



PARTIR ICI.fr

Auvergne-Rhône-Alpes

WEBSEMINAIRE #07

**Bilan à 1 an et présentation des prérequis
des offres Partir Ici**

Ordre du jour

#01 – Bilan à 1 an et plan d'action

#02 – Les prérequis des offres Partir Ici
présenté par l'ATES

#03 – Zoom sur les Awards Partir Ici





©BestJobers

#01

Bilan et plan d'action



Partir-Ici.fr : bilan à 1 an !

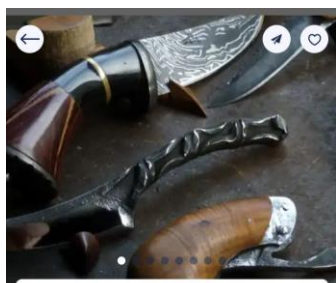
[LIRE LA SUITE »](#)

Objectif : montrer que Partir Ici est un site

- Le télécharger sur [notre site pro](#) :
article → KIT DE COMMUNICATION
- Personnalisation possible et
recommandée à votre territoire
- QrCode Partir ici dans le kit de
communication



Plus de 4000 idées de sortie visibles chaque mois



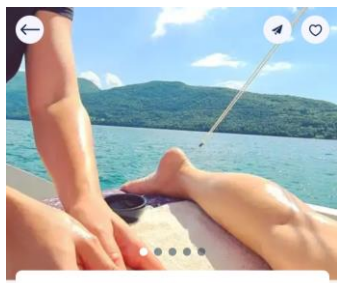
Atelier des trois forges

Partager cette fiche



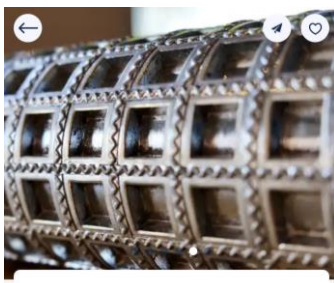
Maison de la Châtaigne

Partager cette fiche



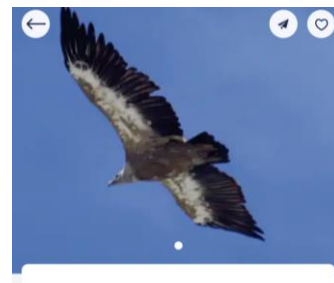
Massage bien-être sur un bateau électrique

Partager cette fiche



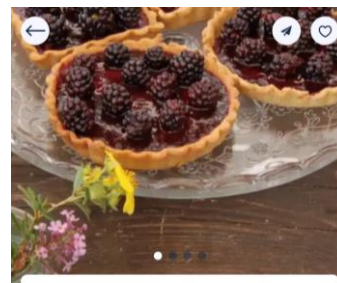
Cité de la Raviole - Mère Maury

Partager cette fiche



Découverte des vautours (Baladez curieux)

Partager cette fiche



Les Douceurs des Bauges

Partager cette fiche



Le Tour VTT de Plaine-Joux

Partager cette fiche



Coopérative laitière de Moutiers

Partager cette fiche



Chocolaterie A. Morin

Partager cette fiche



Chèvrerie de la Trappaz

Partager cette fiche



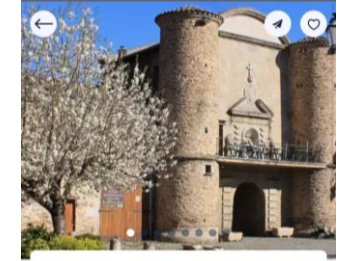
Parcours de Street Art

Partager cette fiche



Espace naturel sensible de l'étang de Montjoux

Partager cette fiche



La Chartreuse de Sainte-Croix-en-Jarez

Partager cette fiche



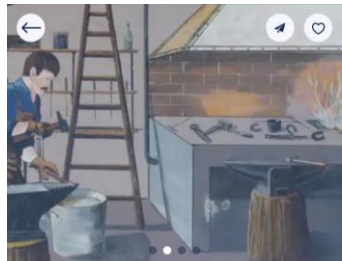
Automnal Gourmand - "Concert Gourmand"

Partager cette fiche



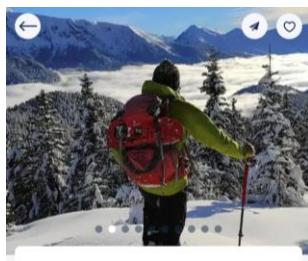
Miellerie des Gorges de la Loire

Partager cette fiche



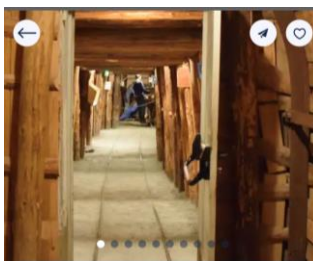
Circuit des fresques

Partager cette fiche



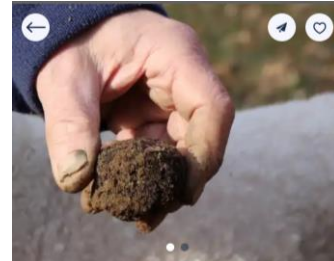
Balades en raquettes au cœur d'une nature préservée

