



PARTIR ICI

Auvergne-Rhône-Alpes

Webséminaire du 10 mars à l'attention
des agences départementale et
offices de tourisme

Ordre du jour

☑ Bilan encourageant de ce début d'année 2022

🏆 Point sur les offres, l'autodiagnostic et le challenge des territoires

👁 Les nouveautés sur www.partir-ici.fr

💬 Plan de communication 2022

☑ Divers

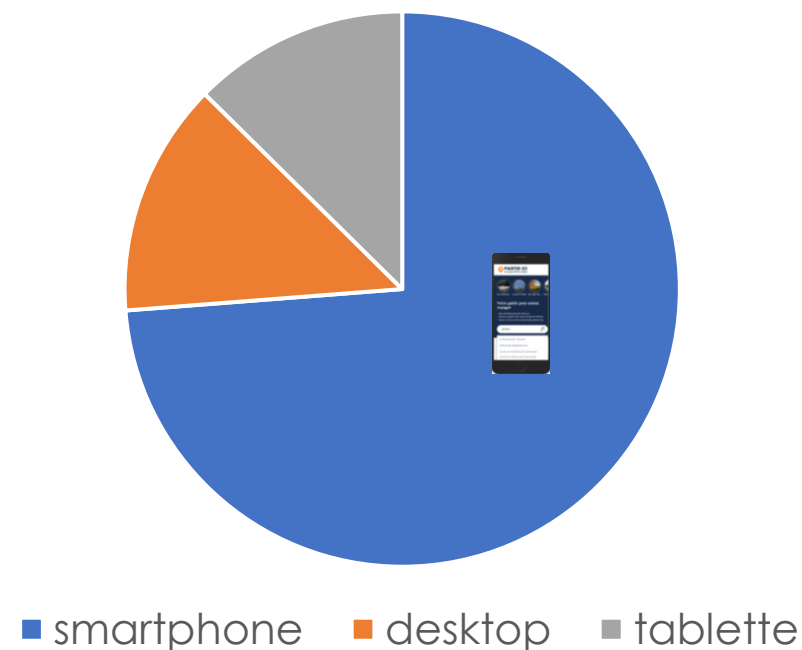


Bilan encourageant de ce début d'année 2022

Les indicateurs de 2021

- Visites : 374 196 visites dont 305 405 uniques
- Durée moyenne d'une visite : 2 min 0 s
- Taux de rebond (visiteurs ayant quitté le site après une page) : 73%
- Actions par visite : 2
- 737 271 pages vues
- 15 919 liens sortants

Répartition par device



Un hiver prometteur (janvier et février)

- Visites : 112 791 visites, 96 103 visiteurs uniques
- Durée moyenne d'une visite : 3 min 35s
- Taux de rebond (visiteurs ayant quitté le site après une page) : 71%
- Actions par visite : 2,3
- 253 498 pages vues
- 5 837 liens sortants



Nos choix stratégiques pour 2022



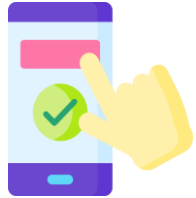
- National/Régional



- Les offres



- Usage



- Réservation en ligne



- Hébergement



- Les éclaireurs > Influence

Retrouver le bilan 2021 et le plan d'action 2022 en détail



<https://pro.auvergnerhonealpes-tourisme.com/bilan-partir-ici-2021-retour-sur-les-3-premiers-mois/>



<https://pro.auvergnerhonealpes-tourisme.com/plan-daction-partir-ici-2022-la-montee-en-puissance-du-dispositif/>



Point sur les offres, l'autodiagnostic et le challenge des territoires

Rappel des fonctionnalités

Filtrer les résultats :

Choisir votre OT

Télécharger fichier Excel

Exporter Réinitialiser

Filtre résultats

Choir département

Validée Apidae : Membre : Bourg-en-Bresse Destinations - Office de tourisme

Dépt. : Statut : Mots-clés : Rechercher... ID Apidae ou un mot Filtrer

Office de Tourisme	Nom de l'offre	Dép.	Email	Statut	Score Env.	Score Eco.	Score Soc.	Score Final	Validée Apidae		
Bourg-en-Bresse Destinations - Office de tourisme	Le Rep'R (6007994)	01	contact.lerepr@gmail.com	envoyé	-	-	-	?	Non		
Bourg-en-Bresse Destinations - Office de tourisme	La Fabrique du Revermont (6007990)	01	fabrique.revermont@mrj...	envoyé	-	-	-	?	Non		
Bourg-en-Bresse Destinations - Office de tourisme	La Grange aux Parapluies (4767444)	01	lagrangeauxparapluies@...	en cours	3	2	3	✓	Non		
Bourg-en-Bresse Destinations - Office de tourisme	Monastère royal de Brou (179760)	01	brou@bourgenbresse.fr	en cours	3	2	3	✓	Non		
Bourg-en-Bresse Destinations - Office de tourisme	Domaine de La Garde - Bourg-en-Bresse (5790437)	01	fvonkirchbach@gmail.co...	répondu	3	3	3	✓	Oui		
Bourg-en-Bresse Destinations - Office de tourisme	La Légende du Mohair (5039399)	01	lalegenddumohair@ora...	répondu	3	3	3	✓	Oui		

Voir le questionnaire au même stade que le pro

Renvoyer le questionnaire

Consulter le statut de la demande d'écriture sur Apidae

Lien direct vers la fiche Apidae

PARTIR ICI
Auvergne-Rhône-Alpes



1 seul questionnaire par entité (1/2)



1 questionnaire à remplir et à réussir
par structure
présélectionnée

(il faut que le mail soit identique)



Chaque fiche Apidae rattachée à la structure sera automatiquement transmise à l'office de tourisme pour validation sur Apidae (portrait, bonne pratique et photo-prestataire)



- Plus facile et rapide pour le professionnel
- L'Office de tourisme ne relance pas
- Plus d'offres Partir Ici



1 seul questionnaire par entité (2/2)

2 cas de figures

#01 Fiche déjà présélectionnée par l'Office

Ex: Domaine de Grangeneuve a réussi le questionnaire sur Apidae

L'office avait présélectionné (via le critère interne) des événements organisés par le Domaine de Grangeneuve mais le questionnaire n'a pas été ouvert.

Maintenant, tous les événements sont notés « répondus ». L'office n'a plus qu'à valider les demandes de mise à jour.

#02 Fiche pas encore présélectionnée par l'Office

Ex: La Miellerie (fiche producteur) a réussi le questionnaire sur Apidae

L'office apprend que la miellerie lance une activité spéciale pour les enfants. L'office ajoute le critère interne. Le questionnaire est automatiquement réussi et l'office reçoit la demande de mise à jour.



Ne fonctionne pas pour les fiches patrimoine naturel, certaines fiches patrimoine culturelle et certains équipements



Gestion des questionnaires non réussis



Possibilité de refaire le questionnaire 3 mois après la tentative

Questionnaire adapté aux fiches patrimoine naturel et culturel



La Dent de Crolles

♥ Enregistrer



 Voir les 4 photos

♥♥♥ Environnement ♥♥♥ Impact économique
♥♥♥ Bénéfices sociaux

• À propos

Durée estimée : 4h30min Boucle Distance : 7.5km
Dénivelé négatif : 630m Dénivelé positif : 630m

La Dent de Crolles est un nom célèbre pour les spéléologues du monde entier, mais c'est aussi un sommet emblématique du massif et porte d'entrée de la Réserve Naturelle des Hauts de Chartreuse.

Vous êtes dans un espace protégé et réglementé : la cueillette et les chiens (même tenus en laisse) sont interdits. Espace concerné par l'arrêté sur la Réserve naturelle des Hauts de Chartreuse pour [Voir plus](#)

Psst, cette fiche vous inspire ?
Partagez-là en 2 clics !

 Copier le lien



Le portrait du professionnel

Le Bureau d'Information Touristique des Petites Roches souhaite proposer des parcours (cyclo, randonnée, course d'orientation...) gratuits et ouverts à



La bonne pratique durable

Attention : cette randonnée est concernée par l'arrêté sur la Réserve naturelle des Hauts de Chartreuse pour l'interdiction du bivouac sous tente.



Suivi simplifié : retrouver l'activité Partir Ici en un clic !

Filtrer les résultats :

☐ Echec ☐ Réussi Validée Apidae : Membre :

Dépt. : Statut : Mots-clés :

Office de Tourisme	Nom de l'offre	Dép.	Email	Statut	Score Env.	Score Eco.	Score Soc.	Score Final	Validée Apidae	
Maison du Tourisme du Livradois-Forez	La boutique du Musée de la céramique (5781547)	63	leila.chaffi@puy-de-dom...	en cours	-	-	-	?	Non	v e
Maison du Tourisme du Livradois-Forez	Musée départemental de la Céramique (881350)	63	leila.chaffi@puy-de-dom...	en cours	2	2	3	✓	Non	v e
Destination Beaujolais	La Terrasse de Chiroubles (63038)	69	contact@destination-be...	répondu	3	3	3	✓	Non	v e
Office de Tourisme Vercors Drôme	La Guinguette fait son show ! Bien être et détente (6041754)	26	laquinguettefaitsonshow...	envoyé	-	-	-	?	Non	v e
Maison du Tourisme du Livradois-Forez	Brocante par l'association Kronos (6041720)	63		en attente	-	-	-	?	Non	v
Office de Tourisme du Haut-Bugey	L'essence de la marche avec Agnès Godard (6041381)	01	enpleinenature@gmail.c...	envoyé	-	-	-	?	Non	v e

Nouvelle colonne
Lien direct vers la fiche
Partir Ici

Terrain de jeu « Partir Ici » : offres à présélectionner (1/2)

OUI 



Des activités authentiques, insolites



Des pépites pour se dépayser



Des incontournables 



Des événements



Des séjours packagés sur 1 journée 

NON 



Des hébergements



Des entités juridiques



Artisans menuisiers, bricolage...



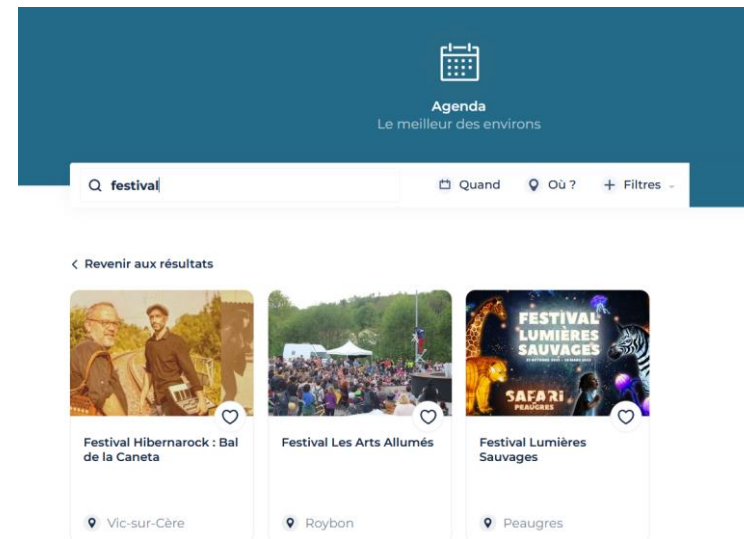
Médecine alternative : hypnose, etc.



Activités motorisées

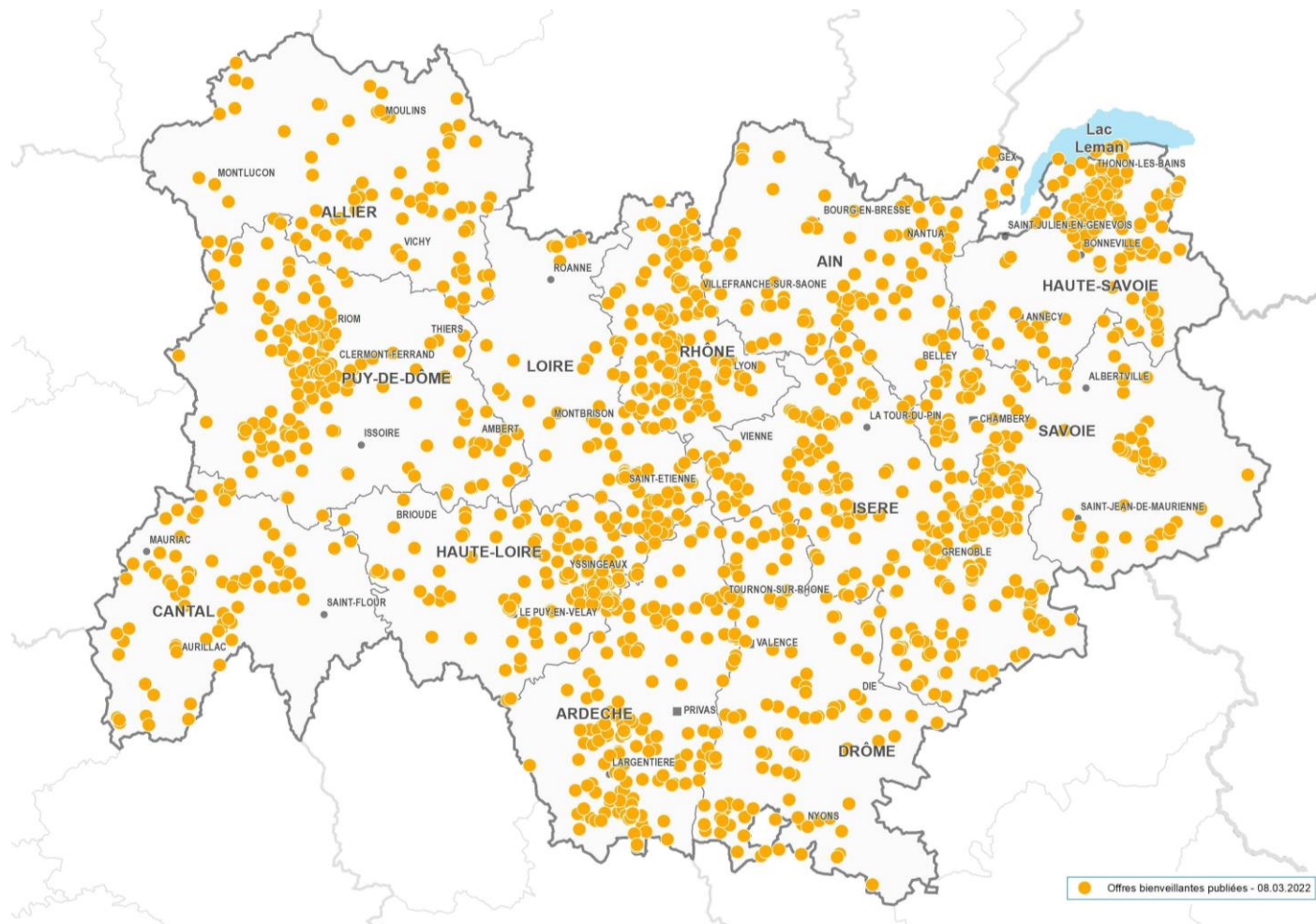
Terrain de jeu « Partir Ici » : offres à présélectionner (2/2)

- Les **incontournables** de votre territoire
- 5-10 **pépites** a minima
- Des festivals, des expos 
- Des offres thermales 
- **Diversité et équilibre** entre les thématiques : art de vivre, détente et bien-être, outdoor et culture



⚠️ seulement 3 festivals visibles pour ces 3 prochains mois

Des offres qui couvrent tout le territoire

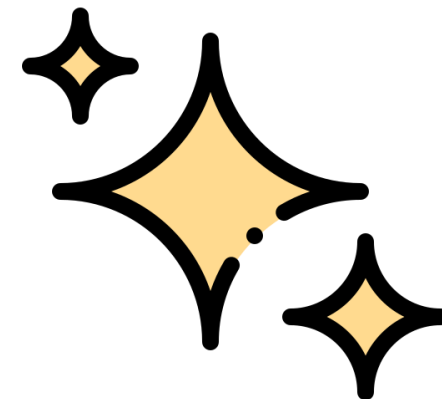


Bilan des offres par département



Ain (01)	137
Allier (03)	127
Ardèche (07)	212
Cantal (15)	104
Drôme (26)	155
Haute-Loire (43)	209
Haute-Savoie (74)	318
Isère (38)	486
Loire (42)	126
Puy-de-Dôme (63)	207
Rhône (69)	250
Savoie (73)	203

Top 10 des Offices de tourisme



	Offices de tourisme	Nombre d'offres
1	Office de Tourisme des Alpes du Léman	114
2	Office de Tourisme de Belledonne Chartreuse	100
3	Office de Tourisme Terres de Berlioz	65
4	Office du Tourisme de Chamrousse	60
5	Gorges de l'Ardèche - Pont d'Arc	51
6	Office de Tourisme du Pilat	49
7	Office de Tourisme du Haut-Lignon	48
8	Saint-Etienne Tourisme et Congrès	48
9	Môle et Brasses Tourisme	46
10	Lyon Tourisme et Congrès / ONLYLYON Tourisme	45

Challenge des destinations

avec BFM TV Lyon

Le gagnant :

👉 L'office de tourisme qui aura le plus d'offres renseignées dans Partir Ici au 31 mars 2022

Critères

- La variété des offres
- La multiplicité des acteurs touristiques

Base de référence

Le tableau de bord de l'autodiagnostic de l'offre dans Partir Ici



3 sessions : 3 gagnants !



PRINTEMPS

SELECTION 31 MARS
Production du script :
semaine du 4 avril
Tournage : 2^{ième}
quinzaine d'avril

ÉTÉ

SELECTION 18 MAI
Production du script :
semaine 23 mai
Tournage : semaine
du 7 juin



AUTOMNE

SELECTION 14
SEPTEMBRE
Production du script :
semaine du 19
septembre
Tournage : semaine
du 26 septembre

Le dispositif de communication à gagner



1 tournage de 3 min
sur votre territoire
+ Production
+ Diffusion

20 Bandes annonces
pré-diffusion

Production d'un
Spot publicitaire

Diffusion de 25 Spots
TV

Qualité des fiches



Le portrait du professionnel

Eric Permingeat, votre guide atypique. Originaire de Charmes-sur-Rhône, je suis des études en Histoire, tout en travaillant au rayon vins dans un groupe pour professionnels. En 2018, je décide de créer Certe Mai.



Le portrait du professionnel

La Cité du Chocolat a ouvert ses portes en 2013 à Tain l'Hermitage. Installée sur le site historique de la Chocolaterie, la Cité dévoile au grand public les coulisses du Grand



Le portrait du professionnel

Ludovic Walbaum est la septième génération de vignerons reprenant le Domaine. Il vinifie des vins issus des cépages traditionnels de la région, cultivés sur 12ha, entre rivière, falaises, oliviers et les bois centennaires. En



Plus de 720 fiches ne possèdent pas de portrait du professionnel

Qualité des fiches



La bonne pratique durable

La Cité du Chocolat Valrhona encourage l'ensemble de sa chaîne de valeur à avancer vers une démarche responsable : fournisseurs, collaborateurs, visiteurs. Quelques exemples : Dans notre espace de



La bonne pratique durable

Très impliquée au niveau local, je participe à faire vivre le patrimoine vivant et à promouvoir le territoire du Beaujolais des Pierres Dorées à travers l'Association des Artisans d'Art de Oingt, LE Plus Beau Village de



La bonne pratique durable

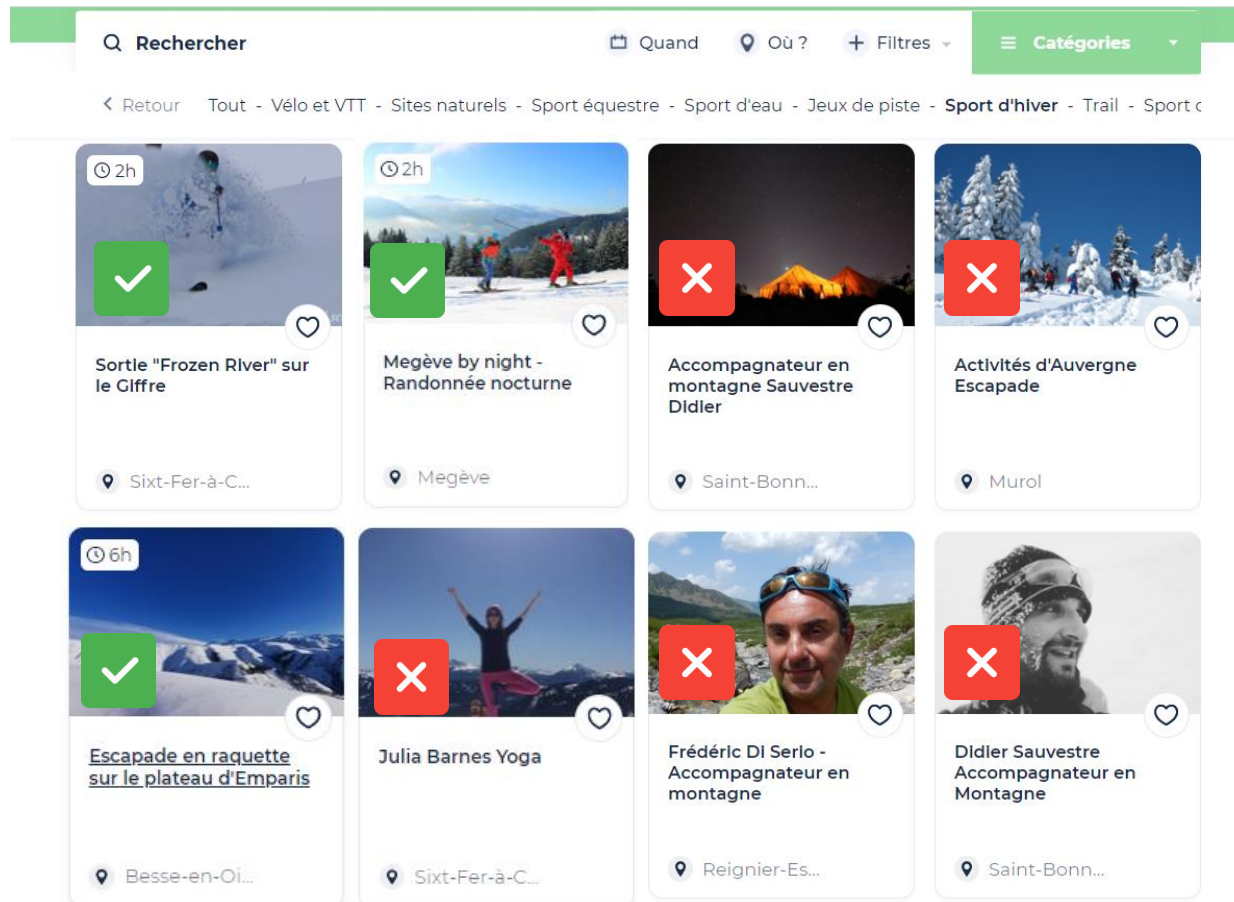
Faire travailler des producteurs locaux, du village et des environs Mettre en avant ces produits pour que visiteurs aillent en acheter directement chez eux Embauche d'une quinzaine d'employé en



Plus de 1500 fiches n'ont pas de bonne pratique durable

Activités et non prestataire d'activités

Pensons aux voyageurs → besoin d'offres prêtes à consommer !



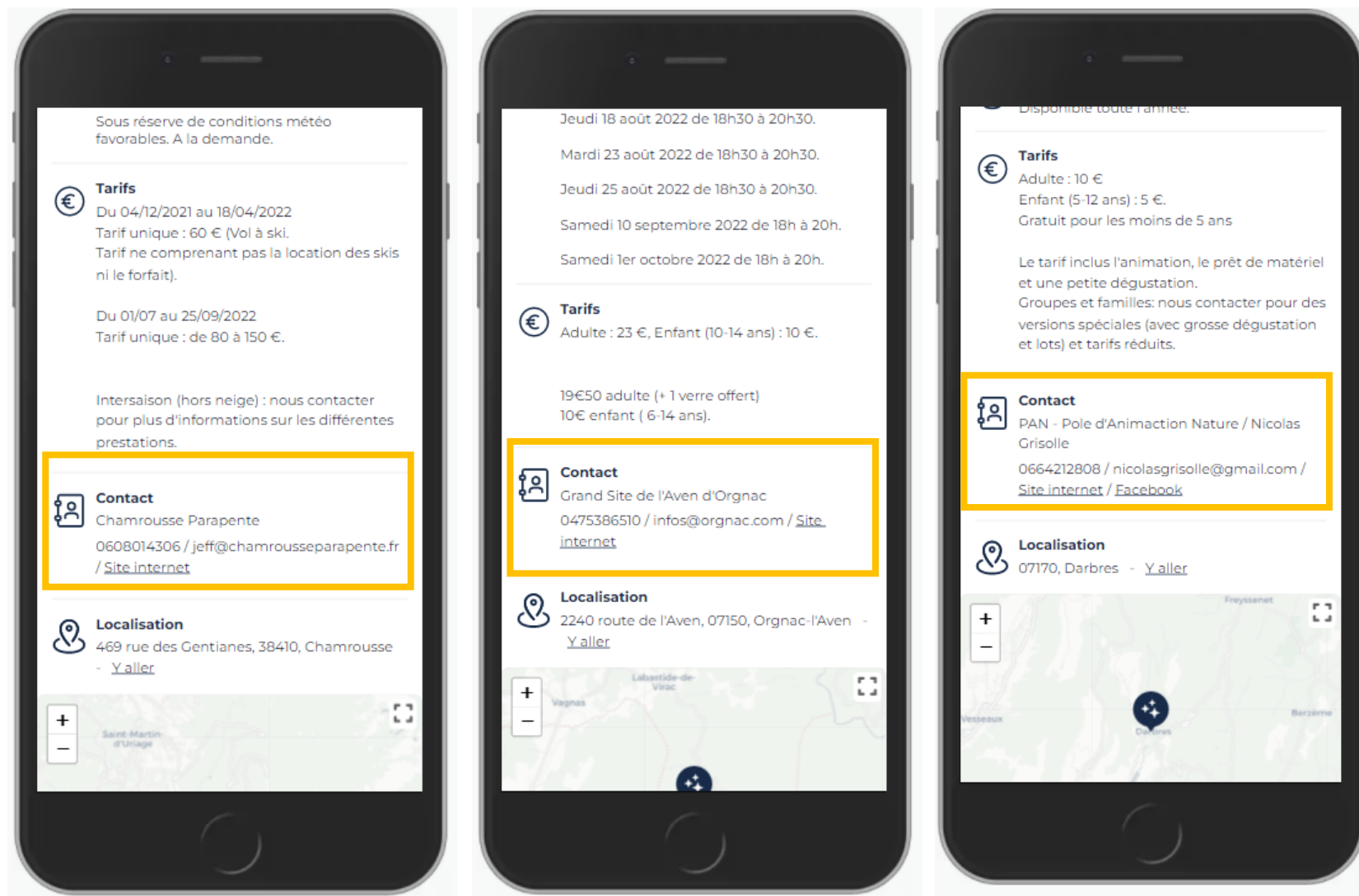
Type objet : **Présélectionner des activités** et non des prestataires d'activités.

Recommandation : choisir 1, 2 ou 3 activités phares d'un prestataire et créer les fiches dédiées aux activités

Si le prestataire a réussi le questionnaire, toutes ses activités vont remonter automatiquement depuis la dernière évolution.



Mise en valeur des prestataires





Updates nouveautés
www.partir-ici.fr

Création de contenu localisé

Pour gagner en visibilité, reliez votre expérience à des activités Partir Ici et des lieux (cascade, abbaye, etc.) :

[+ Ajouter activités / lieux](#)

Si le contenu n'est pas relié ci-dessus :

SEO : optimisez le référencement de votre expérience sur le Web

[+ Ajouter une méta-description](#)

Choisissez vos thèmes :

Culture Nature Urbain Insolite Savoir-Faire

Romantique Famille Détente Festif Epicurien

Shopping Sportif

☒ J'autorise la réutilisation de mon contenu par le Réseau Apidae



Retrouvez le tutoriel sur le site pro :
<https://pro.auvergnerhonealpes-tourisme.com/tutoriel-comment-valoriser-ses-contenus-sur-partir-ici-creation-de-contenu/>

3 bonnes raisons de localiser vos contenus

- Mise en valeur sur les pages offres
-  Filtre « où » dans la section « Testés pour vous » – vue liste
-  Mise en valeur sur la vue cartographie « Testés pour vous »

#01 Mise en valeur des contenus sur les offres = des offres enrichies

• La communauté en parle



Pérouges cité médiévale



Virée médiévale à Pérouges et dans le Bugey !

Une vraie pépite. Un village médiéval dominant la vallée du Rhône aux rues pavées et à l'architecture typique. Un village à 40 km de Lyon qui vous plongera dans un autre temps. Ne partez pas sans avoir goûté à la fameuse galette de Pérouges, un dessert à base de citron qui vous laissera un beau souvenir de ce lieu.



Les 12 plus beaux villages de la région

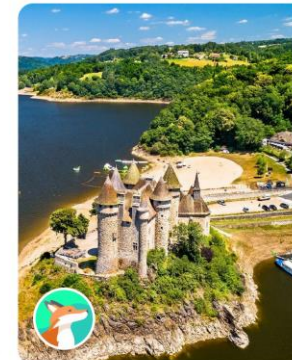
CITÉ MÉDIÉVALE DE PÉROUGE

CHÂTEAU DE GRIGNAN

• La communauté en parle



La visite du château de Grignan est un incontournable en Drôme. Attention, si vous êtes habitué à visiter des châteaux, sachez que celui-ci est plutôt petit et que la visite (avec ou sans guide) est assez courte, mais il est

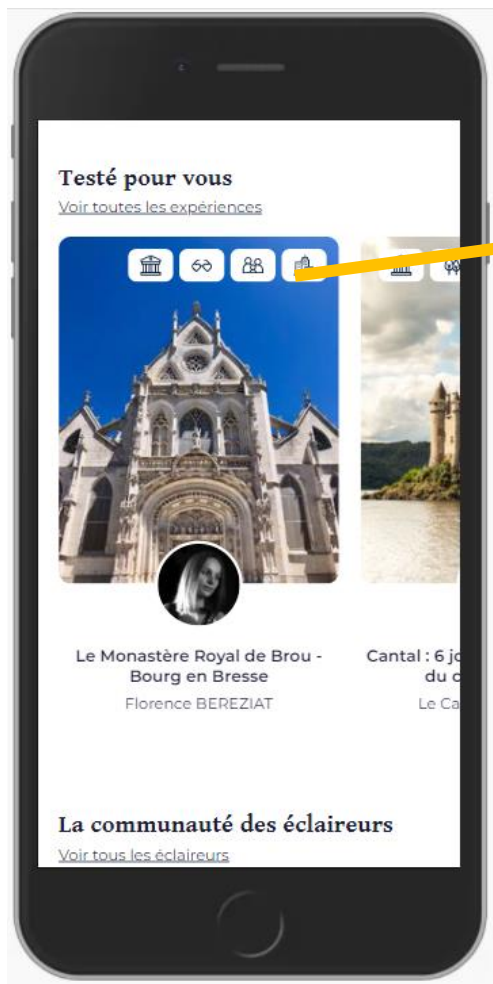


Les 10 plus beaux châteaux à visiter dans la région



Week-end en Drôme Provençale : circuit lavande

#02 «Filtre « où » pour tous les contenus (éclaireurs et offices) de la section « Testé pour vous »



Trouver en un clic
tous les contenus
(story et articles)
concernant un
périmètre précis



#03 Affichage cartographique



Pour les offres



Pour les articles et stories



Autour de moi

Aux alentours de...



Proche de :

Ma position X

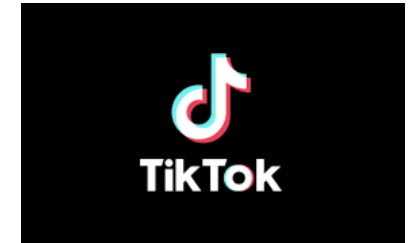
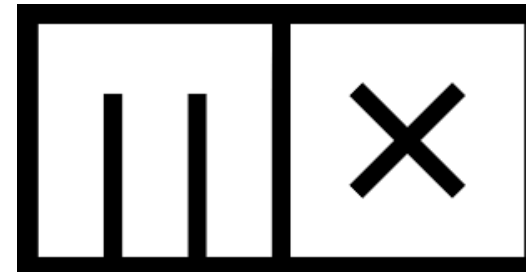
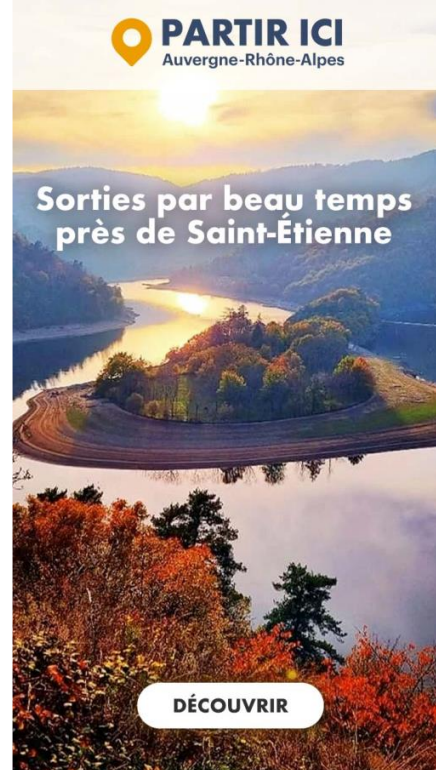
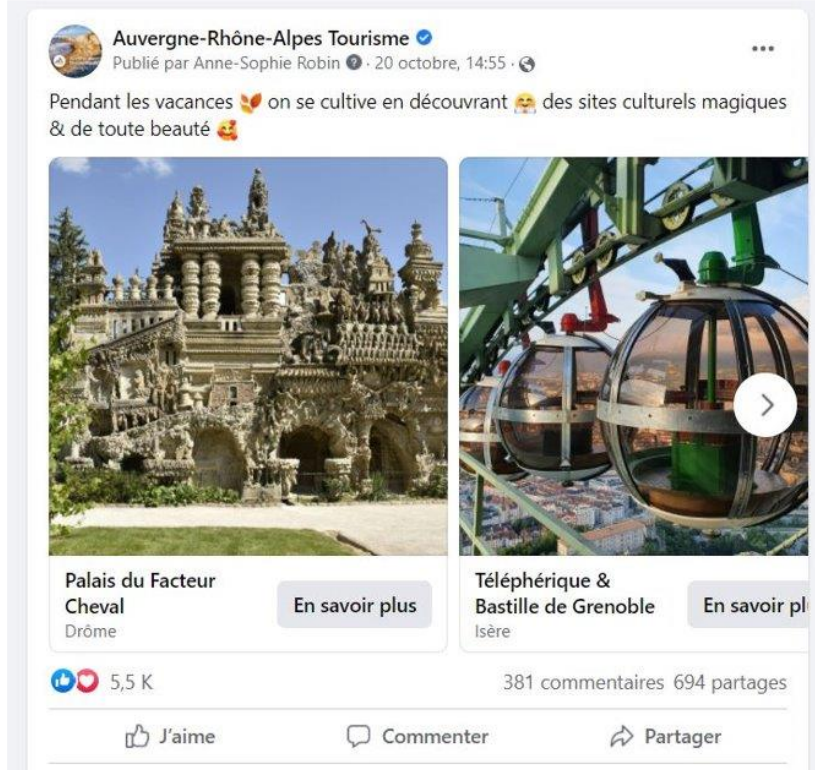
À moins de 50km



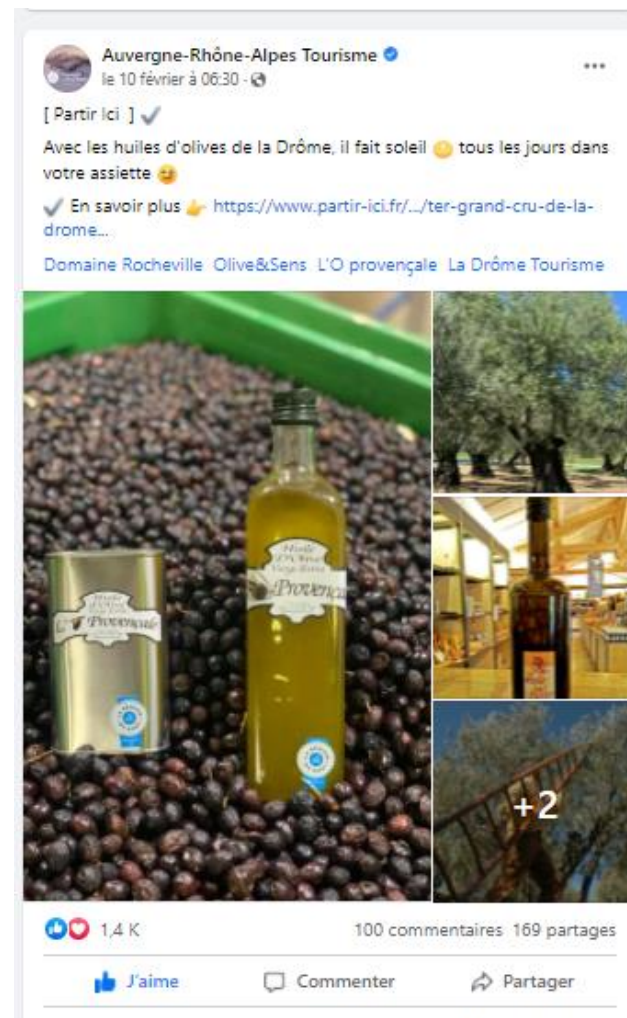
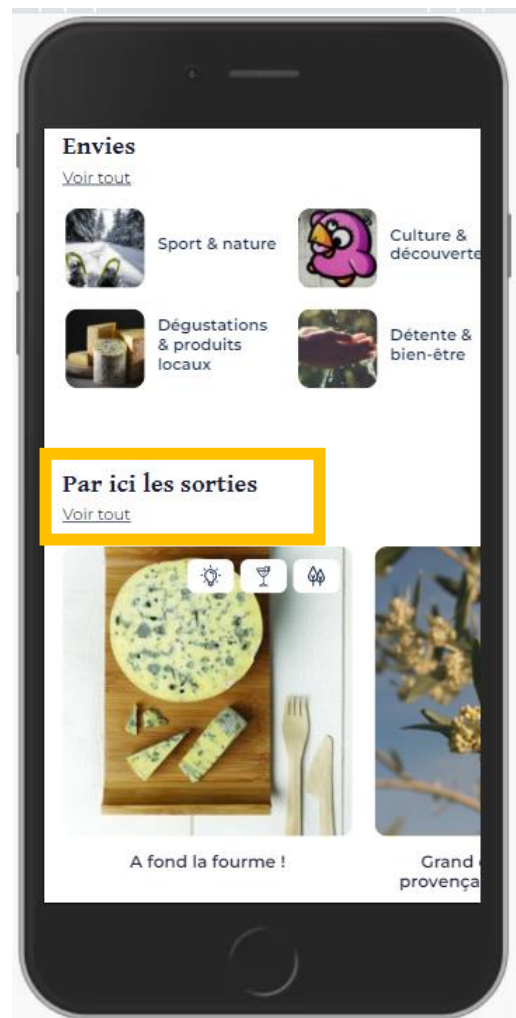


Plan de Communication 2022

250k€ de campagnes sur des media variés



Articles Par ici les sorties : Rédaction & Boost

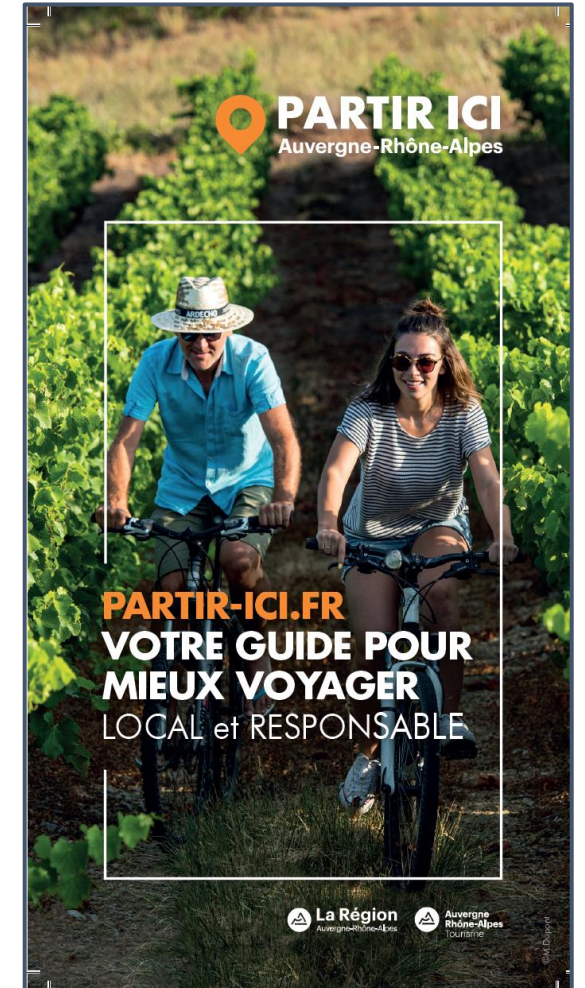


Des articles en fonction du calendrier Partir Ici

mars	avril	mai	juin
Tourisme gourmand	Bien être	Outdoor	Lifestyle /culture/ villes festival
Autour de la Fourme d'Ambert	63 - Royat, la station thermale au pied du Puy-de-Dôme	Via Allier (gorges de l'Allier - canoë)	A VENIR
X	03 - Vichy, la reine des villes d'eaux, inscrite au patrimoine de l'Unesco	PNR les volcans	A VENIR
Micro-Brasseries en Isère	07 - Découvertes thermales en Ardèche méridionale à Vals et Neyrac	activités parents/enfants nature	A VENIR
Balade nature et gourmande à 2 pas de Lyon (Rhône)	74 - Montagne & Santé à Saint-Gervais Mont Blanc	1 journée sur ViaRhôna	A VENIR

Actions print

- Photo Annonce dans le CycloGuide Glénat
- Capture annonce Outlines
- Article paru ce mois-ci dans l'édition N°22 du journal Région
- Communiqués de presse





Divers

Partir Ici chez vous : personnaliser le logo



Votre kit pour les créer

- Récupérer les couleurs et polices
- Connaître les règles d'utilisation du logo Partir Ici

Consulter la charte Graphique Partir Ici :

<https://pro.auvergnerhonealpes-tourisme.com/charte-graphique-partir-ici/>

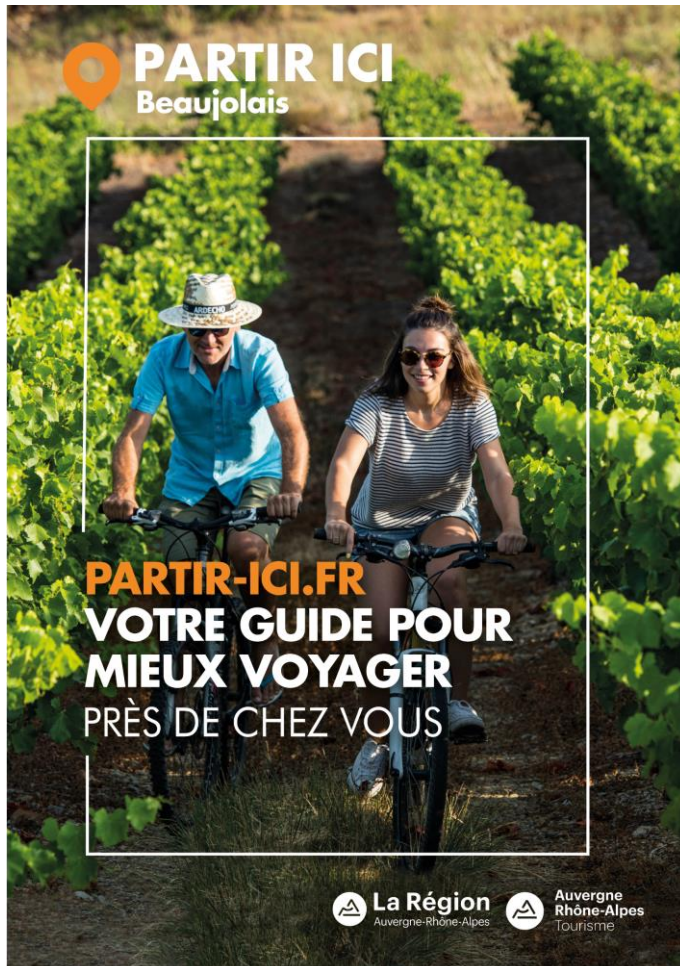


PARTIR-ICI.FR
VOTRE GUIDE POUR
MIEUX VOYAGER
PRÈS DE CHEZ VOUS



JE PARS

Réaliser vos visuels Partir Ici



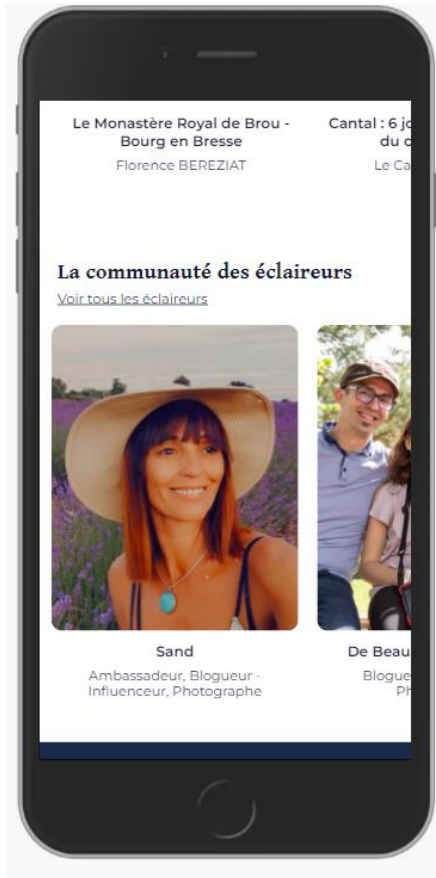
Kit de communication en ligne :

- Accéder aux visuels bannières
- Récupérer des photos de la région
- Télécharger logos et pictos



- Outils téléchargeables sous ce lien :
<https://pro.auvergnerhonealpes-tourisme.com/partir-ici-communiquer-avec-votre-kit/>

Updates éclaireurs



79 éclaireurs

- 59 en herbe
- 15 aguerris
- 5 guide
- 0 expert

900 contenus publiés !



Catalogue Offre Spéciale Eclaireurs

Pour les aguerris et plus

- Disponible courant mars **NEW**
- Plus de 150 offres
- L'éclaireur devra présenter sa carte éclaireur (avec statut) – communication auprès des pros à venir

Rencontres et moment d'échange



Aintourisme

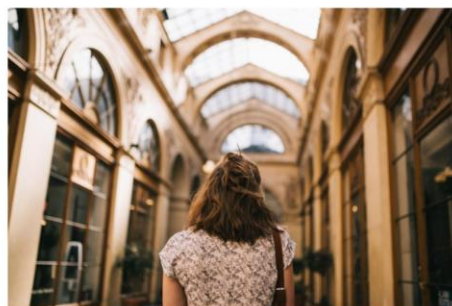
Toutes les informations sur le site pro Auvergne Rhône-Alpes Tourisme



ACTUALITES



ECLAIREURS



OFFICES DE TOURISME



SOCIOPROFESSIONNELS

- 1 <https://pro.auvergnerrhonealpes-tourisme.com/>
- 2 Sélectionner le dossier PARTIR ICI
- 3 Choisir la catégorie concernée

Votre feuille de route

- ❑ Relancer / Présélectionner des **offres printemps/été** pour tenter de gagner le prix “Challenge BFM TV Lyon” - notamment pour les structures avec plusieurs fiches qui ont déjà réussi une fiche
- ❑ Faire un **contrôle qualité** sur vos offres : règles de saisies (photo, type objet, descriptif thématisé « portrait » et « bonne pratique durable »)
- ❑ Valoriser votre destination en **créant du contenu sur Partir Ici** : avis, stories, articles... et les localiser
- ❑ Personnaliser le logo Partir Ici pour communiquer et **promouvoir notre guide** pour mieux voyager près de chez soi

Merci à tous !

Contacts :

Marie : Offres, Eclaireurs

Mail : m.sturm@auvergnerhonealpes-tourisme.com

Mob : +33 (0)6 87 71 90 71

Noémie : Kit de com, Print

Mail : n.dumont@auvergnerhonealpes-tourisme.com

Camille

Mail : c.ract@auvergnerhonealpes-tourisme.com