

MASTÈRE

"TOURISME & MANAGEMENT"

1ÈRE ANNÉE

UE 1 : TRADUCTION ET DEPLOIEMENT DE LA STRATEGIE GLOBALE

Gouvernance et stratégie d'entreprise, Gestion d'entreprise, Plan d'actions stratégiques, Système de management intégré et RSE, Stratégie de communication.

Parcours de spécialisation : Yield Management « Analyse de marché » - Les formes de tourisme - RSE dans le tourisme

UE 2 : PILOTAGE DES ACTIVITES DE L'UNITE OPERATIONNELLE

Management de projet(s), Stratégie commerciale, Pilotage de la performance, Management d'unités opérationnelles, Management financier, Développement d'affaires.

Parcours de spécialisation : Yield Management - Reporting - Les acteurs de la distribution touristique

UE 3 : PILOTAGE DE LA TRANSFORMATION DIGITALE

Culture et stratégie digitale, Transformation digitale, E-CRM, Management de la DSI, Droit du numérique, Projet d'entreprise : création web.

Parcours de spécialisation : Yield Management - Reporting

2ÈME ANNÉE

UE 4: PILOTER LES RESSOURCES FINANCIERES ET MATERIELLES DE L'UNITE

Lean Management, Management comptable et financier, Business plan, Management des achats, Litiges et contentieux.

Parcours de spécialisation : Yield Management « Pricing »

UE 5 : MANAGER LES HOMMES ET LES ORGANISATIONS

Management et sociologie des organisations, Gestion des Hommes et des carrières, Management d'équipe phygital, Management interculturel, Management des relations sociales et QVT, Management et leadership, Droit social et du travail.

Parcours de spécialisation : Yield Management



100%

C'est le taux de réussite pour la promotion 2021-2022 du MASTÈRE



*"Manager Opérationnel d'activités" Diplôme inscrit au RNCP - Titre certifié de niveau 7, Code NSF 310, 310m et 310p par décision de France Compétences en date du 19 mai 2021, délivré par Ascencia Business School Établissement d'enseignement supérieur technique privé



Le manager opérationnel en tourisme et digital pilote et encadre son service/département afin d'assurer la performance et la qualité des activités tout en respectant la stratégie et la politique de l'entreprise. Responsable de l'action marketing et de la gestion des budgets, il définit et pilote la stratégie commerciale à mener.

Viaticus propose ce parcours de formation dans le but de former les futur.e.s responsables et chef.fe.s d'entreprise du secteur touristique.

Durant ces 2 années de parcours, les alternants apprendront à gérer un centre de profit, à optimiser sa rentabilité, à saisir les opportunités de développement grâce notamment à des compétences digitales stratégiques et managériales.

Pendant ces 2 ans de formation, un projet « créé ta startup » ainsi que de nombreux cas fil rouge d'entreprise seront proposés aux étudiants afin d'appliquer leurs connaissances et valoriser leurs nouvelles compétences auprès de futurs employeurs.

CONTACTS

ASSISTANT CHARGÉ DES ADMISSIONS PARIS

Nadir GUERRAS
n.guerras@viaticus.fr
01 79 35 16 97 - 07 87 75 08 12

RESPONSABLE DU CAMPUS RHÔNE-ALPES

Géraldine BORDE
admissionslyon@viaticus.fr
06 29 10 06 83

RESPONSABLE DES ADMISSIONS PARIS

Marc PROIETTO
m.proietto@viaticus.fr
06 40 87 15 40

RESPONSABLE RELATIONS ENTREPRISES

Katia SCHREIBER
k.schreiber@viaticus.fr
06 21 48 61 40



Octobre 2023 à juillet 2024



Campus de PARIS | LYON

7 rue Aumont Thiéville
75017 Paris

- 1 Porte Maillot
- 3 Porte de Champerret

4 Rue Paul Montrochet
69002 Lyon

T1 ou Bus 63-8-51
arrêt : Hôtel de Région Montrochet

Locaux accessibles aux PMR

VOTRE MÉTIER

- Responsable marketing digital
- Directeur.rice d'agence
- Chargé.e de commercialisation
- Entrepreneur
- Business developer...

PRÉREQUIS: BAC +3 VALIDÉ

ADMISSION

- Dossier de candidature
- Concours
- Entretien individuel

MODALITÉS

- Formation Initiale
- Alternance : 3 jours en cours - 10 jours en entreprise

TARIF ET FINANCEMENT

- Prise en charge à 100% par l'OPCO pour contrat d'apprentissage
- 8 000€ par an en initial

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Évaluation en cours de formation
- 5 études de cas : validation des blocs
- Examen final = Rapport d'activité + Grand Oral

La note du rapport de compétences de fin d'année, de l'oral ainsi que chaque bloc de compétences doivent être supérieures ou égales à 10/20 pour validation.