



Génération MONTAGNE

Auvergne-Rhône-Alpes



RÉVEILLER LES SENS,
RETROUVER LE SENS,
RENAÎTRE ICI.

Objectifs et Contexte

Dans le but de contribuer au renouvellement générationnel de la montagne plusieurs campagnes de communication ont été mise en place durant l'année 2021.

3 axes majeurs de communication :

- Montagne
- Colonies de Vacances
- Classes Découverte

Cibles

Cibles prioritaires des campagnes de communication Génération Montagne :

- 13 - 17 ans
- 18 - 24 ans
- Parents des 8 -12 ans
- Enseignants



Dispositifs Montagne

Lou Barin

Ambassadrice annuelle Génération Montagne en 2021, Lou Barin met en avant la montagne sur Youtube et Instagram (**en cours sur toute l'année**)

RÉVEILLER LES SENS,
RETROUVER LE SENS,
RENAÎTRE ICI.



YouTube



Dispositifs Montagne

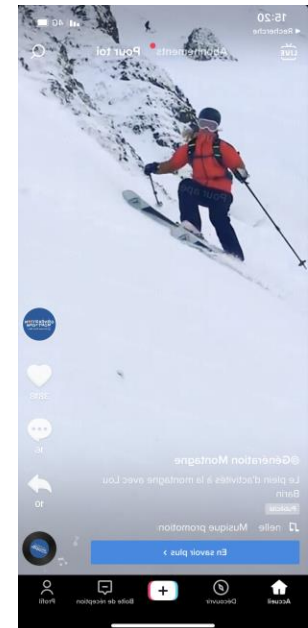
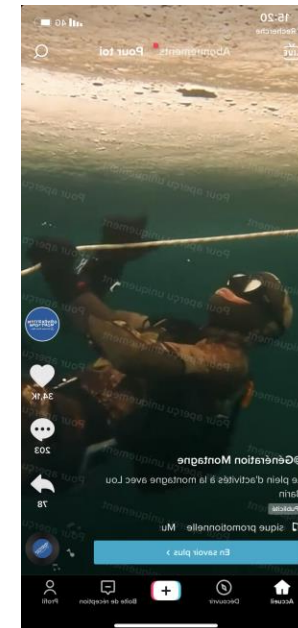
Campagnes digitales TikTok



En cours et à venir :

- 1 campagne générale
- 1 campagne Stations
- 1 campagne E-Sport

REVEILLER LES SENS,
RETROUVER LE SENS,
RENAÎTRE ICI.





Dispositifs Montagne

Campagne Snapchat

Diffusion des Lenses Snapchat : Été / Hiver et Noël

Dispositif Été

2 938 408 d'impressions



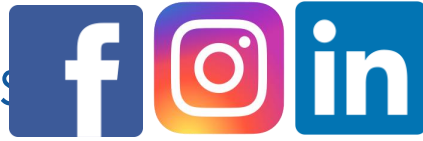
Dispositif Hiver

En cours



Classes Découverte

Campagnes digitales



- 1 campagne Printemps
- 1 campagne Automne

3 051 852 impressions

Influence

Partenariat annuel avec Jamy Gourmaud
3 vidéos Été / Automne et Hiver pour
promouvoir les classes découverte
(En cours)



Colonies de vacances

Campagnes digitales



- 1 campagne Été : **1 815 906 impressions**
- 1 campagne Hiver (**en cours**)

Influence



Accueil de 3 TikTokers à Val Cenis cet été pour promouvoir les colonies de vacances : **32 millions d'impressions**

REVEILLER LES SENS,
RETROUVER LE SENS,
RENAÎTRE ICI.

RÉSULTATS

4
INFLUENCEURS

10
VIDEOS

4,5 MILLIONS
DE JEUNES TOUCHÉS

32 MILLIONS
D'IMPRESSIONS

JOYCA



VICTOR



CLAIRE



ANTTON





Génération MONTAGNE

Auvergne-Rhône-Alpes