



WEBSÉMINAIRE PARTIR ICI #04

30 novembre 2021



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme



MUSÉE D'ART
ET CONTEMPORAIN

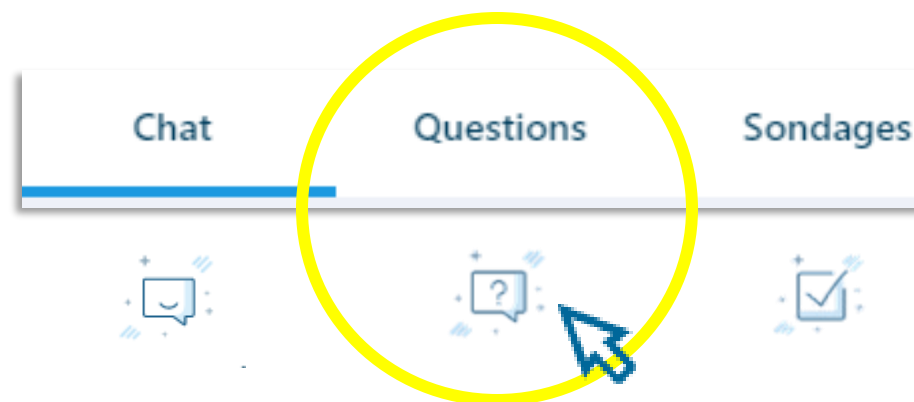


AVANT DE DÉMARRER



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme

Pendant le live, vous pourrez dialoguer avec nous



Couper les notifications



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme

Ravies d'être avec vous ce matin !



Camille Ract

Chef de projet Partir Ici



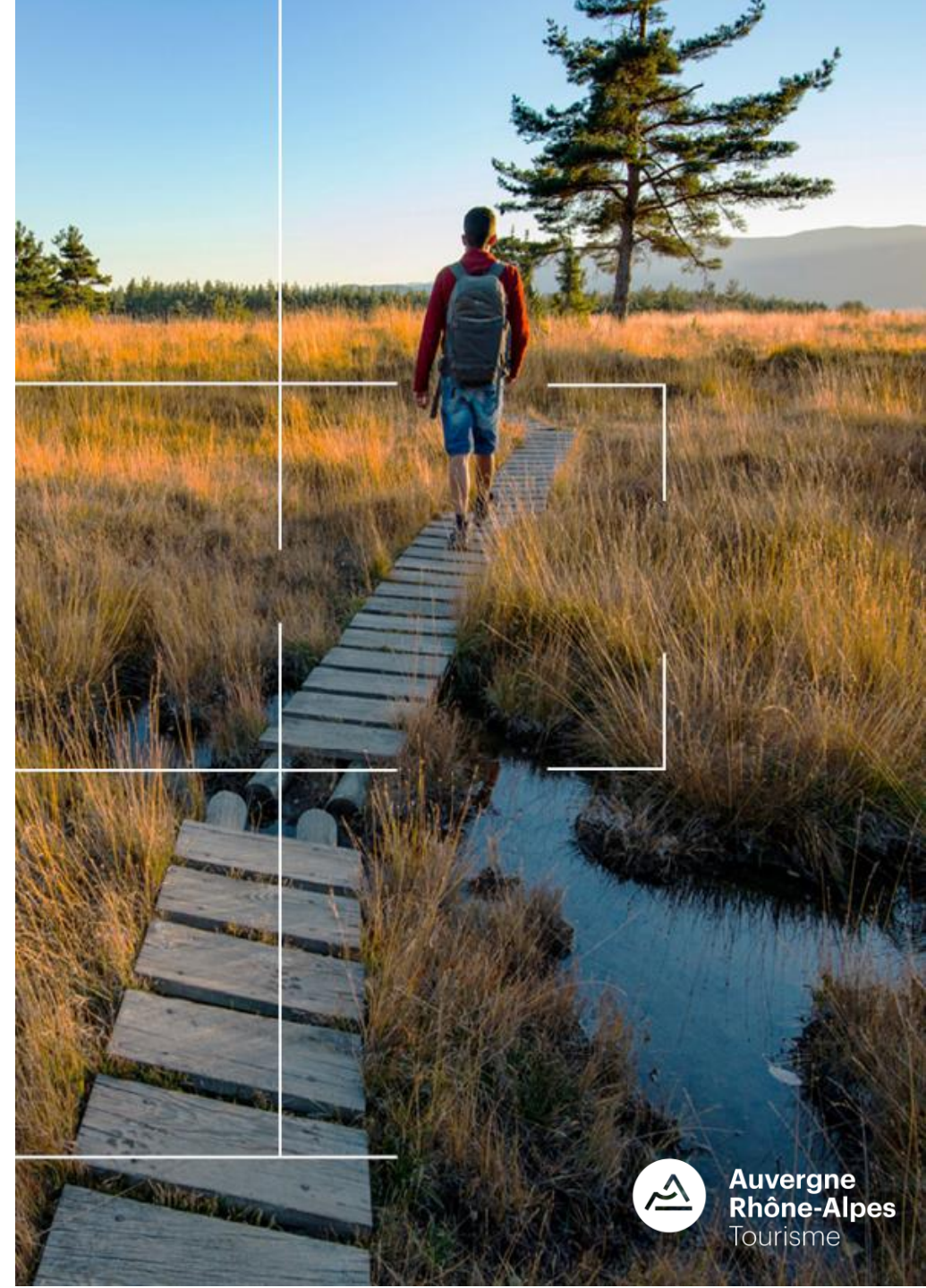
Ghislaine Borie

Community manager &
campagnes digitales



Elsa Lelandais

Chargée de création de
contenus



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme



RÉVEILLER LES SENS,
RETROUVER LE SENS,
RENAÎÎTRE ICI.

Bienvenue à tous

Au programme

- 👉 Le bilan des 6 premières semaines
- 👉 Focus sur les offres qualitatives et de saison
- 👉 La valorisation de vos offres avec Elsa et Ghislaine
- 👉 Communication et perspectives 2022



RÉVEILLER LES SENS,
RETROUVER LE SENS,
RENAÎTRE ICI.

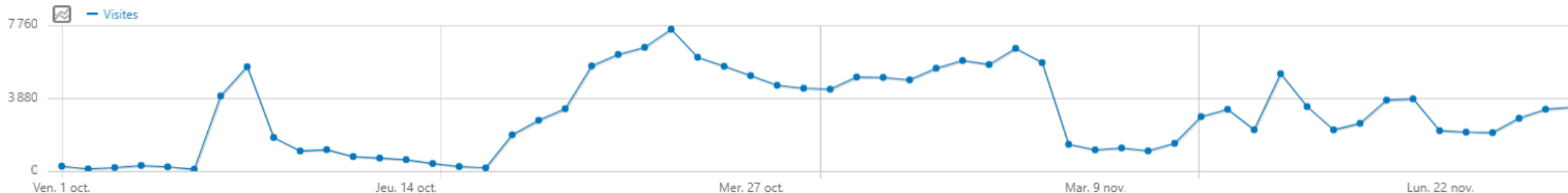
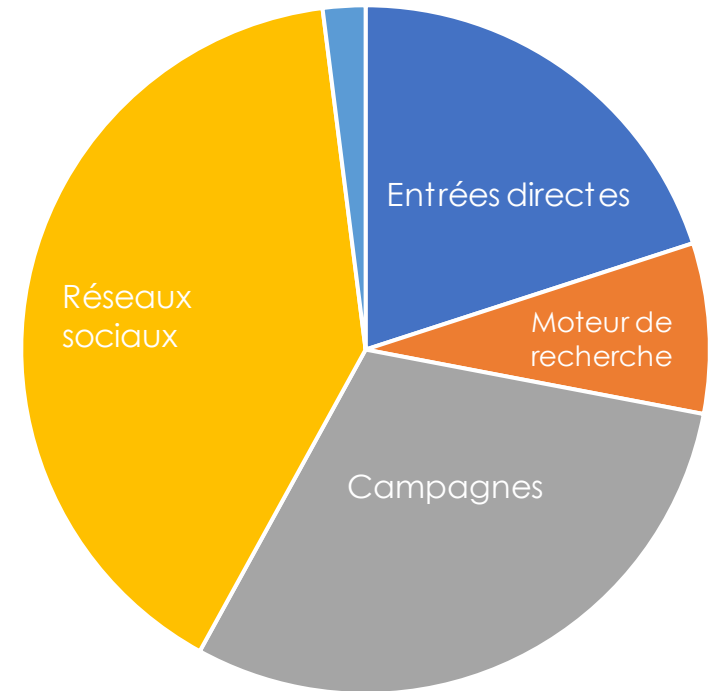
Le bilan des 6 premières semaines

Des résultats très prometteurs

Des indicateurs au vert !

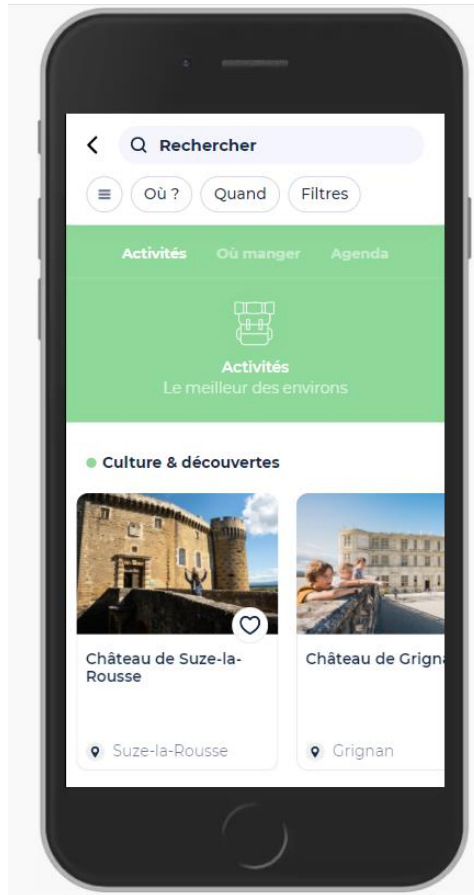
- **182 231 visiteurs**
- **Temps moyen passé par le visiteur : 2 min 18s**
- **Pages vues : 437 414**
- **Action : 2,5 actions par visite** (pages vues, recherches internes)

Origine des visites



Près de 2500 offres réparties sur toute la région

La dynamique est en marche



- 2 474 questionnaires réussis et validés
- 118 questionnaires non-réussis
- 897 questionnaires en cours (ouverts mais non finalisés)

**238 offres avec périodes expirées*

Top 10 des offices les plus actifs sur Partir Ici

Bravo à tous !

