

Sommets – du tourisme

Prenons un nouvel élan



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

Atelier :

Créer de la valeur avec une commercialisation et une distribution adaptée

De quoi parlons nous ?

Qu'est ce que la valeur et comment la créer, la maintenir et la développer, notamment, via le processus de vente et de distribution



Aurélien PRETO, Entreprises Numérique

Aurore RODDE, Auvergne Rhône Alpes Tourisme

Stéphane VINCENT, Wegogreenr

Loic OLIERE, Isère Attractivité

Benjamin BEAUDET, Le French Tourism

Ophélie LAFFUGE, Auvergne Rhône Alpes Tourisme

Aurélien PRETO, Entreprises et Numérique

Un préalable, la digitalisation de l'offre

Aurélien PRETO, Entreprises & Numérique



Programme régional cofinancé par l'Union Européenne



Tous les services numériques :
<https://campusnumerique.auvergnerrhonealpes.fr>



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme

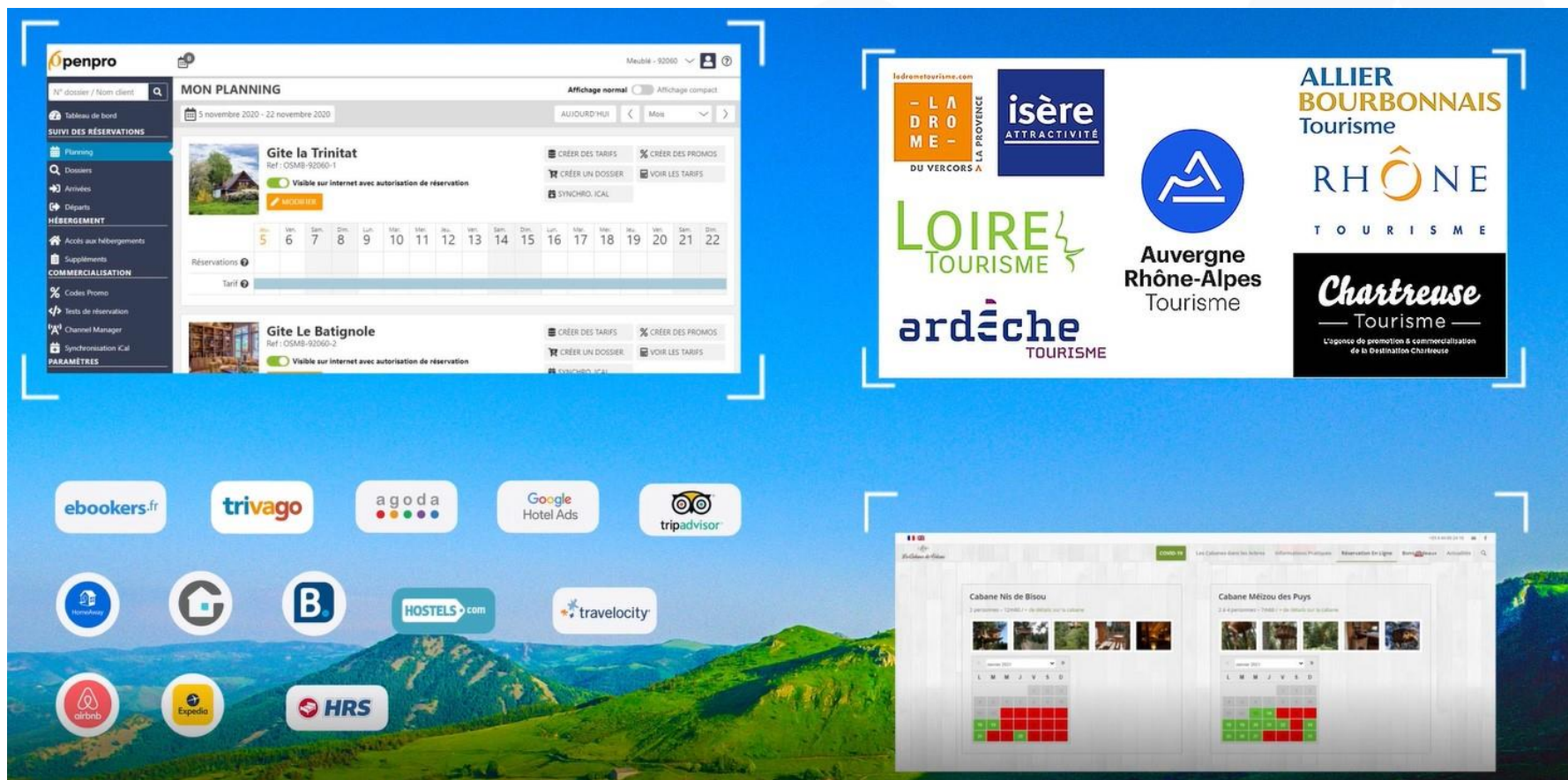


La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

Aurore RODDE, Auvergne Rhône Alpes Tourisme

Créer de la valeur, à travers la solution place des machés

Aurore RODDE, Auvergne Rhône Alpes Tourisme



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

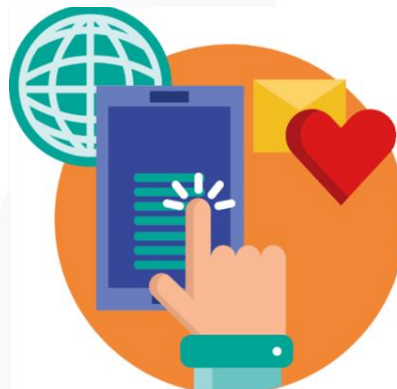
Créer de la valeur, à travers la solution place des marchés

Aurore RODDE, Auvergne Rhône Alpes Tourisme



Full web

Intégration
poussée dans le
système