Partager cette fiche



Musée de la mine et de la minéralogie

Partager cette fiche



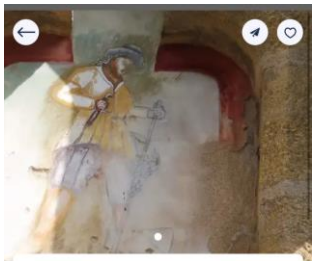
Journée découverte de la Truffe

Partager cette fiche



Vélorail du Velay

Partager cette fiche



"Sauv'ton Graal" - Visite humoristique de La Sauvetat

Partager cette fiche

Valorisation de vos territoires sur BFM TV

3 Challenges des Destinations – 3 gagnants

1. Belledonne-Chartreuse
2. Office de tourisme des Combrailles
3. Auvergne Pays d'Issoire



Le reportage d'automne publié aujourd'hui sur BFM TV Lyon



Les statistiques à 1 an

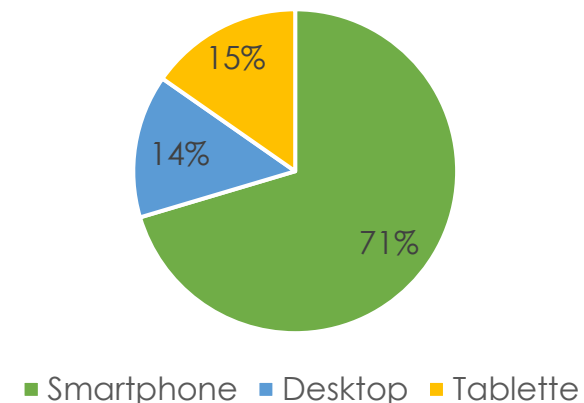
Plus d'1 MILLION de visites depuis octobre dernier :

- 877 811 visiteurs uniques soit plus de 200 000 repeaters
- En moyenne 60 000 visites par mois
- 1 min 29s durée moyenne d'une visite
- 74 % visiteurs ayant survolé (quitté le site après une page)
- 49 276 liens sortants soit 4,5% (clics vers des offres, articles de blog d'éclaireur ou d'office de tourisme)

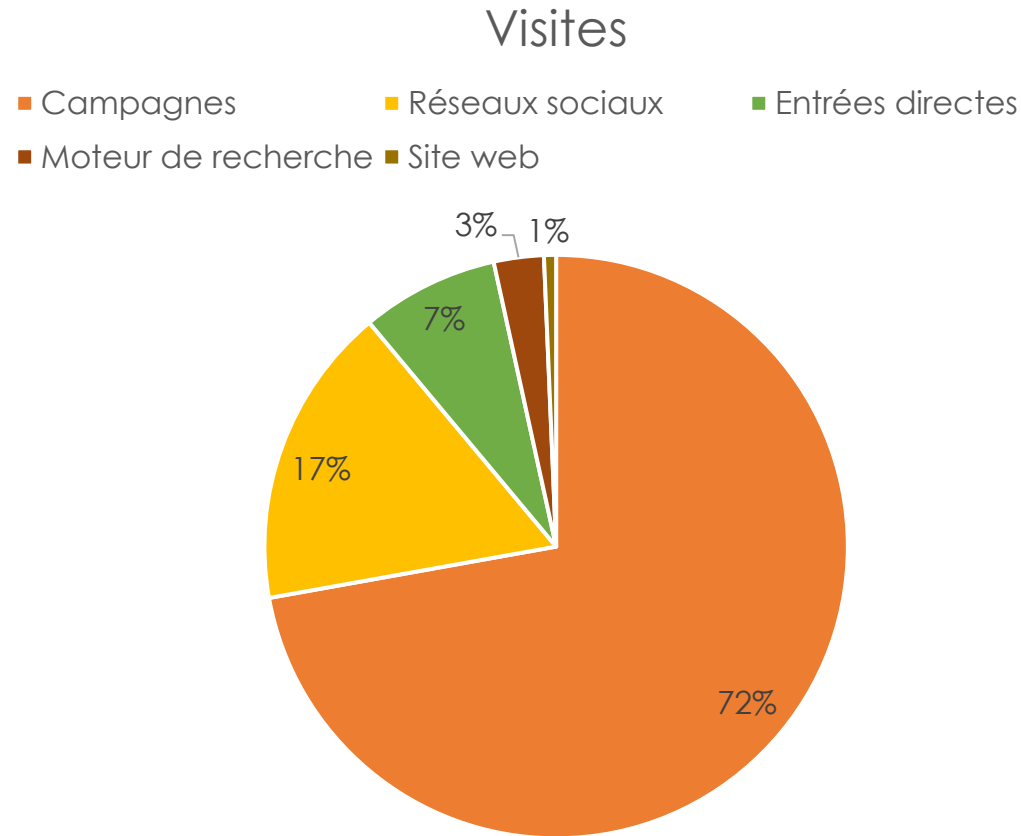
Nos objectifs pour 2023 :

Un meilleur référencement SEO dès le printemps 2023
Un taux de clics vers les liens sortants encore plus élevé !

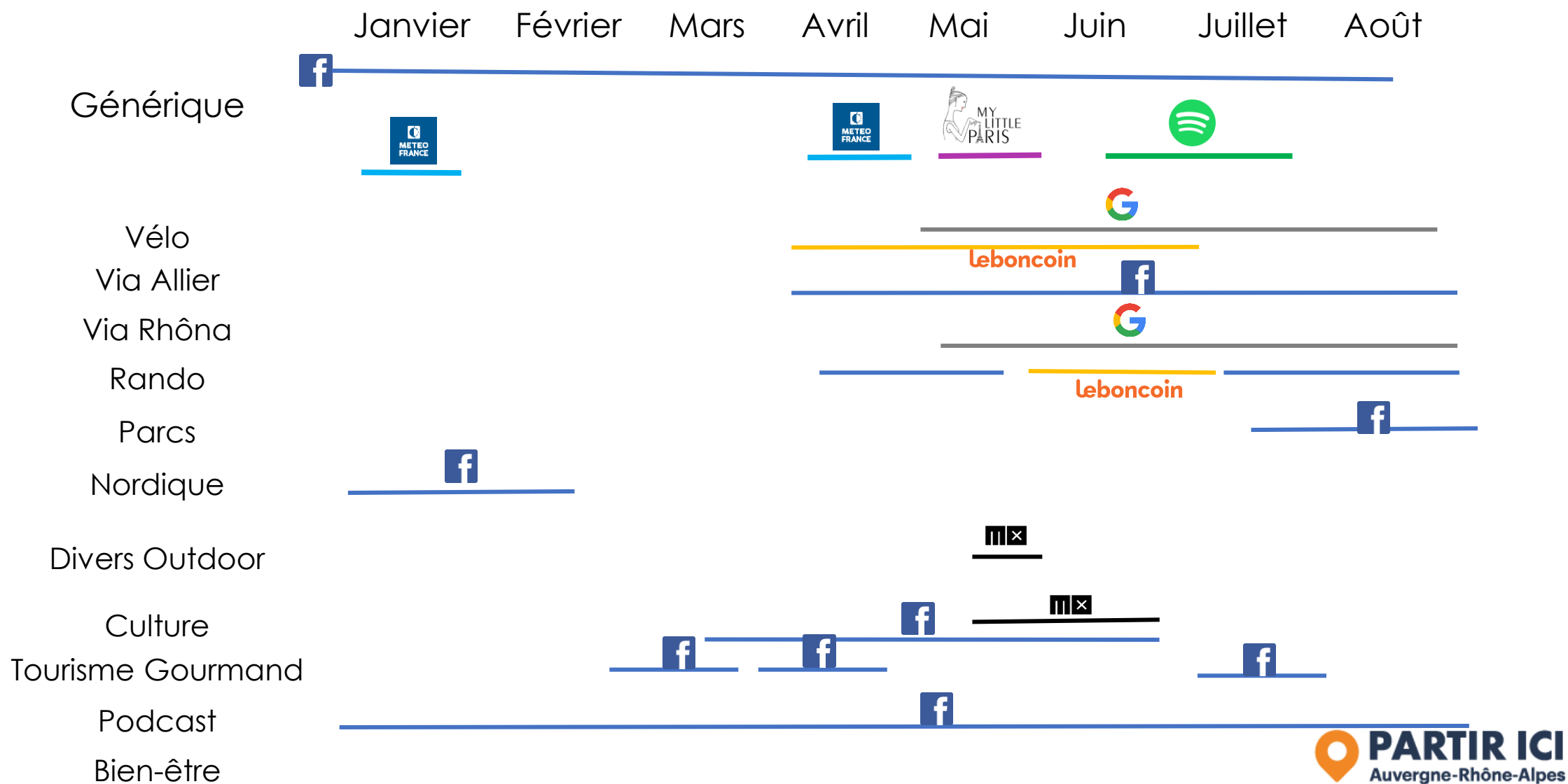
RÉPARTITION PAR DEVICE



D'où vient le trafic et est-il qualifié ?



Plus de 20 campagnes pour attirer les visiteurs



Articles « Idées weekends » dès novembre

Par ici les sorties

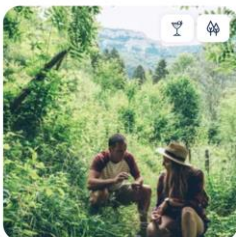
[Lire les articles](#)



Podcast - une journée à Lyon!



Un automne gourmand autour du vin Côtes-d'Auvergne



Balade au pays des Vins de Savoie



Podcast - Journée à Chambéry

- 2 par mois
- Idées d'activités
- Proposition d'hébergements

Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme

@auvergnerhonealpestourisme · Office du tourisme

Auvergne Tourisme

@auvergneturisme · Agence de tourisme

visitauvergnerhonealpes

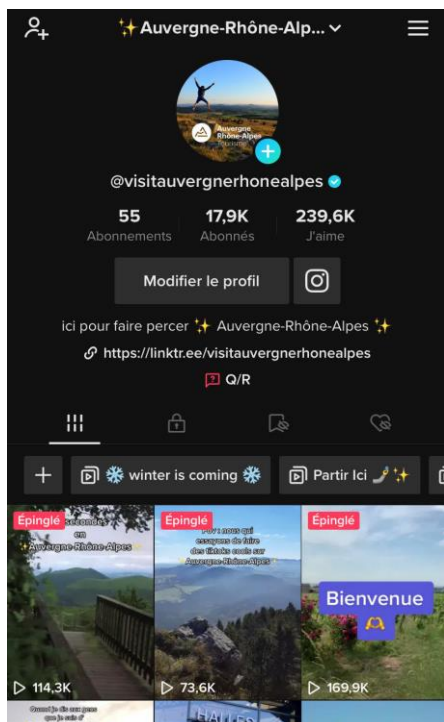
🌟 Auvergne-Rhône-Alpes 🌟 Tourisme

Proposez-nous vos idées week-ends par mail :

a.debard@auvergnerhonealpes-tourisme.com

Toucher les jeunes locaux sur TikTok

@visitauvergnerhonealpes



Partage de pépites partir-ici.fr avec les éclaireurs



Les idées weekend partir-ici.fr

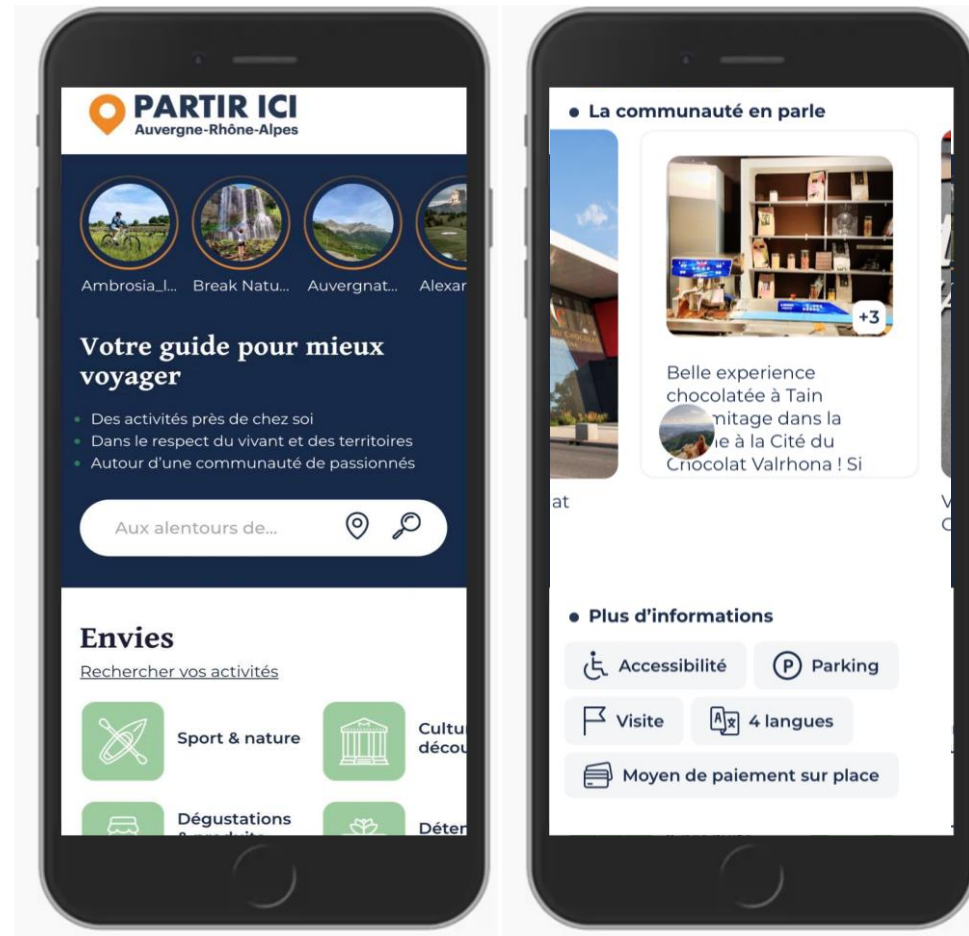


74 éclaireurs

4 Experts
12 Guides
14 Aguerri
44 En herbe



Plus de 1800 expériences partagées en 1 an



Récompenses

340^e Bon cadeau
pour 16 éclaireurs

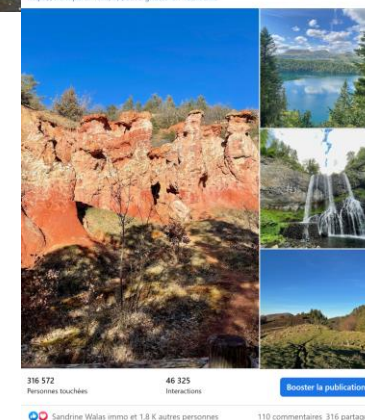


GÎTES DE FRANCE
Partageons des moments uniques

9 événements
organisés



11 profils Eclaireurs
boostés sur Facebook
(1 par mois)



En 2023... notre feuille de route

Intégrer les hébergements dès 2023 sur Partir Ici.fr

Octobre

Validation du questionnaire de l'**autodiagnostic** pour les hébergeurs

- Simplifier au maximum le questionnaire
- Adapter les exemples à tous les types d'hébergements

1er trimestre 2023

- **Début S1 : Remontée** des offres sur **Apidae (mail dédié aux OT)**
- **Fin S1 : Remontée** des offres sur **Partir Ici**

Fin 2022

Sensibilisation des Offices de tourisme : hébergeurs en ligne au S1 2023

- Webséminaire 20 octobre
- Ateliers rencontres avec ATES
 - Sommets du Tourisme
- Mail dédié aux hébergeurs

Consolider notre positionnement pour un tourisme durable et de proximité



Plan de relance
et projet de
long-terme



Tourisme de
proximité



Tourisme
bienveillant

Partir-ici.fr, action « **totem** » pour concrétiser notre engagement pour un tourisme bienveillant



Notre mission :

Inspirer et inciter **les habitants et visiteurs** de la région à Auvergne-Rhône-Alpes **re(découvrir)** leur(s) territoire(s)



Notre vision :

- ✓ Veiller à la bonne **répartition spatio-temporelle** de la fréquentation touristique, lissée le plus possible sur les quatre saisons
- ✓ Inspirer le voyageur à des **pratiques bienveillantes** et durables notamment en lui proposant des idées de **sorties à proximité**
- ✓ Inciter les **socio-professionnels** à s'engager dans une **démarche** durable
- ✓ Rester dans un modèle de **collaboration** & de **bienveillance** : gratuité et bénévolat
- ✓ Permettre à **chaque structure** et territoire d'être **valorisée** (aucun frein financier)
- ✓ Créer des **synergies** en alimentant le guide d'une base de données touristique **existante : Apidae Tourisme**



#02

LES PREREQUIS

DES OFFRES

PARTIR ICI

Un nouveau guide de définition
des offres Partir Ici

©BestJobers



Co-construction avec l'ATES

Qui porte depuis 15 ans la voix d'un tourisme exigeant

Elsa Miroux

Chargée de mission Garantie et Expertise à l'ATES

Sa mission

1. Construction du questionnaire d'autodiagnostic et accompagnement dans son évolution
2. Rédaction des prérequis des offres Partir-Ici en collaboration avec l'équipe de Partir-Ici et des Offices de Tourisme de la région
3. Formation des parties prenantes et animation des ateliers de novembre



Genèse et plan d'action



PARTIR ICI.fr
Auvergne-Rhône-Alpes

Les prérequis des offres Partir Ici

Prérequis et argumentaire à destination
des agences départementales, offices de
tourisme



©BestJobers

Pourquoi rédiger ces prérequis ?

- Gros succès de Partir-Ici : plus 4000 offres visibles chaque mois
- Après près d'un an de lancement, malgré le succès, plusieurs difficultés :
 - Des offres publiées sur Partir Ici qui ne correspondent pas toujours à l'objectif initial de valoriser des offres bienveillantes
 - Des territoires qui ont des difficultés à identifier des offres « éligibles »
 - Des indications qui manquent de clarté voire d'objectivité



Création d'un outil d'orientation des Offices de Tourisme dans leur présélection

Comment ont été construits ces prérequis ?

- Une récolte de vos avis à travers deux sondages et des échanges en visio. Plusieurs questions clés:
 - Qu'est-ce qu'une pépite et qu'est-ce qu'une offre de tourisme bienveillant ?
 - Que doit valoriser Partir-Ici et quelle est sa plus-value pour votre territoire ?
- Une analyse des offres publiées sur Partir-Ici
- Une première base co-construite avec l'équipe de Partir Ici



Création collective d'un guide adapté aux Offices de Tourisme

Éléments clés de compréhension

1. Ces prérequis ne sont pas un nouveau formulaire à compléter

Ils vont vous permettre d'affiner votre présélection en complément de votre savoir-faire et connaissance de votre territoire et ses acteurs

Les experts c'est vous !
Les prérequis sont des lignes directrices

Éléments clés de compréhension

2.

Les prérequis ne remplacent pas l'autodiagnostic. Ces deux éléments ont des objectifs propres.

Objectifs des prérequis

- Renforcer la culture commune des OT autour du Tourisme Bienveillant
- Avoir une sélection plus homogène sur Partir Ici
- Avoir un cadre de sélection pour de nouvelles offres
- Renforcer la différence de Partir Ici avec d'autres plateformes

Cette étape repose sur votre équipe et son expertise

Objectif de l'autodiagnostic

- Valoriser des socioprofessionnels engagés
- Identifier des bonnes pratiques et des points de progrès

Cette étape repose sur le professionnel et le niveau de son engagement

Éléments clés de compréhension

3. Une démarche collective de progrès déjà bien amorcée

« Partir Ici est un outil qui nous a permis de réfléchir au tourisme durable, de se poser les bonnes questions et de savoir comment faire avancer les choses. Le tourisme peut se pratiquer autrement que par les chiffres. **On est quand même au début du processus, c'est un changement de mentalité important.** »

80% des offres
publiées sur
Partir Ici
correspondent
aux prérequis*

« L'autodiagnostic est nécessaire mais
l'argumentaire l'est aussi pour **identifier plus d'offres,**
embarquer d'autres sociopro ».

* Pour 60% des répondants



©Alexandra Debas



Retroplanning et accompagnement

1. Présentation des grandes lignes des prérequis aujourd'hui
2. Détails des prérequis et ateliers collectifs sur des bonnes pratiques de sélection et de présentation **les 7, 8 et 9 novembre**
3. **Une vidéo** à destination des OT et des pros pour mieux comprendre la **démarche collective** de Partir-Ici.fr et les critères durables



Contenu



PARTIR ICI.fr
Auvergne-Rhône-Alpes

Les prérequis des offres Partir Ici

Prérequis et argumentaire à destination
des agences départementales, offices de
tourisme



©BestJobers

1. Les typologies d'offres

1. Les offres à sélectionner

Des **séjours packagés** sur une journée

Des **restaurants engagés** proposant des produits locaux et/ou bio ou des établissements labélisés (Ecotable, clef verte, Bistrot de Pays, etc.)

Des **ateliers** permettant la découverte d'un métier (avec des artisans, des producteurs, des agriculteurs, des vignerons, des artistes, etc.)

Des **événements, des foires, des festivals**

Des **randonnées** inscrites au PDIPR (privilégier les offres accompagnées)

Des **activités culturelles ou sportives**

Des **balades ou visites guidées**

Des **activités alternatives** proposées au sein d'un site incontournable

Des **musées, des sites culturels, des sites historiques**

Des **hébergements labélisés** (à partir de 2023)

Des **villages portant un label** (Plus beaux villages de France, petites cités de caractères, Stations vertes, etc.)

Des spa thermaux et des espaces de bien-être

Des **sites naturels**

1. Les typologies d'offres

2. Les offres à ne pas sélectionner

Des **commerces ou des espaces de ventes purs**, sans atelier/rencontre*

Des **hébergements** (jusqu'en 2023)

Des **soins de médecines alternatives ou qui peuvent s'y apparenter**
(massage, sophrologie, sylvothérapie, hypnose, etc.)

Des **domaines viticoles sans atelier/rencontre**

Des **marchés hebdomadaires classiques**

Des **activités avec des véhicules polluants**

Une **place, une statue**

Des **randonnées en autonomie**

Des **incontournables de la région**

Des **instituts d'esthétique et salons de beauté**



2. Les prérequis

- Construits à partir de vos **réponses à plusieurs enquêtes.**
- **Objectif:** créer des réflexes au sein des équipes
- Au regard des différences sur vos territoires, chaque OT aura probablement des **appréciations différentes de chaque prérequis** (point abordé lors des ateliers de novembre)



Une offre promue sur Partir-Ici revêt au moins 3 des 4 prérequis suivants

C'est une offre qui a une dimension originale, insolite, inattendue. C'est une offre qui surprend, qui a un effet « **Wahou** »

C'est une offre qui **valorise le patrimoine culturel ou naturel local**. C'est une offre qui illustre les spécificités, l'identité du territoire (patrimoine gastronomique, typologies de paysages, savoirs-faires locaux, etc.) sans les dénaturer.

C'est une offre en **dehors des sentiers battus**, loin du tourisme de masse. On parle de **trésor, de trouvaille, de rareté**... On s'inscrit dans le champ lexical de la **pépite d'or**.

C'est une offre qui **favorise la rencontre avec des artisans/producteurs/agriculteurs locaux/acteurs locaux/ guides locaux/ etc.** permettant une **expérience unique et singulière**



La cohérence des offres passe par la validation d'au moins 3 critères

Quelques exemples

Des musées, des sites culturels, des sites historiques, des villages portant un label :



1. Typologie d'offre

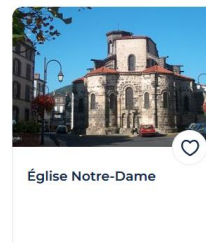
OK

2. Prérequis Partir Ici

3 oui sur 4



En dehors des sentiers battus	OUI , en dehors de la saison du festival de musique baroque, le site bénéficie d'une fréquentation raisonnée. Le site est par ailleurs largement ouvert aux habitants notamment aux scolaires de la région
Dimension originale ou insolite ? Expérience unique et singulière ?	OUI , l'ancienne Abbaye bénédictine accueille une programmation culturelle éclectique et se tourne vers l'art contemporain
Valorisation d'une spécificité du territoire, d'un élément fort de l'identité du territoire ?	OUI , l'ancienne Abbaye est mise en valeur lors de visites guidées
Favoriser la rencontre avec des artisans/ producteurs/agriculteurs/guides locaux ?	NON , Ce n'est pas la fonction première du site bien que des visites guidées avec les médiateurs culturels du site soient proposées



1. Typologie d'offre

OK

2. Prérequis Partir Ici

2 oui sur 4



En dehors des sentiers battus	OUI , peu d'offres et de fréquentation touristique dans cette zone
Dimension originale ou insolite ? Expérience unique et singulière ?	NON , c'est une église ancienne qui n'abrite pas un patrimoine spécifique, une œuvre d'art atypique ou spectaculaire
Valorisation d'une spécificité du territoire, d'un élément fort de l'identité du territoire ?	OUI , c'est une église du Moyen Âge, rebâtie en partie avec des pierres de Volvic
Favoriser la rencontre avec des artisans/ producteurs/agriculteurs/guides locaux ?	NON , aucune visite guidée n'est programmée sur le site

Quelques exemples

Atelier de découverte d'un métier, des activités culturelles ou sportives :



Randonnées et Yoga en montagne

1. Typologie d'offre

OK

2. Prérequis Partir Ici

4 oui sur 4



Mini-Golf

1. Typologie d'offre

OK

2. Prérequis Partir Ici

1 oui sur 4



En dehors des sentiers battus

OUI, l'activité emprunte des itinéraires en dehors des sentiers battus

Dimension originale ou insolite ? Expérience unique et singulière ?

OUI, l'activité de Yoga est allié à la randonnée ce qui donne un caractère originale à la simple offre de cours de Yoga en salle ou de randonnée guidée

Valorisation d'une spécificité du territoire, d'un élément fort de l'identité du territoire ?

OUI, l'activité de randonnée alliée au Yoga permet de pratiquer en pleine nature (Alpes Françaises)

Favoriser la rencontre avec des artisans/ producteurs/agriculteurs /guides locaux ?

OUI, l'activité permet d'échanger avec un guide de montagne

En dehors des sentiers battus

OUI, peu d'offres et de fréquentation touristique dans cette zone

Dimension originale ou insolite ? Expérience unique et singulière ?

NON, c'est une offre classique de mini-golf

Valorisation d'une spécificité du territoire, d'un élément fort de l'identité du territoire ?

NON, c'est une offre classique de mini-golf

Favoriser la rencontre avec des artisans/ producteurs/agriculteurs/guides locaux ?

NON, c'est un mini-golf classique

Quelques exemples

Des restaurants



La Caburoche

1. Typologie d'offre OK

2. Prérequis Partir Ici 3 oui sur 4



En dehors des sentiers battus	OUI , La Caburoche est un établissement de taille moyenne dans la station familiale de Valloire
Dimension originale ou insolite ? Expérience unique et singulière ?	NON , le restaurant fait aussi cave à vin mais l'offre de restauration est classique (pizza et recettes traditionnelles)
Valorisation d'une spécificité du territoire, d'un élément fort de l'identité du territoire ?	OUI , le restaurant valorise des produits locaux et propose des rencontres de producteurs locaux
Favoriser la rencontre avec des artisans/ producteurs/agriculteurs/guides locaux ?	OUI , le restaurant organise régulièrement des rencontres et des dégustations avec ses partenaires vignerons



La Salad'rit

1. Typologie d'offre OK

2. Prérequis Partir Ici 1 oui sur 4



En dehors des sentiers battus	OUI , peu d'offres et de fréquentation touristique dans cette zone
Dimension originale ou insolite ? Expérience unique et singulière ?	NON , le lieu ou la carte du restaurant n'ont pas de dimension particulièrement différenciante
Valorisation d'une spécificité du territoire, d'un élément fort de l'identité du territoire ?	NON , le restaurant ne valorise pas la gastronomie locale malgré l'utilisation de produits locaux
Favoriser la rencontre avec des artisans/ producteurs/agriculteurs/guides locaux ?	NON , aucun atelier ou rencontres ne sont proposés

En résumé : la remontée des offres en 3 étapes

1

Vérifier que la **typologie** de l'offre soit acceptée

2

Répondre aux prérequis Partir Ici (3 sur 4)

- Dimension originale et singulière de l'offre
- Localisation hors des sentiers battus
- Valorisation du patrimoine culturel, savoirs-faires locaux
- Favorisant une rencontre avec des artisans/producteurs/agriculteurs/guides locaux

3

Valider le questionnaire de l'autodiagnostic co-construit avec l'ATES et qui intègre les 3 piliers du tourisme durable

Des prérequis construits avec les offices de tourisme



Eva Glasziou



Carine Chanivresse

Au programme des ateliers des 7,8,9 novembre :

- Présentation **complète** des prérequis et des nouveautés de Partir Ici
- Témoignages et **échanges** de bonnes pratiques
- **Mise en pratique** sur des exemples concrets



A woman wearing a green jacket, a white knit hat with a pom-pom, and ski goggles is looking out over a vast, snow-covered mountain range under a clear blue sky.

**Des ateliers
indispensables pour
SE RENCONTRER,
PRÉ-SÉLECTIONNER
et MARKETER
vos offres pour l'hiver**



©BestJobers

Ateliers animés par l'ATES : attention places limitées !

- En visio sur Livestorm - 07/11 de 9h30 à 12h30
- A la Maison Familya Lyon – 07/11 de 14h à 17h00
- Au Novotel Valence – 08/11 de 9h30 à 12h30
- A Clermont Auvergne Tourisme – 09/11 de 9h30 à 12h30

Miroux	Elsa
Sturm	Marie
Broche	Emilie
Gatignol	Anaïs
Gérardi-Valente	Ludovic
STADELMANN	Virginie
Bruc	Mathieu
VENESSI	Marie
GLASZIOU	Eva
FEX	Elodie
SOCIER-MATHEY	Mégane
DERDAELE	Chloé
Gavioli-Beauger	Geneviève
Chalet	Marie-Léa
Chaffi	Leïla

Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme vous invite à son événement



Partir Ici : atelier déploiement du nouveau guide de
définition des offres

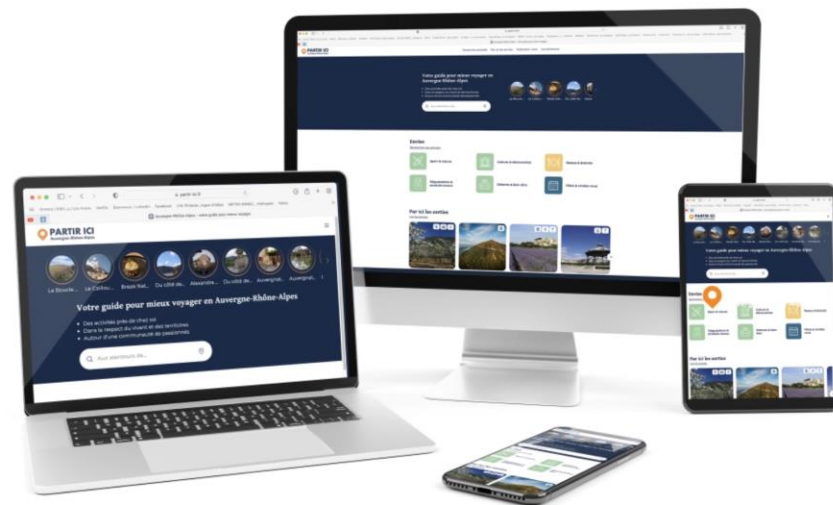
Lundi 7 novembre 2022 - 09h30 (CET)

33 22 8 30
JOURS HEURES MINUTES SECONDES

 S'inscrire avec Google

OU

La vidéo en avant première



www.partir-ici.fr

un **GUIDE 100% EN LIGNE**
100% GRATUIT

Un outil de séduction explicative pour sensibiliser les socioprofessionnels

- Cible professionnelle
- Questionnaire de l'autodiagnostic, salons, présentations, sur vos sites, vos réseaux sociaux...
- A consommer **SANS MODERATION** dès les **Sommets du Tourisme !**





#03 LES AWARDS PARTIR ICI

Temps convivial aux Sommets du
Tourisme



©BestJobers

AWARDS PARTIR ICI

3 catégories

- Offices de tourisme > VOTE des participants aux Sommets
- Socio-professionnels > VOTE du public
- Eclaireurs > les statuts experts



LES PRIX

OFFICES

- 1 place sur nos réseaux pros
- Campagnes/posts Facebook

SOCIO-PROFESSIONNELS

- 8 offres relayées sur Facebook pour un vote
- Un article « top 5 des activités originales de Partir ici » publié dans Par Ici Les Sorties puis boosté sur Facebook
- Possibilité de visite et mise en valeur par 1 éclaireur s'ils le souhaitent
- 1 campagne Facebook en 2023

Remplir votre formulaire avant le 22 octobre

<https://allons.partir-ici.fr/participez-aux-awards-partir-ici-2022/>

(🕒 5 min)

Votre feuille de route



Inscription à l'atelier animé par l'ATES le 7, 8 ou 9 novembre



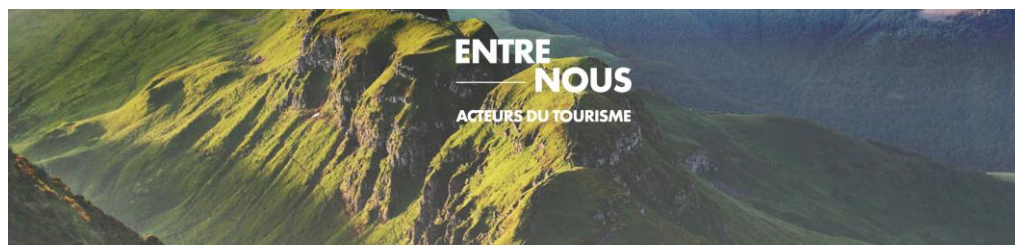
Répondre au formulaire des Awards Partir Ici avant le 22 octobre (🕒 5 min)



Récupérer le format PDF des prérequis des offres partir-ici.fr

MERCI ET A BIENTÔT !

AUX ATELIERS



[Accueil](#) - [Général](#) - [ATELIERS 17] - Présentation du guide de définition des offres Partir ici et accompagnement]

[ATELIERS 17] – Présentation du guide de définition des offres Partir ici et accompagnement]

📅 9 septembre 2022 📍 À la Une, Général, Offices de Tourisme

🗣️ Déploiement du guide de définition des offres Partir Ici lors du webséminaire

Lors du prochain séminaire, le 20 octobre, nous vous présenterons le nouveau guide de définition des offres Partir Ici.

En collaboration avec l'ATES, nous avons construit un guide en 4 étapes, qui permettra d'affiner la pré-sélection des offres par les Offices de Tourisme grâce à :

Contact et boites mail

- Contact direct - Marie Sturm :
m.sturm@auvergnerhonealpes-tourisme.com
- Boite mail questions techniques :
support@partir-ici.com