Offices de Tourisme	Questionnaires répondus et réussis
Office de Tourisme des Alpes du Léman	114
Office de Tourisme de Belledonne Chartreuse	89
Office de Tourisme Terres de Berlioz	65
Office du Tourisme de Chamrousse	64
Gorges de l'Ardèche - Pont d'Arc	50
Office de Tourisme du Haut-Lignon	50
Saint-Etienne Tourisme et Congrès	50
Môle et Brasses Tourisme	46
Office de Tourisme du Pilat	46
Lyon Tourisme et Congrès / ONLYLYON Tourisme	43

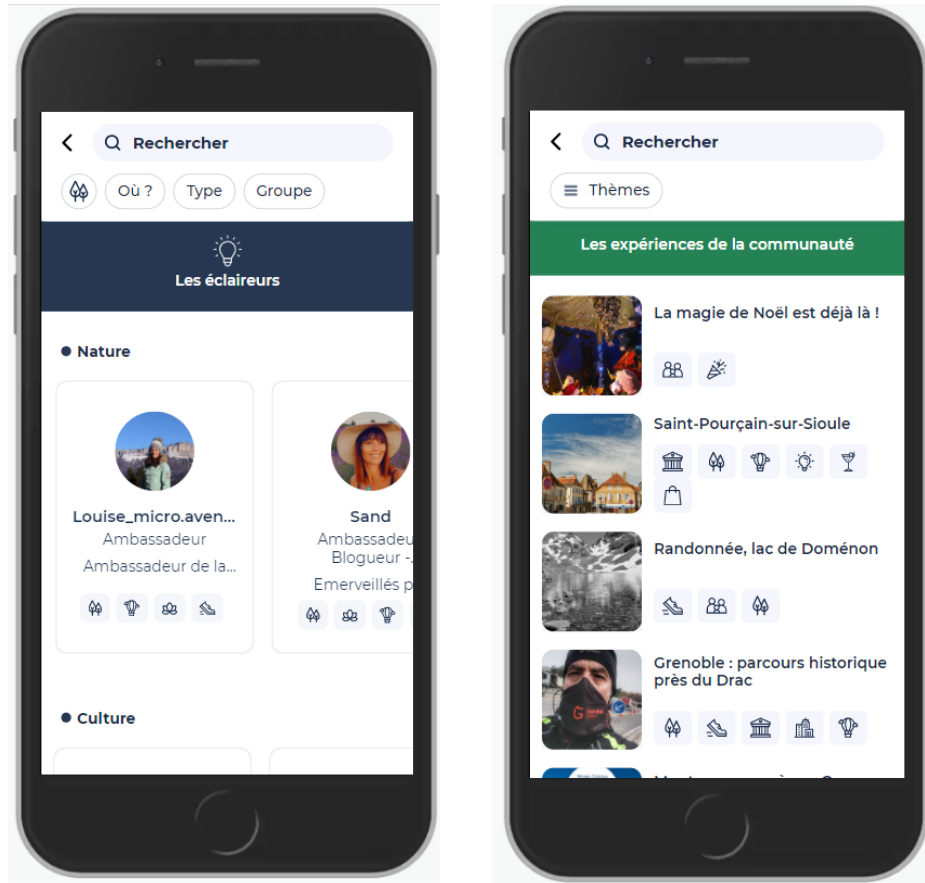
Le point par département

Bravo à tous !

Départements	Questionnaires répondus et réussis
Ain	102
Allier	126
Ardèche	196
Cantal	97
Drôme	139
Isère	449
Loire	112
Haute-Loire	204
Puy-de-Dôme	135
Rhône	227
Savoie-Haute Savoie	449

La communauté des éclaireurs se consolide

Tous très impliqués et actifs



- 90 éclaireurs
- Plus de 500 expériences partagées



RÉVEILLER LES SENS,
RETROUVER LE SENS,
RENAÎTRE ICI.

Des offres
nombreuses et
qualitatives

Campagne "Autodiagnostic - Partir Ici"

En cours

Réponses OK

29% (17)

Réponses KO

4% (2)

Réponses validées

28% (16)

Audience ciblée

Sélections Apidae : Présélection Partir Ici (critère dédié interne affecté) (110568)

Offres Apidae : Toutes

Champs ciblés

Filtrer les résultats :

ExporterRéinitialiser

☐ Echec☐ Réussi

Dépt. :

Mots-clés :

Rechercher...

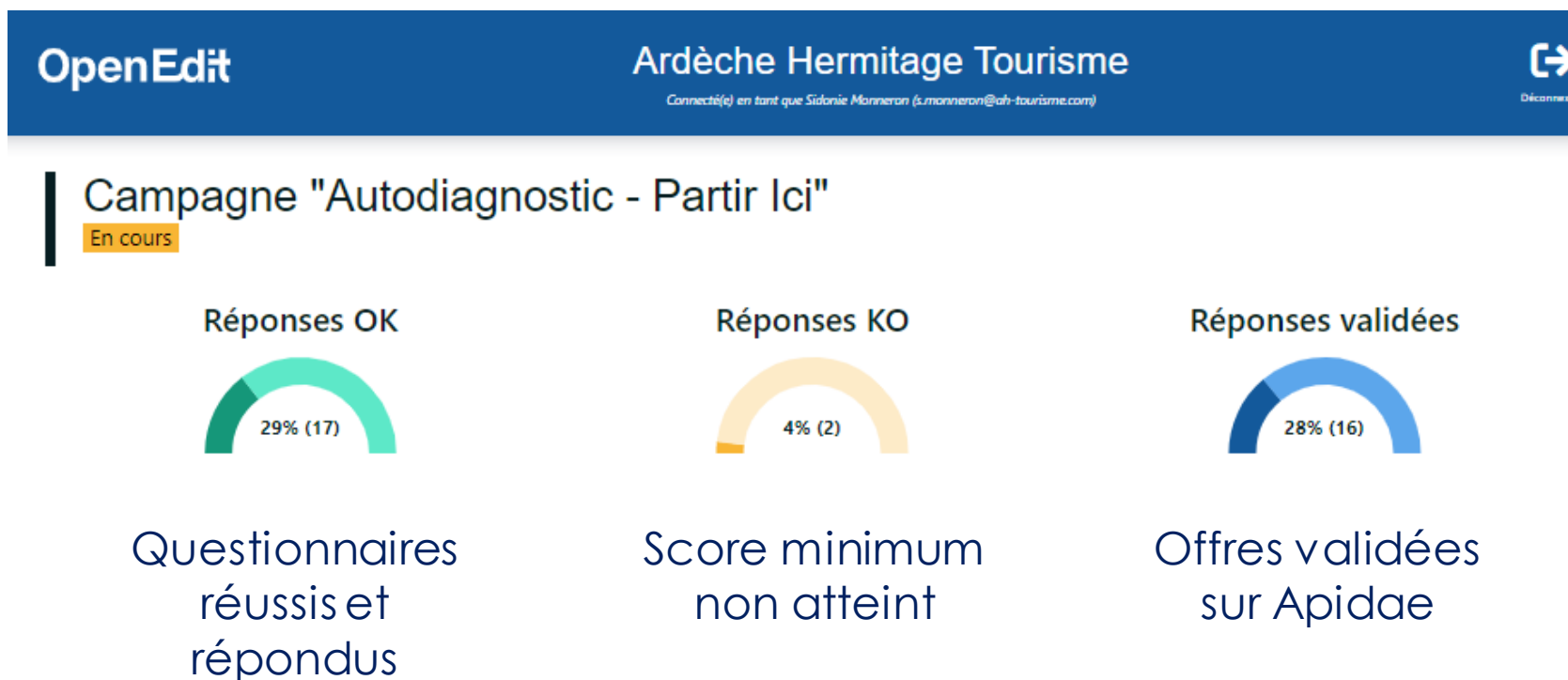
Filtrer

Office de Tourisme	Nom de l'offre	Dép.	Email	Statut	Score Env.	Score Eco.	Score Soc.	Score Final	Validée Apidae	
Ardèche Hermitage Tourisme	Vélorail des Gorges du Doux (136221)	07	contact@velorailardeche.com	répondu	2	3	3	✓	Non	
Ardèche Hermitage Tourisme	Château-Musée (129669)	07	patrimoine@ville-tournon.com	répondu	2	2	2	✓	Oui	
Ardèche Hermitage Tourisme	Cité du Chocolat Valrhona (403003)	26	citeduchocolat@valrhona.fr	répondu	3	2	3	✓	Oui	
Ardèche Hermitage Tourisme	Les chasses aux trésors d'Ardèche Hermitage (5667210)	07	info@ah-tourisme.com	répondu	2	2	2	✓	Oui	
Ardèche Hermitage Tourisme	Maison Gambert (760685)	26	info@maisongambert.com	répondu	1	2	1	✓	Oui	
Ardèche Hermitage Tourisme	La Récré (139212)	07	restaurant-la-recre@outlook.fr	en cours	-	-	-	?	Non	
Ardèche Hermitage Tourisme	Vélo Benur (5756849)	26	caroline@benur.net	répondu	2	2	2	✓	Oui	
Ardèche Hermitage Tourisme	Le Cerisier (522871)	07	lecerisierrestaurant@gmail.com	en cours	-	-	-	?	Non	

Autodiagnostic :

Votre tableau de bord s'est amélioré

Autodiagnostic : Votre tableau de bord s'est amélioré



Autodiagnostic : Votre tableau de bord s'est amélioré

Filtrer les résultats :

Exporter

Réinitialiser

☐ Echec ☐ Réussi

Dépt. :

Mots-clés :

Rechercher...

