

GORGES DE L'ARDÈCHE L'INTERCO

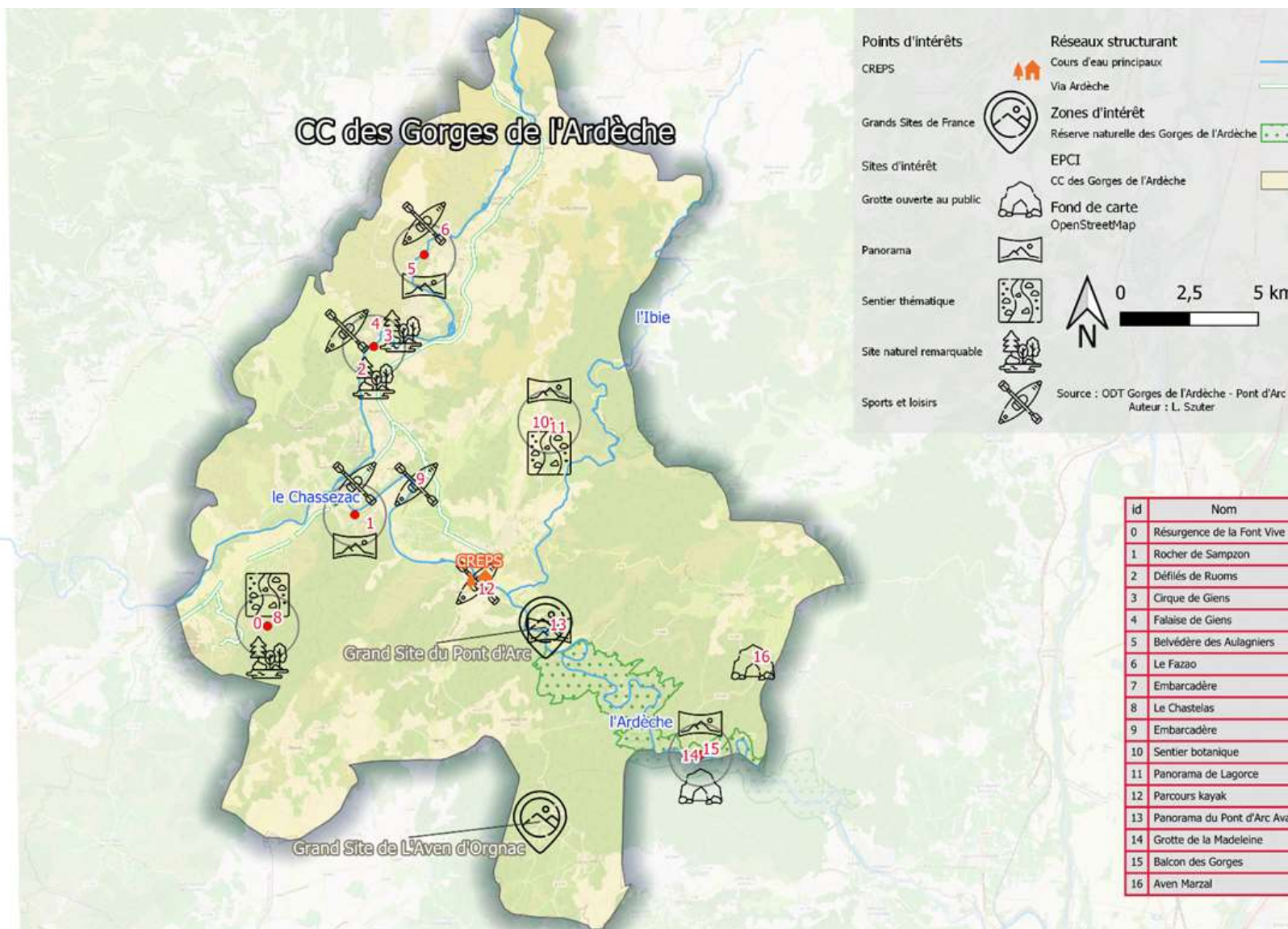
Destination Gorges de l'Ardèche – Pont d'Arc



Balazuc, Bessas, Chauzon, Grospierres, Labastide-de-Virac, Labeaume, Lagorce, Lanas, Orgnac-l'Aven, Pradons, Rochecolombe, Ruoms, Saint-Alban-Auriolles, Saint-Remèze, Salavas, Sampzon, Saint-Maurice-d'Ardèche, Vagnas, Vallon Pont d'Arc, Vogüé