d'information



Light

Intégration rapide
et immersif

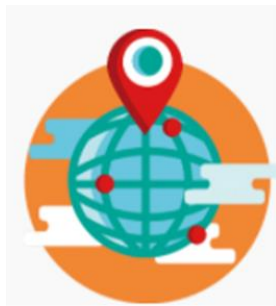


Sur Mesure

Réalisation d'une
plateforme e-
commerce
personnalisé

Créer de la valeur, à travers la solution place des machés

Aurore RODDE, Auvergne Rhône Alpes Tourisme



Pour les destinations

Mise en Réseau de
l'ensemble des acteurs
Promotion du territoire
Accompagnement à la
commercialisation



Pour les prestataires touristiques

Maîtriser sa stratégie
de commercialisation
Se professionnaliser
Développer son
activité



Pour les clients

Accès à des
disponibilités en
temps réel
24h/24h 7j/7j
Accès à tous type
d'offres en direct

Stéphane VINCENT, Wegogreenr

Créer de la valeur, via la différenciation et segmentation

Stephane VINCENT, WEGOGREENR,



Notre mission

Vous surprendre (et vous faire sourire).
Vous faire découvrir (et aussi liker) les séjours écologiques.
Mais surtout, vous faciliter l'accès à un tourisme plus responsable (et plus authentique),
pour que chaque petit geste à votre échelle fasse changer le monde à grande échelle.

[Découvrir notre démarche](#)



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

Créer de la valeur, via la différenciation et segmentation

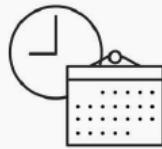
Stephane VINCENT, WEGOGREENR,



NOS MISSIONS

FACILITER & SENSIBILISER

Trouver facilement et réserver instantanément des hébergements et activités éco-responsables