Filtrer

Office de Tourisme	Nom de l'offre	Dép.	Email	Statut	Score Env.	Score Eco.	Score Soc.	Score Final	Validée Apidae		
Ardèche Hermitage Tourisme	Vélorail des Gorges du Doux (136221)	07	contact@velorailardeche.com	répondu	2	3	3	✓	Non		
Ardèche Hermitage Tourisme	Château-Musée (129669)	07	patrimoine@ville-tournon.com	répondu	2	2	2	✓	Oui		
Ardèche Hermitage Tourisme	Cité du Chocolat Valrhona (403003)	26	citeduchocolat@valrhona.fr	répondu	3	2	3	✓	Oui		
Ardèche Hermitage Tourisme	Les chasses aux trésors d'Ardèche Hermitage (5667210)	07	info@ah-tourisme.com	répondu	2	2	2	✓	Oui		
Ardèche Hermitage Tourisme	Maison Gambert (760685)	26	info@maisongambert.com	répondu	1	2	1	✓	Oui		
Ardèche Hermitage Tourisme	La Récré (139212)	07	restaurant-la-recre@outlook.fr	en cours	-	-	-	?	Non		
Ardèche Hermitage Tourisme	Vélo Benur (5756849)	26	caroline@benur.net	répondu	2	2	2	✓	Oui		
Ardèche Hermitage Tourisme	Le Cerisier (522871)	07	lecerisierrestaurant@gmail.com	en cours	-	-	-	?	Non		

Renvoyer le questionnaire

Autodiagnostic : Votre tableau de bord s'est amélioré

Filtrer les résultats :

Exporter

Réinitialiser

☐ Echec ☐ Réussi

Dépt. :

Mots-clés :

Rechercher...

Filtrer

Office de Tourisme	Nom de l'offre	Dép.	Email	Statut	Score Env.	Score Eco.	Score Soc.	Score Final	Validée Apidae		
Ardèche Hermitage Tourisme	Vélorail des Gorges du Doux (136221)	07	contact@velorailardeche.com	répondu	2	3	3	✓	Non		
Ardèche Hermitage Tourisme	Château-Musée (129669)	07	patrimoine@ville-tournon.com	répondu	2	2	2	✓	Oui		
Ardèche Hermitage Tourisme	Cité du Chocolat Valrhona (403003)	26	citeduchocolat@valrhona.fr	répondu	3	2	3	✓	Oui		
Ardèche Hermitage Tourisme	Les chasses aux trésors d'Ardèche Hermitage (5667210)	07	info@ah-tourisme.com	répondu	2	2	2	✓	Oui		
Ardèche Hermitage Tourisme	Maison Gambert (760685)	26	info@maisongambert.com	répondu	1	2	1	✓	Oui		
Ardèche Hermitage Tourisme	La Récré (139212)	07	restaurant-la-recre@outlook.fr	en cours	-	-	-	?	Non		
Ardèche Hermitage Tourisme	Vélo Benur (5756849)	26	caroline@benur.net	répondu	2	2	2	✓	Oui		
Ardèche Hermitage Tourisme	Le Cerisier (522871)	07	lecerisierrestaurant@gmail.com	en cours	-	-	-	?	Non		

Voir le questionnaire au même stade que le pro

Autodiagnostic : Votre tableau de bord s'est amélioré

Filtrer les résultats :

Exporter

Réinitialiser

☐ Echec ☐ Réussi

Dépt. :

Mots-clés :

Rechercher...

Filtrer

Office de Tourisme	Nom de l'offre	Dép.	Email	Statut	Score Env.	Score Eco.	Score Soc.	Score Final	Validée Apidae		
Ardèche Hermitage Tourisme	Vélorail des Gorges du Doux (136221)	07	contact@velorailardeche.com	répondu	2	3	3	✓	Non		
Ardèche Hermitage Tourisme	Château-Musée (129669)	07	patrimoine@ville-tournon.com	répondu	2	2	2	✓	Oui		
Ardèche Hermitage Tourisme	Cité du Chocolat Valrhona (403003)	26	citeduchocolat@valrhona.fr	répondu	3	2	3	✓	Oui		
Ardèche Hermitage Tourisme	Les chasses aux trésors d'Ardèche Hermitage (5667210)	07	info@ah-tourisme.com	répondu	2	2	2	✓	Oui		
Ardèche Hermitage Tourisme	Maison Gambert (760685)	26	info@maisongambert.com	répondu	1	2	1	✓	Oui		
Ardèche Hermitage Tourisme	La Récré (139212)	07	restaurant-la-recre@outlook.fr	en cours	-	-	-	?	Non		
Ardèche Hermitage Tourisme	Vélo Benur (5756849)	26	caroline@benur.net	répondu	2	2	2	✓	Oui		
Ardèche Hermitage Tourisme	Le Cerisier (522871)	07	lecerisierrestaurant@gmail.com	en cours	-	-	-	?	Non		

Consulter le statut de la demande d'écriture sur Apidae

Autodiagnostic : Votre tableau de bord s'est amélioré

Filtrer les résultats :

☐ Echec ☐ Réussi

Dépt. :

Mots-clés :

Filtrer

Exporter

Réinitialiser

Office de Tourisme	Nom de l'offre	Dép.	Email	Statut	Score Env.	Score Eco.	Score Soc.	Score Final	Validée Apidae		
Ardèche Hermitage Tourisme	Vélorail des Gorges du Doux (136221)	07	contact@velorailardeche.com	répondu	2	3	3	✓	Non		
Ardèche Hermitage Tourisme	Château-Musée (129669)	07	patrimoine@ville-tournon.com	répondu	2	2	2	✓	Oui		
Ardèche Hermitage Tourisme	Cité du Chocolat Valrhona (403003)	26	citeduchocolat@valrhona.fr	répondu	3	2	3	✓	Oui		
Ardèche Hermitage Tourisme	Les chasses aux trésors d'Ardèche Hermitage (5667210)	07	info@ah-tourisme.com	répondu	2	2	2	✓	Oui		
Ardèche Hermitage Tourisme	Maison Gambert (760685)	26	info@maisongambert.com	répondu	1	2	1	✓	Oui		
Ardèche Hermitage Tourisme	La Récré (139212)	07	restaurant-la-recre@outlook.fr	en cours	-	-	-	?	Non		
Ardèche Hermitage Tourisme	Vélo Benur (5756849)	26	caroline@benur.net	répondu	2	2	2	✓	Oui		
Ardèche Hermitage Tourisme	Le Cerisier (522871)	07	lecerisierrestaurant@gmail.com	en cours	-	-	-	?	Non		

Le questionnaire a un petit peu changé (dernière page)

Je rejoins l'opération

Le détail de mon offre

Mon portrait (400 caractères max.)

Ne remplissez le portrait que si votre offre est incarnée par une personne.



Compléter votre portrait, c'est donner envie aux visiteurs de faire votre connaissance ! C'est aussi donner plus de visibilité à votre offre sur Partir Ici.

Exemple : "Passionné de nature, j'ai développé très jeune une grande soif d'aventures. J'ai voulu devenir guide pour partager mon amour de la vie sauvage. J'aime les défis physiques et humains qui nous forcent à dépasser nos limites et j'aime plus que tout transmettre cette passion ! J'ai hâte de vous faire découvrir les beaux sentiers de la Haute-Loire"

Joindre ma photo ou celle de mon équipe



Choisir un fichier | Aucun fichier choisi

Cette photo sera visible sur la page de votre offre sur Partir-Ici.fr.

Plus de descriptif détaillé.

Saison(s)

Printemps

Été

Automne

Hiver

Dans quelle(s) catégorie(s) se situe mon offre ?

Me faire plaisir

Me dépasser

Me ressourcer

Me cultiver

A quels mots clés correspond mon offre ?

Culture

Nature

Urbain

Insolite

Savoir-Faire

Romantique

Famille

Détente

Festif

Epicurien

Shopping

Sportif

Sélectionner la bonne pratique que vous souhaitez mettre en avant sur notre plateforme (400 caractères max.)

- ☐ Prévention de l'environnement
- ☐ Bénéfices sociaux
- ☐ Impact Economique

Soyez fiers de votre bonne pratique pour un tourisme durable. Partagez-la avec les visiteurs pour donner plus de visibilité à votre offre sur Partir Ici.

Enregistrer et revenir plus tard

Enregistrer

Pourquoi l'offre n'apparaît pas sur Partir Ici alors que le questionnaire est réussi ?



1. Avez-vous vérifié le statut du questionnaire sur votre tableau de bord ?

Questionnaire « **en cours** » : il faut que le questionnaire soit **répondu**

2. Avez-vous consulté le document pour comprendre comment sont rangées les offres ?



Voir l'article dédié sur notre site pro



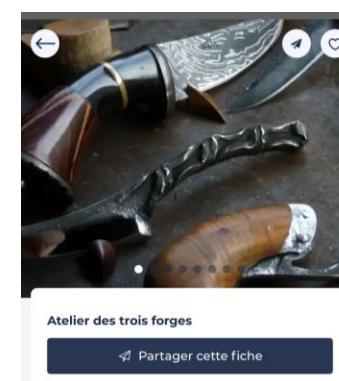
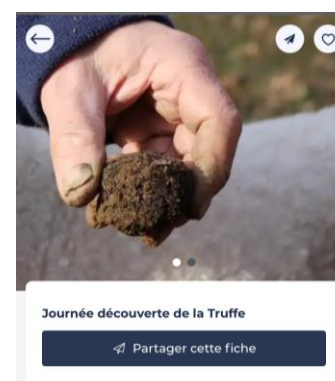
Des offres qualitatives

1. Correspondre à **l'état d'esprit Partir Ici**
2. Suivre les **règles de sélection Partir Ici**
3. Respecter les **règles de saisie Apidae**



L'état d'esprit des offres « Partir Ici »

Patrimoine, Culture, Savoir-Faire, Plein Air, Bien-être, Gastronomie...



