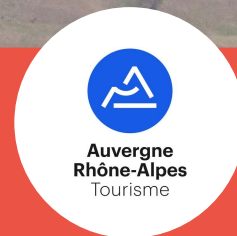




Séjours itinérants

Bilan de campagne - 2021



résultats globaux **CAMPAGNES**

	Budget dépensé	Couverture (personnes uniques touchées)	Impressions	CPM (coût pour mille)	Répétition	Ouverture de canvas (résultat)	Durée vision.	% de vision.	Clics sur lien	CPC	CTR
CAMPAGNE TOUR DU MONT-BLANC	4 174,77 €	868 865	3 548 632	1,18 €	4,08	10 667	32:17	48,29%	18 894	0,22€	0,53%
CAMPAGNE ROUTE DES GRANDES ALPES	4 175 €	1 208 304	4 474 048	0,93 €	3,70	39 110	30:51	44,68%	39 110	0,11€	0,87%
CAMPAGNE TOUR DES BAUGES	4 174,64€	1 074 107	5 041 962	0,83€	4,69	16 314	15:66	35,52%	16 314	0,26€	0,32%
CAMPAGNE GR65 VIA GEBENNENSSIS	4 174,69€	764 800	2 732 787	1,53€	3,57	26 531	19:66	38,93%	26 531	0,16€	0,97%
TOTAL	16 699,10€	2 678 516	15 797 429	1,06	5,90	100 849	25:45	42,24%		0,17€	0,64%

JUILLET 2021

AOÛT 2021

SEPTEMBRE 2021

OCTOBRE 2021

TOUR DU MONT-BLANC

du 12/07 au 1/08

du 02/08 au 22/08

TOUR DES BAUGES

du 30/08 au 26/09

GR65 VIA GEBENNENSSIS

du 27/09 au 17/10

ANALYSE DES RÉSULTATS

Les coûts de diffusion sont sur l'ensemble des campagnes très très attractifs (0,18€/CPM au plus bas versus 5€ en moyenne et 0,28€ pour 1000 personnes touchées versus 15€ en moyenne) ce qui a permis d'avoir une excellente couverture sur cible et une très belle visibilité des campagnes. **La mécanique de campagne avec cette notion de retargeting est à conserver absolument dans les campagnes à venir.**

Les Jeunes Seniors sont la cible qui a présenté le plus d'intérêt avec les meilleures performances en terme de CPC et CTR.

La cible Tribus est sûrement à affiner encore plus en terme de ciblage. Les coûts de diffusion sont bons mais les performances ne sont pas forcément au rendez-vous vs les autres cibles.

Néanmoins, il est très intéressant de noter que les tribus réagissent plus sur les ailes de saison que sur la période estivale. Inversement sur **les Familles** qui sont plus réceptives sur la saison estivale que les ailes de saison. Il serait bien d'envisager sur les prochaines campagnes d'adapter cette saisonnalité par rapport à chaque cible.

Sur les formats publicitaires, on note des performances assez faibles sur les carrousels. Ce n'est pas forcément lié à la campagne, ce sont des tendances que nous observons actuellement sur le format Carrousel. Ce format devient de plus en plus coûteux avec des performances en forte baisse. Nous vous recommandons de tester le format Collection, mix entre le canvas et le carrousel qui aujourd'hui reste le plus performant des formats, même devant un PPL (post simple).

A scenic view from a boat deck. In the foreground, an orange lifebuoy with silver reflective bands is hanging on the left. It has the text 'LY 330 F' on the top band and 'Le Savo ard' on the bottom band. To the right, two bicycles are parked on the deck. The background shows a river flowing through a dense forest of green trees under a blue sky with white clouds.

ITINÉRAIRE 01

CAMPAGNE TOUR DU MONT-BLANC

du 13 juillet au 1er août 2021



NOTORIÉTÉ

CANVAS

résultats **CAMPAGNE NOTORIÉTÉ**

	Budget dépensé	Couverture (personnes uniques touchées)	Impressions	CPM (coût pour mille)	Répétition	Ouverture de canvas (résultat)	Durée visionnage	% de visionnage	Clics sur lien	CPC	CTR
TRIBUS	799,89€	233 471	679 241	1,18 €	2,91	3 077	36:99	53 %	3 077	0,26€	0,45 %
FAMILLE	1 699,90 €	366 787	1 261 244	1,35 €	3,44	7 590	30:32	46,49%	7 590	0,22 €	0,60%
TOTAL	2 499.79 €	593 283	1 940 485	1,29 €	3,27	10 667	32:17	48,29 %	10 667	0,23 €	0,55%

Les deux canvas ont de bonnes performances et de très bons coûts de diffusion en terme de CPM ce qui a permis une belle visibilité et une bonne mémorisation publicitaire.

La cible Famille a de meilleures performances en terme de coût sur l'ouverture du canvas malgré une consommation plus faible que la cible Tribus. À noter que nous avons mis en place un minimum de dépenses sur chaque canvas (800€), il est recommandé de poursuivre cette répartition laissant plus de chances aux canvas de se diffuser et avoir des analyses sur chaque cible.



TRIBUS

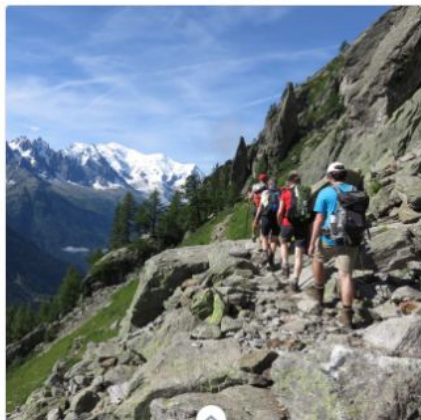


Auvergne-Rhône-Alpes

Tourisme

Sponsorisé · 🌐

Le Tour du Mont Blanc est une randonnée spectaculaire, un voyage entre amis autour du plus haut massif des Alpes 🧗🏔️ ... Voir plus



Votre prochain itinéraire entre amis autour du Mont-Blanc



Ale... 130 commentaires 18 partages



J'aime



Commenter



Partager

RÉSULTATS

799,89€

de budget dépensé

233 471 personnes

touchées pour 679 241 impressions publicitaires

3 077 clics

sur lien soit 0,26€/coût par clic (CPC) et 0,45 % de taux de clic (CTR)

53 %

de taux de visionnage pour une durée de 36,99"

Liens pubs :

<https://fb.me/1GhdGzGTnCYrbqY>

<https://fb.me/1JTN9N6SRvbdv8a>

<https://fb.me/1L8h3IG7PISwU4n>

<https://fb.me/1UItqwnApuh4c7U>

<https://fb.me/1Lhdbq2h8bQS7eB>



FAMILLES



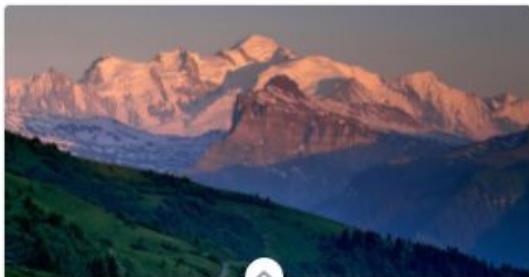
Auvergne-Rhône-Alpes

Tourisme ✓

Sponsorisé · 🌐



Le Tour du Mont Blanc est une randonnée spectaculaire, un voyage en famille autour du plus haut massif des Alpes 🏔️📸 ...Voir plus



Votre prochain itinéraire en famille autour du Mont-Blanc



No... 83 commentaires 186 partages



J'aime



Commenter



Partager

RÉSULTATS

1 699,90€

de budget dépensé

366 787 personnes

touchées pour 1 261 244 impressions publicitaires

7 590 clics

sur lien soit 0,22 €/coût par clic (CPC) et 0,60% de taux de clic (CTR)

46,49 %

de taux de visionnage pour une durée de 30,32"

Liens pubs

<https://fb.me/1KulsFI9F28pEXL>

<https://fb.me/1U3VMj16ZBHYCrG>

<https://fb.me/9ERqDh5TjVtVtW>

<https://fb.me/1lcUHViumftLWY3>

<https://fb.me/1lcUHViumftLWY3>



TRAFIC

PPL ET CARROUSELS

résultats **CAMPAGNE TRAFIC**

	Budget dépensé	Couverture (personnes uniques touchées)	Impressions	CPM (coût pour mille)	Répétition	Clics sur lien	CPC	CTR
TRIBUS	131,46 €	74 240	174 933	0,75 €	2,36	649	0,20 €	0,37%
FAMILLE	1 543,52 €	463 871	1 433 214	1,08 €	3,09	7 578	0,20 €	0,53 %
TOTAL	1 674,98 €	534 783	1 608 147	1,04 €	3,01	8 227	0,20 €	0,51 %

Nous avons le même trend de dépenses sur les cibles avec une majorité sur la Famille qui a un meilleur CTR que les Tribus.

L'offre Allibert Trekking et Cairn Trekking (le plus gros volume de clic à 7 172) ont les meilleurs CTR sur la cible Famille.

On note de meilleures performances sur les PPL, post simples plutôt que les carrousels malgré un CPC un peu + élevé sur le PPL mais qui reste bien en dessous des moyennes marchés.



TRIBUS

01. OFFRE 1 CAIRN

TRIBUS - POST LIEN

**Auvergne-Rhône-Alpes
Tourisme**
Sponsorisé ·

Partez 7 jours en famille faire le Tour du mont
Blanc, un incontournable des Alpes ! 



CAIRN-TREKKING.FR RÉSERVER

 J'aime  Commenter  Partager

RÉSULTATS

92,56 €

de budget dépensé

54 464 personnes

touchées pour 123 169 impressions publicitaires

463 clics

sur lien soit 0,20 €/CPC et 0,38% de CTR

Lien <https://fb.me/1KdyYCeksWiMDrB>

02. OFFRE 1 CAIRN

TRIBUS - CARROUSEL

RÉSULTATS

2,64 €

de budget dépensé

3 710 personnes

touchées pour 4 887 impressions pub.

12 clics

sur lien soit 0,22 €/CPC et 0,25% de CTR

 **Auvergne-Rhône-Alpes
Tourisme** 
Sponsorisé · 

Partez 7 jours entre amis faire le Tour du Mont-Blanc, un incontournable des Alpes ! 



Des vacances inoubliables en... 



Des panoramas à couper le souffle 



Dans l'un des plus beaux massifs... 



Un indétrônable classique de la... 

 Laty Florian et 2 autres ... 1 commentaire

 J'aime  Commenter  Partager

Lien <https://fb.me/gynOtpZLJ4tyMoi>

03. OFFRE 2 : GRAND ANGLE

TRIBUS - POST LIEN

**Auvergne-Rhône-Alpes
Tourisme**
Sponsorisé · 

Partez entre amis sur les sentiers du tour du Mont-Blanc, à la découverte des plus beaux glaciers et sommets des Alpes ! 



GRANDANGLE.FR
**Tour du Mont Blanc,
l'intégrale**

 10

1 commentaire 1 partage

 J'aime  Commenter  Partager

RÉSULTATS

18,84 €

de budget dépensé

11 948 personnes

touchées pour 19 588 impressions publicitaires

91 clics

sur lien soit 0,21 €/CPC et 0,46% de CTR

Lien <https://fb.me/ai8XBcBW79wQ0l>

04. OFFRE 2 GRAND ANGLE

TRIBUS - CARROUSEL

RÉSULTATS

4,27 €
de budget dépensé

4 948 personnes
touchées pour 7 905 impressions pub.

17 clics
sur lien soit 0,25 €/CPC et 0,22% de CTR

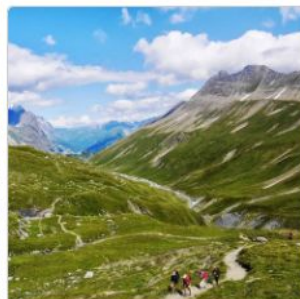


Partez entre amis sur les sentiers du tour du Mont-Blanc, à la découverte des plus beaux glaciers et sommets des Alpes !



Une randonnée
entre amis

RÉSERVER



Dans l'un des plus
beaux massifs...

RÉSERVER



Des panoramas à
couper le souffle

RÉSERVER



Un indétrônable
classique de la...

RÉSERVER



1

1 commentaire



J'aime



Commenter



Partager

Lien <https://fb.me/29ngpCC3iLV0ojA>

05. OFFRE 3 CHAMINA

TRIBUS - POST LIEN

**Auvergne-Rhône-Alpes
Tourisme** 
Sponsorisé · 

Mythique randonnée entre amis, le tour du Mont-Blanc vous attend en toute liberté 



CHAMINA-VOYAGES.COM
**Trek Tour du Mont Blanc en 7
jours, séjour en liberté TMB** RÉSERVER

 2 1 commentaire

 J'aime  Commenter  Partager

RÉSULTATS

5,11 €

de budget dépensé

3 321 personnes

touchées pour 4 842 impressions publicitaires

22 clics

sur lien soit 0,23 €/CPC et 0,45% de CTR

Lien <https://fb.me/aITDIBkklOI2D>

06. OFFRE 3 CHAMINA

TRIBUS - CARROUSEL

RÉSULTATS

8,04 €

de budget dépensé

8 994 personnes

touchées pour 14 542 impressions pub.

44 clics

sur lien soit 0,18 €/CPC et 0,30% de CTR

**Auvergne-Rhône-Alpes
Tourisme**
Sponsorisé · 

Mythique randonnée entre amis, le tour du Mont-Blanc vous attend en toute liberté 



Des instants magiques entre...



Des panoramas à couper le souffle



Dans l'un des plus beaux massifs...



Un indétrônable classique de la...

 6

1 commentaire

 J'aime  Commenter  Partager

Lien <https://fb.me/bayYITWpimTdSh>



FAMILLES

01. OFFRE 1 CAIRN

FAMILLE - POST LIEN

 **Auvergne-Rhône-Alpes
Tourisme** 
Sponsorisé · 

Partez 7 jours en famille faire le Tour du Mont-Blanc, un incontournable des Alpes ! 



CAIRN-TREKKING.FR
**Tour du Mont Blanc - Séjour
de 7 jours de Randonnée en...**

RÉSERVER

   956 244 commentaires 222 partages

 J'aime  Commenter  Partager

RÉSULTATS

1 470,05 €

de budget dépensé

450 303 personnes

touchées pour 1 320 727 impressions
publicitaires

7 172 clics

sur lien soit 0,20 €/CPC et 0,54% de CTR

Lien <https://fb.me/1Lmm1Or8UTdHXPf>

02. OFFRE 1 CAIRN

FAMILLE - CARROUSEL

RÉSULTATS

5,78 €

de budget dépensé

8 090 personnes

touchées pour 18 181 impressions pub.

46 clics

sur lien soit 0,13 €/CPC et 0,25% de CTR

 **Auvergne-Rhône-Alpes
Tourisme** 
Sponsorisé · 

Partez 7 jours en famille faire le Tour du Mont-Blanc, un incontournable des Alpes ! 



Pour toute la famille



Des panoramas à couper le souffle



Dans l'un des plus beaux massifs...



Un indétrônable classique de la...

  7 2 commentaires

 J'aime  Commenter  Partager

Lien <https://fb.me/1KSWTU52MON5UgP>

03. OFFRE 2 CHAMONIX

FAMILLE - POST LIEN

**Auvergne-Rhône-Alpes
Tourisme**
Sponsorisé · 🌐

Partez à la découverte du massif du Mont-Blanc en famille, un incontournable des Alpes ! 🏔️



CHAMONIX-GUIDES.COM **RÉSERVER**

 J'aime  Commenter  Partager

RÉSULTATS

30,41 €

de budget dépensé

18 399 personnes

touchées pour 35 350 impressions publicitaires

142 clics

sur lien soit 0,21 €/CPC et 0,40% de CTR

Lien <https://fb.me/a5HzZAonnO1IS3>

04. OFFRE 2 CHAMONIX

FAMILLE - CARROUSEL

RÉSULTATS

3,75 €

de budget dépensé

5 722 personnes

touchées pour 11 506 impressions pub.

24 clics

sur lien soit 0,16€/CPC et 0,21% de CTR

**Auvergne-Rhône-Alpes
Tourisme**
Sponsorisé · 🌐

Partez à la découverte du Mont-Blanc, en famille, un incontournable des Alpes ! 🏔️



Une randonnée familiale

RÉSERVER



Des panoramas à couper le souffle

RÉSERVER



Dans l'un des plus beaux massifs de...

RÉSERVER



Un indétronable classique de la...

RÉSERVER

 Fanny Bertrand et 4 autr... 1 commentaire

 J'aime  Commenter  Partager

Lien <https://fb.me/21mRTmyL8uTKGXv>

05. OFFRE 3 ALLIBERT

FAMILLE - LIEN PPL



**Auvergne-Rhône-Alpes
Tourisme**
Sponsorisé · 

Partez en famille sur les sentiers du Tour du Mont-Blanc, au rythme des ânes et pour le plus grand plaisir des enfants ! 



ALLIBERT-TREKKING.COM RÉSERVER

 J'aime

 Commenter

 Partager

RÉSULTATS

24,60 €
de budget dépensé

14 399 personnes
touchées pour 23 422 impressions publicitaires

131 clics
sur lien soit 0,19 €/CPC et 0,56% de CTR

Lien <https://fb.me/1KSFJ4vxfboWB00>

06. OFFRE 3 ALLIBERT

FAMILLE - CARROUSEL

RÉSULTATS

8,93 €

de budget dépensé

12 188 personnes

touchées pour 24 028 impressions p

63 clics

sur lien soit 0,14 €/CPC et 0,26% de C



Auvergne-Rhône-Alpes

Tourisme

Sponsorisé ·

...

Partez en famille sur les sentiers du tour du Mont-Blanc, au rythme des ânes et pour le plus grand plaisir des enfants ! 🐾



Une randonnée
familiale

RÉSERVER



Dans l'un des plus
beaux massifs de...

RÉSERVER



Des panoramas à
couper le souffle

RÉSERVER



Un indétrônable
classique de la...

RÉSERVER

Karine Prud'ho... 2 commentaires 1 partage



J'aime



Commenter



Partager

Lien <https://fb.me/1G9MeCEGKAaprDw>



ITINÉRAIRE 02

CAMPAGNE ROUTE DES GRANDES ALPES

du 04 au 18 août 2021



NOTORIÉTÉ

CANVAS

résultats **CAMPAGNE NOTORIÉTÉ**

	Budget dépensé	Couverture (personnes uniques touchées)	Impressions	CPM (coût pour mille)	Répétition	Ouverture de canvas (résultat)	Durée visionnage	% de visionnage	Clics sur lien	CPC	CTR
JEUNES SENIORS	1 706,34 €	527 999	1 322 655	1,29 €	2,51	23 627	32:61	46,76%	23 627	0,07€	1,79%
TRIBUS	793,66 €	258 618	905 871	0,88 €	3,50	3 302	15:17	29,42%	3 302	0,24€	0,36%
TOTAL	2 500 €	783 096	2 228 526	1,12€	2,85	26 929	30:51	44,68%	26 929	0,09€	1,21%

La cible Tribus a les mêmes tendances que le 1er itinéraire en terme de dépenses mais des performances moindres avec seulement 29% de visionnage et un CTR en baisse, malgré la baisse du CPM qui permet une belle visibilité.

En revanche, la cible Jeunes Seniors montre un grand intérêt avec un très bon taux de clic à 1,79% et un CPC à 0,07€ et un bon visionnage du canvas.



TRIBUS



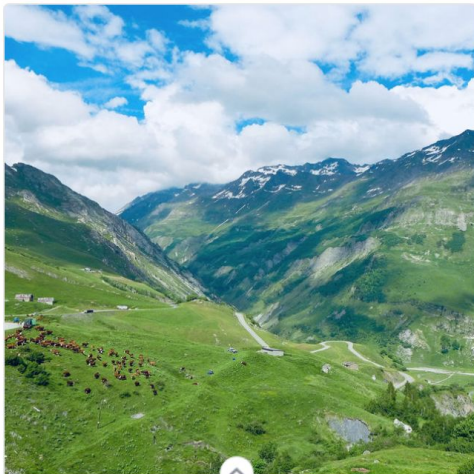
Auvergne-Rhône-Alpes

Tourisme

Sponsorisé ·



En vélo standard ou à assistance électrique,
partez à la rencontre des plus beaux cols
routiers ! 🏞️ Découvrez votre ... Voir plus



Découvrez Route des Grandes Alpes®



Caro... 30 commentaires 10 partages



J'aime



Commenter



Partager

Meilleure publicité

avec clics sur lien

RÉSULTATS

793,66 €

de budget dépensé

258 618 personnes

touchées pour 905 871 impressions publicitaires

3 302 clics

sur lien soit 0,24€/coût par clic (CPC) et 0,36 % de taux de clic (CTR)

29,42%

de taux de visionnage pour une durée de 15:17

Liens pubs

<https://fb.me/aRAbvBNs1IHvcz>

<https://fb.me/aSJo5ueYfhSubE>

<https://fb.me/2jBUKeVttkiY8q1>

<https://fb.me/lGZQRRgpHSnhTl6>



**JEUNES
SENIORS**



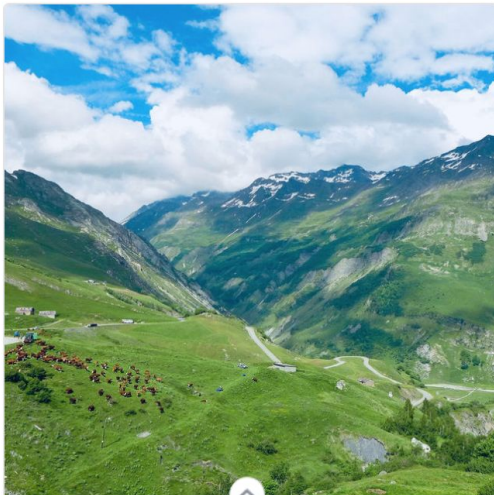
Auvergne-Rhône-Alpes

Tourisme

Sponsorisé ·



Route des Grandes Alpes®, un parcours inoubliable, qui vous plongera au coeur de paysages grandioses ! 🏔️ Une ... Voir plus



Découvrez votre itinéraire 📍



C...

116 commentaires

287 partages



J'aime



Commenter



Partager

Meilleure publicité

avec clics sur lien

RÉSULTATS

1 706,34€

de budget dépensé

527 999 personnes

touchées pour 1 322 655 impressions publicitaires

23 627 clics

sur lien soit 0,07€/coût par clic (CPC) et 1,79% de taux de clic (CTR)

46,76 %

de taux de visionnage pour une durée de 32:61

Liens pubs

<https://fb.me/1K5h7UJPletOk2A>

<https://fb.me/2YDIWIN7e23I7rQ>

<https://fb.me/1X3WWCMFDWZW73b>

<https://fb.me/1QXXNP5dKIXv4I9>



TRAFIC

PPL ET CARROUSELS

résultats **CAMPAGNE TRAFIC**

	Budget dépensé	Couverture (personnes uniques touchées)	Impressions	CPM (coût pour mille)	Répétition	Clics sur lien	CPC	CTR
JEUNES SENIORS	1 628,75 €	658 935	2 152 435	0,76 €	3,27	11 826	0,14 €	0,55 %
TRIBUS	46,25 €	40 030	93 087	0,50 €	2,33	355	0,13 €	0,38 %
TOTAL	1 675 €	701 429	2 245 522	0,75 €	3,20	12 181	0,14 €	0,54 %

Au vu des performances des canvas sur chaque cible, la cible Senior a été diffusée en majorité sur la partie trafic versus les Tribus. On note un bon taux de clic sur les seniors et des CPC au global très bons également (0,30€ en moyenne).

Les partenaires Velorizons et Larebenne sont les meilleurs avec respectivement 0,84% de CTR et 8 381 clics sur un CTR de 0,67% pour Larebenne pour la cible Senior. Terdav et Veymont Travel reste en revanche les moins performants.



TRIBUS

01. OFFRE 1 VEYMONT

TRIBUS - POST LIEN

**Auvergne-Rhône-Alpes
Tourisme** 
Sponsorisé · 

En vélo de route ou V.A.E, découvrez les
mythiques cols alpins du Tour de France 
...Voir plus



VEYMONT-TRAVEL.COM
**Traversée des Alpes | Voyage
à vélo sur la Route des...** 

 43
12 commentaires 2 partages

RÉSULTATS

10,72 €

de budget dépensé

10 496 personnes

touchées pour 20 411 impressions publicitaires

83 clics

sur lien soit 0,13 €/CPC et 0,41 % de CTR

Lien <https://fb.me/1GsFhBPM24LIhh>

02. OFFRE 1 VEYMONT

TRIBUS - CARROUSEL

RÉSULTATS

1,12 €

de budget dépensé

4 065 personnes

touchées pour 5 926 impressions pub.

9 clics

sur lien soit 0,12 €/CPC et 0,15% de CTR



Auvergne-Rhône-Alpes
Tourisme
Sponsorisé ·

...

Evadez vous pendant 9 jours sur la Route Des
Grandes Alpes ! En vélo standard ou à
assistance électrique, découvrez les ...Voir plus



Un séjour au grand
air !

RÉSERVER



Des paysages à
couper le souffle

RÉSERVER



Entrez dans la
Légende !

RÉSERVER



A l'assaut des plus
beaux cols routier...

RÉSERVER

👍 Patty Gentes

1 commentaire



J'aime



Commenter



Partager

Lien <https://fb.me/1TgNXAo0xkILzUG>

03. OFFRE 2 TERRES D'AVENTURES

TRIBUS - POST LIEN

**Auvergne-Rhône-Alpes
Tourisme** 
Sponsorisé · 

Relevez le défi de la Route des Grandes Alpes à vélo ou à assistance électrique et profitez de paysages grandioses !   ... Voir plus



TERDAV.COM

La traversée des Alpes à vélo - Col du Galibier à vélo - Col...

RÉSERVER

 J'aime

 Commenter

 Partager

RÉSULTATS

6,73€

de budget dépensé

10 156 personnes

touchées pour 15 945 impressions publicitaires

61 clics

sur lien soit 0,11 €/CPC et 0,38% de CTR

Lien <https://fb.me/1KUhi2tmTVMGmQR>

04. OFFRE 2 TERRES D'AVENTURES

TRIBUS - CARROUSEL

RÉSULTATS

2,95 €

de budget dépensé

5 536 personnes

touchées pour 11 871 impressions pub.

22 clics

sur lien soit 0,13€/CPC et 0,19% de CTR

 **Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme** 
Sponsorisé · 

Relevez le défi de la Route des Grandes Alpes en vélo ou V.A.E et profitez de paysages grandioses !   ...Voir plus



Mesurez-vous à la grandeur de la...

RÉSERVER



Traversez les Alpes à vélo

RÉSERVER



Des paysages à couper le souffle

RÉSERVER



Votre prochain séjour 

RÉSERVER

 Laty Florian et 5 autres ... 1 commentaire

 J'aime  Commenter  Partager

05. OFFRE 3 VELORIZONS

TRIBUS - POST LIEN

**Auvergne-Rhône-Alpes
Tourisme** 
Sponsorisé · 

Vous aimez le gravel ? Partez sur une traversée inédite des Alpes françaises du Nord ! Un voyage gravel de 6 jours ...Voir plus



VELORIZONS.COM
Cyclo : Alpes : GRAVEL : LA TRAVERSEE DES ALPES DU...

 RÉSERVER

 9

 J'aime  Commenter  Partager

RÉSULTATS

23,14€

de budget dépensé

15 992 personnes

touchées pour 34 708 impressions publicitaires

169 clics

sur lien soit 0,14 €/CPC et 0,49% de CTR

Lien <https://fb.me/1JUEnGyP55rGA59>

06. OFFRE 3 VELORIZONS

TRIBUS - CARROUSEL

RÉSULTATS

1,59 €

de budget dépensé

2 693 personnes

touchées pour 4 226 impressions pub.

11 clics

sur lien 0,14€/CPC et 0,26 % de CTR

**Auvergne-Rhône-Alpes
Tourisme**
Sponsorisé ·

...

Une traversée inédite dans l'esprit pur du «
gravel en montagne». 🚲 🏔️
Préparez votre prochain séjour 👉 ...Voir plus



Évadez-vous au grand air !

RÉSERVER



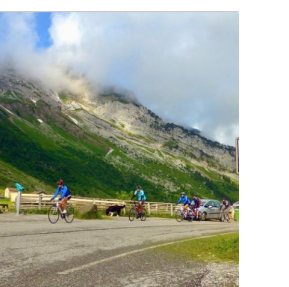
Traversez les Alpes en gravel

RÉSERVER



Des paysages à couper le souffle

RÉSERVER



Découvrez nos séjours

RÉSERVER

👍 Miel Hund et 4 ... 1 commentaire 1 partage

👍 J'aime 💬 Commenter ➦ Partager

Lien <https://fb.me/bgDamLSLGnj84K>



**JEUNES
SENIORS**

01. OFFRE 1 CYCLOMUNDO

JEUNES SENIORS - POST LIEN

**Auvergne-Rhône-Alpes
Tourisme**
Sponsorisé · 🌐

Partez 6 à 8 jours sur la Route des Grandes Alpes à vélo ! Une aventure sportive mais accessible à tous en V.A.E. (Vélo à ...Voir plus



CYCLOMUNDO.COM
De Genève à l'Alpe d'Huez
Séjour cyclsportif de Genève à l'Al...
RÉSERVER

   328 20 commentaires 32 partages

RÉSULTATS

200,89 €

de budget dépensé

146 748 personnes

touchées pour 263 479 impressions publicitaires

1 384 clics

sur lien soit 0,15 €/CPC et 0,53 % de CTR

Lien <https://fb.me/311zixBegY5uiY3>

02. OFFRE 1 CYCLOMUNDO

JEUNES SENIORS - CARROUSEL

RÉSULTATS

75,91 €

de budget dépensé

101 533 personnes

touchées pour 298 509 impressions pub.

724 clics

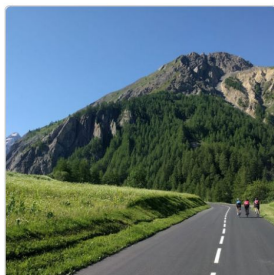
sur lien soit 0,10 €/CPC et 0,24% de CTR



Auvergne-Rhône-Alpes
Tourisme
Sponsorisé · 🇫🇷

...

Partez 6 jours sur la route des Grandes Alpes à vélo ! Une aventure accessible à tous avec un vélo à assistance électrique. 🚲 🌄



Évadez-vous au
cœur des massifs...

RÉSERVER



Prenez la Route des
Grandes Alpes à...

RÉSERVER



Voyagez autrement
!

RÉSERVER



À l'assaut des plus
beaux cols routier...

RÉSERVER

👍 🗨️ 🗨️ Mart... 15 commentaires 11 partages



J'aime



Commenter



Partager

Lien <https://fb.me/1S7Xklv61zVLYGP>

03. OFFRE 2 LA REBENNE

JEUNES SENIORS - POST LIEN



Auvergne-Rhône-Alpes
Tourisme ✓
Sponsorisé ·



Partez à l'aventure sur la Route des Grandes Alpes à vélo ou en vélo à assistance électrique, 8 jours au coeur des plus beaux ...Voir plus



LAREBENNE.COM

La Grande Traversée des Alpes
françaises | La Rébenne

RÉSERVER



J'aime



Commenter



Partager

RÉSULTATS

1 188,77€

de budget dépensé

507 002 personnes

touchées pour 1 243 874 impressions
publicitaires

8 381 clics

sur lien soit 0,14€/CPC et 0,67 % de CTR

Lien <https://fb.me/aFqImpCqDOH59A>

04. OFFRE 2 LA REBENNE

JEUNES SENIORS - CARROUSEL

RÉSULTATS

28,75€

de budget dépensé

32 849 personnes

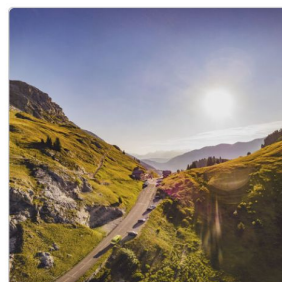
touchées pour 78 100 impressions pub.

262 clics

sur lien soit 0,11 €/CPC et 0,34 % de CTR

**Auvergne-Rhône-Alpes
Tourisme**
Sponsorisé · 🌐

Partez à l'aventure sur la Route des Grandes Alpes à vélo, 8 jours à l'assaut des plus beaux cols alpins. 🚴 🏔️ ...Voir plus



Évadez-vous au cœur des massifs...

RÉSERVER



Sur les traces du Tour de France

RÉSERVER



Découvrez nos séjours tout...

RÉSERVER

 Véro Vimond et 48 ... 2 commentaires

 J'aime  Commenter  Partager

Lien <https://fb.me/1TaISBWoXwIT5Ws>

05. OFFRE 3 VELORIZONS

JEUNES SENIORS - POST LIEN

**Auvergne-Rhône-Alpes
Tourisme** 
Sponsorisé · 

Vous aimez l'aventure ? Partez à l'assaut des plus beaux cols routiers des Alpes à vélo ou en V.A.E. Découvrez les Alpes ...Voir plus



VELORIZONS.COM
Cyclo : Alpes : GRANDE TRAVERSEE DES ALPES... 

   162 2 commentaires 7 partages

 J'aime  Commenter  Partager

RÉSULTATS

52,42 €
de budget dépensé

29 919 personnes

touchées pour 46 052 impressions publicitaires

387 clics

sur lien soit 0,14€/CPC et 0,84 % de CTR

Lien <https://fb.me/1XJ4ozTU79rZsdE>

06. OFFRE 3 VELORIZONS

JEUNES SENIORS - CARROUSEL

RÉSULTATS

82,01 €

de budget dépensé

107 263 personnes

touchées pour 222 421 impressions pub.

688 clics

sur lien 0,12 €/CPC et 0,31% de CTR

 **Auvergne-Rhône-Alpes
Tourisme**  

Venez rouler sur la Route des Grandes Alpes et découvrez les Alpes autrement !   ...Voir plus



Préparez votre
séjour en itinér...

RÉSERVER



Sur les traces du
Tour de France

RÉSERVER



Au coeur des
massifs alpins !

RÉSERVER



Découvrez nos
séjours !

RÉSERVER

   Patri... 12 commentaires 10 partages



J'aime



Commenter



Partager

A scenic landscape of the Bauges mountains. In the foreground, there are lush green trees and foliage. The middle ground shows a valley with a small village, green fields, and scattered trees. The background features rolling green hills and distant mountain peaks under a blue sky with wispy clouds.

