



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme

ENTRE — NOUS

ACTEURS DU TOURISME

**2ème édition de la Rencontre des Partenaires de la Place de Marché
15 juin 2022 - Lyon**



Thomas
YUNG

thomas@artiref.com

06 58 39 94 62

Qui suis-je ?

(ici on fait le beau pour montrer que vous êtes bien accompagnés et que vous avez fait le bon choix)

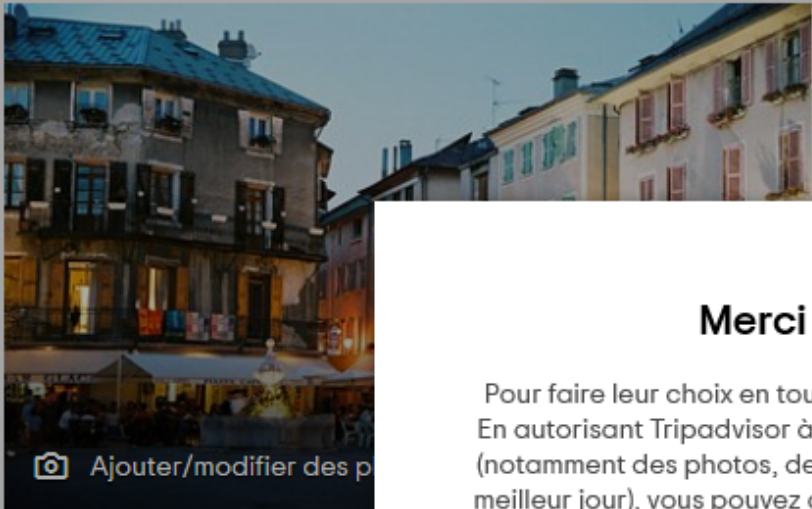
- Ca fait 30 ans que je suis dans le secteur touristique
- J'ai été hôtelier pendant 5 ans (propriétaire gérant)
- Je suis consultant numérique depuis 2010 avec ma structure *Artiref*
- Je suis le gérant et fondateur de *My Hotel Reputation*
- J'anime avec fougue le blog artiref.com
- Je suis Maître de Conférences Associé à l'ESTHUA, Université d'Angers
- Je suis un observateur attentif, amusé et passionné des mutations sectorielles



La parité du contenu, qu'est-ce que c'est ?

Quelle collaboration avec les géants du numérique ?

Premiers signes en février 2021 sur TripAdvisor



Espace Propriétaire

Hôtel De

●●●○ 230 avis | N° 2 sur 4 Hôtels à

Ajouter/modifier des p

Répondre aux

Gérer la page

Afficher les Outils média

Obtenez plus d'avis

Créer une campagne

×

Merci d'accepter nos nouvelles Conditions générales

Pour faire leur choix en toute confiance, les voyageurs souhaitent avoir accès à des informations simples et précises. En autorisant Tripadvisor à accéder aux applications et au site Web de votre établissement pour recueillir du contenu (notamment des photos, des données et des descriptions de chambres afin de présenter votre établissement sous son meilleur jour), vous pouvez contribuer à améliorer l'expérience du voyageur et à lui communiquer des informations plus détaillées et pertinentes pour éclairer son choix.

Pour obtenir des informations complètes, veuillez lire l'Accord d'utilisation du contenu de l'établissement et des chambres. En cliquant sur le bouton ci-dessous, vous acceptez l'**Accord d'utilisation du contenu de l'établissement et des chambres**.

Accepter les Conditions d'utilisation

Cout par Clic avec TripConnect

Créer une campagne

Rencontre Partenaires Place de Marché – 15 Juin 2022 – Auvergne Rhône-Alpes Tourisme – Thomas Yung

5

Premiers signes en avril 2021 sur TripAdvisor

X

Merci d'accepter nos nouvelles Conditions générales

Pour faire leur choix en toute confiance, les voyageurs souhaitent avoir accès à des informations simples et précises. En autorisant Tripadvisor à accéder aux applications et au site Web de votre établissement pour recueillir du contenu (notamment des photos, des données et des descriptions de chambres afin de présenter votre établissement sous son meilleur jour), vous pouvez contribuer à améliorer l'expérience du voyageur et à lui communiquer des informations plus détaillées et pertinentes pour éclairer son choix.

Pour obtenir des informations complètes, veuillez lire l'Accord d'utilisation du contenu de l'établissement et des chambres. En cliquant sur le bouton ci-dessous, vous acceptez l'**Accord d'utilisation du contenu de l'établissement et des chambres**.

Accepter les Conditions d'utilisation

Premiers signes en avril 2021 sur TripAdvisor

1. Procuration et utilisation du Contenu de l'établissement et des chambres

1.1 Par la présente, vous autorisez Tripadvisor à accéder à tout moment à tout site Web et application en ligne ou interactive associés à l'ensemble des établissements enregistrés sur votre compte Tripadvisor (chacun faisant l'objet d'une « Annonce d'établissement ») pour lui permettre de se procurer, recueillir et collecter (i) des noms commerciaux, des marques déposées, des marques de service, des logos et autres indices similaires d'identité ou sources (collectivement les « Marques ») et (ii) des images d'hôtel et de chambres, des descriptions d'hôtel et de chambres, des aménagements et données relatifs aux hôtels et aux chambres et d'autres documents similaires (collectivement les « Documents ») pour les usages décrits ci-dessous.

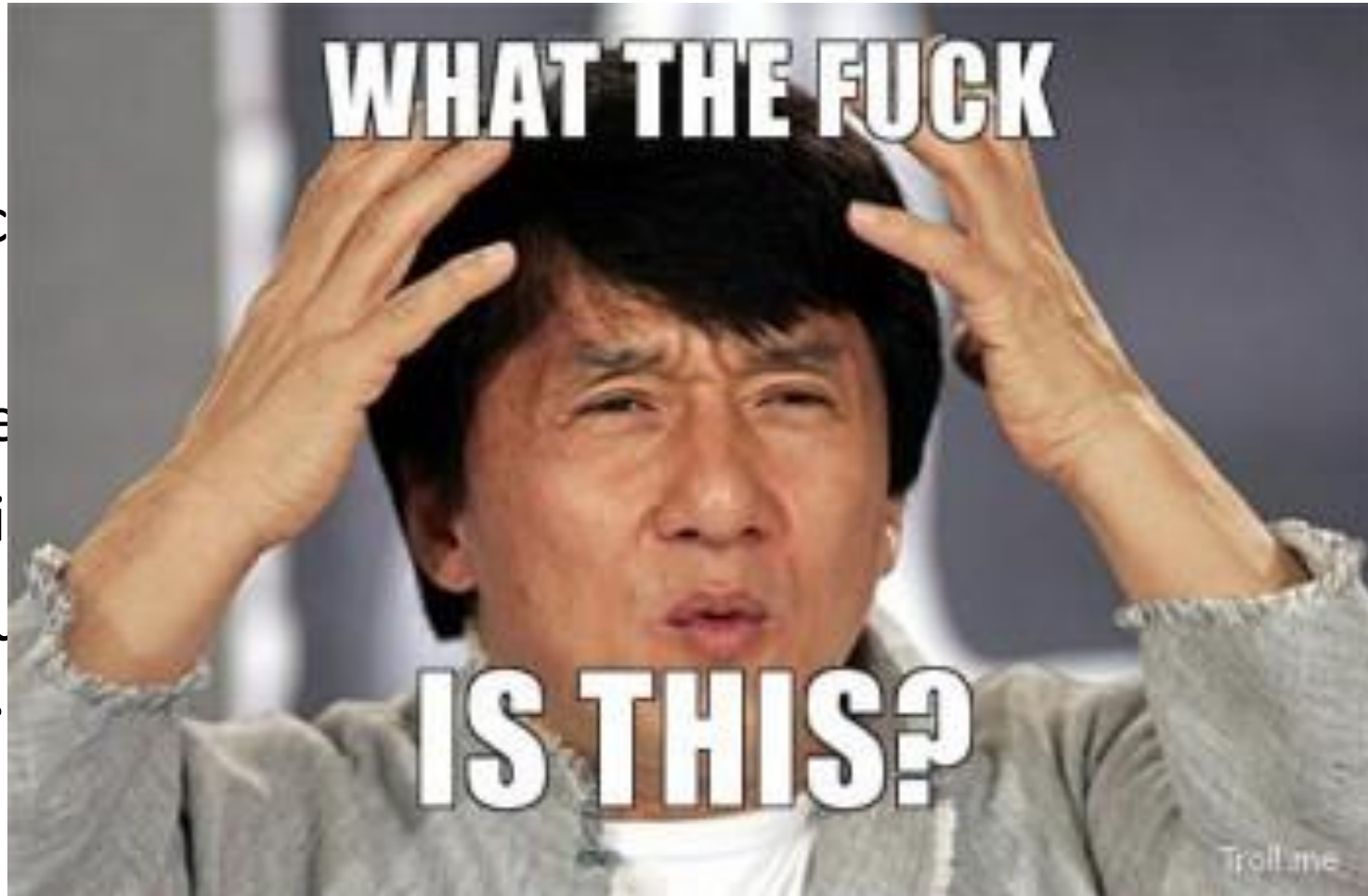
1.2 Par la présente, vous accordez à Tripadvisor une licence non exclusive, libre de redevances, perpétuelle, transférable, irrévocable et pouvant intégralement faire l'objet de sous-licences pour vos Marques et Documents, à utiliser avec l'ensemble de vos Pages d'établissement et sur d'autres formes de publicité en ligne associée de quelque manière que ce soit à vos Pages d'établissement sur Tripadvisor, ses filiales et leurs sites Web partenaires et applications.

