000
nuitées dans
l'hôtellerie en 2022



738 000
nuitées dans les
campings

FVT : Répartition mensuelle des nuitées



FVT : Répartition saisonnière des nuitées

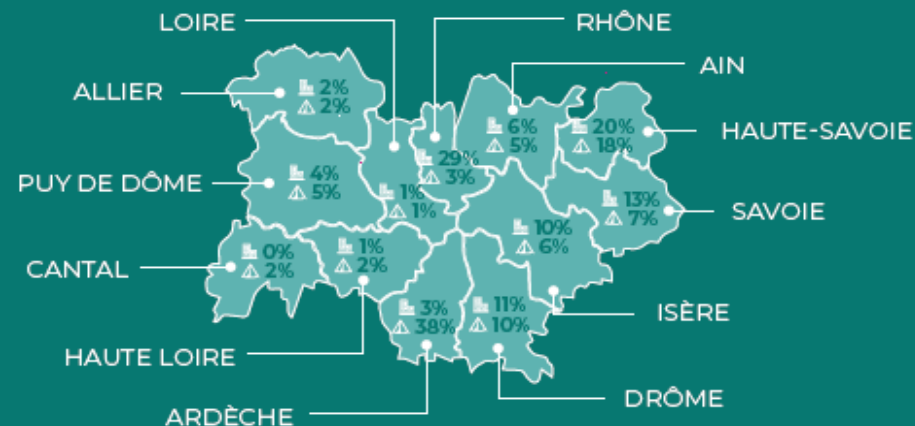


Source :
Flux Vision Tourisme
Auvergne-Rhône-Alpes
Tourisme 2023

Hôtels

Campings

Répartition des nuitées par département



Répartition par catégorie

	Non classés	★ & ★★	★★★	★★★★★	Nuitées 2022
	10%	23%	43%	25%	506 928
	9%	14%	38%	39%	737 652

Données économiques du pays en 2023



5,5%
Taux de chômage



6,9%
Taux d'inflation du pays



Thématiques et activités pratiquées

66% des Allemands
ont un intérêt pour la
plage et la baignade. Leur
attrait pour la nature et les
vacances actives entraînent
une pratique de la rando
(49%) et du vélo (35%)

32% aiment
les activités liées à
l'œnotourisme
On note
également une
reprise des séjours
urbains et culturels



Comportement sur le marché France

6^e destination
des Allemands
à l'étranger

5,57 milliards
de recettes touristiques en
France issues du tourisme
allemand en 2022

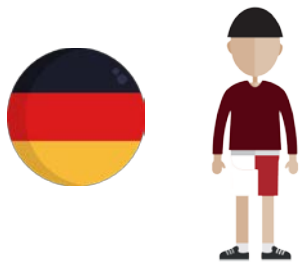
Typologie de clientèle
familles, millénials, DINKS

**Mode de transport
pour les longs séjours**
46% en voiture, 42% en avion
pour les longs séjours, 6% en
train, 4% pour les bus

La reprise de l'aérien en 2022 est considérable : + 127%

Actualités

- Ils recherchent en France, les grands espaces, l'art de vivre et les grands événements culturels.
- Ils sont sensibles à l'accueil et à la propreté
- À noter : les vacances scolaires d'été débutent très tôt dans certains Länder



FICHE MARCHÉ – Allemagne



• Connections

- Liaisons directes depuis l'aéroport de Lyon avec : Francfort, Düsseldorf, Hambourg, Berlin, Stuttgart et Munich

• Transports privilégiés :

- 46% en voiture,
- 42% en avion pour les longs séjours,
- 6% en train,
- 4% en bus

• Hébergements privilégiés



- Hotel, Camping, locatif

• Habitudes de réservation

- Les Allemands réservent dès janvier pour leurs vacances estivales à l'étranger, surtout la cible famille
- OTA principaux : Booking, Expedia, HRS
- TO principaux : DER Touristik, TUI, Thomas Cook, FTI, Altour, la Cordée Reisen, Wikinger Reisen, Ameropa, Ikarus Tours ...
- Sites de location : Interchalet, Interhome



• Typologies de clientèles

- Couples sans enfants, Familles, Milenials

• Types de voyages / Intérêts

- 66 % des Allemands ont un intérêt pour la plage (lac et mer) et la baignade ; leur attrait pour la nature et les vacances actives entraînent une pratique de la rando (49 %) et du vélo (35 %), 32 % aiment les activités liées à l'œnotourisme. On note également une reprise des séjours urbains et culturels, Business/Affaires, Luxe, ...



• Saisonnalité

- 52% l'été; 27% au printemps; 18% à l'automne et 6% en hiver



FICHE MARCHÉ - ALLEMAGNE

Bien Accueillir



- Monnaie du pays : Euro
- Horaires moyens des repas : les Allemands déjeunent rapidement et dinent tôt le soir, le petit déjeuner est copieux (prévoir du salé)
- % d'anglophones : les Allemands parlent couramment anglais
- Régime/Habitudes alimentaires : Proposez une grande variété de pains, un large choix de fromages, notamment à pâte dure - Valorisez les produits bios et locaux - Ne proposez pas de viande saignante
- Habitudes de confort standard : la clientèle allemande apprécie la propreté et les efforts faits en matière de développement durable



➤ VOCABULAIRE UTILE

- Bonjour : Guten Tag
- Aurevoir : Bis bald
- Merci : Danke
- Bienvenue : Herzlich Willkommen

➤ OUTIL TRADUCTION

- Google Lens : traduction de photos/images
- Deepl ou Linguee : textes ou voix

Consulat d'Allemagne

33 Boulevard des Belges, 69006 Lyon +33 4 72 69 98 98





FICHE MARCHÉ Allemagne



- Un marché décentralisé qui le rend d'autant plus attrayant. Les principaux bassins émetteurs en région, sont le Bade Wurtemberg, la Rhénanie du Nord Westphalie, la Hesse



Le marché allemand a mieux performé en 2022 qu'en 2019

➤ Le Saviez-vous ?

- Ils recherchent en France, les grands espaces, l'art de vivre et les grands événements culturels.
- Ils sont sensibles à l'accueil et à la propreté
- les vacances scolaires d'été débutent très tôt dans certains Länder

CONTACT

- Irène TRONCHET
- i.tronchet@auvergnerhonealpes-tourisme.com
- 0033 6 79 14 32 12

