

Sommets — du tourisme

Prenons un nouvel élan



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

FAIRE DE LA REGION UN TERRITOIRE EXEMPLAIRE EN MATIERE DE TOURISME DURABLE

FAIRE DE LA RÉGION UN TERRITOIRE EXEMPLAIRE EN MATIÈRE DE TOURISME DURABLE

Sylvie FAYOLLE

Vice-Présidente du Conseil régional Auvergne-Rhône-Alpes



L'AUTODIAGNOSTIC – UN OUTIL POUR TOUS LES ACTEURS

Jean-François JOBERT

Directeur Délégué d'Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

Critères Tourisme Bienveillant

Des offres touristiques responsables :
engagement et crédibilité



3 piliers :

- Préservation Environnement
- Impact Economique
- Bénéfices Sociaux

Offre & Structure

Auto-diagnostic
3 x 15 questions



Prenez **15 minutes** pour réaliser un auto-diagnostic de vos pratiques liées au tourisme bienveillant et rejoindre le dispositif régional.

01 > Je découvre
le **dispositif**

02 > Je réalise
mon **auto-diagnostic**

03 > J'accède
au **résultat**

[Accéder directement au questionnaire](#)

[Visualiser la vidéo de présentation](#)



Je m'engage à :

- ☐ Répondre en toute transparence aux critères définis par Auvergne Rhône Alpes Tourisme en matière de tourisme bienveillant.
- ☐ Attester de la véracité des réponses fournies
- ☐ Accepter les niveaux de notations issus de cet auto-diagnostic.

Valider



01 Préservation de
l'environnement

02 Impact
Economique

03 Bénéfices
Sociaux

04 Résultat et
bonnes pratiques



Diagnostiquer **l'offre** proposée à mes clients

Sensibilisation des clients à l'adoption de comportements éco-responsables

— 01 / 15

Pour se rendre sur place, les clients/visiteurs ont accès à des informations sur les possibilités d'acheminement en transports collectifs (train, bus, tram, métro) et/ou les possibilités de co-voiturage. Si l'accès en transports collectifs n'est pas possible, l'opérateur le précise de manière explicite aux clients/visiteurs.

☒ Oui ☐ Non

Par exemple :

- Sur mon site, j'ai une rubrique présentant les différentes possibilités d'accès en transports en commun et une carte répertoriant les aires de co-voiturage.
- Je suis dans une zone très isolée, il n'y a pas de transports en commun à proximité. J'en informe les



01 ✓ Préservation de
l'environnement

02 > Impact
Economique

03 > Bénéfices
Sociaux

04 > Résultat et
bonnes pratiques



Diagnostiquer les pratiques de ma **structure**

Consommation en eau et énergie

— 10 / 15

Je réduis et j'optimise ma consommation en énergie.

Ne s'applique pas si pas de locaux physiques.

☒ Oui ☐ Non ☐ Ne s'applique pas à ma structure

Par exemple :

- Je m'approvisionne auprès d'un producteur d'électricité verte.
- J'ai installé des panneaux solaires sur le toit de mon local/hébergement etc.
- J'ai remplacé les ampoules des lampes de mon local par des leds ou des ampoules basse consommation.
- J'ai renouvelé mes appareils électriques (chauffage, lave vaisselle/lave linge, cafetière, ordinateurs, etc.) par des appareils consommant peu et tous porteurs d'une étiquette énergie de niveau A.



01  Préservation de
l'environnement

02 > Impact
Economique

03 > Bénéfices
sociaux

04 > Résultat et
bonnes pratiques

Résultat de votre diagnostic : Préservation de l'environnement



Renseignez une bonne pratique que vous souhaitez mettre en avant :

Votre réponse

Enregistrer et revenir plus tard

Valider et continuer



01  Préservation de
l'environnement

02 > Impact
Economique

03 > Bénéfices
Sociaux

04 > Résultat et
bonnes pratiques

Résultat de votre diagnostic : Préservation de l'environnement

Des améliorations sont possibles.



Enregistrer et revenir plus tard

Valider et continuer



01 > Préservation de
l'environnement

02 > Impact
Economique

☒ Oui ☐ Non ☐ Ne s'applique pas à mon activité

03 > Résultats
Sociaux

04 > Résultat et
bonnes pratiques

Par exemple :

- Dans mon local/établissement, je propose aux visiteurs des savons et/ou des cosmétiques labellisés bio
- J'utilise des produits d'entretien porteurs de l'Ecolabel Européen.
- Pour le nettoyage de mon local, j'utilise des produits faits maisons à base de vinaigre blanc, de savon noir, de bicarbonate, etc.

— 05 / 15

Si l'offre comprend des temps de repas/collation/etc., un espace de vente de produits ou un temps d'atelier/dégustation, l'opérateur privilégie un approvisionnement en produits bons, propres et justes.
Ne s'applique pas si absence de temps de repas/collation/etc. et/ou d'atelier.

☒ Oui ☐ Non ☐ Ne s'applique pas à mon activité

Par exemple :

Exemples de produits bons, propres et justes: produits issus de l'agriculture biologique/de la biodynamie ; produits labellisés commerce équitable, produits locaux, produits de saison, produits artisanaux

— 06 / 15





01 > Préservation de
l'environnement

02 > Impact
Economique

03 > Bénéfices
Sociaux

04 > Résultat et
bonnes pratiques



– 11 / 15

La structure rend les saisonniers/étudiants engagés l'année passée prioritaires pour la saison à venir.
Ne s'applique pas aux indépendants et auto-entrepreneurs.

☒ Oui ☐ Non ☐ Ne s'applique pas à ma structure

Par exemple :

- En prévision de la saison touristique, je recontacte les saisonniers des années précédentes.
- Je forme les saisonniers/étudiants engagés pour qu'ils gagnent en compétences et reviennent travailler avec ma structure l'année suivante.

– 12 / 15

Une majorité des personnes en CDI ou la structure a mis en place un plan pour atteindre une majorité de salariés en CDI.

Ne s'applique pas aux indépendants et auto-entrepreneurs.

☒ Oui ☐ Non ☐ Ne s'applique pas à ma structure



01



Préservation de
l'environnement

02



Bénéfices
Sociaux

03



**Impact
Economique**

04



Résultat et
bonnes pratiques

Résultat de votre diagnostic : Impact Economique

Bravo!



Renseignez une bonne pratique que vous souhaitez mettre en avant :

Votre réponse

Enregistrer et revenir plus tard

Valider et continuer



01 > Préservation de
l'environnement

02 > Impact
Economique

03 > Bénéfices
Sociaux

04 > Résultat et
bonnes pratiques



Diagnostiquer l'offre proposée à mes clients

Accessibilité de votre offre touristique

— 07 / 15

L'opérateur accepte les chèques vacances et/ou les chèques CAF.

☒ Oui ☐ Non

Par exemple :

- J'accepte les chèques vacances/les chèques CAF et le logo apparaît explicitement sur mon site internet ou dans mon local.

— 08 / 15

L'opérateur propose des tarifs particuliers pour les familles, les demandeurs d'emplois et/ou les étudiants.



01



Préservation de
l'environnement

02



Impact
Economique

03



**Bénéfices
Sociaux**

04



Résultat et
bonnes pratiques



Diagnostiquer les pratiques de ma **structure**

Economie Sociale et Solidaire

— 10 / 15

Les informations disponibles sur le site internet et/ou les réseaux sociaux de l'opérateur vont au-delà des informations sur l'offre : elles présentent son historique, ses missions, ses partenaires, la composition de son équipe, etc.

☒ Oui

☐ Non



Par exemple :

- Des informations sur l'historique de ma structure sont disponibles sur mon site (année et raison de création, ses évolutions, ses projets à venir, etc.).
- Je dispose d'un encart présentant mon équipe (nom des fondateurs, collaborateurs et leurs fonctions).
- Je présente mes engagements en matière de tourisme durable sur mon site (actions en faveur de l'environnement, actions de solidarité, etc.).



01 > Préservation de
l'environnement

02 > **Bénéfices
Sociaux**

03 > Impact
Economique

04 > Résultat et
bonnes pratiques

Résultat de votre diagnostic : Bénéfices Sociaux

Bravo!



Renseignez une bonne pratique que vous souhaitez mettre en avant :

Votre réponse

Enregistrer et revenir plus tard

Valider et continuer



01 > Préservation de
l'environnement

02 > Impact
Economique

03 > Bénéfices
Sociaux

04 < **Résultat et
bonnes pratiques**

Résultat de votre diagnostic :

Préservation de l'environnement



Impact économique



Bénéfices sociaux





01 > Préservation de
l'environnement

02 > Impact
Economique

03 > Bénéfices
Sociaux

04 ✓ **Résultat et
bonnes pratiques**

Impact économique



Bénéfices sociaux



Des améliorations sont possibles !

Consultez notre sélection de bonnes pratiques.

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis efficitur diam ut turpis scelerisque feugiat.



01 > Préservation de
l'environnement

02 > Impact
Economique

03 > Bénéfices
Sociaux

04 > **Résultat et
bonnes pratiques**

Je rejoins l'opération

J'accepte la charte

La plateforme des offres du tourisme bienveillant vise à valoriser des activités, des lieux, des rencontres qui s'inscrivent dans cette définition. Aussi, d'une manière générale, en regard des critères définis pour l'inscription des offres sur la plateforme, je m'engage à :

- ☐ Limiter l'impact des activités touristiques sur l'environnement et les équilibres naturels en déployant une démarche environnementale efficace.
- ☐ Favoriser un développement harmonieux de la vie économique locale en intégrant les intérêts de mes partenaires et interlocuteurs dans le développement de la structure.
- ☐ mettre en oeuvre un management juste des ressources humaines en visant la prérennisation des emplois et le bien-être de mes collaborateurs.
- ☐ Rendre mon offre accessible au plus grand nombre
- ☐ Privilégier dans ma politique d'achats, les produits et services locaux, bons, propres, et justes.

LE TOURISME DURABLE SOUS LE PRISME DE L'INCLUSIF

Michèle BRAUER

Conseillère municipale d'Aix-les-Bains - Ville handi-bienveillante et seniors



Céline COUDOUÉL

Chargée de mission Labels et Hébergements touristiques – Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme

COMMENT GERER FRÉQUENTATION ET PRÉSERVATION

Gaëlle GIRAUD

Conservatrice de la Réserve Naturelle Régionale des Cheires et Grottes de Volvic
& Animatrice d'atlas de la biodiversité





Réserve Naturelle Régionale
CHEIRES ET GROTTES DE
VOLVIC



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

PATRIMOINE NATUREL : A LA RECHERCHE D'UN ÉQUILIBRE ENTRE USAGES & PROTECTION

19/10/2021





Réserve Naturelle Régionale
CHEIRES ET GROTTES DE
VOLVIC



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

- Créée en 2014 sur la commune de Volvic (63) - 61 ha
- **Un site d'hibernation de chauves-souris majeur en Auvergne**
- + de 500 individus comptés chaque année
- + de 75% de milieux forestiers
- Intimement liée à la source de l'eau de Volvic



CHEIRES ET GROTTES DE VOLVIC

Réserve naturelle

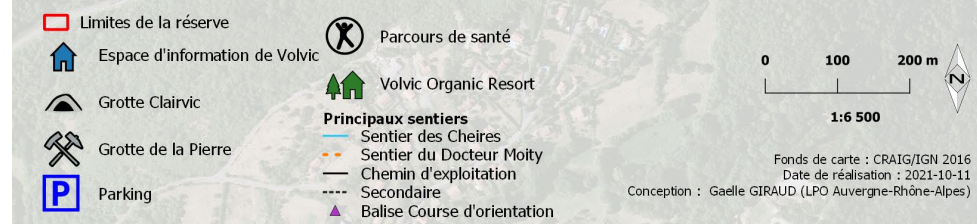
Nombreux départs de sentiers de randonnée

Espace info de la Société des Eaux de Volvic

Grotte de la Pierre

Eco-Lodge (Volvic Organic Resort)

Future maison de site UNESCO / OT



CHEIRES ET GROTTES DE VOLVIC

- Un site **très fréquenté** : ≈ 150.000 passages/an
- Support de manifestations sportives d'ampleur (+15 000 personnes/an) ; > 4 000 scolaires/an
- **Risques pour le patrimoine naturel** : ~~des~~ infractions / des déchets / dérangement de la faune ...
- Nécessité d'**accompagner** / **sensibiliser** les usagers



CHEIRES ET GROTTES DE VOLVIC

Quelles solutions pour concilier les usages ?

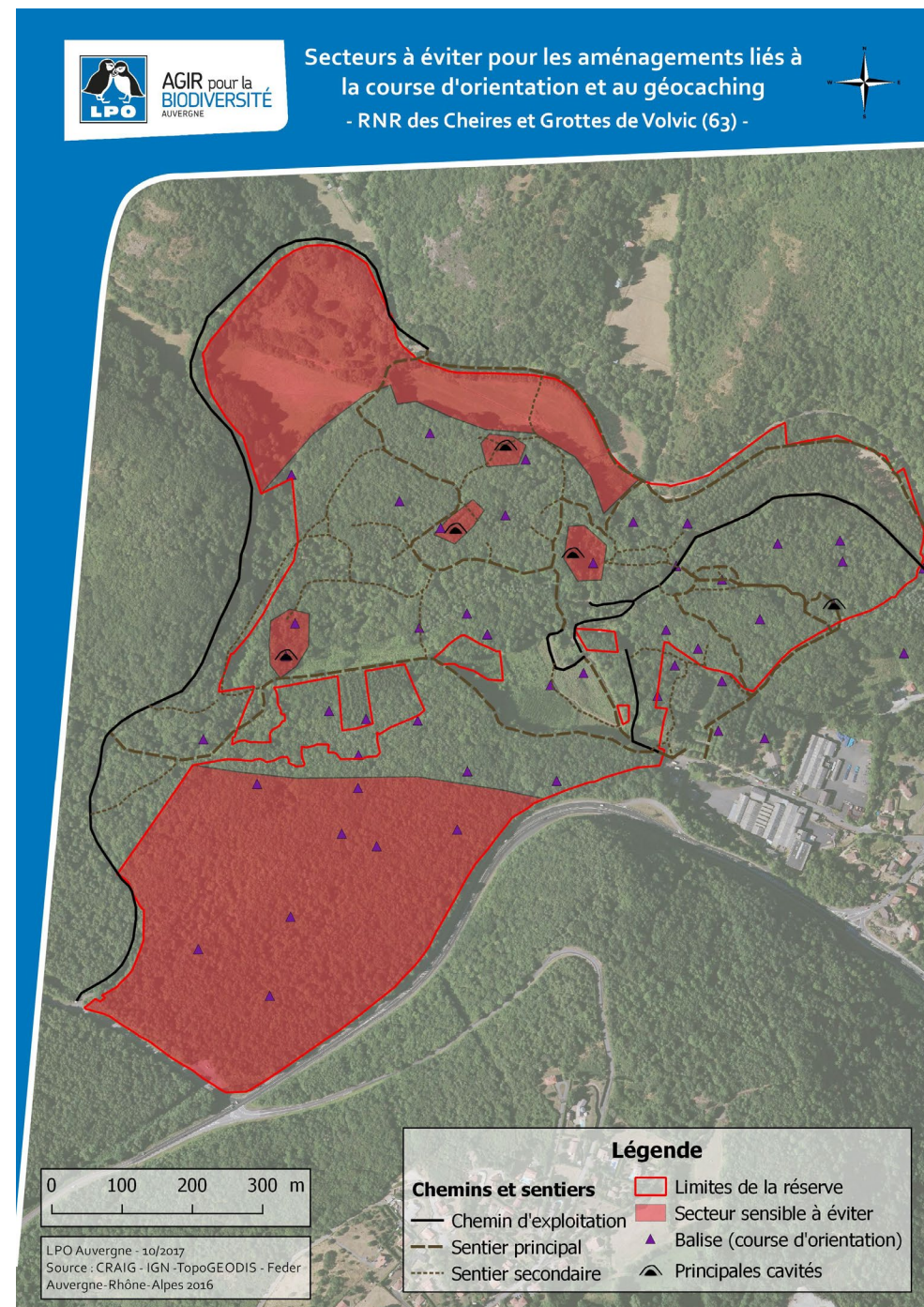
- Réalisation d'un **schéma de valorisation** / Diagnostic sportif
- Aménager le site / **Polariser** la fréquentation
- Partenariat avec les acteurs du territoire : animations estivales, **concertation** pour les projets d'aménagement...
- **Sensibilisation** lors des manifestations sportives



CHEIRES ET GROTTES DE VOLVIC

Quelles solutions ?

- Exemple de l'encadrement de la course d'orientation
- Retrait de bornes dans les secteurs les + sensibles
- Guide des bonnes pratiques





Réserve Naturelle Régionale
CHEIRES ET GROTTES DE
VOLVIC



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

MERCI POUR VOTRE ATTENTION

19/10/2021



Prochains ateliers en simultané

14.30 – 15.30

Univers Art de Vivre / Tourisme gourmand et oenotourisme/ city break/ Vallée de la Gastronomie
salles 3-4-5

Univers Outdoor / Pleine nature / Itinérance / Bien-être thermal
salle plénière

Univers Sports d'hiver
salles 8-9