1.3 Vous affirmez, déclarez et certifiez à Tripadvisor qu'à tout moment (i) vous êtes pleinement autorisé à publier l'intégralité des contenus et l'objet de toutes les Marques et tous les Documents et (ii) que toutes ces Marques et tous ces Documents sont conformes aux lois et réglementations en vigueur et ne violent pas les droits (en ce compris sans toutefois s'y limiter les droits de propriété intellectuelle) de toute tierce partie.

1.4 Vous serez seul responsable du contenu de vos Marques et Documents, et de tout contenu de site Web ou lien qui y est fourni, et vous devrez indemniser Tripadvisor pour toutes les pertes, tous les coûts et dommages en lien avec l'accès, la collecte ou l'utilisation, par Tripadvisor, de vos Marques et Documents, à condition que cette utilisation soit conforme au présent Accord, ainsi que pour toute réclamation pour violation des droits d'une tierce partie et pour toute réclamation découlant de vos Marques ou Documents.

TripAdvisor demande

- Un accès à
- Vos noms c
- Descriptifs.
- Une licence
- Pouvant fai
- À n'avoir au
- déposées...



ctement ?)
ansférable
le)
t marques



Néanmoins, certains de nos partenaires hôteliers nous ont fait part de leur inquiétude face à l'ajout d'éléments à nos Conditions générales. Ne sachant pas qu'ils pouvaient les refuser, ils ont craint de perdre le contrôle sur le contenu de leur propre site internet en acceptant ces changements.

Ces craintes sont étroitement liées à une question de confiance. Nous sommes conscients que la confiance ne doit jamais être considérée comme acquise, mais qu'elle se gagne. Au vu des commentaires de nos partenaires, il semble que nous ne sommes pas parvenus à expliquer aussi clairement que nous l'aurions souhaité le but de ces ajouts à nos Conditions générales. Par conséquent, nous n'avons pas réussi à gagner votre confiance.

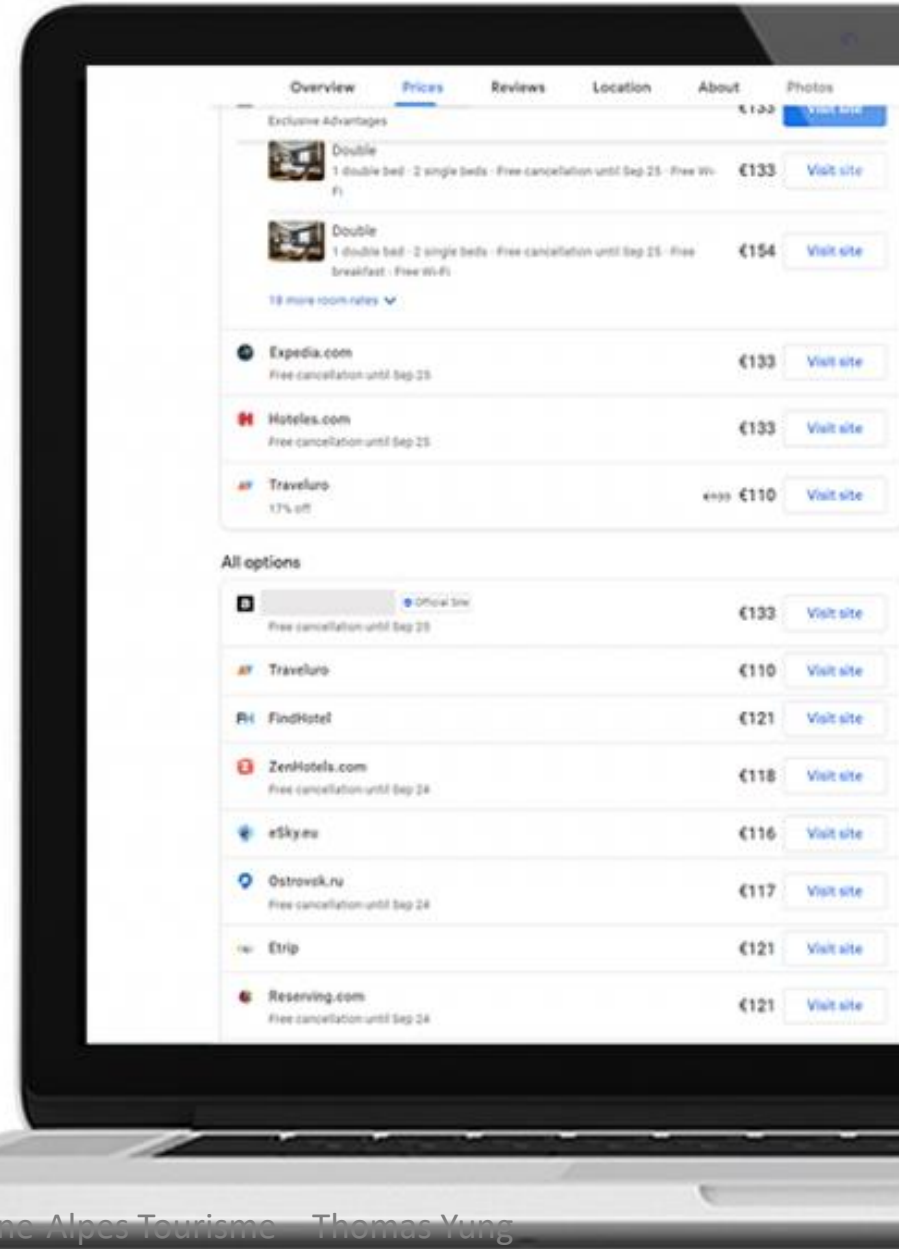
Et nous en tirons toutes les conséquences.

Suite aux commentaires ci-dessus, **nous avons supprimé les additions aux Conditions générales des propriétaires d'hôtel** qui avaient été ajoutées à l'Espace Propriétaire en février 2021 et nous avons rétabli les Conditions d'utilisation précédemment en vigueur. Cela s'applique à tous les propriétaires et gérants d'établissement inscrits sur Tripadvisor, même ceux qui avaient accepté les Conditions générales mises à jour.

En résumé, conformément aux Conditions d'utilisation actuelles du site :

Google enchaine en mars 2021

Google Hotel Ads
Free booking links



Check in

Sun, 28 Mar



Check out

Mon, 29 Mar



2 ▾

Nightly total ▾

Free cancellation only



Ads · Featured options



Booking.com

Get Instant Confirmation · Read Real Guest Reviews

€50

[Visit site](#)

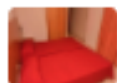


Double or Twin Room

2 single beds · Non-refundable · Free Wi-Fi

€50

[Visit site](#)



Double or Twin Room

2 single beds · Free cancellation until 26 Mar · Free Wi-Fi

€55

[Visit site](#)



KAYAK.de

Free cancellation until 27 Mar

€52

[Visit site](#)



MOMONDO.de

Free cancellation until 26 Mar

€47

[Visit site](#)



Expedia.com

Free cancellation until 27 Mar

€55

[Visit site](#)

All options



Hotel Adsubia

Free cancellation until 27 Mar

€47

[Visit site](#)



KAYAK.de

Free cancellation until 27 Mar

€52

[Visit site](#)

En offrant le Google Booking Link

- Google augmente la base d'hôtels disponibles
(et plus largement la base hébergements)
- Google peut donc synchroniser plus de moteurs de réservations
- Google à donc accès
 - À plus de stock (prix, dispo, conditions de résa)
 - À plus d'information (descriptifs, photos)
 - Pratiquement en temps réel
 - Et peut comparer le canal officiel aux autres canaux (la vérité est dans l'officiel ?)
- Google sait exactement ce qui se passe dans mon hôtel, imaginez au niveau du territoire
- Attendez que Google fasse la même chose pour les restaurants et sites de visites/loisirs

Moteurs de réservations tourisme compatibles avec *Google My Business*



Mais Booking.com fait cela depuis longtemps

3. LICENCE ET DONNÉES

3.1 L'Hébergement accorde à Booking.com un droit et une licence ou une sous-licence, le cas échéant) non exclusifs, libres de redevance et mondiaux :

(i) pour utiliser, reproduire, faire reproduire, distribuer, concéder en sous-licence, communiquer et rendre disponibles, par quelque procédé que ce soit, et afficher la Propriété Intellectuelle de l'Hébergement, telle que fournie à Booking.com conformément au présent Accord et qui est nécessaire pour que Booking.com exerce ses droits et s'acquitte de ses obligations en vertu de l'Accord ; et

(ii) pour utiliser, reproduire, faire reproduire, traiter, distribuer, concéder en sous-licence, afficher et utiliser (y compris, sans toutefois s'y limiter, élaborer, modifier, adapter, communiquer, reproduire, copier publiquement, et mettre à la disposition du public de quelque manière que ce soit les Informations Hébergement.

3.2 Booking.com peut concéder en sous-licence, rendre disponibles, divulguer et proposer via ou en collaboration avec un Affilié et/ou une Plateforme Tierce :

(i) les Informations Hébergement ;

(ii) la Propriété Intellectuelle concernée de l'Hébergement ;

(iii) les coordonnées du point de contact principal de l'Hébergement ;

(iv) les offres spéciales proposées par l'Hébergement sur la Plateforme ; et

(v) l'ensemble des autres droits et licences énoncés dans l'Accord.

Booking.com décline toute responsabilité envers l'Hébergement pour toute acte ou toute omission commis(e) par une quelconque Plateforme Tierce.

4.3 Marketing (en ligne) et publicité payable au clic

4.3.1 Booking.com organise des campagnes de marketing en ligne à ses propres frais et à sa discrétion et peut promouvoir l'Hébergement en utilisant le nom de l'Hébergement dans ce marketing, y compris le marketing par e-mail et/ou la publicité payable au clic.

4.3.2 L'Hébergement est conscient des méthodes de fonctionnement des moteurs de recherche (telles que le réseautage du contenu et le classement des URL). Si l'Hébergement prend connaissance d'un comportement d'une Plateforme Tierce portant atteinte à ses Droits de Propriété Intellectuelle, il en informera rapidement Booking.com par écrit en précisant les détails de la conduite fautive et Booking.com mettra en œuvre tout effort commercialement raisonnable pour veiller à ce que la tierce partie concernée prenne les mesures nécessaires pour remédier à la violation.

Nous ajustons nos tarifs !

Infos et tarifs

Équipements

Important - À lire

À savoir

Commentaires clients (1 260)

Rechercher

Destination / Nom de l'établissement :

lyon

Du

Date d'arrivée

Au

Date de départ

2 adultes · 0 enfant · 1 cha...

Logements entiers

Je voyage pour le travail

Rechercher

LYON 5E ARR. · BELLECOUR · HOTEL DIEU

Centre d'Histoire de la Résistance et de la...

Voir sur la carte

Confluence

Map data ©2022

Hôtel

Greet Hotel Lyon Confluence

★★★★

Parfait pour 2 voyageurs

Réserver

26, cours De Verdun Perrache, 2e arr., 69002 Lyon, France –

Très bon emplacement - voir la carte – Proche du métro

Très bien

8,0

1 260 expériences vécues

la décoration, l'accueil, la propreté, le petit déjeuner fait maison enfin tout 😊

Jenny 🇨🇭 Suisse

Personnel

9,1

46 autres photos

Connexion Wi-Fi gratuite

Climatisation

Salle de bains privative

Réception ouverte 24h/24

Chambres non-fumeurs

Lyon - séjournez au cœur de la ville – [Très bon emplacement - voir la carte](#)

Doté d'une terrasse, d'un restaurant et d'un bar, le Greet Hotel Lyon Confluence propose des hébergements avec une connexion Wi-Fi gratuite dans le quartier de la Presqu'île de Lyon. Situé à 18 minutes de marche de la place Bellecour, l'hôtel possède également une réception ouverte 24/24, une salle de sport et une bibliothèque.

Toutes ses chambres disposent de la climatisation et d'une télévision par satellite à écran plat. Elles comprennent aussi un plateau de courtoisie ainsi qu'une salle de bains privative pourvue d'une douche et d'un sèche-cheveux.

Un petit-déjeuner buffet est servi chaque jour.

Vous pourrez rejoindre la basilique Notre-Dame de Fourvière et le musée des beaux-arts de Lyon en moins de 11 minutes en voiture. L'hôtel Greet Hotel Lyon Confluence se trouve par ailleurs à 24 minutes de route d'Eurexpo, à 230 mètres de la gare de Lyon-Perrache et à 31 km de l'aéroport de Lyon Saint-Saint-Exupéry.

C'est le quartier préféré des voyageurs visitant Lyon, selon les commentaires clients indépendants.

Les couples apprécient particulièrement l'emplacement de cet établissement. Ils lui donnent la note de 8,5 pour un séjour à deux.

L'établissement Greet Hotel Lyon Confluence accueille des clients Booking.com depuis le 16 déc. 2014.
Chaîne hôtelière/marque: Greet Hotel

greet

Points forts de l'établissement

Situé en plein cœur de Lyon, cet hôtel affiche l'excellente note de 8,5 pour sa situation géographique.

Infos concernant le petit-déjeuner

Buffet

Réserver

La parité de contenu....

Ces géants du web ne veulent pas simplement des trucs à vendre (du stock), ils veulent tout votre **contenu** et ils en veulent une licence totale

Maintenant remplacez "contenu" par "marketing"

Ces géants du web ne veulent pas simplement des trucs à vendre (du stock), mais ils veulent tout votre **marketing**, pour mieux vous vendre

Mais, je croyais que c'était pour cela qu'on payait des commissions, pour leur force **marketing** ! ! !

Vous avez compris, le contenu, c'est

- Vos visuels
- Vos descriptifs
- Votre stock
- Vos histoires
- Votre adresse
- Votre marque, votre nom commercial
- Votre blog, votre actualité
- Autres dimensions : interne/externe (le voyageur produit du contenu)

C'est l'information froide et l'information chaude, c'est immatériel, c'est aussi du feeling, de la perception, de l'émotion, du sensoriel



La parité, c'est

- Le fait que le partenaire (le géant du web) ~~demande~~ exige au minimum la même chose que sur les autres points de contact
 - Parité tarifaire
 - Parité de conditions
 - Parité de disponibilités
 - Parité de gamme
 - Et maintenant la parité de contenu.....
- Les parités sont contractuelles..... Mais la collaboration est régie par des CGU, les clauses importantes ne sont pas au contrat.

Ceux qui veulent lire => <http://arti.re/booking>

La suprématie Booking.com

Voici le résultat de 15 ans de parité,
de la parité de contenu

Appartements

Baranova Apartments



Réservez votre séjour en appartement



Parfait pour 2 voyageurs



Navette aéroport

📍 27 Baranova, Prague, 130 00, République tchèque –

Excellent emplacement - voir la carte – Proche du métro

👍 **Nous ajustons nos tarifs !**



Exceptionnel **9,9**
13 expériences vécues

Tout... Séjour parfait à Prague grandement favorisé par cet appartement que nous avons loué. Joliment aménagé et décoré avec goût il est idéalement positionné pour des ...



Jean-pierre 🇫🇷 France

Personnel

10



40 autres photos



Appartements



Cuisine



Vue sur la ville



Lave-linge



Connexion Wi-Fi gratuite

Votre hôte Robert and Pavel



Robert and Pavel

This beautiful three-storey brick block of flats, built in 1892 has undergone being added, where our spacious Duplex Attic apartment was built. We str best of Prague with you. We will be meeting you upon your arrival to expla neighborhood and the apartment. We will be ready to help with anything y

We love traveling, meeting new people and exploring new places. Our goa are happy to share our tips with you so you can enjoy the Prague from loc answer any questions. We look forward welcoming you in Prague!

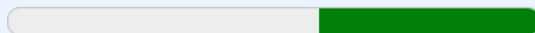
Conveniently located in the most popular central Prague residential distric restaurants, bars, clubs, shops, farmers market and also green parks while,

Langues parlées : Tchèque, Anglais



Arrivée

14h00



À partir de 14h00

Vous devrez présenter une pièce d'identité avec photo et une carte de crédit lors de l'enregistrement.



Départ

4h00

12h00



4h00 - 12h00



Annulation /
Prépaiement

Les conditions d'annulation et de prépaiement varient en fonction du type d'hébergement. Veuillez [saisir les dates de votre séjour](#) et consulter les conditions de la chambre choisie.



Enfants et lits

Conditions relatives aux enfants

Les enfants de 6 ans et plus sont les bienvenus.

Pour voir les tarifs et les informations associés à la taille de votre groupe, veuillez ajouter à votre recherche le nombre d'enfants avec qui vous voyagez ainsi que leur âge.

Conditions relatives aux lits bébé et aux lits d'appoint

Plus de 6 ans



Lit d'appoint sur demande

€ 15 par personne et par nuit

Les suppléments ne sont pas automatiquement calculés dans le montant total de la réservation sur le site et doivent être réglés séparément directement auprès de l'établissement.

Cet établissement ne peut pas accueillir de lits bébé.

Le nombre maximum de lits d'appoint dépend de l'hébergement que vous choisissez. Veuillez vérifier l'occupation maximum de l'hébergement sélectionné.

Tous les lits bébé et lits d'appoint sont soumis à disponibilité.



Restriction relative
à l'âge

Aucune restriction relative à l'âge ne s'applique pour l'enregistrement (les enfants sont acceptés à partir de 6 ans).



Animaux
domestiques

Les animaux de compagnie ne sont pas admis au sein de l'établissement.

Ses points forts

 Connexion Wi-Fi gratuite  Navette aéroport  Chambres familiales  Chambres non-fumeurs  Réception ouverte 24h/24  Ascenseur

 Plateau/bouilloire dans tous les hébergements

En extérieur

- ✓ Mobilier extérieur
- ✓ Terrasse bien exposée
- ✓ Jardin

Internet

Une connexion Wi-Fi est disponible dans tout l'établissement gratuitement.

Parking

L'établissement ne dispose pas de parking.

Transports

- ✓ Navette de l'établissement à l'aéroport
En supplément
- ✓ Navette de l'aéroport à l'établissement
En supplément

Réception

- ✓ Facture fournie sur demande
- ✓ Service de concierge
- ✓ Bagagerie
- ✓ Bureau d'excursions
- ✓ Réception ouverte 24h/24

Services de nettoyage

- ✓ Service de ménage quotidien
- ✓ Service de repassage En supplément
- ✓ Nettoyage à sec En supplément
- ✓ Blanchisserie/laverie En supplément

Services d'affaires

- ✓ Fax/photocopies En supplément
- ✓ Salles de réunion/réception

Sécurité

- ✓ Extincteurs
- ✓ Caméras de surveillance dans les parties communes
- ✓ Détecteurs de fumée
- ✓ Sécurité 24h/24
- ✓ Coffre-fort

Général

- ✓ Supérette sur place
- ✓ Salon commun/salle de télévision
- ✓ Navette aéroport (en supplément)
- ✓ Climatisation
- ✓ Établissement entièrement non-fumeurs
- ✓ Chambres anti-allergie
- ✓ Chauffage
- ✓ Location de voitures
- ✓ Ascenseur
- ✓ Chambres familiales
- ✓ Chambres non-fumeurs

Langues parlées

- ✓ Tchèque
- ✓ Anglais
- ✓ Italien
- ✓ Russe



Initiatives durables

Cet établissement a mis en place des actions pour favoriser les voyages durables et respectueux de l'environnement.

[Lire la suite](#)

Les cartes de crédit sont débitées en CZK selon le taux de change mensuel de l'hôtel, qui peut différer du taux de change de votre banque au moment de la transaction.

La taxe de séjour sera prélevée lors de l'enregistrement.

Il est possible que les services de restauration de cet établissement soient réduits ou indisponibles en raison de la pandémie de coronavirus (COVID-19).

Vous ne pouvez pas effectuer votre quarantaine liée au coronavirus (COVID-19) dans cet établissement.

Vous devrez présenter une pièce d'identité avec photo et une carte de crédit lors de l'enregistrement. Veuillez noter que toutes les demandes spéciales seront satisfaites sous réserve de disponibilité et pourront entraîner des frais supplémentaires.

FAQ sur l'établissement Hotel Garden Court

Quels sont les horaires d'arrivée et de départ à l'établissement Hotel Garden Court ?



Quel type d'hébergement puis-je réserver à l'établissement Hotel Garden Court ?



Quelles activités l'établissement Hotel Garden Court propose-t-il ?



L'établissement Hotel Garden Court est-il proche du centre (Prague) ?



Comment puis-je me rendre à l'établissement Hotel Garden Court depuis l'aéroport le plus proche ?



Quel type de petit-déjeuner l'établissement Hotel Garden Court sert-il ?



Quel est le tarif d'un séjour à l'établissement Hotel Garden Court ?



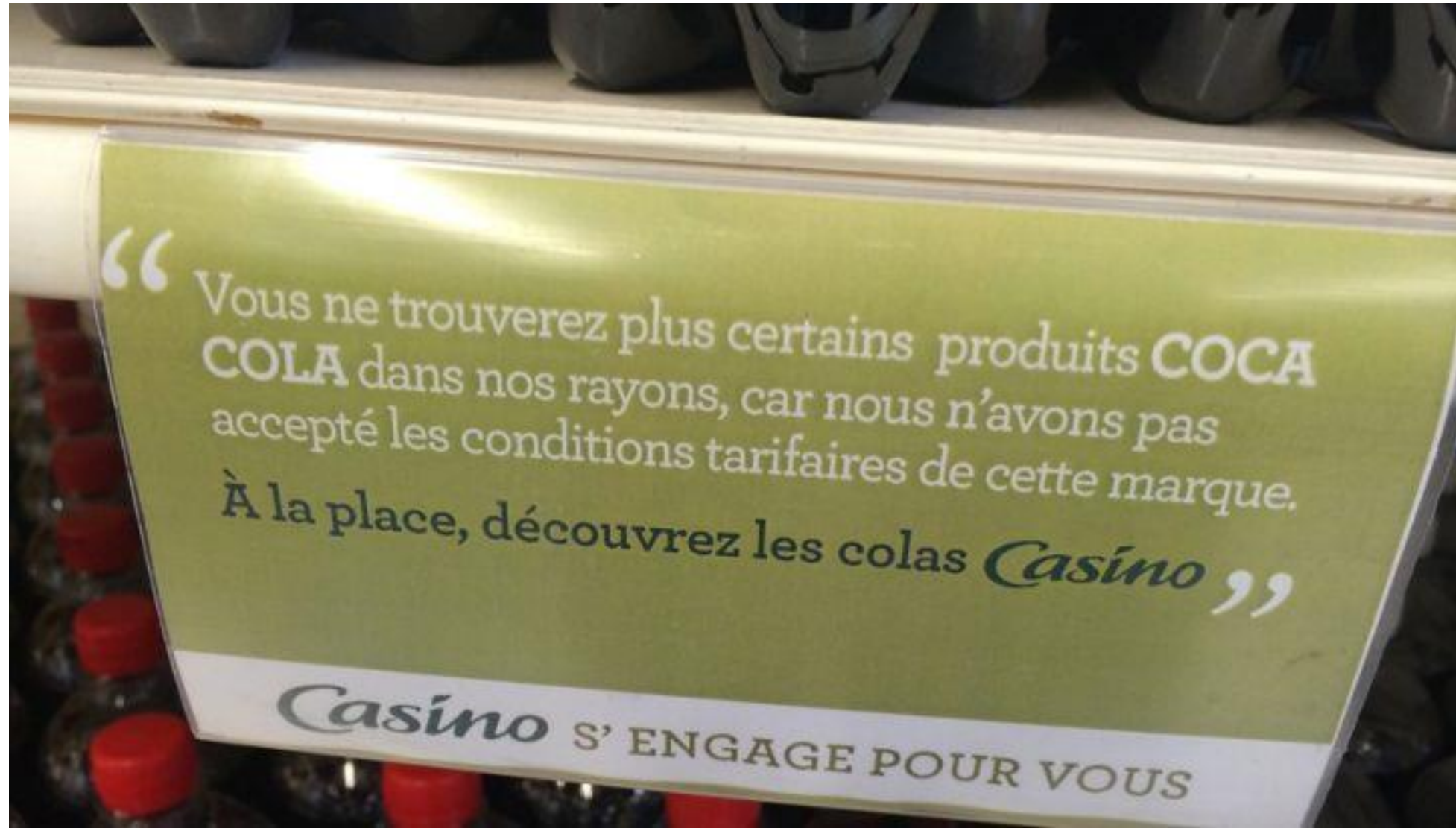
Ce n'est pas normal qu'il y ait
plus de ~~contenu~~ **marketing** sur un
tiers que sur un site officiel

Surtout lorsque c'est ce que l'on paye auprès du tiers

L'enjeu est la relation client

- C'est celui qui a l'information (le contenu) qui gère la relation client
 - C'est celui qui gère la relation client qui à la connaissance du client
 - C'est celui qui gère la relation client qui fait la vente
 - C'est celui qui fait de la rétention d'information qui fidélise
 - C'est celui qui à la connaissance qui peut faire de la stratégie
-
- L'information, le contenu, est au cœur de tout
(sans oublier la visibilité, le référencement)

Le distributeur a la relation client, il passera toujours pour un gentil



Le distributeur a la relation client, il passera toujours pour un gentil

I

Veuillez répondre sous 24 heures

Mr Gilles Radiguer aimerait annuler ce séjour :

Séjour de 1 nuit samedi 17 septembre 2016 - dimanche 18 septembre 2016

1 hébergement € 65,49

Nous avons informé le client que cette annulation entraînait des frais, mais nous aimerions savoir si vous pouviez vous montrer flexible dans ce cas.

Que souhaitez-vous proposer au client ?

Annulation sans frais	Réduction des frais
Changement de dates	Refuser

Si vous choisissez de facturer des frais d'annulation pour une réservation non remboursable, il est possible que [Booking.com](https://www.booking.com) vous facture tout de même une commission.

Environ 27 200 000 résultats (0,61 secondes)

Annonce · <https://www.airbnb.fr/> ▼**[Site Officiel] - Val-D'Isère****Val-D'Isère**: Louez au meilleur prix en quelques clics. Simple, rapide et efficace. Réservez un logement sur Airbnb, le leader mondial de la location de vacances. Avis de voyageurs.**Airbnb 2020**

Commentaires & Avis Clients

Logements & des Expériences Uniques

Vos Listes Airbnb

Enregistrez vos coups de coeurs.