Terrain de jeu des offres « Partir Ici »

OUI 



Des activités authentiques, insolites



Des pépites pour se dépayser



Des incontournables 



Privilégier les itinéraires qui mènent au patrimoine naturel que la fiche patrimoine en tant que telle

NON 



Des hébergements



Des séjours packagés



Artisans menuisiers, bricolage...



Médecine alternative : hypnose, etc.

Règles de sélection des offres sur Partir-ici.fr

Le minimum requis pour être visible sur Partir-ici.fr



La fiche Apidae doit :



Être sur le territoire Auvergne-Rhône-Alpes



Avoir ses coordonnées GPS valides (Géolocalisée validée)



Être ouvert les 3 prochains mois (période d'ouverture < 3 mois)



Avoir au moins une image (Type de multimédia recherché "image")

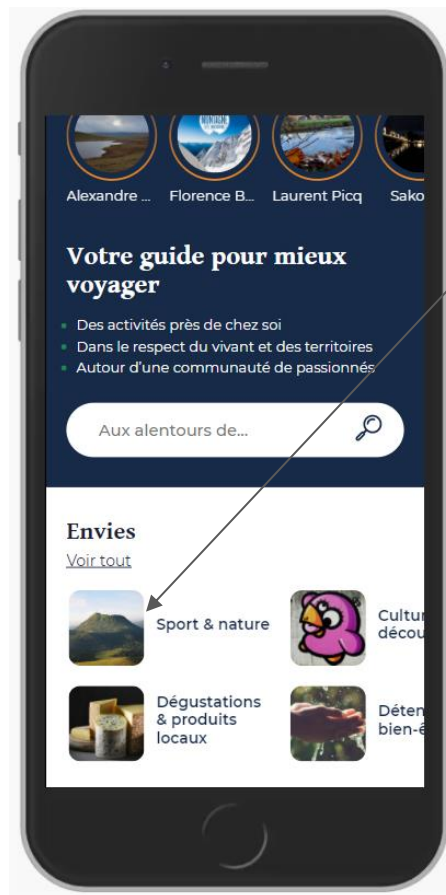


L'autodiagnostic doit être réussi (affectation automatique du critère interne

"Autodiagnostic - Questionnaire répondu et réussi - Offre publiée")

Règles de sélection des offres sur Partir-ici.fr

Envies : tout est lié à des critères et champs Apidae



Sport & Nature

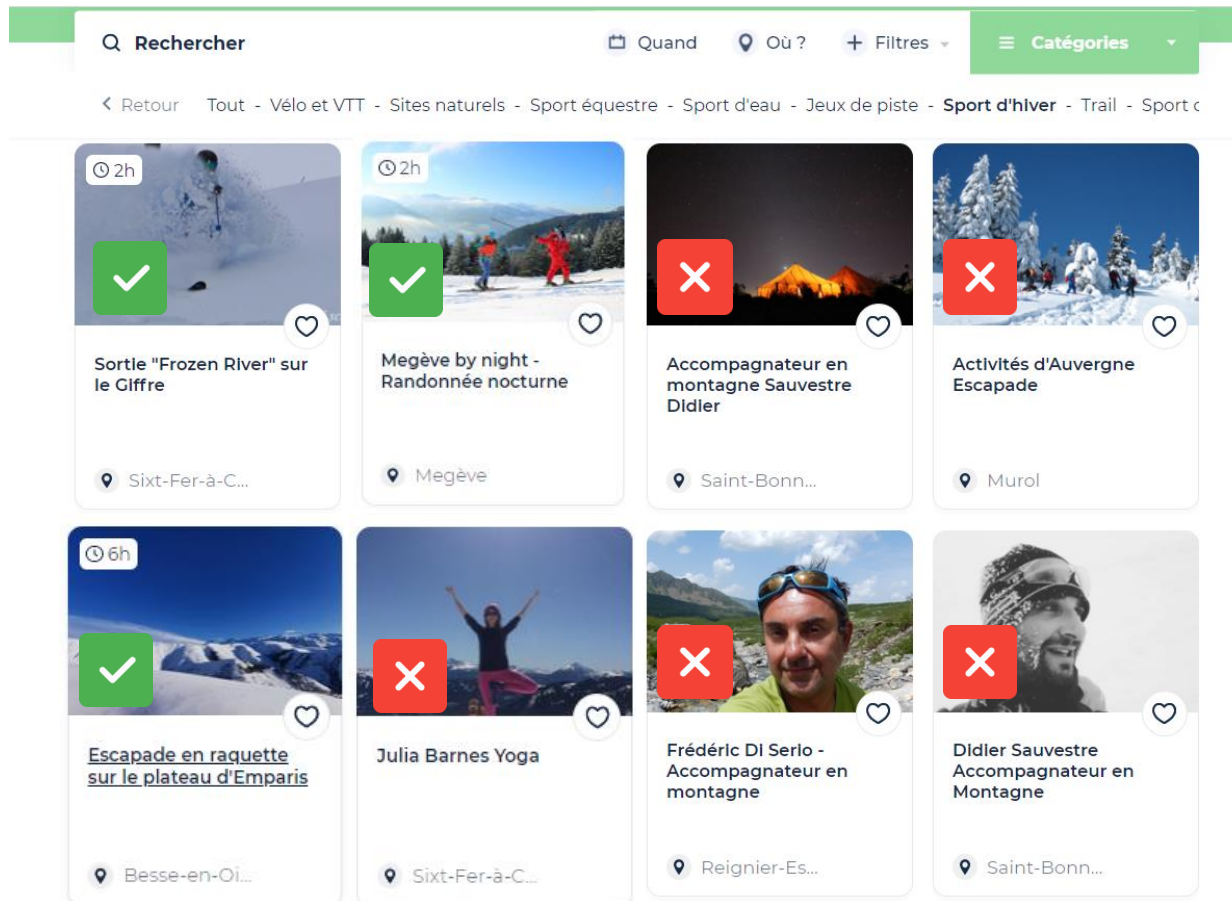
Lien : <https://www.partir-ici.fr/fr/activites/sport-nature>

- **Activités** => Activités sportives
- **Commerce et service** => type détaillés "location de matériel", "Auto/moto/cycle/bateau", Associations de loisirs, Associations sportives, Prestataires d'activités* et type détaillé "Événementiel / Voyage"
- **Équipement** => Exclus type "Forme et bien-être", "Loisirs culturels", "Établissement thermal"
- **Patrimoine culturel** => type Parc et jardin
- **Patrimoine naturel** => Tout



Activités ou Prestataires d'activités ?

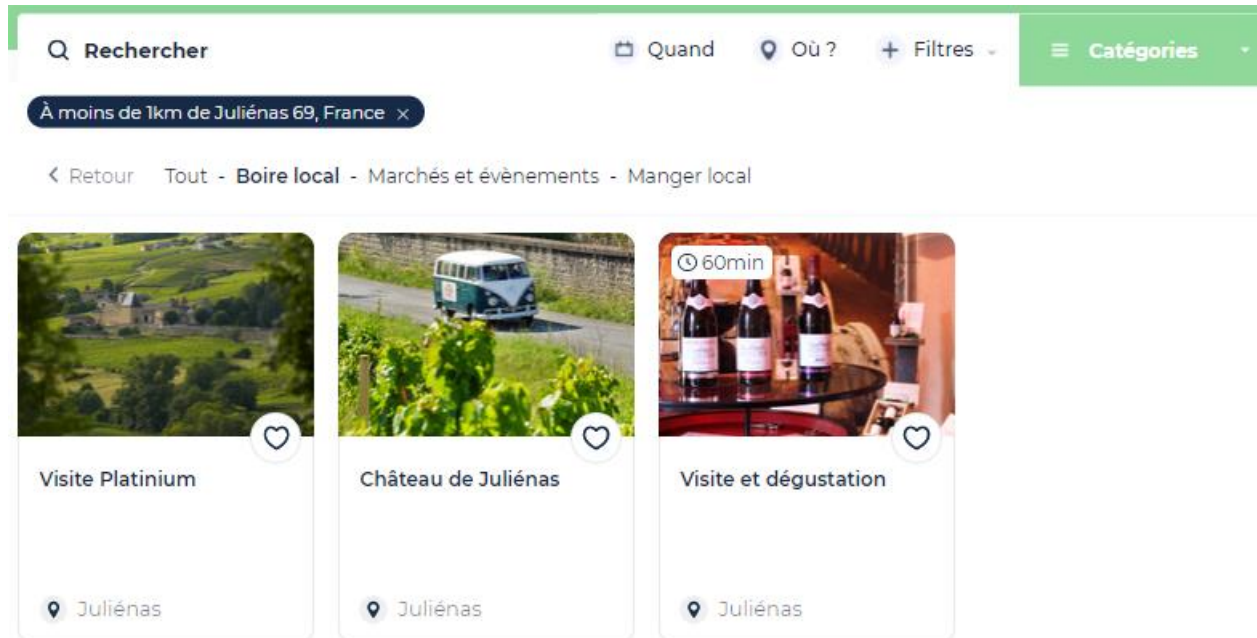
Activités : Pensons aux voyageurs → besoin d'offres prêtes à consommer !



