



Vous êtes spécialiste du Tourisme et êtes motivé (e) par les grands enjeux sociétaux et économiques qui touchent notre région ?

Vous savez être flexible et curieux (se) ?

Rejoignez-nous !

Nous sommes un organisme d'une soixantaine de collaborateurs dont les missions couvrent, pour l'ensemble de la région Auvergne-Rhône-Alpes, toute la chaîne de production de l'offre touristique, de l'observation à la promotion et la communication en passant par le design de l'offre et la formation des acteurs.

Notre mode de fonctionnement est collaboratif et transversal que ce soit en interne ou avec l'ensemble de ses partenaires.

Le tourisme est interpellé aujourd'hui sur sa raison d'être et son utilité sociale ; les actions d'Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme intègrent les défis contemporains et la quête de sens qui caractérisent notre époque.

Nous travaillons pour un tourisme qui s'adresse à tous, ancré dans l'histoire et l'avenir de chaque territoire, profitable durablement et équitablement pour chacun de ses habitants et de ses acteurs.

Ainsi, les enjeux à relever pour la période 2023-2027 sont notamment de contribuer à faire de la région un territoire exemplaire en termes de durabilité, de travailler l'équité territoriale et sociale dans le développement touristique, d'augmenter la valeur des séjours et de redynamiser l'emploi en développant les compétences.

L'Agence travaille quotidiennement avec la Direction du Tourisme de la Région Auvergne-Rhône-Alpes et contribue à mettre en œuvre le Plan Tourisme régional dans le cadre d'une convention d'objectifs et de moyens annuelle.

Dans le cadre d'un remplacement, nous recherchons notre :

MANAGER DU POLE TRANSFORMATION ET DEVELOPPEMENT DURABLE (F/H)

Au sein de la Direction Ingénierie, Professionnalisation & Offre (IPO), le pôle « transformation et développement durable » doit répondre aux enjeux d'évolution de l'offre touristique en lien avec les nouvelles aspirations des clientèles, mais aussi d'une nécessaire adaptation de l'ensemble des acteurs du tourisme aux changements structurels actuels et annoncés.

Ses objectifs sont notamment d'améliorer la productivité de l'économie touristique régionale dans une orientation plus durable et responsable, développer et aider à maîtriser la mise en marché via les outils digitaux.

Rattaché au Directeur délégué en charge de la Direction IPO, en tant que manager vous aurez, avec l'appui d'une équipe de 4 chargés de missions, à intervenir dans plusieurs domaines :

Labellisation :

- Coordination régionale du label Tourisme & Handicaps,
- Partie prenante de la démarche régionale H+,
- Pilotage et gestion de l'attribution du label villes et villages fleuris aux communes de la région,
- Animation régionale de Qualité Tourisme.

Hébergements touristiques :

- Actions de développement et de promotion en faveur des hébergements de tourisme social pour enfants et jeunes,
- Accompagnement et conseils auprès des filières professionnelles de l'hébergement sur les mutations en cours.

Digitalisation à des fins de mise en marché :

- Déploiement d'un outil « place de marché » à destination des territoires et professionnels,
- Analyse des besoins « outil » des partenaires au regard de l'évolution du marché de la distribution touristique ;
- Digitalisation de l'offre réservable en ligne pour les grands projets régionaux nécessitant une mise en marché,
- Accompagnement technique et juridique des partenaires.

Vous aurez la responsabilité du **management** et de **l'animation de votre équipe**, et avec son appui, vous aurez la charge **d'impulser et de coordonner ces différentes actions** afin d'atteindre les objectifs fixés.

Vous devrez conforter ces missions dans leur gestion et leur développement et aussi être capable de **faire évoluer l'offre de service** de l'Agence régionale en étant force de proposition en matière de tourisme durable et responsable, également en coconstruisant des actions en faveur des filières d'hébergements selon leurs besoins. Cette évolution devra s'intégrer dans la stratégie de l'Agence en transversalité et complémentarité avec l'ensemble des services qui la composent, ainsi qu'avec la Direction du Tourisme de la Région. Vous aurez aussi à tenir compte de l'ensemble des parties prenantes du tourisme en Auvergne Rhône-Alpes afin de **mettre en œuvre des actions à forte création de valeur pour l'écosystème touristique régional**.

Si vous êtes motivé (e) par ce poste et si vous possédez l'expérience et les compétences suivantes, n'hésitez pas à postuler !

⇒ **Vous connaissez bien le domaine du Tourisme et avez :**

- Une expérience professionnelle confirmée sur un même type de poste,
- Une réelle appétence pour les grands enjeux sociétaux et économiques qui touchent le tourisme,
- La capacité à proposer des solutions pour aider de manière concrète les acteurs du tourisme et les territoires,
- Le dynamisme pour embarquer l'équipe, l'Agence et les partenaires dans des projets utiles à tous,
- La connaissance des réseaux, des enjeux professionnels et territoriaux en lien avec les missions décrites.

⇒ **Vous êtes un manager reconnu, avec :**

- Une belle capacité d'écoute et le sens de l'efficience,
- Le sens inné du collectif et du travail transversal en mode projet,
- La dynamique positive pour animer des réseaux de partenaires, dialoguer et travailler avec des élus en déployant diplomatie et pédagogie.

⇒ **Vous êtes un manager structuré et gestionnaire, pour :**

- Piloter et suivre des indicateurs de transformation et de réalisation,
- Maîtriser les budgets avec une forte capacité à rechercher des partenariats financiers.

Poste en CDI basé à Lyon ou à Clermont Ferrand à pourvoir dès que possible. Déplacements réguliers sur la région à prévoir. Possibilité de télétravailler 2 jours/semaine.

 Les candidatures doivent être adressées à Cécilia KAUDY à l'adresse suivante :
recrutement@auvergnerhonealpes-tourisme.com