Trouvez l'endroit parfait

Expériences

Des activités uniques.

Créées par des passionnés.

Devenez Hôte en Voyage

Gagnez de l'argent en tant qu'hôte.

14 000 Nouveaux hôtes par mois.

Annonce · <https://www.travelski.com/locations-ski/val-d-isère> ▼ 01 53 63 28 29**Locations Ski Val d'Isère - Jusqu'à -50% sur vos vacances**

Plus de 10 années d'expérience dans la location de vacances au ski. Profitez d'un large choix parmi plus de 100 stations au meilleur prix ! Annulation offerte à J-45. Service Client 7j/7.

Assurance Annulation ZEN. Quartiers: Centre, La Daille, La Legettaz, Le Châtelard.

Nos stations Familiales · Toutes les Locations · Choisissez votre Formule

Annonce · <https://www.airbnb.fr/> ⓘ**Saint-Tropez | Site Officiel**

Saint-Tropez: Louez au meilleur prix en quelques clics. Simple, rapide et efficace. Réservez un logement sur Airbnb, le leader mondial de la location de vacances. Avis de voyageurs. Paiement sécurisé. Assistance 24h/24 7j/7.

Expériences**Confiance & Sécurité****Devenez Hôte en Voyage****Aventures Airbnb**

Disponible sur l'App Store

Tous ce que les géants ont mis en place pour garder, augmenter la relation client: les jacking

- BrandJacking : vol du nom commercial
- GuestJacking : vol des coordonnées du client
- ReviewJacking : insertion d'avis sponsorisés dans Google Avis
- ContentJacking : vol du ~~contenu~~ marketing



Vous le savez

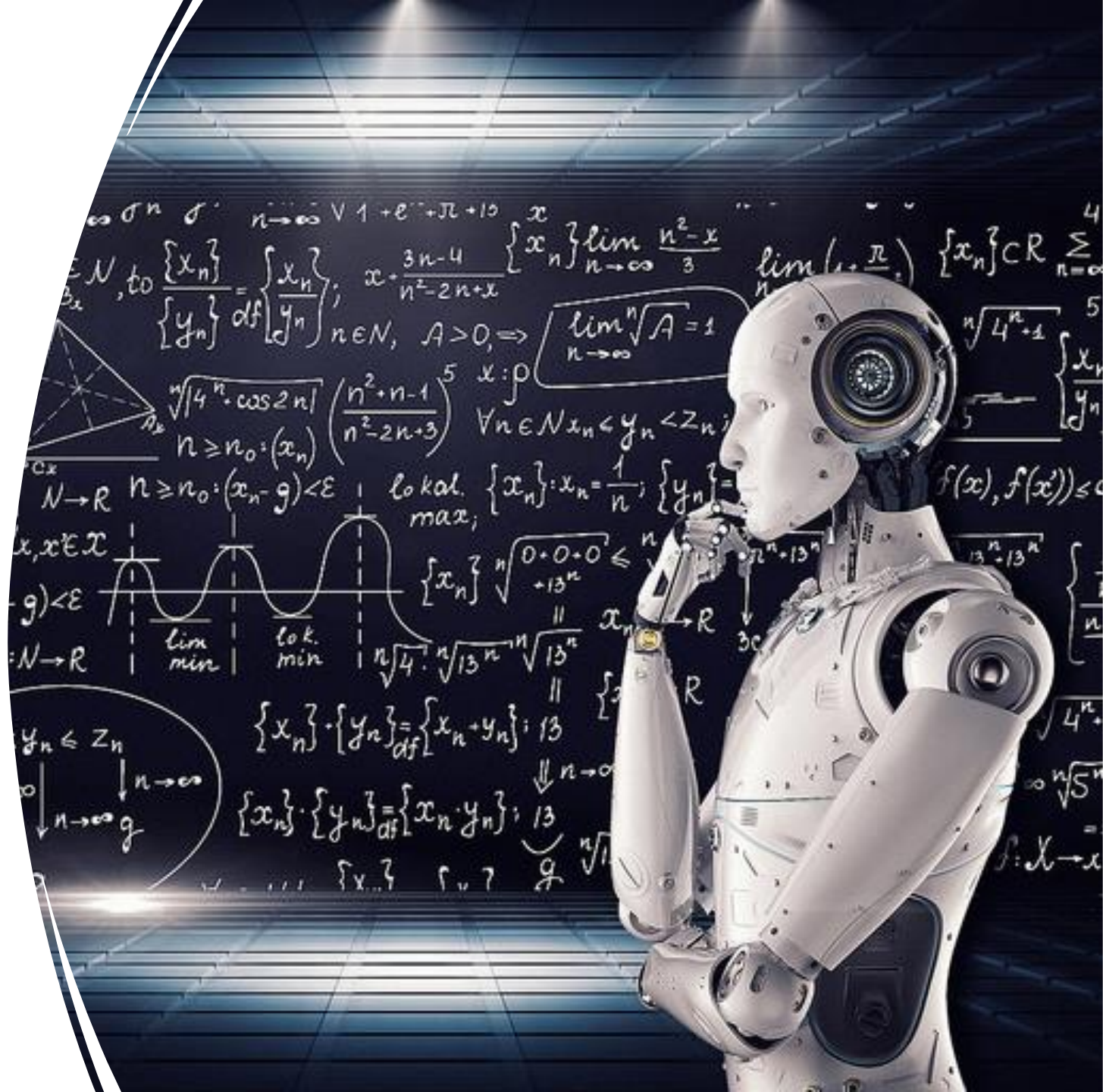
- Tout a été fait pour que ces géants aient le maximum d'information
- Tout a été fait pour que ces géants aient le maximum d'avantages
- Pour faire le maximum de ventes
- Pour avoir le maximum de datas
(Booking fait même des recommandations tarifaires, trop gentil)

⇒ car la data est au cœur de tout...

....et vous me voyez venir avec le Big Data

Attention à l'IA

(oui, je sais, c'est facile)



Attention à l'IA

- La puissance de la technologie, la capacité qu'ont les géants à produire du contenu par IA.
- De nombreux contenus sont aujourd'hui produits par des algorithmes
- Leur donner du contenu, c'est aussi nourrir leurs IA et donc leur apprendre à structurer du contenu de qualité.

Publié le 15 septembre 2017 à 12h46

 Tech

Robot journaliste : en un an, une IA créée par le Washington Post a publié 850 articles

 Temps de lecture : 2 min

 Nelly Lesage



Infos pratiques

4,5 Excellent  585 avis

	Emplacement
	Propreté
	Service
	Rapport qualité / prix

Le Château De Marçay se situe dans le village de Marçay. Cet hôtel possède de vastes jardins, une piscine extérieure, un court de tennis et un restaurant gastronomique. Ce château érigé au XVe siècle dispose de grandes chambres ornées de tapisseries traditionnelles et équipées d'une connexion Wi-Fi gratuite. Le restaurant du Château De Marçay sert une cuisine gastronomique préparée avec des produits de saison venant de son potager. Vous pourrez visiter la cave du Château qui abrite 12 000 bouteilles et y déguster de grands vins. Le Château de Marçay se situe à 8 kilomètres de Chinon, une forteresse ancienne bâtie sur la Vienne. Cet établissement constitue également un point de départ idéal pour faire des randonnées à pied et à vélo à proximité.

écrit par une IA

Équipements de l'établissement

 Parking gratuit	 Internet haut débit gratuit (Wi-Fi)
 Piscine	 Bar/lounge
 Location de vélos	 Canoë
 Babysitting	 Animaux domestiques autorisés (Chien/Animaux de compagnie)

Plus

Équipements de la chambre

 Service de ménage	 Coffre-fort
 Minibar	 Télévision à écran plat

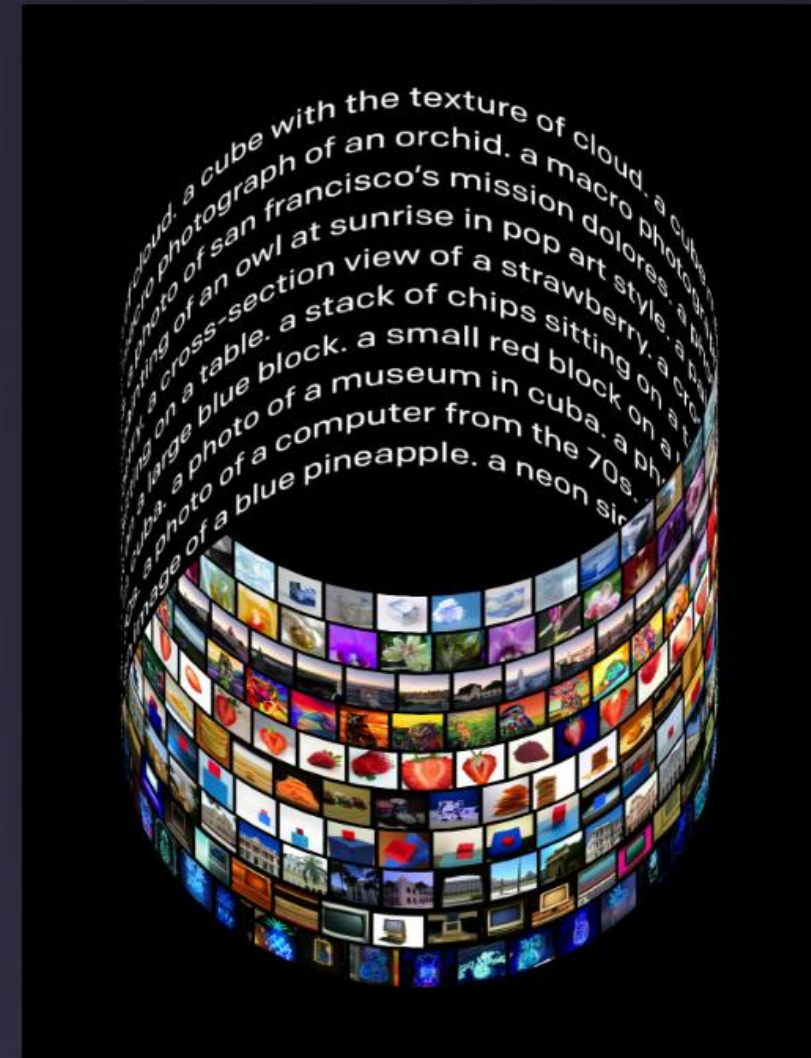
Types de chambre

 Chambres non-fumeurs	 Suites
 Chambres familiales	

DALL·E: Creating Images from Text

We've trained a neural network called DALL·E that creates images from text captions for a wide range of concepts expressible in natural language.

January 5, 2021
27 minute read



ESCROQUERIE : IL UTILISE UN DEEPPFAKE D'ELON MUSK POUR MONTER UNE ARNAQUE AUX CRYPTOMONNAIES



L'objectif était de faire l'éloge de BitVex, une plateforme d'échange que Elon Musk aurait créée. La vidéo affirme que l'entrepreneur y aurait investi 50 millions de dollars. [BRENDAN SMIALOWSKI / AFP]

Metavers + hôtel = Métahôtel



Votre établissement/territoire dans le Metavers

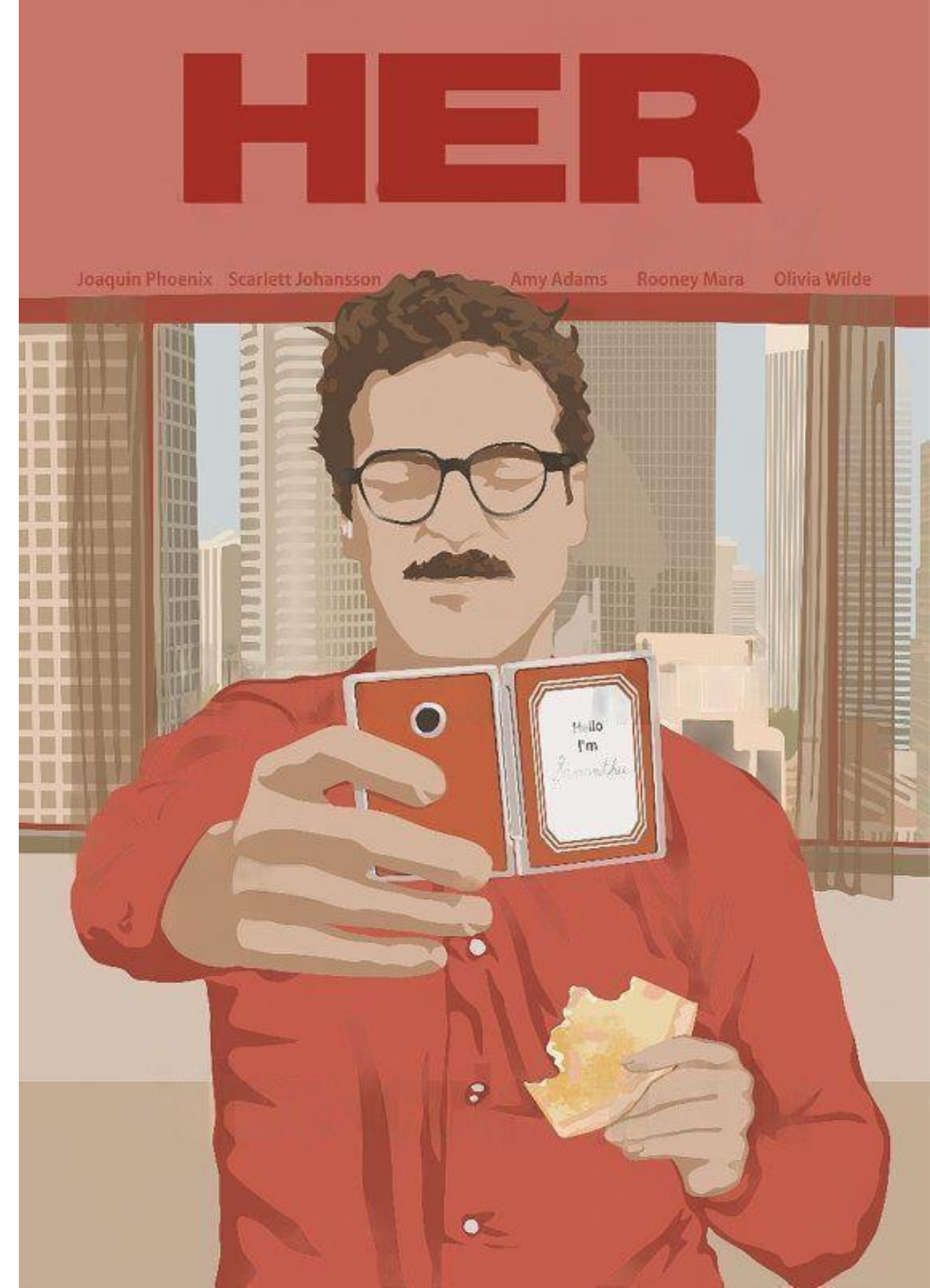
- La RV et Metavers vont révolutionner le secteur touristique
- On va offrir des reproductions de nos établissements et du territoire en Metavers (en réalité virtuelle)
- On va avoir des reproductions plus ou moins fidèles, plus ou moins photoréalistes
- A qui appartient la reproduction d'un hôtel ? D'un territoire ?
- Qui peut reproduire et gérer un Metahôtel ou un Metaritoire ?
- Encore un enjeu de l'exploitation du contenu... à venir

Attention à l'IA

On se dirige vers un monde d'assistés,
par les assistants numériques
Ils planifieront nos vies, nos vacances.

Ce sont eux qui vont lire le contenu, plus
l'humain.

Va-t-on produire du contenu pour les algo ?
Va-t-on avoir des IA qui vont produire du
contenu pour d'autres IA ?



Comment réagir, que faire

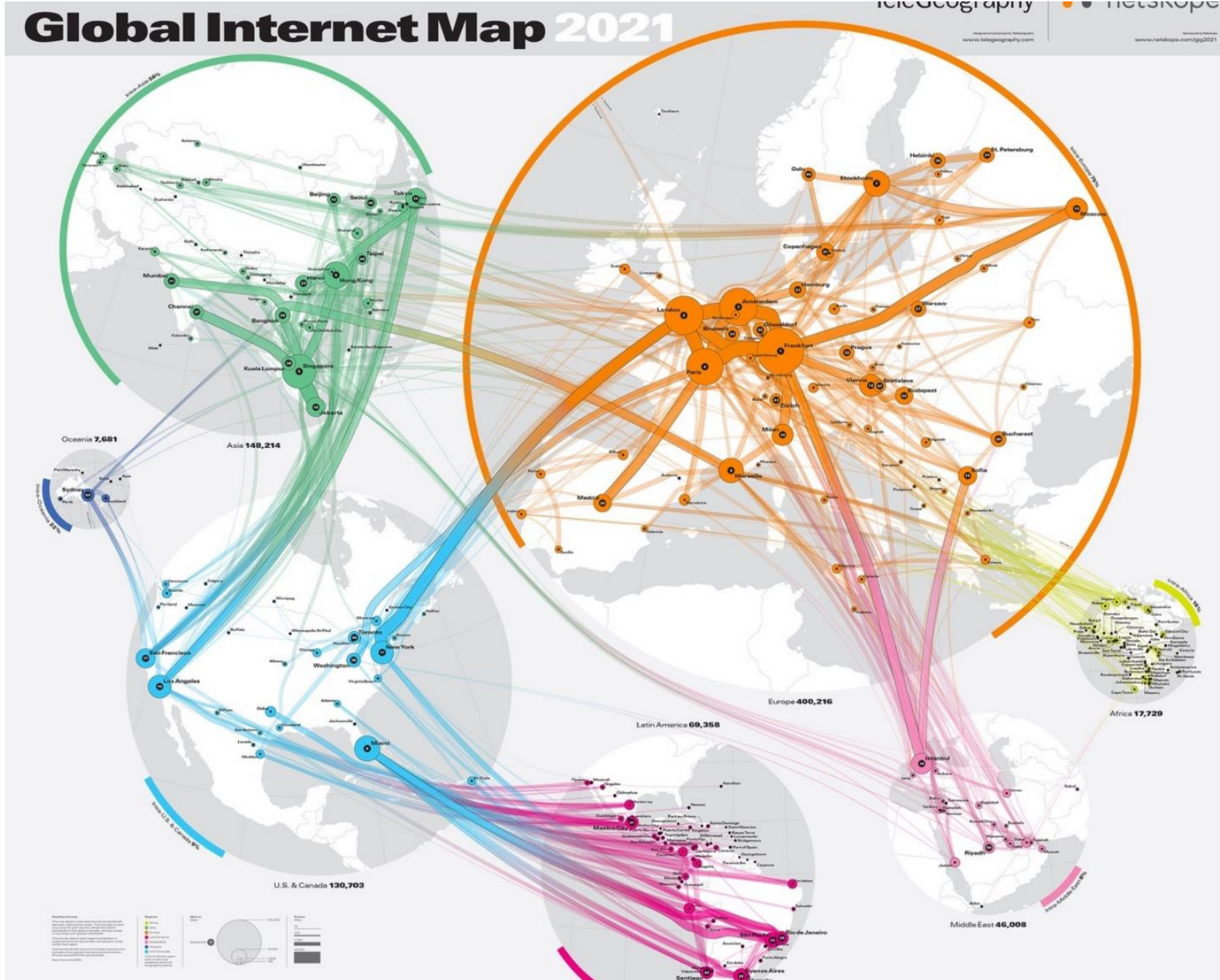
Genre j'suis un super héros qui a la réponse



J'ai pas de solution face aux bulldozers

Le contenu circule librement, en masse, sur internet.

C'est le concept d'internet.



On a besoin de la diffusion du contenu

- C'est ce qui permet aux voyageurs de s'organiser
- C'est ce qui permet aux voyageurs de prendre une décision
- C'est ce qui permet à la destination d'être attractive
- C'est ce qui permet de valoriser un élément et donc de faire une vente

C'est encore et toujours une histoire d'équilibre entre je ~~donne~~ prends tout et j'essaye de trouver un équilibre.

Il y a un besoin de contenu à chaque étape



Les 6 étapes du parcours client



Les hôteliers ont un peu d'avance face aux parités

Les hôteliers/hébergeurs ont été confrontés aux parités dès les années 2010... qu'ont-ils fait ?

1. Ils n'ont pas arrêté de travailler avec les OTAs
2. Ils ont feinté, plus ou moins élégamment, les parités
3. Certains sont en disparité tarifaire, d'autres de condition, d'autre de stock, etc. Les prix cassés sont derrières une connexion (programme de fidélité)
4. Ils essayent d'être plus sexy en direct, de créer une différenciation (mais c'est fait maladroitement, très souvent uniquement sur le prix)
5. Ils laissent à Booking les marchés inatteignables

Hôtellerie. Un front commun des hôteliers contre Booking à Dinan

Les patrons d'hôtel de Dinan disent ne plus avoir la main sur la commercialisation de leurs chambres. La faute aux centrales de réservation en ligne.

 Ouest-France

Publié le 23/10/2014 à 15h25

Abonnez-vous

 ÉCOUTER

 LIRE PLUS TARD

 NEWSLETTER ÉCONOMIE



« Nous sommes pris en otage! »

Votre SIT



- Structurez l'information
 - Entretenez, mettez à jour celle-ci
 - Le SIT permet de **mutualiser**, de **capitaliser**
 - Ca peut être une porte d'entrée unique, contrôlée, payante (?)
-
- La donnée a une valeur, collectez, entretenez, capitalisez cette valeur, ne laissez pas un tiers le faire... tout est en place avec Apidae...

Réclamez la paternité/maternité des fiches

- Encouragez les prestataires à récupérer leurs fiches
- A les optimiser, à les mettre à jour, à les contrôler
(j'ai pas dit à y mettre toute l'info)
- Inventez un connecteur entre Apidae et ces fiches, connecteur "intelligent"

Est-ce votre Page Établissement Tripadvisor ?

Vous possédez ou gérez cet établissement ? Prenez le contrôle de votre page

[Prenez le contrôle de votre page](#)

Services :



Accessible aux personnes à mobilité réduite

Vous êtes le responsable de ce lieu, cliquez ici

[Suggérer une modification](#) · Vous êtes le propriétaire de cet établissement ?

[Ajouter les informations manquantes](#)

[Ajouter un site Web](#)

La maitre mot est la différenciation

Si le voyageur trouve exactement le même contenu chez un géant du web (Booking, TripAdvisor, Expedia, Google, Meta, etc...) il ira/restera chez lui.

Les géants du web apportent une valeur ajoutée importante pour le voyageur: confiance, rapidité, simplicité, fluidité, multiplateforme, multilinguisme, etc.

Les géants du web sont du coté du voyageur et pas du prestataire.

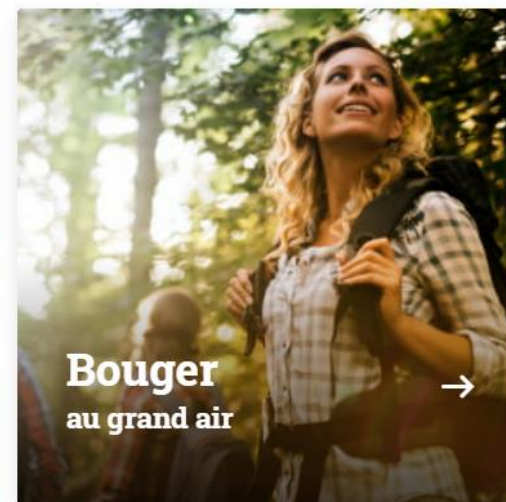
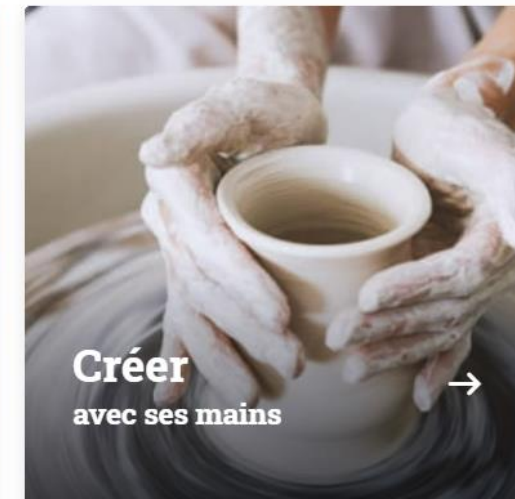
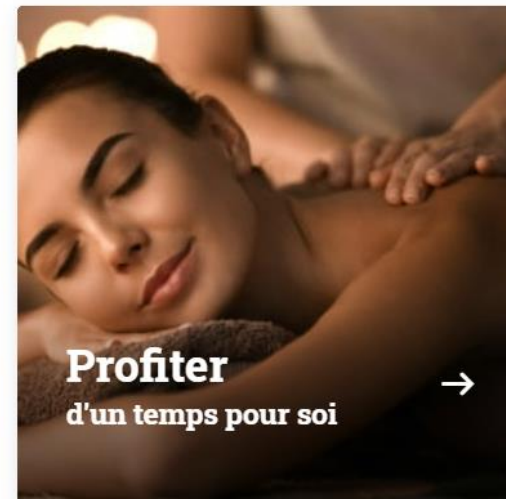
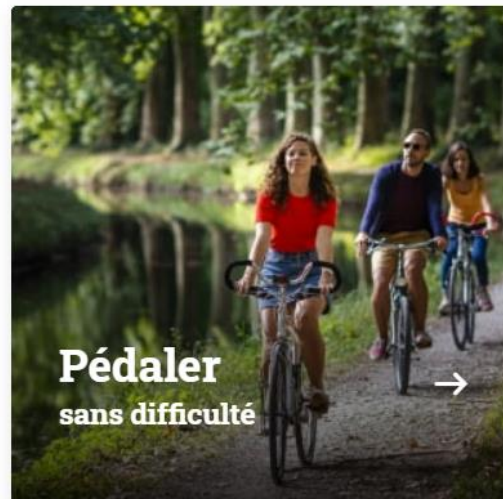
Comment faire la différence ?

- Information chaude vs information froide.
- Ne pas tout donner, garder du contenu exclusif.
- Contrôler le contenu, dans le temps et dans l'espace, avoir une stratégie de diffusion de contenu (comme on a une stratégie de distribution).
- Produire du contenu de haute qualité, c'est vous qui savez, qui connaissez le territoire, qui peut le mettre en scène, story telling, le rendre sexy, émotionnel (monter en compétences les acteurs locaux).
- Jouer sur les émotions (IA pas bonne en émotions), sur le sensoriel, sur le côté irrationnel de l'humain.
- Injectez de l'humain, personnalisez, citez des prénoms, les géants ne peuvent pas, ils ne savent pas.



Envie de vivre une parenthèse hors du temps à deux pas de Paris...