- Type objet : **Présélectionner des activités** et non des prestataires d'activités. D'ici la fin de l'année, nous n'afficheront plus les prestataires d'activités mais bien les activités.
- Ne pas saisir des prestataires des activités dans le type objet « activités »
- **Recommandation** : choisir 1, 2 ou 3 activités phares d'un prestataire et créer les fiches dédiées aux activités
- Rappel : le questionnaire d'autodiagnostic sera prérempli pour tous les prestataires ayant réussi la première fois
- A venir : Le nom du prestataire d'activité apparaîtra sur la fiche offre de Partir Ici

Activités ou Producteurs ?

Les 2 : Pensons aux voyageurs → besoin d'offres prêtes à consommer !



- **Producteurs** : je me rends sur son exploitation
- **Activités** : je profite d'une prestation d'activité

Enrichir chaque offre pour la valoriser davantage

Meilleur est l'accueil, meilleure est la satisfaction !

Via descriptifs thématisés Apidae



Le portrait du professionnel

Enfant du pays, ma famille est présente sur le secteur des Pierres Dorées depuis plusieurs générations. Je suis avant tout passionné par notre secteur, ses panoramas, sa gastronomie et son vignoble. J'ai trouvé au travers la location de vélos électrique le bon moyen de faire découvrir notre patrimoine.



La bonne pratique durable

Depuis toujours Marie-Françoise et moi-même sommes soucieux de notre environnement. Tous les déchets des fruits sont compostés au jardin. L'eau de lavage des fruits et autres opérations au laboratoire est récupérée pour le jardin. L'entretien se fait au vinaigre, savon noir et bicarbonate de soude. Approvisionnement près des producteurs locaux. Déplacements optimisés et commandes groupées.

Via votre espace admin

L'avis de l'Office de Tourisme

Les confitures Bruneton ont un goût qu'on ne retrouve nulle part ailleurs : le goût du fruit est très prononcé et les associations sont originales (mention spéciale pour l'abricot-lavande !). Philippe Bruneton est un passionné des bons produits, et ça se voit.
Vienne Condrieu Agglomération



L'avis de l'Office de Tourisme

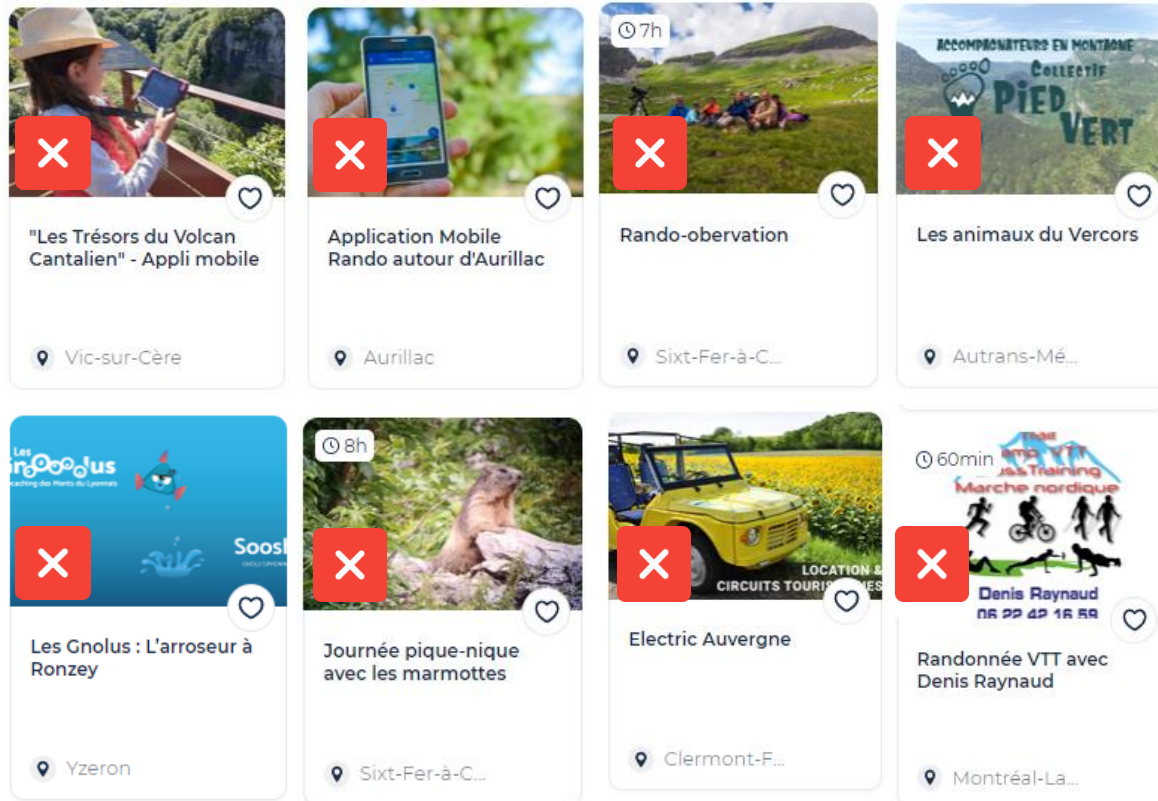
Dès l'arrivée, on se sent bien dans ce domaine viticole : la maison en vieilles pierres, l'accueil par le chien de la famille, le jardin ensoleillé... A quelques mètres de l'itinéraire ViaRhôna, c'est une étape incontournable pour une pause.
Vienne Condrieu Agglomération



On vous en dit plus tout à l'heure

Mission 1 : Contrôle qualité « règles de saisie » (1/2)

Filtrer sur votre localité et vérifier que vos offres respectent les règles de saisie Apidae



- Présélectionner des activités et non des prestataires
- Une appli n'est pas considérée comme activité
- Pas de fautes de typo
- Visuels : photos, pas de texte sur les images

Mission 1 : Contrôle qualité « règles de saisie » (2/2)

Filtrer sur votre localité



Le portrait du professionnel

Pour transmettre un monde vivable à nos enfants, s'ouvrir sur ce que nous offrent la nature et les échanges entre personnes.



Le portrait du professionnel

Venez pêcher dans un site naturel préservé, alimenté par l'eau pure du Doux. Chez nous le pique-nique est libre. Pour votre confort, des tables sont à votre disposition, et vous pouvez louer une plancha si vous



Le portrait du professionnel

Dans un environnement préservé, la cascade de la Beaume se situe à 900 m d'altitude entre Solignac-sur-Loire et le Brignon. Elle est le résultat de l'érosion : les eaux de la rivière Ourzie entaillent le basalte du



La bonne pratique durable

Marcher

- Pas de portrait pour les marchés, patrimoine naturel...
- Nom du fichier photo : « photo-prestataire » sur Apidae

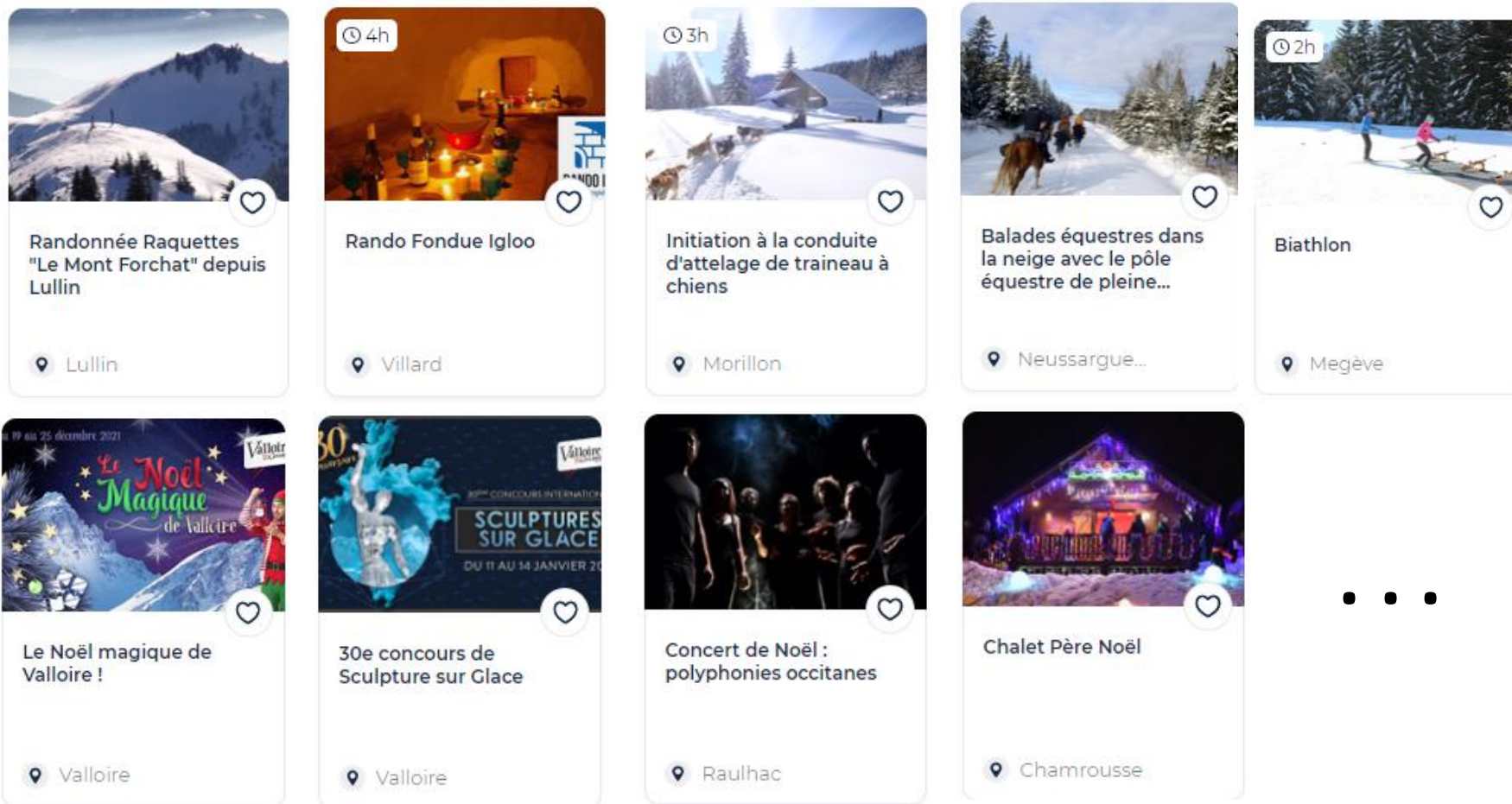
- Donner un exemple concret d'action en faveur d'un tourisme durable