La destination

Gorges de l'Ardèche – Pont d'Arc



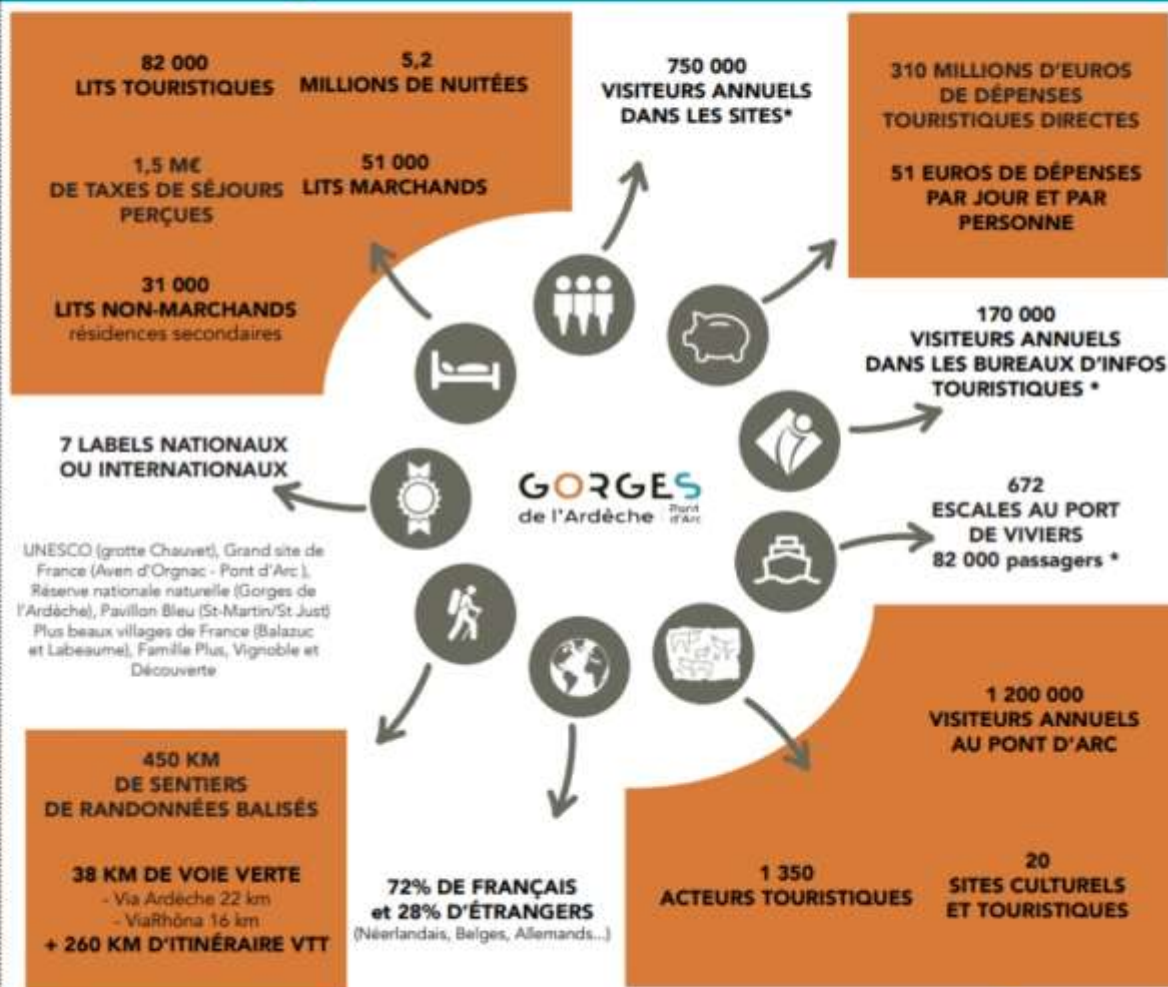
CHIFFRES CLES DE LA DESTINATION

Chiffres clés du Tourisme - 2021

Ardèche



Gorges de l'Ardèche - Pont d'Arc



Les problématiques identifiées

Un territoire accordéon :
population multipliée
par 6 sur la période
estivale

Encombrement des axes routiers

Difficultés de stationnement

La ressource en eau
et les enjeux
environnementaux

Une navigation qui se complique sur les rivières Ardèche
et Chassezac durant l'été du fait du faible niveau d'eau

Anticipation des premières apparitions de dégradation
ponctuelle de la qualité de l'eau

Les nouvelles
attentes de la
clientèle et les enjeux
sociétaux

La recherche de « l'expérience nature » implique le
développement de nouveaux produits, de nouvelles
activités

Adapter les activités en extérieur aux prévisions
d'épisodes caniculaires récurrents et intenses

La stratégie

Axe 1

Affirmer la destination « Gorges de l'Ardèche – Pont d'Arc » comme destination d'excellence pour les activités de pleine nature

- Utiliser la complémentarité et la multiplicité des offres de pratiques, qualifier les prestations et former les acteurs
- Renforcer et incarner l'excellence avec les sites exceptionnels

Axe 2

Utiliser nos atouts différenciants comme moteurs de la destination et diversifier l'offre

- Utiliser la vitrine du canoë comme élément d'attractivité, qualifier et anticiper les évolutions de la filière
- Optimisation média et accompagnement événementiel

Axe 3

Répondre aux grands enjeux environnementaux et sociétaux

- Éco responsabilité et transition écologique
- Digitalisation au service de l'Humain
- Développement de la médiation humaine

Axe 4

Optimiser les retombées sur le territoire, renforcer l'attractivité et développer l'innovation

- Diffusion de la fréquentation
- Vigilance à la sur-fréquentation et l'accessibilité touristique
- Optimiser l'image « sport nature »

Une action répondant à tous les axes de la stratégie

« BISON FUTE » DES GORGES DE L'ARDECHE