ITINÉRAIRE 03

CAMPAGNE TOUR DES BAUGES

du 30 août au 26 septembre 2021



NOTORIÉTÉ

CANVAS

résultats **CAMPAGNE NOTORIÉTÉ**

	Budget dépensé	Couverture (personnes uniques touchées)	Impressions	CPM (coût pour mille)	Répétition	Ouverture de canvas (résultat)	Durée visionnage	% de visionnage	Clics sur lien	CPC	CTR
FAMILLE	1 603,22€	451 948	1 776 165	0,90€	3,93	6 480	15:08	33,41%	6 480	0,25€	0,36%
TRIBUS	896,47€	258 575	756 719	1,18€	2,65	3 288	16:81	39,70%	3 288	0,27€	0,43%
TOTAL	2 274,76€	739 242	2 532 884	0,99€	3,43	9 768	15:66	35,52%	9 768	0,26€	0,39%

L'itinéraire 3 a des performances en baisse. On constate un CTR moindre que les itinéraires précédents, un CPC plus élevé et surtout une consommation du canvas deux fois moins élevé en terme de durée. Nous observons toujours le même constat sur les investissements publicitaires des 2 cibles mais il est intéressant de noter que les Tribus sont plus performantes que les Familles.

La saisonnalité entre en jeu dans les résultats de cet itinéraire. Les ailes de saison étant plus propice à cette thématique, la concurrence a été plus présente. Il y a potentiellement un petit effet de saturation sur les audiences sur le format Canvas qui se ressemble fortement d'un itinéraire à un autre. Il serait intéressant de proposer un message ou des visuels différents pour les faire s'intéresser plus au contenu.



TRIBUS



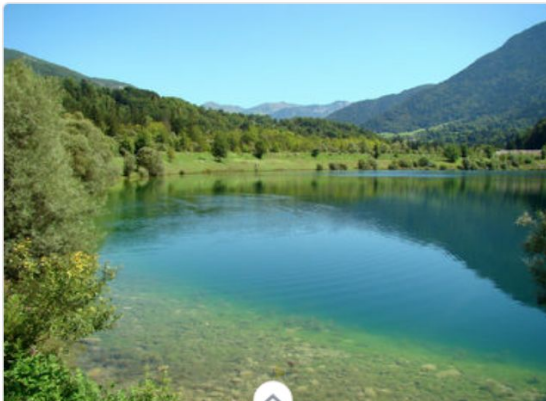
Auvergne-Rhône-Alpes

Tourisme

Sponsorisé ·



Partez à la découverte du Massif des Bauges entre amis ! Pendant plusieurs jours, profitez d'une randonnée pour observer des ... Voir plus



Votre prochain itinéraire : le Tour des Bauges



Loui... 55 commentaires 38 partages



J'aime



Commenter



Partager

Meilleure publicité

avec clics sur lien

RÉSULTATS

896,47 €

de budget dépensé

285 575 personnes

touchées pour 756 719 impressions publicitaires

3 288 clics

sur lien soit 0,27€/coût par clic (CPC) et 0,43% de taux de clic (CTR)

39,70%

de taux de visionnage pour une durée de 16:81

Liens pubs

<https://fb.me/1L4BDXi5enM8yrf>

<https://fb.me/1Rq1GggQ4EO2scs>

<https://fb.me/1F5268nVkyV1i87>

<https://fb.me/1Q1HAK1ACeCqifs>



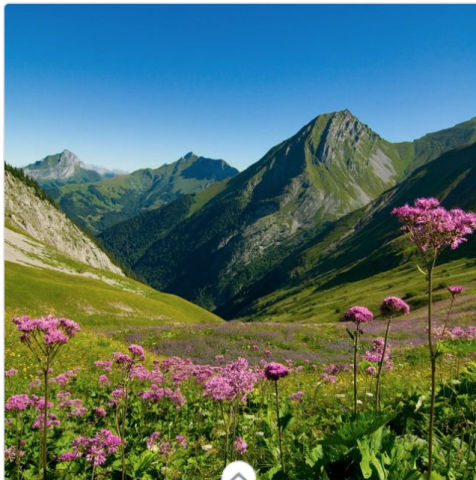
FAMILLES



**Auvergne-Rhône-Alpes
Tourisme** ✓
Sponsorisé · 🌐



Au coeur du Parc naturel régional du Massif
des Bauges, un itinéraire au coeur de la nature
vous promet la découverte d'un ... Voir plus



Découvrez votre itinéraire 📍

👍❤️😮 Arl... 50 commentaires 188 partages



J'aime



Commenter



Partager

Meilleure publicité
avec clics sur lien

RÉSULTATS

1 603,22 €

de budget dépensé

451 948 personnes

touchées pour 1 776 165 impressions publicitaires

6 480 clics

sur lien soit 0,25€/coût par clic (CPC) et 0,36% de taux de clic (CTR)

33,41%

de taux de visionnage pour une durée de 15:08

Liens pubs

<https://fb.me/1T3OEIzmcCjwmZE>
<https://fb.me/1ZcUHUdEUmq7JOV>
<https://fb.me/a3GXvaZWqW0a9Q>
<https://fb.me/1F6mru1kqqlZV5L>



TRAFIC

PPL ET CARROUSELS

résultats **CAMPAGNE TRAFIC**

	Budget dépensé	Couverture (personnes uniques touchées)	Impressions	CPM (coût pour mille)	Répétition	Clics sur lien	CPC	CTR
TRIBUS	974,39€	390 194	1 390 792	0,70€	3,56	3 677	0,26€	0,26%
FAMILLE	700,56€	314 991	1 118 286	0,63€	3,55	2 869	0,24€	0,26%
TOTAL	1 674,95€	709 152	2 509 078	0,67%	3,54	6 546	0,26€	0,26%

Les Tribus reviennent en force au fur et à mesure avec des performances équivalentes aux Familles et un trend de dépenses supérieur. La saisonnalité sur les cibles est intéressante à noter !

Le partenaire Expérience Mont Blanc est le plus performant en terme de taux de clic sur les 2 cibles suivi du partenaire Tour des Bauges avec le plus grand volume de clics sur les Tribus (2 853 clics).



TRIBUS

01. OFFRE 1 TOUR DES BAUGES

TRIBUS - POST LIEN



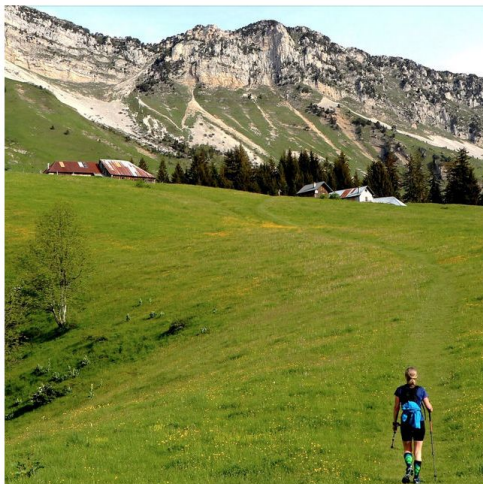
Auvergne-Rhône-Alpes

Tourisme

Sponsorisé ·

...

Pénétrez dans la réserve des Hautes Bauges avec ses sommets à plus de 2 000 m Une randonnée de 9 jours qui vous ...Voir plus



TOURDESBAUGES.COM

Tour des Bauges en 9 jours

topo descriptif du Tour des Bauges ...

RÉSERVER



J'aime



Commenter



Partager

RÉSULTATS

778,27 €

de budget dépensé

323 831 personnes

touchées pour 1 036 397 impressions publicitaires

2 853 clics

sur lien soit 0,27€/CPC et 0,28% de CTR

Lien <https://fb.me/1lo97SI0yIAR26X>

02. OFFRE 1 TOUR DES BAUGES

TRIBUS - CARROUSEL

RÉSULTATS

12,79 €

de budget dépensé

13 545 personnes

touchées pour 25 525 impressions pub.

64 clics

sur lien soit 0,20 €/CPC et 0,25% de CTR



**Auvergne-Rhône-Alpes
Tourisme**
Sponsorisé ·

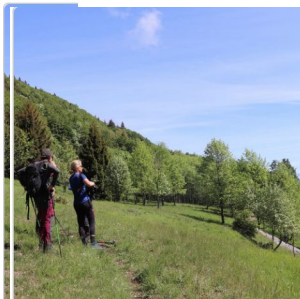
...

Pénétrez dans la réserve des Hautes Bauges
avec ses sommets à plus de 2 000 m. Une
randonnée de 9 jours qui vous ...Voir plus



**Tour des Bauges
entre amis**

RÉSERVER



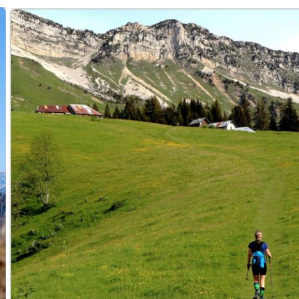
**Découvrez la
réserve des Haute...**

RÉSERVER



**À l'assaut des plus
beaux sommets !**

RÉSERVER



**Votre prochain
séjour**

RÉSERVER



Laty Florian et 2 autres ...

1 commentaire



J'aime



Commenter



Partager

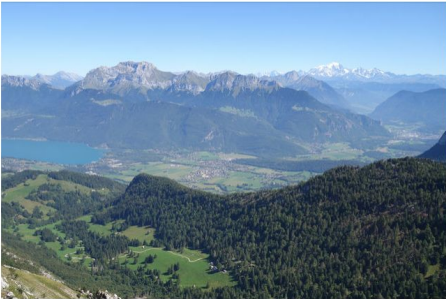
Lien <https://fb.me/2lbbW9A3jDOIU1>

03. OFFRE 2 ESPACE EVASION

TRIBUS - POST LIEN

**Auvergne-Rhône-Alpes
Tourisme**
Sponsorisé · 

4 ou 7 jours, partez entre amis dans le parc naturel du massif des Bauges 🏞️ Les villages, les alpages et la réserve de faune ...Voir plus



ESPACE-EVASION.FR
Tour des Bauges en liberté
Séjour rando à pied France Alpes du...

RÉSERVER

 J'aime  Commenter  Partager

RÉSULTATS

150,77€

de budget dépensé

133 676 personnes

touchées pour 274 905 impressions publicitaires

621 clics

sur lien soit 0,24€/CPC et 0,23% de CTR

Lien <https://fb.me/1GjkayoxEzmysEn>

04. OFFRE 2 ESPACE EVASION

TRIBUS - CARROUSEL

RÉSULTATS

21,57€

de budget dépensé

16 270 personnes

touchées pour 33 971 impressions pub.

90 clics

sur lien soit 0,24€/CPC et 0,26% de CTR

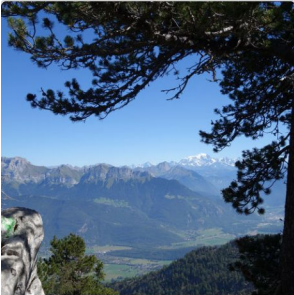


**Auvergne-Rhône-Alpes
Tourisme**
Sponsorisé ·

4 ou 7 jours, partez entre amis dans le parc naturel du massif des Bauges. Les villages, les alpages et la réserve de faune font ...[Voir plus](#)



Le Tour des Bauges en liberté [RÉSERVER](#)



Votre séjour randonnée... [RÉSERVER](#)



Randonnez au coeur des Savoie [RÉSERVER](#)



Découvrez les Bauges entre amis [RÉSERVER](#)

 Erdal Eraydin et ... 1 commentaire 1 partage

 J'aime  Commenter  Partager

05. OFFRE 3 EXPERIENCE MONT-BLANC

TRIBUS - POST LIEN



**Auvergne-Rhône-Alpes
Tourisme** 
Sponsorisé · 

...

Vous aimez les beaux pique-niques ? 😊 Partez pour une journée au cœur des Bauges entre amis. Au fil de cette balade [...Voir plus](#)



EXPERIENCE-MONT-BLANC.COM
**À la découverte des Bauges,
les Secrets d'un Massif |...**

RÉSERVER

RÉSULTATS

3,32 €

de budget dépensé

3 062 personnes

touchées pour 4 956 impressions publicitaires

15 clics

sur lien soit 0,22€/CPC et 0,30% de CTR

Lien <https://fb.me/1ZOOZFEECOsqVGaH>



J'aime



Commenter



Partager

06. OFFRE 3 EXPERIENCE MONT-BLANC

TRIBUS - CARROUSEL

RÉSULTATS

7,67 €

de budget dépensé

8 124 personnes

touchées pour 15 038 impressions pub.

34 clics

sur lien 0,23€/CPC et 0,23% de CTR



**Auvergne-Rhône-Alpes
Tourisme**
Sponsorisé · 

...

Vous aimez les beaux pique-niques ? 😊 Partez pour une journée au cœur des Bauges entre amis. Au fil de cette balade ...Voir plus



Une balade gourmande et...

RÉSERVER



Une journée au cœur des Bauges

RÉSERVER



Découvrez le patrimoine local

RÉSERVER



Vivez une expérience unique !

RÉSERVER

 Christiane Seguin et ... 1 commentaire

 J'aime  Commenter  Partager

Lien <https://fb.me/IGSlpXV94sjort4>



FAMILLES

01. OFFRE 1 TERRES ALTITUDE

FAMILLES - POST LIEN

**Auvergne-Rhône-Alpes
Tourisme** 
Sponsorisé · 

Partez en famille pour une randonnée de 4 jours au coeur du Massif des Bauges ! Entre alpages, grands espaces et forêts ...[Voir plus](#)



[TERRES-ALTITUDE.COM](https://www.terres-altitude.com) [RÉSERVER](#)

RÉSULTATS

192,56€
de budget dépensé

96 269 personnes

touchées pour 245 748 impressions publicitaires

725 clics

sur lien soit 0,27€/CPC et 0,30 % de CTR

Lien <https://fb.me/1IMcSg2MnmP7rih>

02. OFFRE 1 TERRES ALTITUDE

FAMILLES - CARROUSEL

RÉSULTATS

44,29€

de budget dépensé

44 251 personnes

touchées pour 136 771 impressions pub.

233 clics

sur lien soit 0,19 €/CPC et 0,17% de CTR



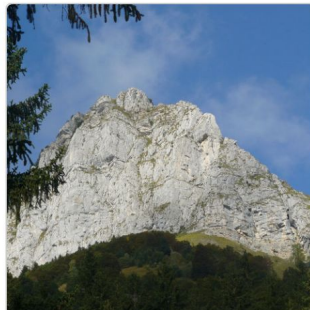
Auvergne-Rhône-Alpes

Tourisme

Sponsorisé ·

...

Partez en famille pour une randonnée de 4 jours au coeur du Massif des Bauges 🏔️ Entre alpages, grands espaces et forêts ...Voir plus



**À la découverte du
Massif des Bauges**

RÉSERVER



**Évadez-vous en
famille**

RÉSERVER



**Partez à l'aventure
en famille**

RÉSERVER



**Personnalisez votre
séjour**

RÉSERVER



Jean-Mar... 3 commentaires 9 partages



J'aime



Commenter



Partager

Lien <https://fb.me/bEDCjrbLsApjfv>

03. OFFRE 2 LA GRANGERIE

FAMILLES - POST LIEN

**Auvergne-Rhône-Alpes
Tourisme** ✓
Sponsorisé · 

Pendant une semaine, découvrez le massif des Bauges en famille ! Cette randonnée allie plaisir et convivialité : de quoi rendre vos ...[Voir plus](#)



LAGRANGERIE.COM

Semaine Randonnée Bauges.
La montagne à plusieurs...

RÉSERVER

 J'aime  Commenter  Partager

RÉSULTATS

249,70 €
de budget dépensé

217 197 personnes

touchées pour 457 456 impressions publicitaires

1 049 clics

sur lien soit 0,24€/CPC et 0,23% de CTR

Lien <https://fb.me/20FEqGAKZd99McI>

04. OFFRE 2 LA GRANGERIE

FAMILLES - CARROUSEL

RÉSULTATS

23,93€

de budget dépensé

20 429 personnes

touchées pour 42 233 impressions pub.

126 clics

sur lien soit 0,19€/CPC et 0,30% de CTR



**Auvergne-Rhône-Alpes
Tourisme**
Sponsorisé ·

...

Une semaine au coeur du massif des Bauges
en famille ! Ce séjour en randonnée allie plaisir
et convivialité pour des souvenirs ...[Voir plus](#)



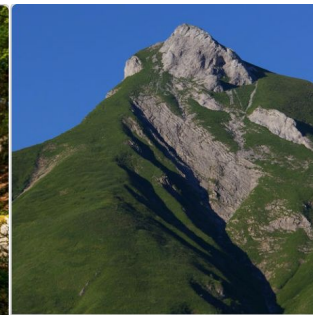
**Découvrez le
charme du Massif...**

RÉSERVER



**Partez randonner
en famille**

RÉSERVER



**Des paysages à
couper le souffle**

RÉSERVER



**Préparez votre
séjour en famille**

RÉSERVER

Roberto Est... 1 commentaire 5 partages



J'aime



Commenter



Partager

05. OFFRE 3 EXPERIENCE MONT-BLANC

FAMILLES - POST LIEN

**Auvergne-Rhône-Alpes
Tourisme**
Sponsorisé ·

Vivez un moment de cohésion en famille en découvrant le charme des Bauges. Dans cet environnement naturel, profitez du ...[Voir plus](#)



EXPERIENCE-MONT-BLANC.COM
Bivouac dans les Bauges : Les Émotions de la Terre |...

RÉSERVER

 J'aime  Commenter  Partager

RÉSULTATS

167,14€
de budget dépensé

71 235 personnes

touchées pour 180 669 impressions publicitaires

626 clics

sur lien soit 0,27€/CPC et 0,35% de CTR

Lien <https://fb.me/1Hr6H4kgEZYNIJA>

06. OFFRE 3 EXPERIENCE MONT-BLANC

FAMILLES - CARROUSEL

RÉSULTATS

22,94 €

de budget dépensé

26 166 personnes

touchées pour 55 409 impressions pub.

110 clics

sur lien 0,21€/CPC et 0,20% de CTR



**Auvergne-Rhône-Alpes
Tourisme**
Sponsorisé ·

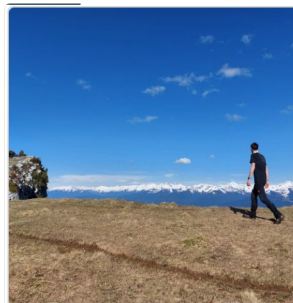
...

Vivez un moment de cohésion en famille en découvrant le charme des Bauges. Dans cet environnement naturel, profitez du ...[Voir plus](#)



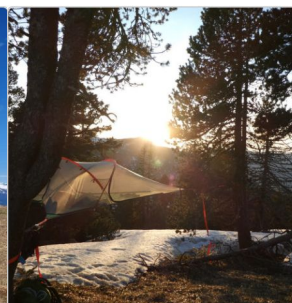
**Dormez à la belle
étoile**

RÉSERVER



**Voyagez autrement
!**

RÉSERVER



**Découvrez le séjour
!**

RÉSERVER



**Tentez l'expérience
en bivouac**

RÉSERVER



Laila Tamou... 1 commentaire 1 partage



J'aime



Commenter



Partager



ITINÉRAIRE 04

GR65 VIA GEBENNENSSIS

du 27 septembre au 10 octobre 2021



NOTORIÉTÉ

CANVAS

résultats **CAMPAGNE NOTORIÉTÉ**

	Budget dépensé	Couverture (personnes uniques touchées)	Impressions	CPM (coût pour mille)	Répétition	Ouverture de canvas (résultat)	Durée visionnage	% de visionnage	Clics sur lien	CPC	CTR
JEUNES SENIORS	1 704,09€	420 673	944 384	1,80€	2,24	16 913	20:70	40,27%	16 913	0,10€	1,79%
JEUNES COUPLES	795,60€	214 002	606 772	1,31€	2,84	2 127	11:22	27,98%	2 127	0,37€	0,35%
TOTAL	2 499,69€	633 462	1 551 156	1,61€	2,45	19 040	19:66	38,93%	19 040	0,13€	1,23%

Les jeunes seniors montrent toujours le même engouement avec des coûts toujours aussi intéressants et un excellent CTR !

En revanche, les Jeunes couples ont les performances les plus basses de toutes les campagnes avec une durée de visionnage à 11" et un CTR à 0,35%.

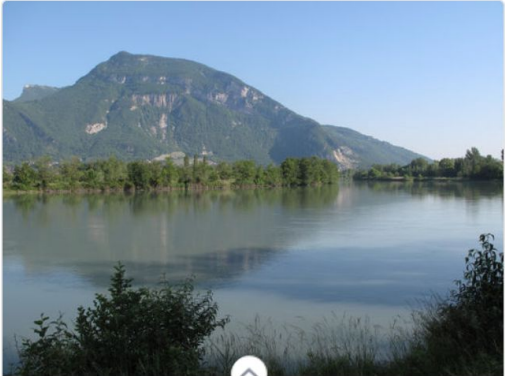


JEUNES COUPLES



**Auvergne-Rhône-Alpes
Tourisme** 
Sponsorisé · 

Partez 6 jours en liberté sur la Via Gebennensis
! Histoire et spiritualité vous attendent au coeur
des paysages alpins. [...Voir plus](#)



Découvrez votre itinéraire 



Loic Obelt... 7 commentaires 4 partages

 J'aime

 Commenter

 Partager

Meilleure publicité
avec clics sur lien

RÉSULTATS

795,60 €

de budget dépensé

241 002 personnes

touchées pour 606 772 impressions publicitaires

2 127 clics

sur lien soit 0,37 €/coût par clic (CPC) et 0,35% de taux de clic (CTR)

27,98 %

de taux de visionnage pour une durée de 11:22

Liens pubs

<https://fb.me/1Lvra7yHS5UGiS9>

<https://fb.me/1UuJpbx8YfxdW7N>

<https://fb.me/1L6DSFh11thBfW7>

<https://fb.me/1WatBfLkxmbbNEPT>



JEUNES SENIORS



Auvergne-Rhône-Alpes

Tourisme

Sponsorisé ·

La Via Gebennensis, un itinéraire entre
contreforts alpins et vignobles savoyards.

Partez 6 jours à travers des ...Voir plus



Découvrez votre itinéraire

105 commentaires 281 partages



J'aime



Commenter



Partager

Meilleure publicité

avec clics sur lien

RÉSULTATS

1 704,09 €

de budget dépensé

420 673 personnes

touchées pour 944 384 impressions publicitaires

16 913 clics

sur lien soit 0,10€/coût par clic (CPC) et 1,79% de taux de clic (CTR)

40,27 %

de taux de visionnage pour une durée de 20:70

Liens pubs

<https://fb.me/qBmBmvl11BAp9tpv>

<https://fb.me/252xasqPpT6mH6w>

<https://fb.me/1TcMqN1FAcLIpe8>

<https://fb.me/9PT1MciclcCK5T>



TRAFIC

PPL ET CARROUSELS

résultats **CAMPAGNE TRAFIC**

	Budget dépensé	Couverture (personnes uniques touchées)	Impressions	CPM (coût pour mille)	Répétition	Clics sur lien	CPC	CTR
JEUNES COUPLES	43,06€	30 975	70 881	0,61€	2,29	188	0,23€	0,27%
JEUNES SENIORS	1 631,94€	260 033	1 110 750	1,47€	4,27	7 303	0,22€	0,66%
TOTAL	1 675€	287 802	1 181 631	1,42€	4,11	7 491	0,22€	0,63€%

On note les mêmes tendances sur le trend de diffusion que la phase notoriété avec les Canvas.

Les Jeunes Seniors sont toujours les plus performants avec un meilleur CTR que sur l'itinéraire 2, un CPC certes en hausse mais qui restent cohérent avec la période de diffusion et toujours en dessous des moyennes marchés (0,30€).

Les Jeunes Couples ont eu peu de budget dépensé ce qui ne nous permet pas de tirer de conclusions sur cette partie trafic.

Le partenaire La Pelerine, Espace Evasion et Pedibus ont été les plus performants sur la cible Jeunes Seniors avec 0,76% de CTR pour La Pelerine, 3 025 clics sur Espace Evasion à 0,73% de CTR et 2 530 clics pour Pedibus à 0,62%.



JEUNES COUPLES

01. OFFRE 1 - VIA COMPOSTELA

JEUNES COUPLES - POST LIEN



**Auvergne-Rhône-Alpes
Tourisme**
Sponsorisé · 

...

De Genève à Saint-Genix-sur-Guiers, parcourez les chemins idylliques de la via Gebennensis pendant 7 jours et découvrez les ...[Voir plus](#)



VIA-COMPOSTELA.COM
De Genève à Saint-Genix-sur-Guiers, randonnée Chemin de...

RÉSERVER



J'aime



Commenter



Partager

RÉSULTATS

25,27€

de budget dépensé

24 916 personnes

touchées pour 49 104 impressions publicitaires

112 clics

sur lien soit 0,23€/CPC et 0,23 % de CTR

Lien <https://fb.me/bPaWspZJAH1o0D>

02. OFFRE 1 - VIA COMPOSTELA

JEUNES COUPLES - CARROUSEL

RÉSULTATS

3,49€

de budget dépensé

2 943 personnes

touchées pour 4 587 impressions pub.

17 clics

sur lien soit 0,21€/CPC et 0,37% de CTR

 **Auvergne-Rhône-Alpes
Tourisme** 
Sponsorisé · 

De Genève à Saint-Genix-sur-Guiers, parcourez les chemins idylliques de la via Gebennensis pendant 7 jours et découvrez les ...[Voir plus](#)



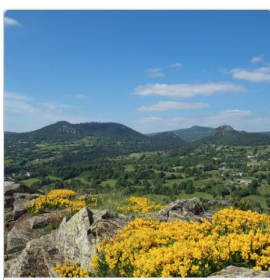
Découvrez la via Gebennensis [RÉSERVER](#)



Profitez des massifs savoyards [RÉSERVER](#)



Abordez les beautés du... [RÉSERVER](#)



Contemplez des panoramas... [RÉSERVER](#)

  Martine Aline Zeta et... 1 commentaire

 J'aime  Commenter  Partager

Lien <https://fb.me/1HhgtTnGsS0X0X>

03. OFFRE 2 : PEDIBUS

JEUNES COUPLES - POST LIEN

**Auvergne-Rhône-Alpes
Tourisme**
Sponsorisé ·

Partez 7 jours en randonnée liberté sur la Via
Gebennensis ! Votre traversée de la Savoie et
de l'Isère pour rejoindre le Rhône ...[Voir plus](#)



PEDIBUS.ORG
**Randonnées liberté - St
Jacques Compostelle D :...**

RÉSERVER

RÉSULTATS

13,37 €

de budget dépensé

6 464 personnes

touchées pour 11 933 impressions pub.

53 clics

sur lien soit 0,25 €/CPC et 0,44 % de CTR

Lien <https://fb.me/1lwXB0Tg97gjuzk>

04. OFFRE 2 - PEDIBUS

JEUNES COUPLES - CARROUSEL

RÉSULTATS

0,93 €

de budget dépensé

2 328 personnes

touchées pour 5 257 impressions pub.

6 clics

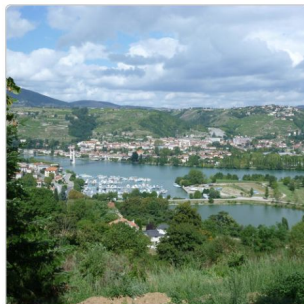
sur lien 0,16€/CPC et 0,11% de CTR



**Auvergne-Rhône-Alpes
Tourisme**
Sponsorisé ·

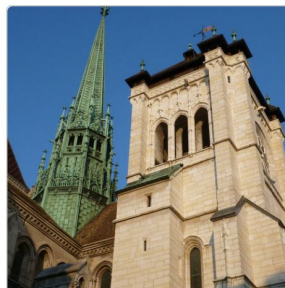
...

Partez 7 jours en randonnée liberté sur la Via
Gebennensis ! Votre traversée de la Savoie
pour rejoindre le Rhône vous offrira ...Voir plus



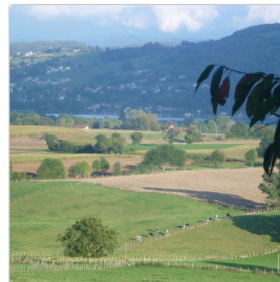
Évadez-vous !

RÉSERVER



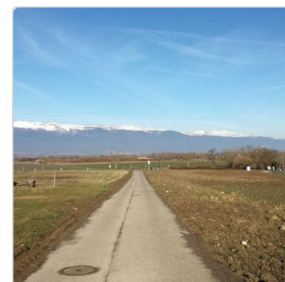
**Découvrez le
patrimoine**

RÉSERVER



**Profitez du grand
air**

RÉSERVER



**Partez sur la Via
Gebennensis**

RÉSERVER



Martine Aline Zeta et 2 ... 1 commentaire



J'aime



Commenter



Partager



JEUNES SENIORS

01. OFFRE 1 - LA PÈLERINE

JEUNES SENIORS - POST LIEN

**Auvergne-Rhône-Alpes
Tourisme** ✓
Sponsorisé · 🌐

Profitez d'un séjour de 15 jours pour partir sur les pas des pèlerins en empruntant le Jakobsweg ou Via Gebennensis ! ...Voir plus



LAPELERINE.COM
Randonnée Compostelle
Chemin de Genève de Genève...

RÉSERVER

👍 J'aime 💬 Commenter ➦ Partager

RÉSULTATS

166,66 €

de budget dépensé

52 669 personnes

touchées pour 101 968 impressions publicitaires

773 clics

sur lien soit 0,22€/CPC et 0,76 % de CTR

Lien <https://fb.me/IS2O2KrlaiGp7Be>

02. OFFRE 1 - LA PÈLERINE

JEUNES SENIORS - CARROUSEL

RÉSULTATS

13,14 €

de budget dépensé

7 785 personnes

touchées pour 13 441 impressions pub.

82 clics

sur lien soit 0,16 €/CPC et 0,61% de CTR



Auvergne-Rhône-Alpes

Tourisme

Sponsorisé ·

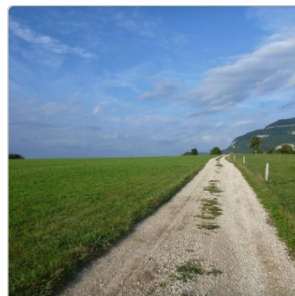
...

Profitez d'un séjour de 15 jours pour partir sur les pas des pèlerins en empruntant le Jakobsweg ou Via Gebennensis ! ...Voir plus



Partez sur les pas des pèlerins

RÉSERVER



Découvrez la Via Gebennensis

RÉSERVER



Entrez au coeur du patrimoine

RÉSERVER



Profitez de vues splendides

RÉSERVER

Fifi TP et 31 ... 1 commentaire 1 partage



J'aime



Commenter



Partager

Lien <https://fb.me/1SxsLLfJ61Bdf7>

03. OFFRE 2 - ESPACE EVASION

JEUNES SENIORS - POST LIEN

**Auvergne-Rhône-Alpes
Tourisme** 
Sponsorisé · 

Partez 7 jours en liberté sur les pas des pèlerins, aux bords du lac Léman et des vignobles savoyards, vous suivrez la ...Voir plus



ESPACE-EVASION.FR
**Chemins de Compostelle :
Genève - St Genix sur G**

RÉSERVER



J'aime



Commenter



Partager

RÉSULTATS

688,11€

de budget dépensé

162 157 personnes

touchées pour 417 087 impressions publicitaires

3 025 clics

sur lien soit 0,23€/CPC et 0,73% de CTR

Lien <https://fb.me/1YECFasOhxAS86W>

04. OFFRE 2 - ESPACE EVASION

JEUNES SENIORS - CARROUSEL

RÉSULTATS

117,11 €

de budget dépensé

45 127 personnes

touchées pour 114 846 impressions pub.

611 clics

sur lien soit 0,19€/CPC et 0,53% de CTR



Auvergne-Rhône-Alpes

Tourisme

Sponsorisé ·

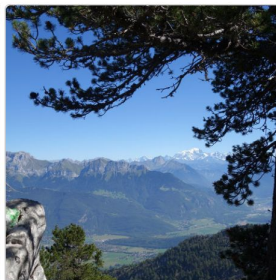
...

Partez 7 jours en liberté sur les pas des pèlerins, des bords du lac Léman aux vignobles savoyards ! Ce chemin de ... Voir plus



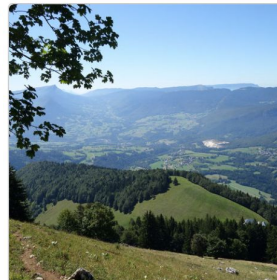
Découvrez les vignobles du...

RÉSERVER



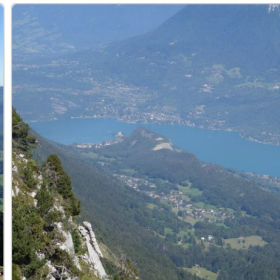
Faites le plein d'évasion

RÉSERVER



Partez sur les traces des pèlerins

RÉSERVER



Prenez de la hauteur

RÉSERVER

Laure... 2 commentaires 14 partages



J'aime



Commenter



Partager

05. OFFRE 3 - PEDIBUS

JEUNES SENIORS - POST LIEN



Auvergne-Rhône-Alpes

Tourisme

Sponsorisé ·

...

Partez 7 jours en liberté sur la Via Gebennensis
! Le Pays de Seyssel façonné par le Rhône vous
accueille et vous ouvre les portes de ...[Voir plus](#)



PEDIBUS.ORG

Randonnées liberté - St
Jacques Compostelle D :...

RÉSERVER



J'aime



Commenter



Partager

RÉSULTATS

592,07€

de budget dépensé

154 741 personnes

touchées pour 411 157 impressions publicitaires

2 530 clics

sur lien soit 0,23 €/CPC et 0,62% de CTR

Lien <https://fb.me/234I2PsxbwO3jLx>

06. OFFRE 3 - PEDIBUS

JEUNES SENIORS - CARROUSEL

RÉSULTATS

54,85 €

de budget dépensé

22 250 personnes

touchées pour 52 251 impressions pub.

282 clics

sur lien 0,19€/CPC et 0,54% de CTR



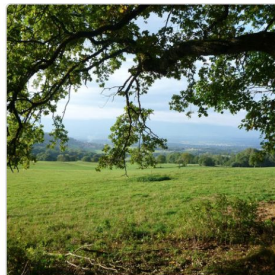
Auvergne-Rhône-Alpes

Tourisme

Sponsorisé ·

...

Partez 7 jours en liberté sur la Via Gebennensis
! Le Pays de Seyssel façonné par le Rhône vous
accueille et vous ouvre les portes de ...[Voir plus](#)



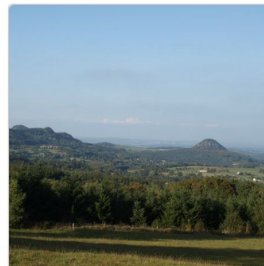
Partez en pleine
nature

RÉSERVER



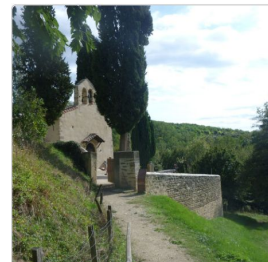
Découvrez le
patrimoine local

RÉSERVER



Profitez des
panoramas

RÉSERVER



Explorez les trésors
de la Via...

RÉSERVER



Denise Bau... 1 commentaire 2 partages



J'aime



Commenter



Partager

Lien <https://fb.me/1RduxWlltOVR061>