Vérifier ces 2 champs lors de la demande d'écriture sur Apidae à réception du questionnaire

Mission 2 : Présélectionner des offres hiver/Relancer

Plein feux sur les offres hiver

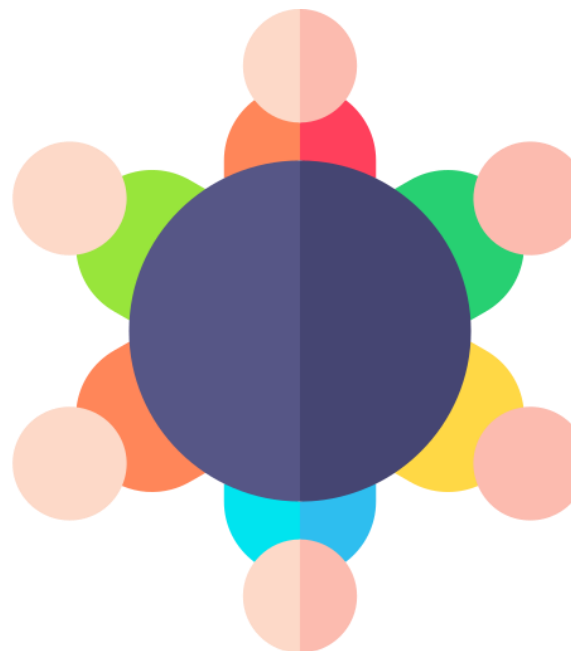


Plus d'offres Partir Ici = plus de visites sur Partir Ici

La mobilisation s'amplifie en 2022



Des webinaires réguliers
par thématique



Des réunions terrain

Merci pour votre engagement : des récompenses à la clé



3 publireportages sur BFM TV Lyon en 2022 offerts aux territoires les mieux représentés en offres dans Partir Ici (un par saison)



Des articles et des posts Facebook boostés valorisant les offres les plus percutantes



Des awards à l'occasion des Sommet du Tourisme 2022



A photograph of a young child snowboarding down a snowy slope. The child is wearing a red snow suit, a purple beanie, and a purple scarf. The sun is bright in the upper left corner, creating a lens flare effect. The sky is clear blue. The snow is white and textured. The child is in the center-left of the frame, moving downwards. The text 'RÉVEILLER LES SENS, RETROUVER LE SENS, RENAÎTRE ICI.' is overlaid on the image.

RÉVEILLER LES SENS,
RETROUVER LE SENS,
RENAÎTRE ICI.

La valorisation de vos offres

La team Partir Ici valorise vos destinations avec des articles

Par ici les sorties

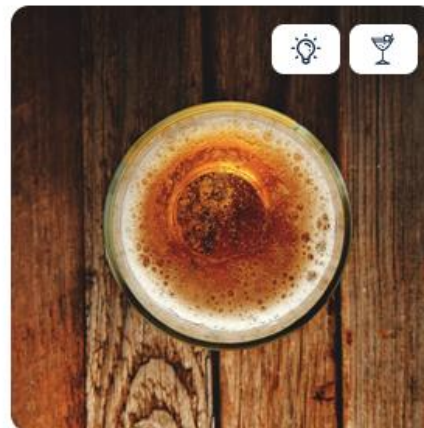
[Voir tout](#)



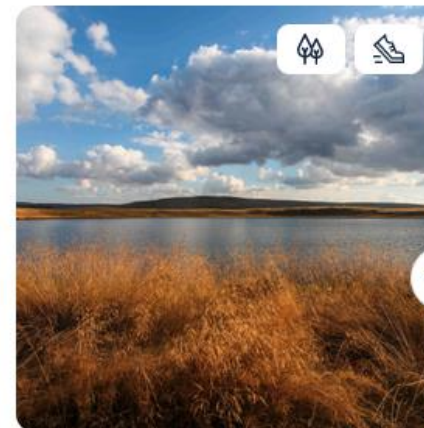
Offrir des souvenirs à Noël 📺
Auvergne Rhône-Alpes



🍂 Une journée d'automne en
Val de Sioule
Auvergne Rhône-Alpes



Ça brasse pas mal par ici ! 🍺
Auvergne Rhône-Alpes



Randonner sur les volcans à
l'automne 🍂
Auvergne Rhône-Alpes



Multi-destinations

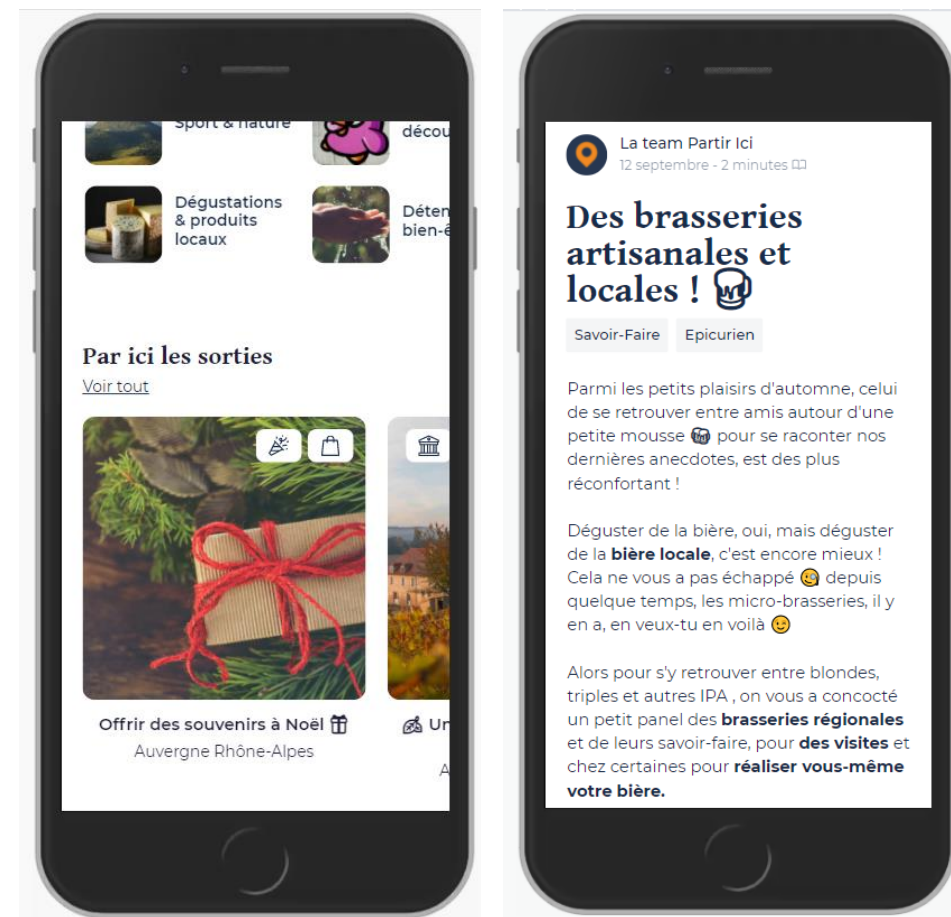


Mode excursion

La team Partir Ici valorise vos destinations avec des articles

Nos choix éditoriaux

- ☐ Mise en avant des offres présentes sur "Partir Ici" (qualifiées et sur un même territoire pour le "mode excursion")
- ☐ En lien avec la saisonnalité
- ☐ Belles photos
- ☐ Représentativité des différents territoires



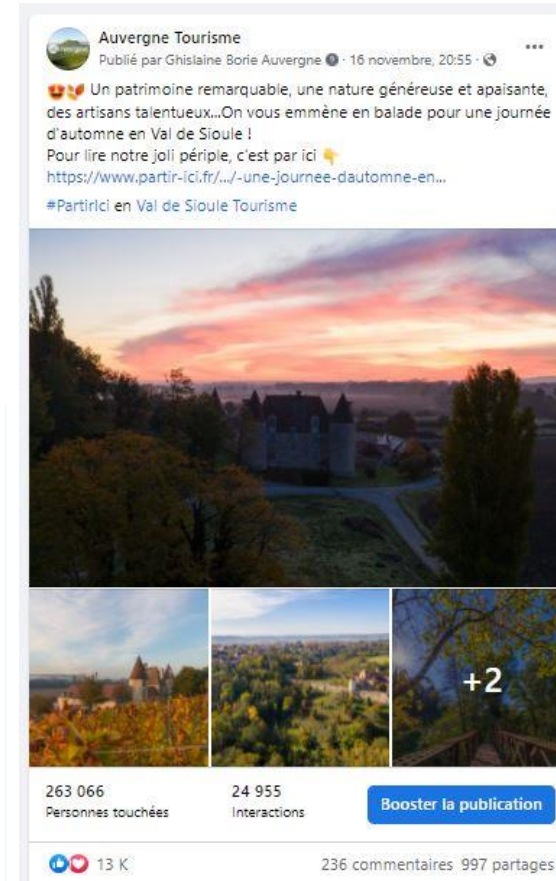
Les articles de la team Partir Ici sont postés/partagés

+ 37 000 vues sur les articles depuis le lancement

- en Une sur la page d'accueil de Partir Ici
- sur les réseaux sociaux d'Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme via leur url de partage (possibilité de boost payant ciblé)

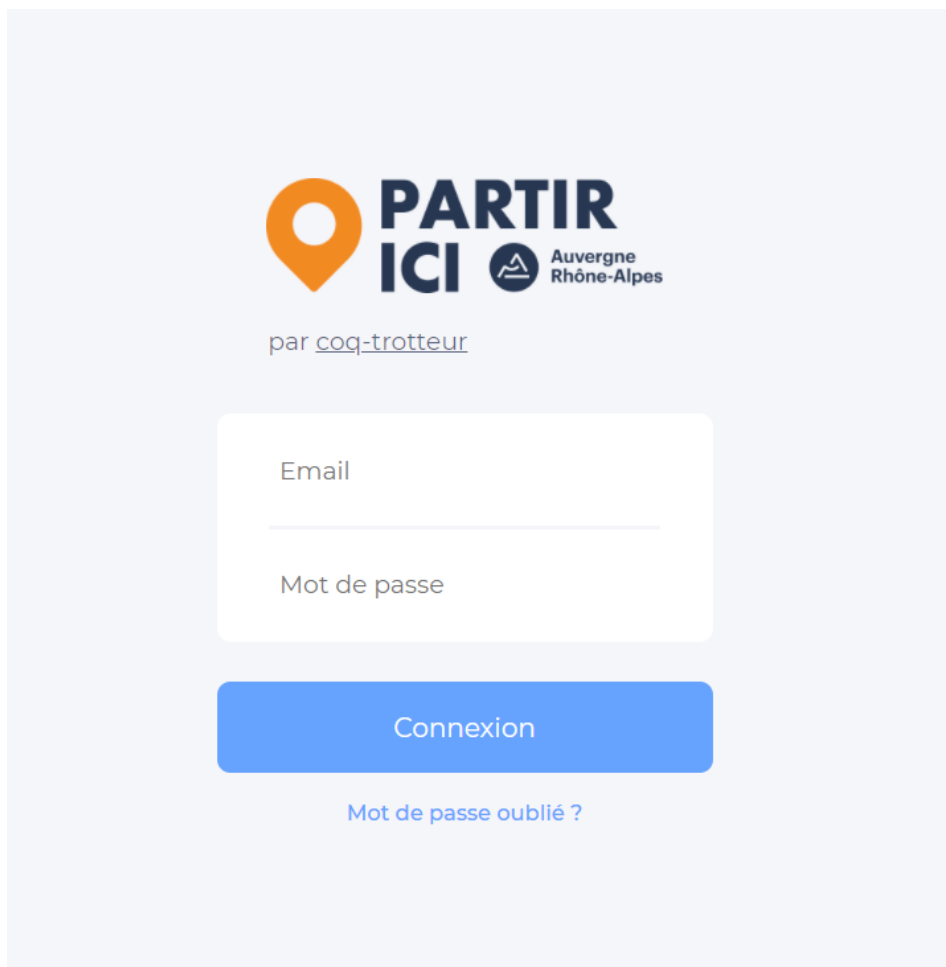
Exemple de l'article consacré au territoire du Val de Sioule, partagé sur les 2 pages Facebook et sur Twitter

+ 9 780 vues de l'article
grâce aux posts Facebook boostés



A vous de jouer avec votre espace admin

Votre allié aussi !



The screenshot shows the login interface for the PARTIR ICI Auvergne Rhône-Alpes admin space. At the top, the logo features an orange location pin icon, the text 'PARTIR ICI', and a mountain icon with 'Auvergne Rhône-Alpes'. Below the logo, it says 'par [coq-trotteur](#)'. The login form consists of two input fields: 'Email' and 'Mot de passe'. A blue 'Connexion' button is positioned below the fields. At the bottom, there is a link for 'Mot de passe oublié ?'.

Rubrique « Contenu »



Statistiques



Plateforme



Contributeurs



Contenus



Suivi

Mettre votre profil à jour

Vous êtes expert de votre territoire, faites-vous connaître des habitants

Pour vous permettre d'être clairement identifié lors de vos différentes prises de paroles sur PARTIR ICI



Statistiques



La team Partir Ici

 Ajouter votre photo/ logo

Publier l'avis de l'office de tourisme

Vous êtes expert de votre territoire, faites-le savoir !

- Gage de qualité pour les voyageurs
- Possibilité de communiquer sur vos offres
- Vous faire connaître auprès des internautes

Astuces 😊

*Personnaliser le message, ne pas hésiter à signer avec un prénom
un emplacement dédié sur la page offre*

← Retour | Auvergne Rhône-Alpes > Activités

Confiture Bruneton

♥ Enregistrer



Voir les 11 photos

♥♥♥ Environnement ♥♥♥ Impact économique

♥♥♥ Bénéfices sociaux

• À propos

Animaux acceptés

Vente à la propriété

Dégustation de produits

Accueil groupes

Producteur

Fruits et produits dérivés

Gourmands, tous à vos cuillères ! Philippe Bruneton, "Meilleur confiturier de France", crée des confitures, gelées, confits, sirops, pâtes de fruits, à la fabrication originale.

L'avis de l'Office de Tourisme

Les confitures Bruneton ont un goût qu'on ne retrouve nulle part ailleurs : le goût du fruit est très prononcé et les associations sont originales (mention spéciale pour l'abricot-lavande !). Philippe Bruneton est un

Vienne Condrieu Agglomération



Partager des stories

Le format

- Contenu "chaud" :
Ex : événement à venir, photo insolite "waouh" (joli lever de soleil, arrivée de la neige...)
- Exclusivement des images avec légendes courtes, de préférence liées à une offre

Les avantages

- Publication facile et rapide
- Positionnées en haut de la page d'accueil
- Apparaissent sur les pages offres en lien avec les stories



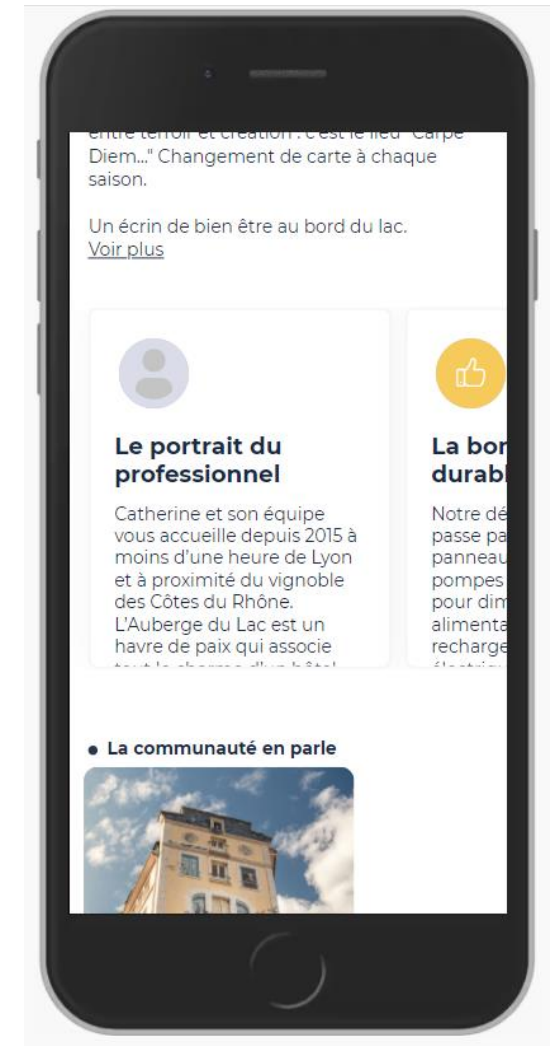
Partager des articles existants

Vous avez déjà des articles sur votre site ou blog de territoire ? Vous pouvez les partager via Partir Ici

1. Créez un article avec l'url de votre site ou blog
2. Liez une offre Partir Ici (ou plusieurs)

Votre article est publié :

1. Dans la rubrique " Testé pour vous"
2. Dans chaque fiche offre que vous aurez liée



Ecrire vos articles

Mode excursion (à la journée) : Utiliser plusieurs offres pour 1 article (activités, restaurants, produits locaux, etc.)

Type thématique : exemple : *les balades à vélos à l'échelle de votre territoire*



Votre plus-value : Personnalisez votre message, vos bons plans le spot photo à ne pas rater, l'anecdote insolite

N'hésitez pas à utiliser de belles photos
(et assurez-vous des droits !)



Suggérer des idées d'article à la team Partir ici



Critères à respecter :

- Proposer un itinéraire cohérent sur une journée (mode excursion)
- S'assurer d'un nb d'offres pertinentes sur le territoire (au moins 3 offres/article)
- Respecter la saisonnalité

En fonction notre calendrier éditorial nous pourrons répondre à votre demande.