Plateforme de réservation



ACCOMPAGNER

Accompagner les hébergeurs dans leur démarche éco-responsable

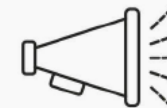


Sherpa de la transition



FAIRE RAYONNER

Rendre visibles les acteurs du tourisme qui s'engagent



Média / Studio de création



Loïc OLIÈRE, Isère Attractivité

Créer de la valeur, grâce à l'enrichissement de l'offre

Loïc OLIERE, Isère Attractivité



ALPES
IS HERE



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

Créer de la valeur, grâce à l'enrichissement de l'offre

Loïc OLIERE, Isère Attractivité

RÉSERVEZ SUR

EVASION.ISHERE.FR



Réservez votre séjour sur
evasion.ishere.fr



RESPIRER LE BON AIR DE LA CAMPAGNE

AU DOMAINE DE SUZEL

BALCONS DU DAUPHINE



Benjamin BEAUDET, LeFrenchTourism

Créer de la valeur, en s'appuyant sur les réceptifs

Benjamin BEAUDET, Le French Tourism, Voyages et Autocars Bertolami

le french
bertolami tourism



Créer de la valeur, en s'appuyant sur les réceptifs

Benjamin BEAUDET, Le French Tourism, Voyages et Autocars Bertolami



le french
bertolami tourism



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

Créer de la valeur, en s'appuyant sur les réceptifs

Benjamin BEAUDET, Le French Tourism, Voyages et Autocars Bertolami



le french
bertolami tourism

Ophélie LAFFUGE, Auvergne Rhône Alpes Tourisme

Créer de la valeur, grâce à une distribution ciblée

Ophélie LAFFUGE, Auvergne Rhône Alpes Tourisme

Weekendesk
créateurs de week-ends d'exception

 **Expedia®**


Hotels.com®

**EASY
VOYAGE**

voyageprive.com

get your group.
Gruppenreisen online buchen

Veepee 

TRAVELSKI
L'ÉVASION NEIGE


Sunweb

Cdiscount
Voyages

 **Ctrip**
携程



 **Voyages**



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

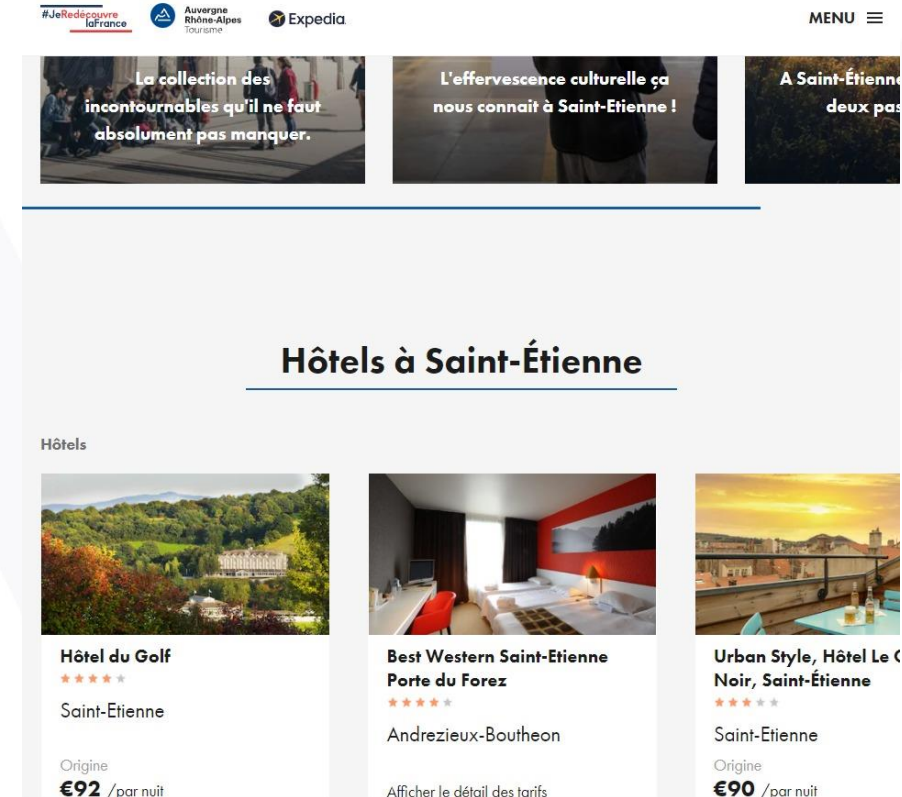
Créer de la valeur, grâce à une distribution ciblée

Ophélie LAFFUGE, Auvergne Rhône Alpes Tourisme



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme

Sommets XX
- du tourisme
Prenons un nouvel élan



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

Créer de la valeur, grâce à une distribution ciblée

Ophélie LAFFUGE, Auvergne Rhône Alpes Tourisme



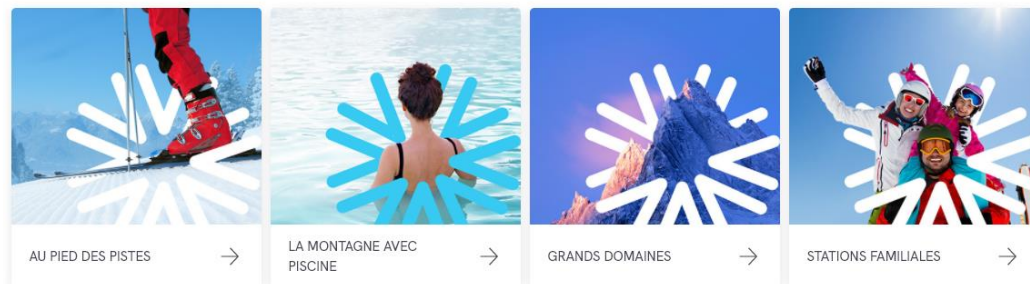
Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme

Sommet **XX**
- du tourisme
Prenons un nouvel élan



RENDEZ-VOUS AU SOMMET

Ski, bien-être et activités pour tous



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

En conclusion...

Créer de la valeur

Digitaliser l'offre

Enrichir le produit

Oser la segmentation

**Aborder la distribution sous un angle multi-canal (territoires,
segments et généralistes)**

Stimuler les marchés

Et surtout travailler ensemble et imaginer le coup d'après !

Questions / Réponses

Merci de votre attention



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes