

Cévennes d'Ardèche

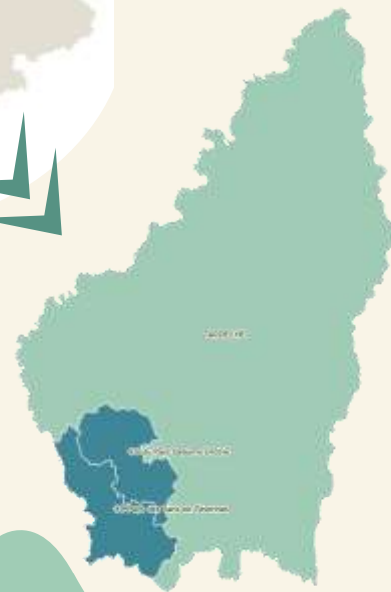
Territoire Région Pleine Nature

CÉVENNES
d'ARDÈCHE.



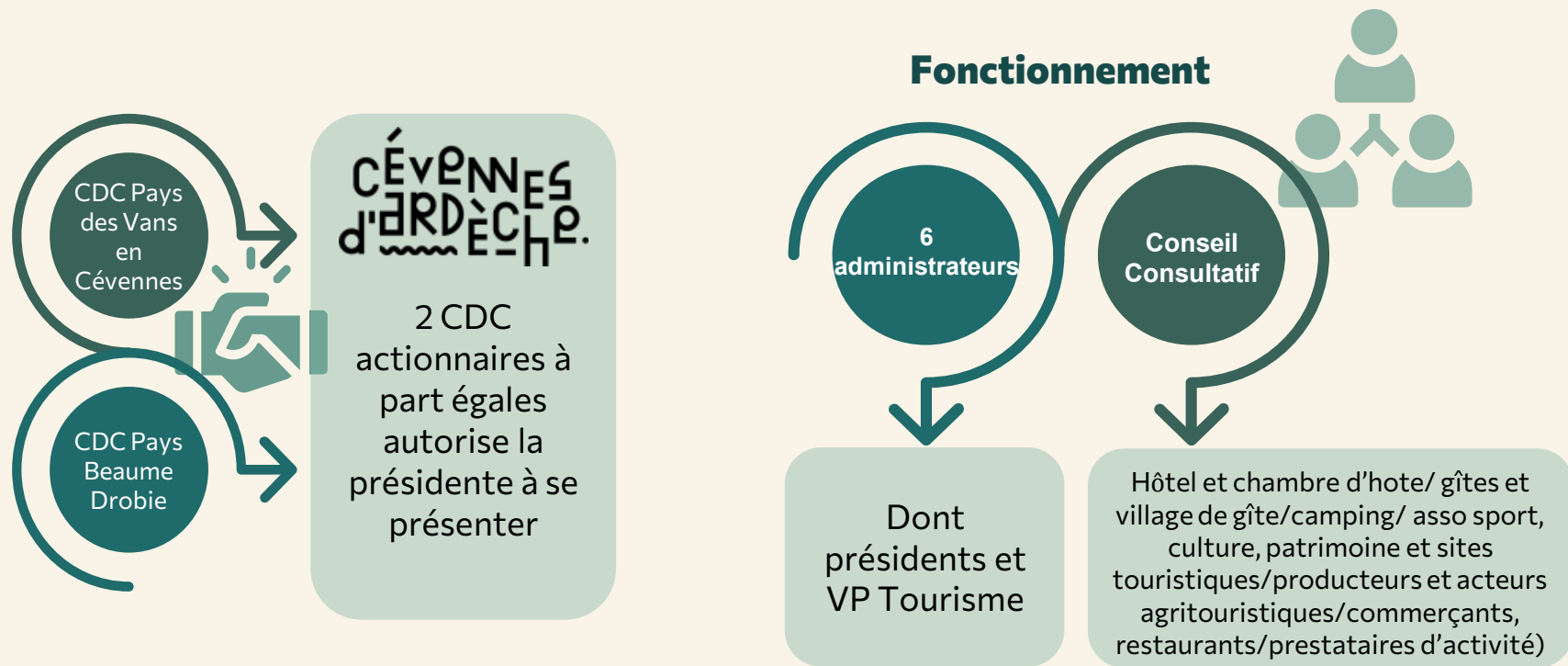
Les Cévennes d'Ardèche: un territoire

- 2 communautés de communes
- 34 communes
- 18 000 habitants
- 30 hab/km²



Une destination

la SPL Cévennes d'Ardèche, chef de file marketing



Faire des Cévennes d'Ardèche une destination exemplaire du tourisme durable par les activités de pleine nature

- Comment préserver nos ressources tout en veillant à un développement économique harmonieux, respectueux des Hommes et des ressources culturelles et patrimoniales qui nous caractérisent et qui fondent notre avenir commun ?
- Comment s'appuyer sur nos ressources en veillant à associer les plus fragiles et les populations nouvelles ?
- Comment articuler nos deux secteurs d'activités (agriculture et tourisme) majeurs en veillant à la préservation de nos ressources et à la mise en exergue de la singularité de notre culture et de notre patrimoine ?



La transition...

un préalable et notre fil conducteur



Considérer les **sports de nature** du point de vue du sport, du tourisme, des loisirs mais aussi de la **culture** et du **patrimoine**, de la **santé**, de l'**éducation/formation** ainsi que de la **cohésion sociale**



Considérer l'axe géographique/ géomorphologique comme une entrée prioritaire: **plaine/piémont/montagne**



Renforcer nos engagements dans le domaine de la protection des écosystèmes: **faire mieux et pas plus**



Considérer la **population** comme étant la **première ressource et la première bénéficiaire**

Les 7 axes de notre stratégie

Accompagner la **structuration** d'une offre de sports et de loisirs de **qualité** distinctive



Promouvoir la **culture**, l'**agriculture** et les **services locaux**



Renforcer la capacité **d'adaptation** du territoire au **changement climatique** et à la **sensibilité** des milieux par des actions et des équipements responsables, respectueux des paysages et des hommes



Encourager l'**innovation**, participer à la **recherche scientifique**, **partager** avec des collectivités partenaires



Réduire les **inégalités**, renforcer la **cohésion sociale** et la **santé** de notre population



Communication, promotion, commercialisation, diffusion: une nécessaire amplification au service du projet



Gouvernance, pilotage et **organisation** des services: une évolution à la hauteur des enjeux et de l'**ambition**

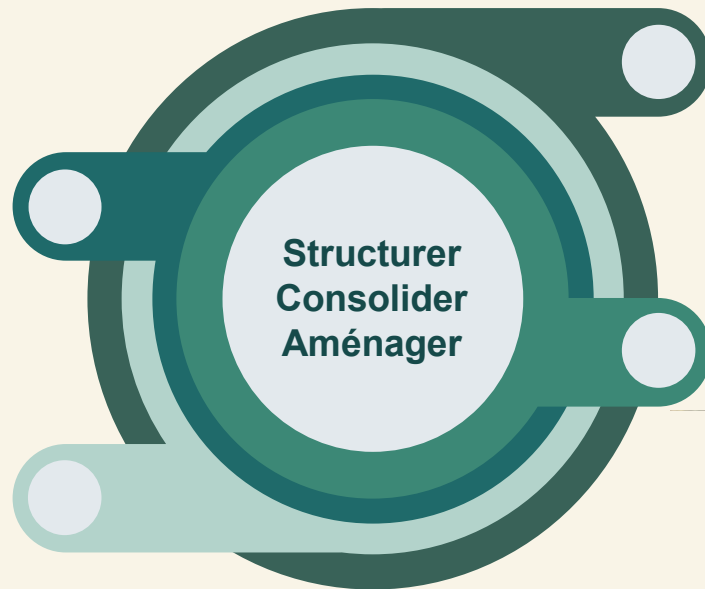


Déclinaison opérationnelle



Univers des pratiques
pédestres

Univers des cordes, des
pratiques aériennes



Univers des pratiques
aquatiques

Univers du cycle



Nos axes de travail prioritaires

Accompagner



Accompagner les professionnels aux changements

- Être un incubateur
- Quotas et canoé
- Elargir les fenêtres de pratique

Communiquer



- Quelle visibilité?
- Travail sur le site internet
- Stratégie marketing

Outils



Intégrer des outils comme Outdoorvision



Merci de votre attention

CÉVENNES
d'ARDÈCHE