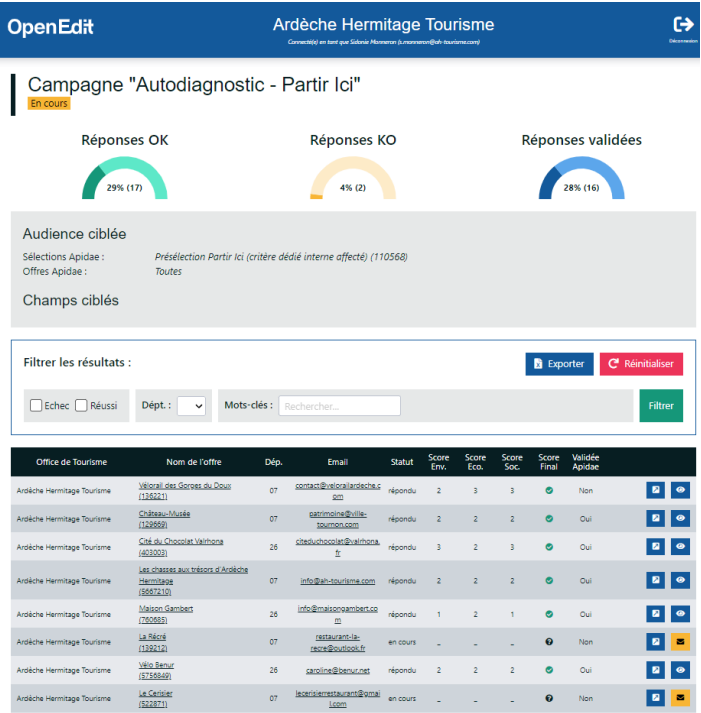
6 leviers à activer selon vos choix

À vous de jouer !

ACTIONS	TEMPS NÉCESSAIRE
☐ Mettre à jour son profil	10 min
☐ Publier des avis sur les offres	30 min
☐ Partager des stories	10 min
☐ Partager des articles existants	10 min
☐ Ecrire des articles	1h et +
☐ Suggérer des idées d'articles à la team Partir ici	30 min

En bref, vos 2 alliés

<https://autodiagnostic.auvergnerhonealpes-tourisme.com>



VOTRE TABLEAU DE BORD AUTODIAGNOSTIC

- Suivi des offres
- Relance des professionnels

Identifiant : ceux de votre compte Apidae

<https://admin.partir-ici.fr>

PARTIR ICI Auvergne Rhône-Alpes

par coq-trotteur

Email

Mot de passe

Connexion

Mot de passe oublié ?

VOTRE ESPACE ADMIN

- Création d'articles, de stories, d'avis
- Mise à jour du profil

Identifiant : un seul par structure, reçu par mail



RÉVEILLER LES SENS,
RETROUVER LE SENS,
RENAÎTRE ICI.

Communication et perspectives 2022

Lancement de la campagne hiver



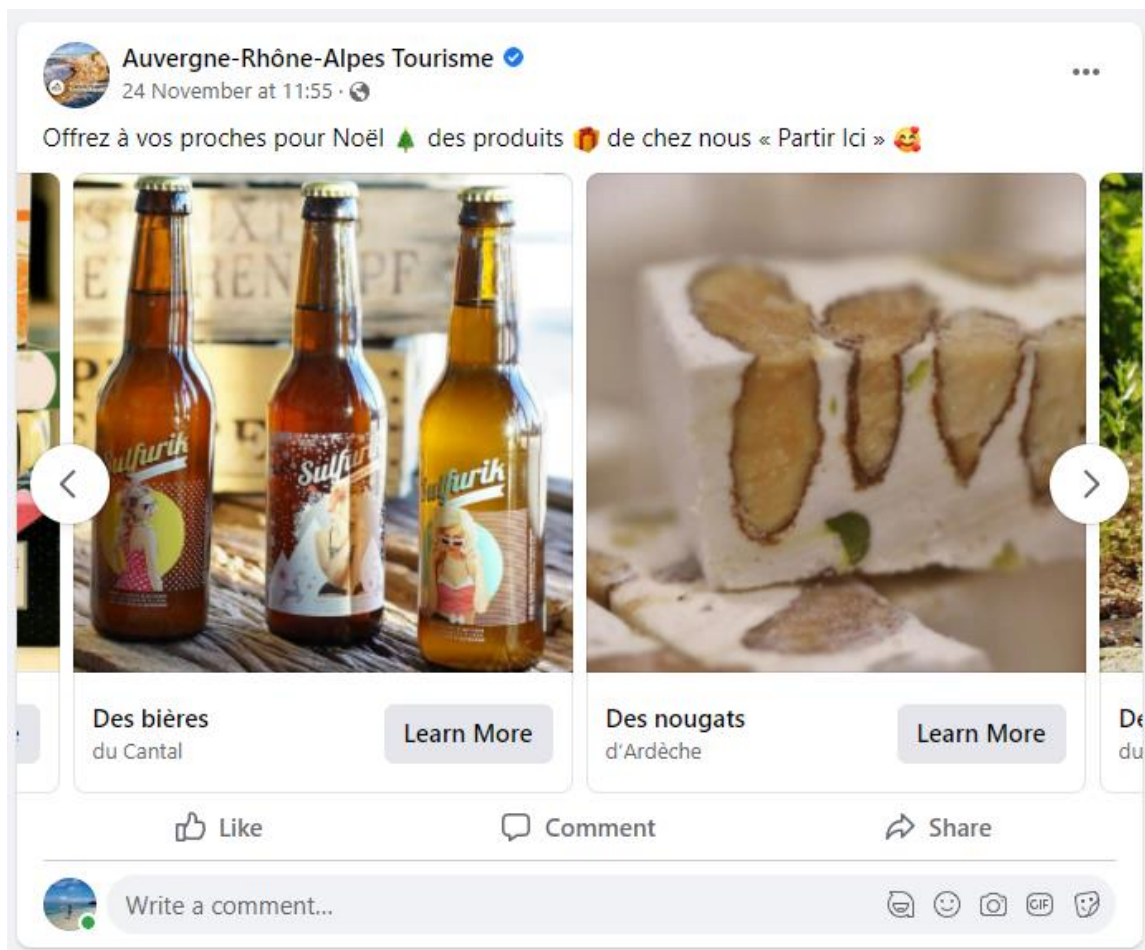
Plus de 100k€ de plan media :

Même principe qu'au lancement :

- Affichages dans les plus grandes métropoles
- Spot radio hiver

Campagnes digitales hiver

Exemple de campagnes Facebook



Plan de communication 2022

Installer la notoriété, recruter de nouveaux visiteurs et les fidéliser



- Temps forts de communication Print et affichage à chaque lancement de saison
- Communication permanente via
 - Les communautés Facebook Auvergne-Rhône-Alpes et Auvergne
 - Des dispositifs d'influence
 - Des partenariats
- Actions presse sur toute l'année
- Communication locale grâce à votre mobilisation

La charte Partir Ici à votre image

Elle vous sera livrée en janvier !



Travail en cours

- Partir Ici se décline pour chacun de vos territoires
- Une communication auprès de vos publics avec un claim adapté



Votre kit de com sera mis à jour !

Communication : Création d'un groupe de travail

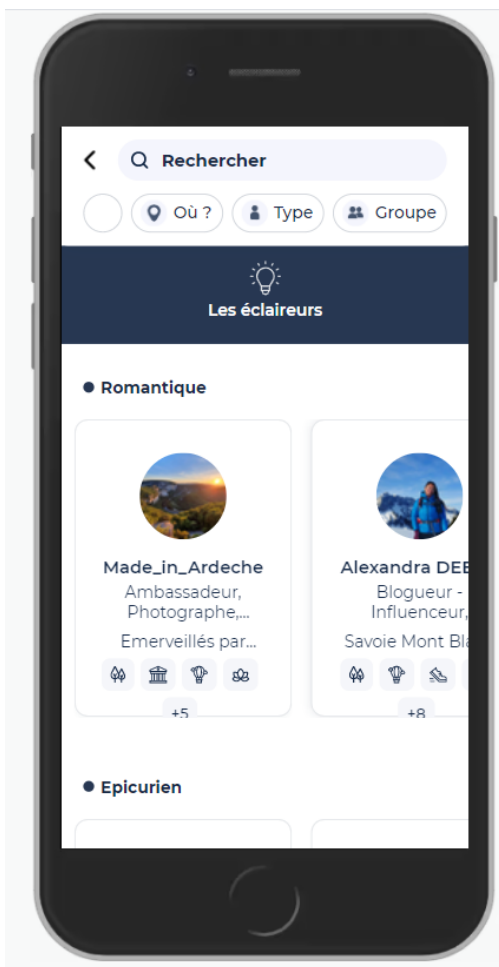
Avis aux personnes motivées



- **Objectif** : 5 à 10 territoires (OT/ADT)
- **Critères** :
 - Être motivé pour contribuer à la stratégie de communication de Partir Ici à l'échelle régionale et à l'échelle de son territoire.
 - Être impliqué dans les dispositifs de communication de votre organisme.
- **Temps de travail estimé** : Un maximum de 4 réunions de 2h par an. En présentiel et/ou en visio
- **Contact** Séverine André : s.andre@auvergnerrhonealpes-tourisme.com

Les éclaireurs : Elargissement du groupe de travail

Avis aux personnes motivées



Objectif : 5 à 10 OT supplémentaires

- **Critères** : être motivés pour recruter des éclaireurs pour représenter son territoire.
- **Temps de travail estimé** : 1 h/semaine pour le recrutement des éclaireurs. Puis 1 h/mois max pour entretenir le lien

- Nombre d'éclaireurs par département à date :

Département	Nombre d'éclaireurs
Ain	0
Allier	8
Ardèche	10
Cantal	7
Puy de Dôme	16
Drome	8
Isère	17
Savoie/Haute Savoie	10
Loire	6
Haute-Loire	6
Rhône	0
Métropole de Lyon	3

• Contact

Marie Sturm :
m.sturm@auvergnerhonealpes-tourisme.com

Votre feuille de route

Résumé de cette heure de webséminaire

- ☐ Relancer / Présélectionner des offres hiver
- ☐ Faire un contrôle qualité sur vos offres : règles de saisies (photo, type objet, descriptif thématique « portrait etc. »)
- ☐ Valoriser votre destination en créant du contenu sur Partir Ici : avis, stories, articles...
- ☐ Se manifester si vous souhaitez participer à l'un des groupes de travail : communication / éclaireurs

MERCI DE VOTRE ATTENTION

Pour garder le contact :

→ Accès direct au Site
Pro



→ S'inscrire à la
Newsletter



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme