

RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE DE SATISFACTION



Sommets 
— du tourisme

Prenons un nouvel élan 



Sommets — du tourisme

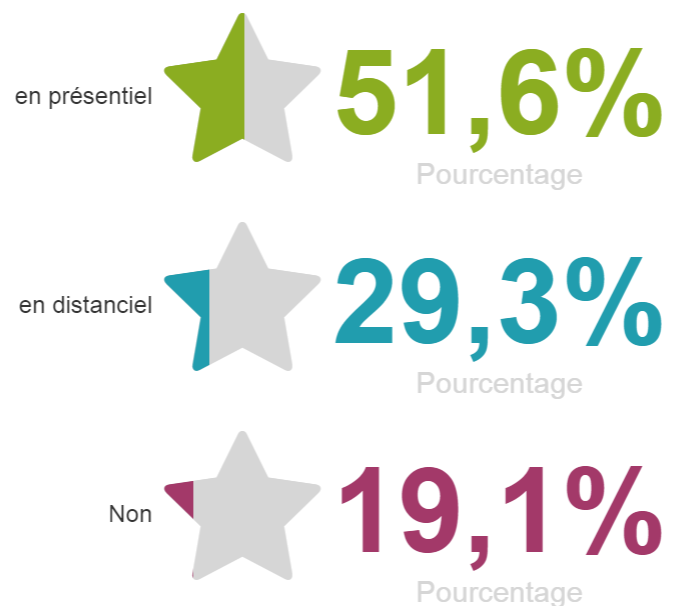
Prenons un nouvel élan

 **La Région**
Auvergne-Rhône-Alpes

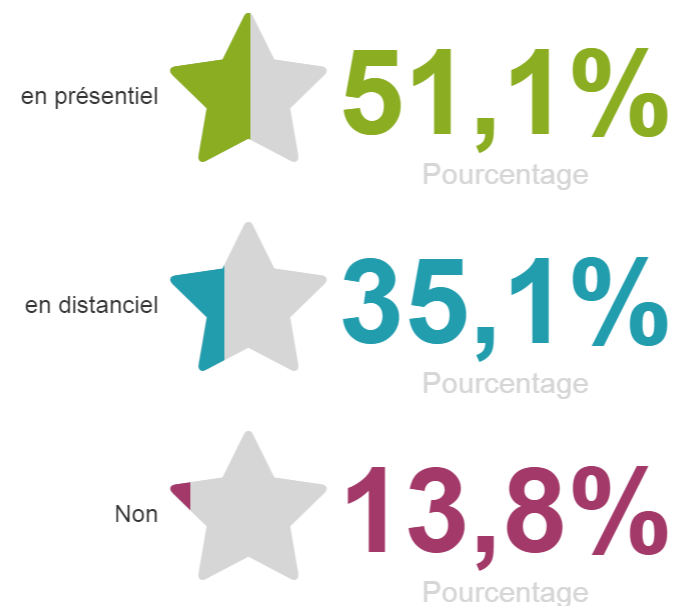
 **Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme

Participation

Vous avez participé aux Sommets du Tourisme le 18 octobre 2021 ?



Vous avez participé aux Sommets du tourisme le 19 octobre 2021 ?



Sommets - du tourisme

Prenons un nouvel élan



 **La Région**
Auvergne-Rhône-Alpes

 **Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme

Le format "Sommets du tourisme (les 18 et 19 octobre) + Rendez-vous individuels "Meet&Match" (du 20 au 22 octobre) vous a-t-il convenu ?

Oui



94%

Pourcentage

Non



6%

Pourcentage

Sommets - du tourisme

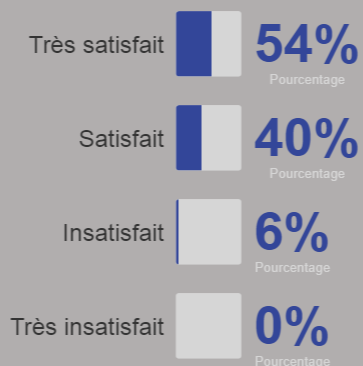
Prenons un nouvel élan 

 **La Région**
Auvergne-Rhône-Alpes

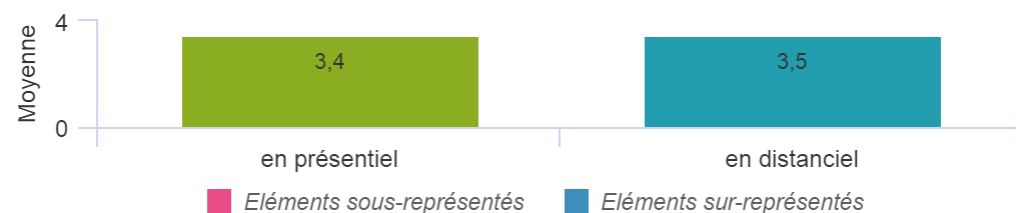
 **Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme

Niveau de satisfaction

Avez-vous été satisfait(e) des "Sommets du Tourisme" (les 18 et 19 octobre) ?



Croisement : Vous avez participé aux Sommets du tourisme le 19 octobre 2021 ? / Avez-vous été satisfait(e) des "Sommets du Tourisme" (les 18 et 19 octobre) ?



La relation n'est pas significative. $p\text{-value} = 0,8$; Fisher = 0,1.

Variance inter = 0,0. Variance intra = 0,4.

L'organisation générale



Le lieu



L'accessibilité et le stationnement



L'accueil



La restauration



Sommets 
- du tourisme
Prenons un nouvel élan 

 **La Région**
Auvergne-Rhône-Alpes

 **Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme

Niveau d'appréciation sur le contenu des Sommets en présentiel

Note moyenne sur 4

Le 18 octobre

Relancer l'économie touristique
régionale



Lancement de "Partir Ici",
le guide pour mieux
voyager en Auvergne-
Rhône-Alpes



Soirée spéciale "Partir Ici"



Le 19 octobre

Prendre de la hauteur avec
Marc Halevy



La stratégie d'Auvergne-
Rhône-Alpes Tourisme



Atelier : Développer la valeur
du séjour par la connaissance
client



Atelier : Influence, nouveaux
formats digitaux : comment
rentrer
en relation avec nos cibles ?



Atelier : Développer la valeur
du séjour avec une
commercialisation et une
distribution adaptée



Atelier : Développer la valeur
du séjour avec une mobilité
fluide
et optimisée



Faire de la région un territoire
exemplaire en matière de
tourisme durable



Atelier : Spécial offres Art de
Vivre



Atelier : Spécial offres
Outdoor, pleine nature,
itinérance, bien-être
thermal



Atelier : Spécial offres Sports
d'hiver



Table ronde « Se former et
travailler »



Sommets 
- du tourisme

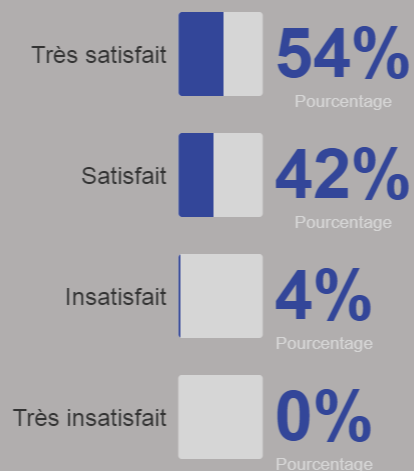
Prenons un nouvel élan 

 **La Région**
Auvergne-Rhône-Alpes

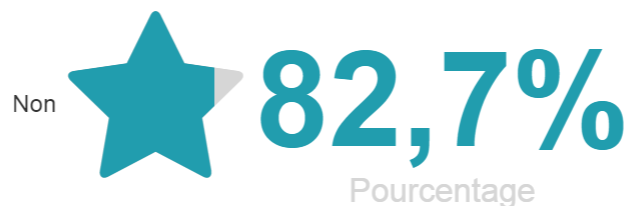
 **Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme

Niveau d'appréciation sur le contenu des Sommets (pour les participants en distanciel)

Vous avez participé en distanciel aux Sommets du Tourisme (les 18 et/ou 19 octobre) Quel est votre niveau d'appréciation de l'animation en distanciel et des temps "live" spécialement dédiés aux participants connectés ?



Avez-vous rencontré des difficultés de connexion ?



Niveau d'appréciation sur le contenu des Sommets en distanciel

Note moyenne sur 4

Le 18 octobre

Relancer l'économie touristique
régionale



Lancement de "Partir Ici",
le guide pour mieux
voyager en Auvergne-
Rhône-Alpes



Soirée spéciale "Partir Ici"



Le 19 octobre

Prendre de la hauteur avec
Marc Halevy



La stratégie d'Auvergne-
Rhône-Alpes Tourisme



Atelier : Développer la valeur
du séjour par la connaissance
client



Atelier : Influence, nouveaux
formats digitaux : comment
rentrer
en relation avec nos cibles ?



Atelier : Développer la valeur
du séjour avec une
commercialisation et une
distribution adaptée



Atelier : Développer la valeur
du séjour avec une mobilité
fluide
et optimisée



Faire de la région un territoire
exemplaire en matière de
tourisme durable



Atelier : Spécial offres Art de
Vivre



Atelier : Spécial offres
Outdoor, pleine nature,
itinérance, bien-être
thermal



Atelier : Spécial offres Sports
d'hiver



Table ronde « Se former et
travailler »



Sommets — du tourisme

Prenons un nouvel élan

 **La Région**
Auvergne-Rhône-Alpes

 **Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme

Les Rendez-vous Meet & Match individuels

Avez-vous pris rendez-vous avec les équipes
d'Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme ?



Ce format vous a-t-il
convenu ?



Vos rendez-vous se sont-ils
bien déroulés ?



Souhaiteriez-vous
poursuivre avec ce
format en 2022 ?



Sommets 
— du tourisme
Prenons un nouvel élan 

 **La Région**
Auvergne-Rhône-Alpes

 **Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme

Intention de retour l'année prochaine

Envisagez-vous de participer aux Sommets du Tourisme en 2022 ?

Oui  **95,8%**
Pourcentage

Non  **4,2%**
Pourcentage



Sommets 
- du tourisme

Prenons un nouvel élan 

 **La Région**
Auvergne-Rhône-Alpes

 **Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme

Webséminaires consacrés à la Montagne

Avez-vous suivi un ou plusieurs webséminaires consacrés à la Montagne (du 20 au 22 octobre 2021) ?

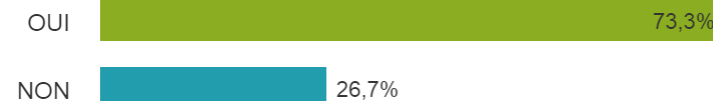


Si OUI, auxquels ?

#1 Changement climatique et activités outdoor : Comment anticiper et s'adapter (mercredi 20 octobre de 9h à 10h)



#2 Clientèle familiale : Comment la séduire et la fidéliser ? (jeudi 21 octobre de 9h à 10h)



#3 Santé : Quels sont les bénéfices de la montagne sur la santé humaine? (vendredi 22 octobre de 9h à 10h)



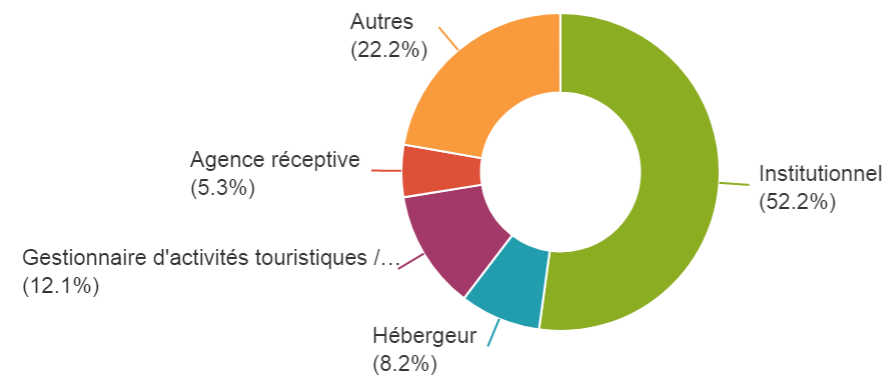
Les participants

**Sommets
du tourisme**
Prenons un nouvel élan

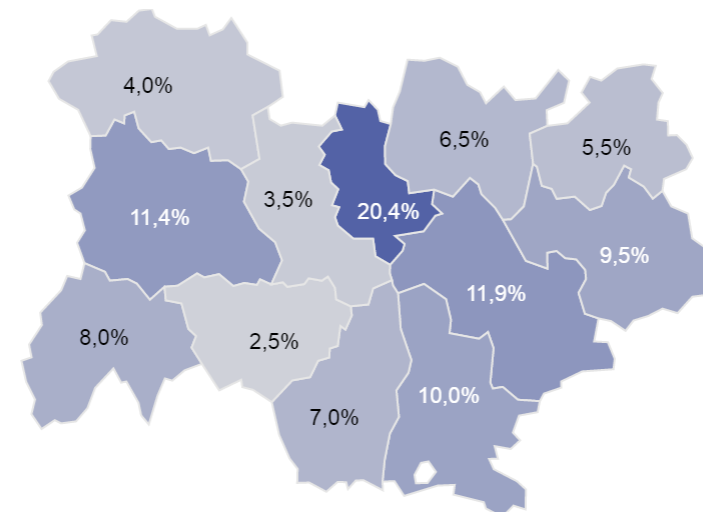
La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme

Type de structure



Département d'origine



Si institutionnels

