

Auvergne Rhône Alpes Tourisme est un organisme d'une soixantaine de collaborateurs dont la mission principale est d'assurer la promotion du tourisme régional au niveau national et à l'étranger.

Véritable expert dans son domaine, elle assure des actions d'ingénierie touristique et des missions de développement, d'expertises et de formations professionnelles qui contribuent à développer l'attractivité touristique d'Auvergne-Rhône-Alpes et de ses destinations.

Au-delà de son ambition de faire entrer notre région dans le top 5 des régions touristiques européennes les plus visitées, elle s'inscrit dans un tourisme bienveillant, conscient et responsable de ses impacts avec des valeurs fortes autour de l'efficacité, l'engagement et l'excellence.

Son mode de fonctionnement collaboratif et transversal, en interne et avec tous ses partenaires, contribue au développement touristique de notre région

Dans le cadre d'un remplacement, la structure recrute son :

CHARGE(E) DE MISSION PLACE DE MARCHE ET E.COMMERCIALISATION (F/H)

Au sein de la Direction Ingénierie & Marketing de l'offre, le ou la Chargé(e) de mission e-commerce a pour mission principale de coordonner, gérer la Plateforme e-tourisme (Open System) et d'animer le réseau des partenaires. L'ensemble des actions conduites doit contribuer à développer sur l'ensemble du territoire régional son implantation et à monter en compétence les professionnels du tourisme sur la vente en ligne.

Ses missions principales consistent à :

Déploiement et commercialisation de la Place de marché régionale :

- Coordonner et gérer le projet Open-system. Assurer la gestion de la relation avec le prestataire de service retenu et les Départements
- Rechercher les financements des partenaires et gérer le budget global
- Assurer le déploiement de l'Open system sur l'ensemble du périmètre régional, dans une perspective d'asseoir à court terme un modèle économique performant
- Mobiliser, en partenariat avec les départements et OTSI, l'ensemble des prestataires touristiques, en particulier ceux ne disposant pas d'un outil de réservation en ligne, les fédérer et proposer le cas échéant un plan de formation.
- Gérer l'aspect contractuel par la signature de conventions prestataires.
- Assurer une collaboration efficace avec APIDAE.

Animation du réseau des partenaires de la Place de marché :

- Animer et coordonner les partenaires départementaux
- Proposer et organiser des événements fédérateurs avec le réseau : journées d'études, réunions de travail, rencontres annuelles, ...
- Piloter et mettre en œuvre un plan de communication Place de marché : Lettre technique mensuelle, Newsletter, contenu du site pro, ...
- Proposer des ateliers techniques et des formations courtes

- Editer des bilans réguliers sur l'évolution des partenariats, la fréquentation, le nombre de prestataires mobilisé, les ventes et les taux de conversion

Pour réussir, vous devez :

- Avoir un niveau Master 2
- Avoir une expérience de 5 ans minimum à des fonctions similaires – une expérience en e.travel serait très apprécié
- Connaître le fonctionnement technique d'une Place de marché
- Connaître les enjeux et acteurs de la e commercialisation du tourisme
- Maîtriser les nouvelles technologies de communication et de commercialisation
- Maîtriser l'industrie du tourisme régional, des territoires (offre touristique, prestataires), et des réseaux institutionnels
- Avoir des capacités commerciales avérées
- Être capable de piloter et gérer des projets dans leur globalité
- Savoir communiquer et animer un réseau
- Être organisé, réactif et savoir gérer des urgences
- Travailler en équipe, avoir le sens de la diplomatie et des relations publiques

Poste en CDI basé à Lyon ou à Clermont Ferrand, à pourvoir au plus tard le 1^{er} septembre. Des déplacements sur la Région sont à prévoir.

Les candidatures doivent être adressées à Véronique PHILIPPOT à l'adresse suivante :

recrutement@auvergnerhonealpes-tourisme.com