Super blog de
Contenu de la région
Centre Val de Loire



Ne vous faites pas piller !

Les empêcher de venir se servir
directement sur nos sites web ?

(ne validez pas les conditions abusives)

Un captcha à l'entrée ?

Le contenu de qualité accessible
uniquement sur profil ?

Autres solutions techniques ?



Produire du contenu de qualité prend du temps et demande des compétences, c'est un truc de pro, faites appel à des pros



Collectez vous-même les avis en ligne, c'est du contenu riche

Établissement	Providers scrappés
tenade	       
ant Hostellerie Bellerive	       
ant L'Aquitaine	       
ant Le Lion d'Or	       
deurs Hôtel Le New's	       
ant Auberge de la Fontaine	       
ant Hostellerie Bellevue	       
ant Chastrusse	       
ant Le Belvédère	       
ant Lescure	       

Marquez vos visuels



accueil → france → 33.906 établissements → ... → ... → ...

Rechercher

Destination/Nom de l'établissement :

Du

 Jour ▼ Mois ▼

Au

 Jour ▼ Mois ▼

☐ Je n'ai pas de dates de séjour précises

Personnes 2 adultes (1 chambre) ▼

Rechercher



Service Clients 24h/24 et 7j/7

Disponible en français et en 40 langues

Les hôtels déjà consultés



Réserver

(Voir la carte) Partager

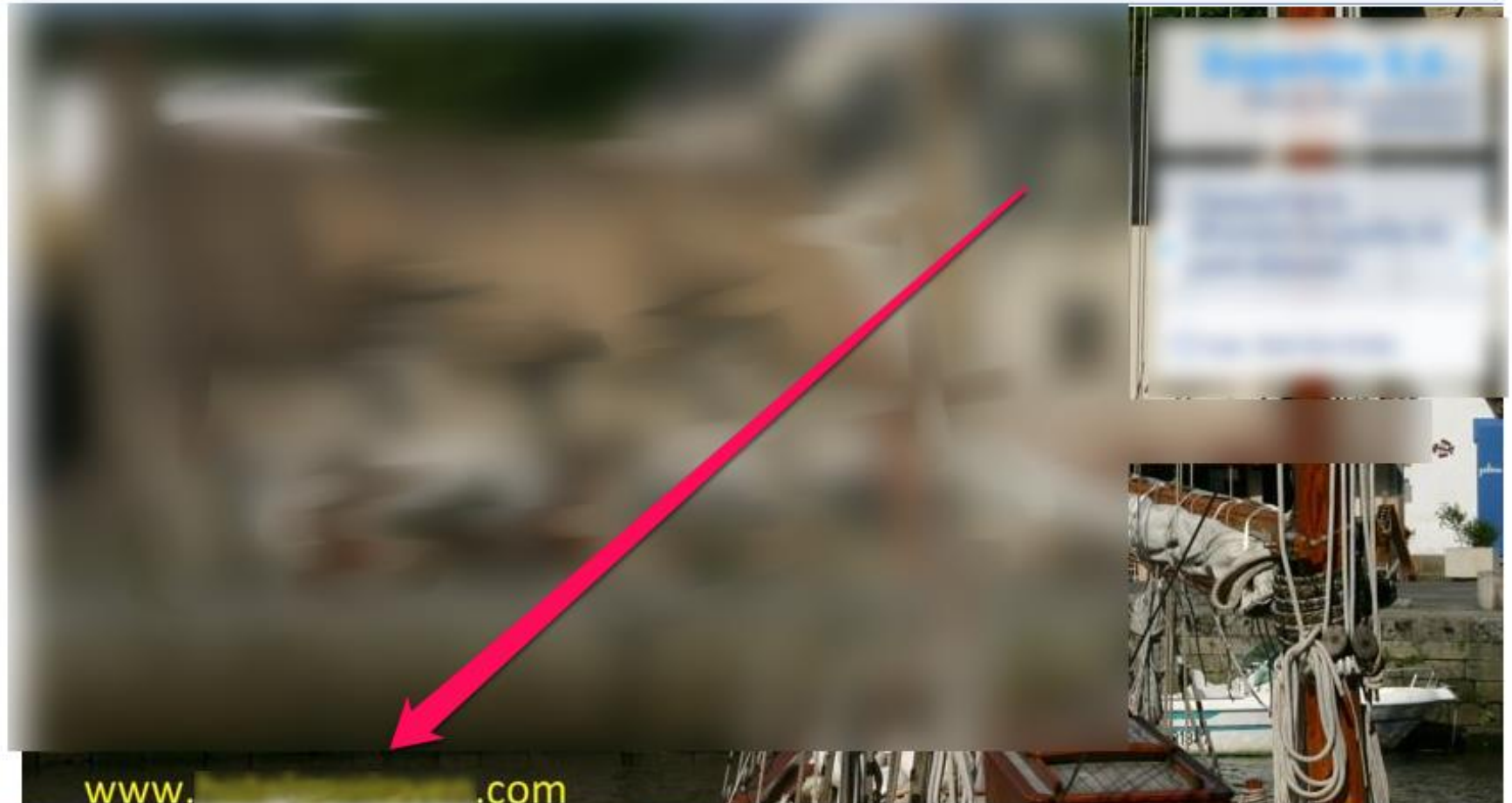
Aller à : Chambres disponibles Équipements Conditions



Emplacement



Voir tous les commentaires



Bing ! Microsoft pris la main dans le photocopieur ?

Google accuse Bing, le moteur de recherche de Microsoft, de copier directement ses propres résultats de recherche. Exemples à l'appui. Le géant de Redmond dénonce, en réponse, un "coup monté digne d'un roman d'espionnage".

Amit Singhal, l'un des ingénieurs de la division "recherche sur l'Internet" du roi des moteurs, a posté aujourd'hui un [texte rageur sur le blog de Google](#) : "Certains résultats chez Bing ressemblent de plus en plus à une version incomplète, éculée de ceux offerts par Google. Une imitation à bas prix."

Il se fait ainsi l'écho d'une [information révélée le 1er février par Danny Sullivan](#), spécialiste des moteurs de recherche, sur son site Search Engine Land. En gros, Google a traqué sur Bing les résultats d'une recherche à partir d'un mot mal orthographié. En l'occurrence, "*torsorophy*" au lieu de "*tarsorrhaphy*" (une opération de chirurgie ophtalmique). Google livre des résultats en prenant directement en compte l'orthographe correcte. A ce moment, Bing ne donne, lui, aucun résultat.



PagesJaunes

esthua



angers

Esthua à Angers

2 résultats

Liste

Carte

Pertinence



ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR PUBLIC

ESTHUA tourisme et culture Université d'Angers

7 all François Mitterrand, 49100 Angers [Voir le plan](#)

Ouvert jusqu'à 20h00



Afficher le N°

ASSOCIATIONS CULTURELLES, DE LOISIRS

Association des Diplômés de l'Imis Esthua Itbs

Adesthua 7 all François Mitterrand, 49100 Angers [Voir le plan](#)

Contrôler l'information présentée en fonction du User Agent



Limites

- Attention a ne pas rendre inaccessible votre contenu à celui à qui il était destiné (le voyageur), comme le SEO, vous faites un site pour l'humain, pas pour les robots de Google
- Contradiction, ca fait des années qu'on vous dit de faire un site accessible à Google, pour le SEO, et je vous dit de faire l'inverse
- Encore une histoire de trouver le bon équilibre

Presence Management

Diffusez automatiquement les informations de vos établissements sur les principaux annuaires, GPS, moteurs de recherche, réseaux sociaux et sites d'avis.

→ Souscrire au Presence Management



Changez votre style éditorial

- Idéalement situé au cœur de la ville, l'hôtel de la palourde vous accueille dans une ambiance ARRGGGHHHHHH
- La différence n'est pas que sur le contenu, mais sur la forme. Tout est bon pour faire la différence
- Donner du snacking content, de l'info froide aux géants, peaufinez et gardez du contenu très qualitatif
- Utilisez toutes les formes: textes, vidéos, visuels, etc.

Les enjeux

- Enjeux de copyright, de propriété, d'utilisation de la donnée
- Apidae à jour et vivant
- Les sites du territoire à jour et vivants
- L'information chez les tiers, contrôlée, à jour (certifier la donnée)
- Faire la différence entre sources légitimes et tierces
- Système de veille sur l'utilisation que les tiers font de la donnée

Conclusion

- C'est le contenu frais, chaud, humain, émotionnel qui a (plus) de la valeur
- Mais aussi la manière dont vous le valorisez (textes, photos, vidéos)
- Le contenu a de la valeur, il ne devrait pas être en libre accès gratuitement (du moins totalement)
- Contrôlez la diffusion du contenu (stratégie de diffusion), collectez les avis, surveillez les réseaux (c'est du contenu quantitatif et qualitatif)
- Faites la différence, gardez la valeur chez vous
- Entretenez, structurez l'information... votre SIT est la pierre angulaire
- Vous avez tout ce qu'il faut pour réussir, la vie est belle ;)

Si vous avez des questions, c'est le moment !

Merci de votre attention

C'est terminé ;)