

Auvergne Rhône-Alpes Tourisme, l'agence régionale du tourisme

Recrute son futur Chef de projet Web.

Composée d'une soixantaine de collaborateurs f/h basés à Lyon et à Clermont-Ferrand, elle est organisée suivant une chaîne de services qui correspondent aux métiers nécessaires à l'accompagnement des professionnels et des territoires. Son mode de fonctionnement est collaboratif et transversal que ce soit en interne ou avec l'ensemble de ses partenaires.

L'Agence travaille en synergie permanent avec les territoires et les opérateurs, dans une logique de mutualisation, d'apport de notoriété et d'audience aux partenaires.

Le poste que nous vous proposons sera à pourvoir au sein du service **Marketing digital** composé de 10 personnes. Au quotidien, nous faisons rayonner en ligne notre région Auvergne-Rhône-Alpes grâce à toutes les facettes du marketing digital : réseaux sociaux, campagnes digitales, animation de sites Web ou encore avec l'influence.

Quelles seront vos missions ?

Référent technique de l'équipe marketing digital, vous aurez un rôle clé, aussi bien sur le plan stratégique qu'opérationnel, sur un périmètre Web technique à 360° : développement et suivi de projets Web - qu'ils soient gérés par vos soins ou externalisés, maintenance, statistiques, référencement naturel, infogérance,...

Voici vos missions principales :

- Piloter les projets Web internes et externes :
 - Collecter les besoins
 - Rédiger les cahiers des charges, les spécifications fonctionnelles et techniques pour cadrer et piloter les développements
 - Évaluer des candidats lors des phases de consultations ou d'appels d'offres pour les sites externes
 - Manager les développeurs en freelance pour des besoins ponctuels
 - Recetter les livrables
 - Pour les sites internes : gérer l'intégration Wordpress
- Assurer la gestion technique des différents environnements Web de la structure : hébergement, noms de domaine, mise en conformité RGPD des dispositifs numériques, etc.
- Apporter votre expertise technique sur des besoins ponctuels

Le profil parfait pour rejoindre notre équipe

- Vous avez au moins 5 ans d'expérience professionnelle en chefferie de projet Web en agence ou chez l'annonceur
- Vous êtes à l'écoute des besoins, des utilisateurs et des collaborateurs et avez un sens développé du service client
- Vous aimez travailler de manière transverse, collaborative, en mode projet
- Vous êtes pédagogue, aimez partager et transmettre
- Vous avez l'esprit de synthèse et êtes en capacité de traduire les besoins des collaborateurs en cahier des charges et spécifications fonctionnelles et techniques
- Vous êtes rigoureux et efficient
- Vous faites régulièrement de la veille

Côté technique :

- Vous maîtrisez WordPress et son écosystème.
- Vous êtes actuellement chef de projet Web et à l'aise avec les outils de gestion de projets
- Vous utilisez déjà Matomo et Matomo Tag Manager
- Vous êtes sensibilisé(e) aux principes d'éco-conception (RGESN), et l'accessibilité des sites Internet est un enjeu pour vous (WCAG)

Pourquoi nous rejoindre ?

- CDI – Temps complet
- Rémunération : à partir de 38k€ bruts/an sur 13 mois selon expérience
- Cadre au forfait jour – 16 RTT /an
- Télétravail possible : 2 jours / semaine après la période d'essai
- Avantages : mutuelle (prise en charge à 60% par l'entreprise), tickets restaurants (9,50€ pris en charge à 50% par l'entreprise), CSE, accès à une conciergerie, cours de yoga, café et thé à volonté

Où se trouve ce job ?

Au choix : En plein centre-ville de Lyon, juste à côté de la gare Perrache, au 11B quai Perrache – 69002 Lyon **ou** à l'Hôtel de Région à Clermont-Ferrand, boulevard Léon Jouhaux

Des déplacements ponctuels en région sont à prévoir avec l'utilisation de véhicules de service.

Comment postuler ?

Il vous suffit d'envoyer vos motivations et votre CV à recrutement@auvergnerrhonealpes-tourisme.com avec la référence « Chef de projet Web ».