



LE CERCLE DES FINANCEURS

*C'est
aussi simple
que ça !*

CERCLE DES FINANCEURS

15 octobre 2021

Ordre du jour

- 9h – 9h30 : Accueil café
- 9h30 – 12h30 :
 - Chiffres clés – Tendances & Impacts du covid
 - Présentation de la boîte à outils et Bilan du Cercle des financeurs 2016-2021
 - Tendances et perspectives du secteur de l'hôtellerie indépendante
 - Bilan d'étape du plan de relance en faveur des Centres de vacances – Témoignage IDDJ
- 12h30 – 14h00 : Déjeuner
- 14h00 – 15h30 :
 - Présentation du nouveau prêt relance Tourisme Social
 - Point d'étape et perspectives du partenariat et de l'outil Cercle des Financeurs



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme

La Région 
Auvergne-Rhône-Alpes



RENAITRE ICI

01

CHIFFRES CLES DU TOURISME EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES ET IMPACTS DU COVID



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme

Chiffres Clés du Tourisme

CONSOMMATION TOURISTIQUE



14 MILLIARDS €

consommation touristique

2^{ème} REGION FRANÇAISE

16% PART DE LA REGION / FRANCE

INVESTISSEMENTS

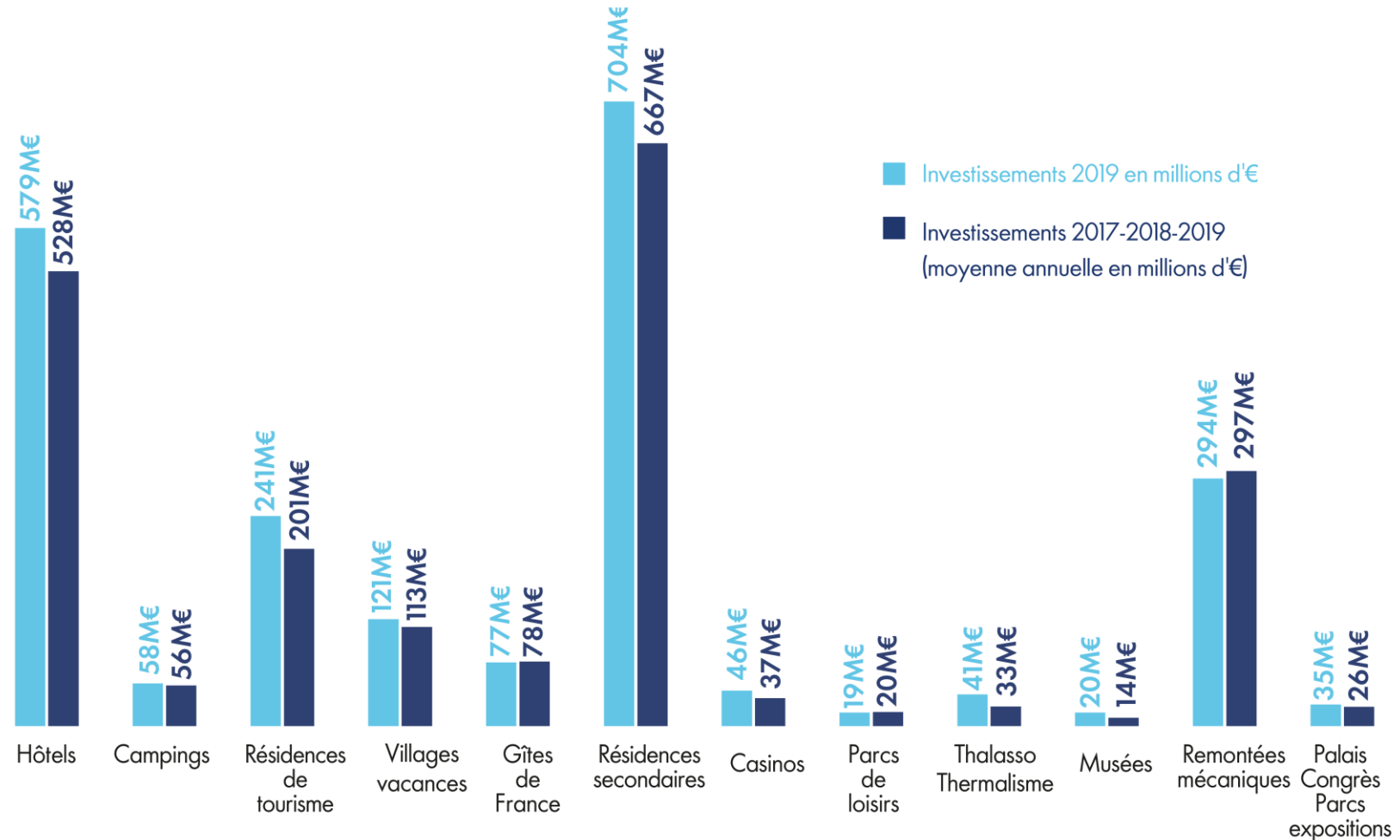


2,2 MILLIARDS €

investissements

80% POUR LES HEBERGEMENTS

20% POUR LES EQUIPEMENTS



Chiffres Clés du Tourisme



-1% D'ENTREPRISES

49 602

**ENTREPRISES DU SECTEUR
HEBERGEMENT ET RESTAURATION**
enregistrées au RCS en 2020



2 787

**CREATIONS
D'ENTREPRISES**



3 264

**RADIATIONS
D'ENTREPRISES**



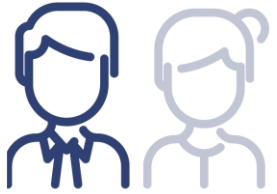
756

**PROCEDURES
COLLECTIVES**

(Entreprises en difficultés : procédure de sauvegarde,
redressement ou liquidation judiciaire)

Chiffres Clés du Tourisme

EMPLOIS SALARIES



138 700

emplois salariés touristiques en 2020

TRAVAILLEURS INDEPENDANTS



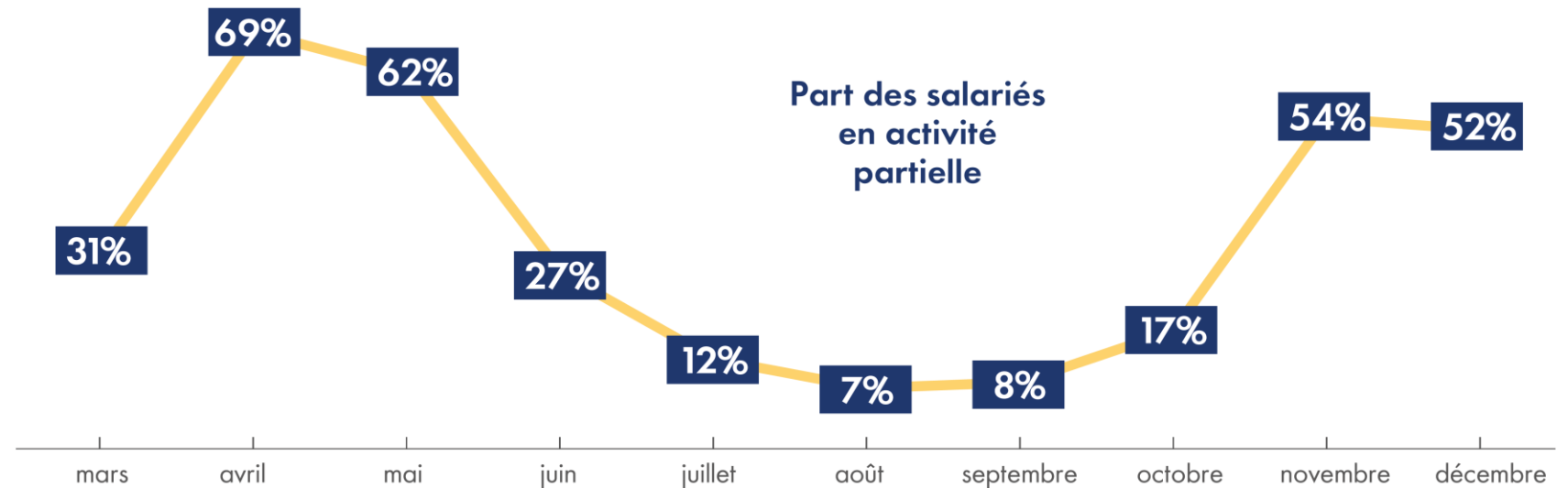
36 800

travailleurs indépendants,
secteur touristique

2^{ème} REGION
FRANÇAISE

13% DES EFFECTIFS TOURISTIQUES
de la France

Part des salariés ayant eu recours à l'activité partielle dans le secteur de l'hébergement et de la restauration durant l'année 2020



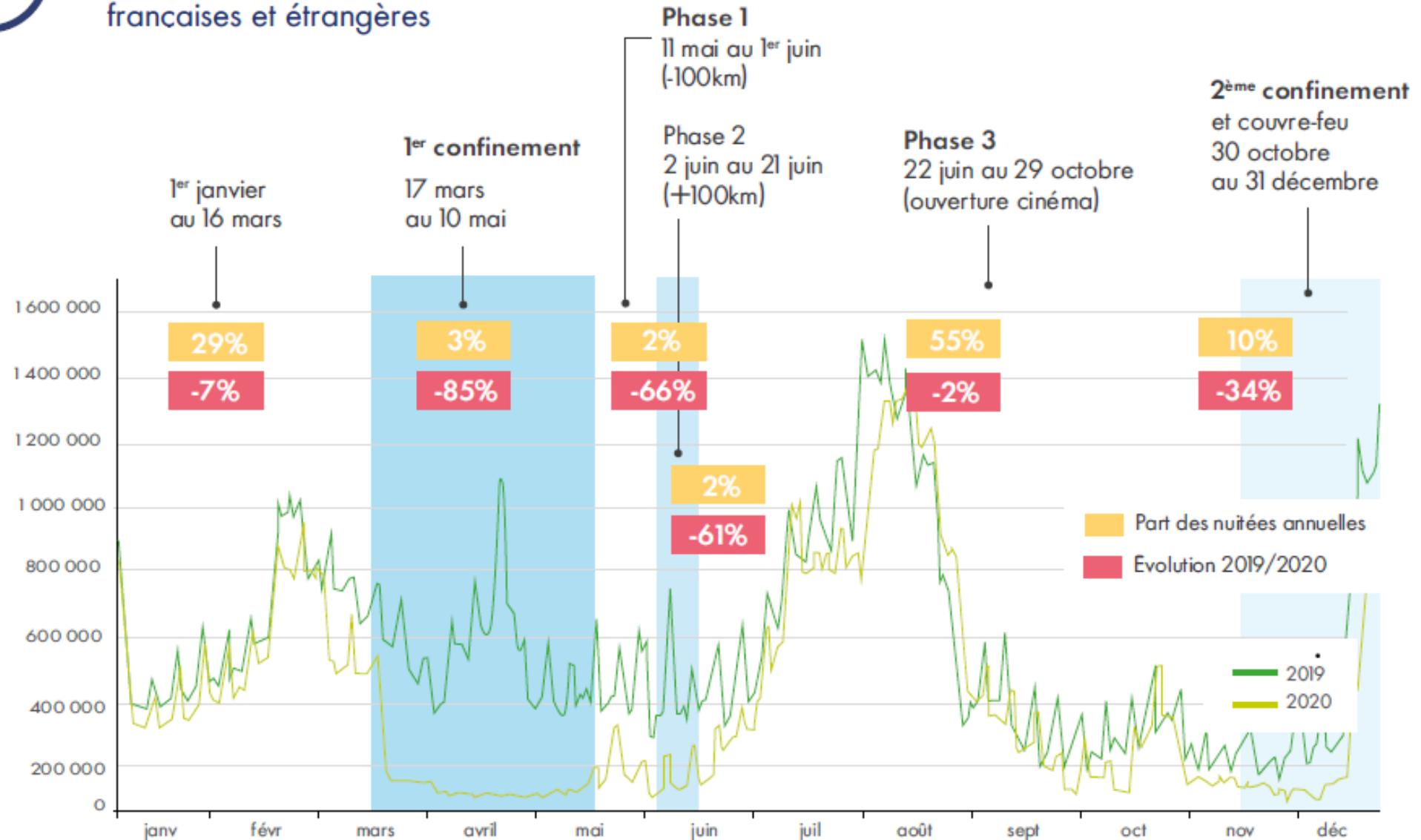
Chiffres Clés du Tourisme



-24% DES NUITÉES

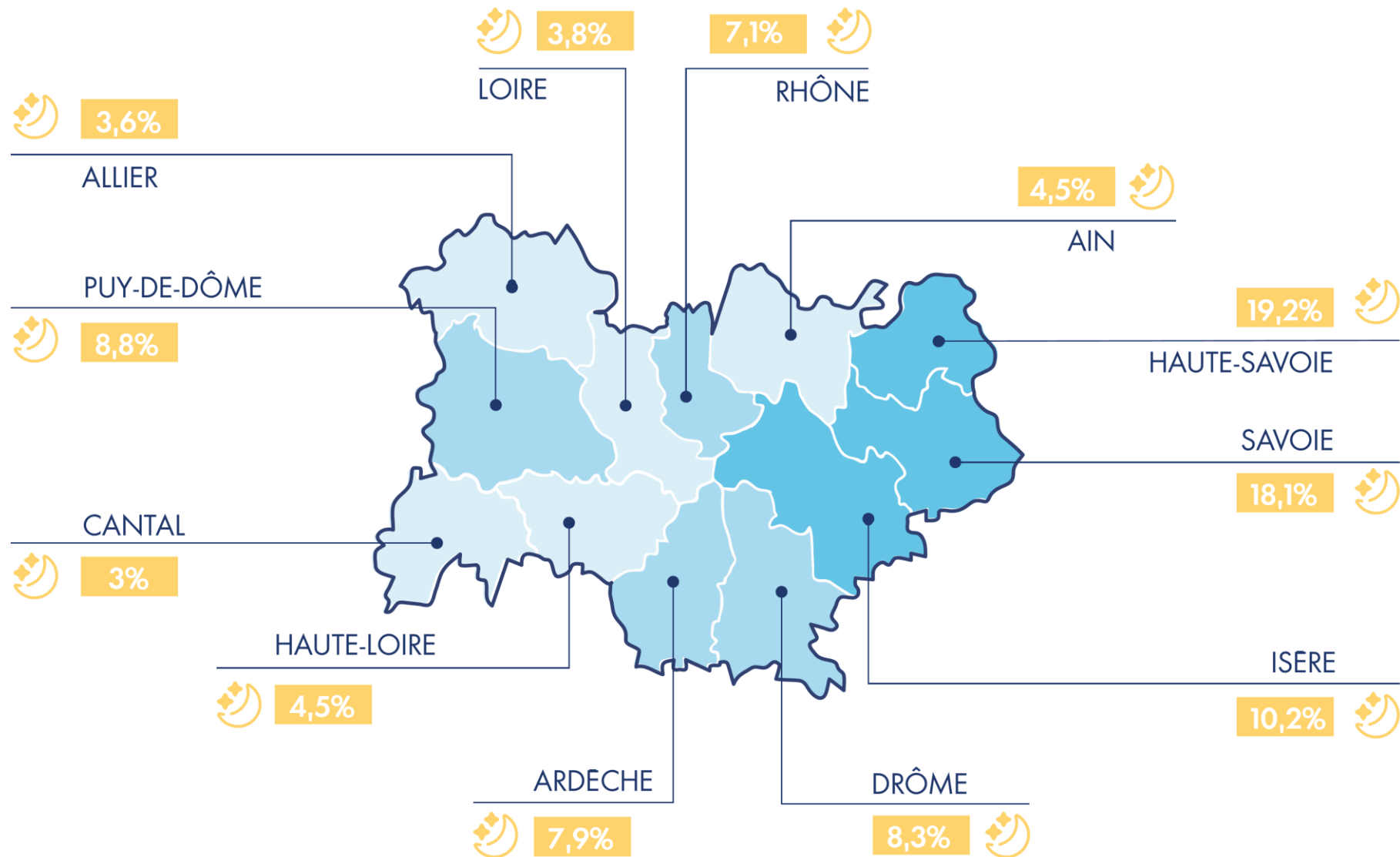
françaises et étrangères

- 40,3M DE NUITÉES
TOURISTIQUES



Chiffres Clés du Tourisme

DEPARTEMENT DE DESTINATION CHOISI



Chiffres Clés du Tourisme

HEBERGEMENT CHOISI

	Année 2020	Evolution/2019 en points
Hébergement marchand	38,8%	-3,4 pts
Hôtel	5,3%	-1,1 pt
Location, gîte ou chambre d'hôte	19,7%	-1,7 pt
Camping	5,9%	-0,3 pt
Autre hébergement payant	8%	-0,2 pt
Hébergement non marchand	61,2%	+3,4 pts
Résidence secondaire	16,8%	+2 pts
Famille	33,5%	-0,3 pt
Amis	8,7%	+1,4 pt
Autre hébergement non payant	2,2%	+0,3 pt

ACTIVITES PRATIQUEES

	Année 2020	Evolution/2019 en points
ACTIVITES SPORTIVES	53%	+4 pts
Randonnée pédestre	37%	+9 pts
Sport d'hiver	11%	-2 pts
ACTIVITES CULTURELLES	41%	-6 pts
Visite de ville	29%	-2 pts
Visite de marché, foire, brocante	17%	-3 pts
Visite de musées, d'expositions, de monuments, de sites historiques	11%	-3 pts
ACTIVITES DE LOISIRS	12%	-4 pts
Découverte de la nature	22%	+1 pt
Observation de la faune et de la flore	15%	+/- 0 pt
Visite de sites et d'espaces naturels protégés	13%	+1 pt
Piscine et parc aquatique	6%	-3 pts

LA CLIENTELE INTERNATIONALE

Sources : INSEE, Likibu, Forwardkeys - 2020



5,2 M DE NUITEES INTERNATIONALES

dans les hébergements marchands

4^{ème}

REGION FRANCAISE CHOISIE
par les visiteurs étrangers

12%

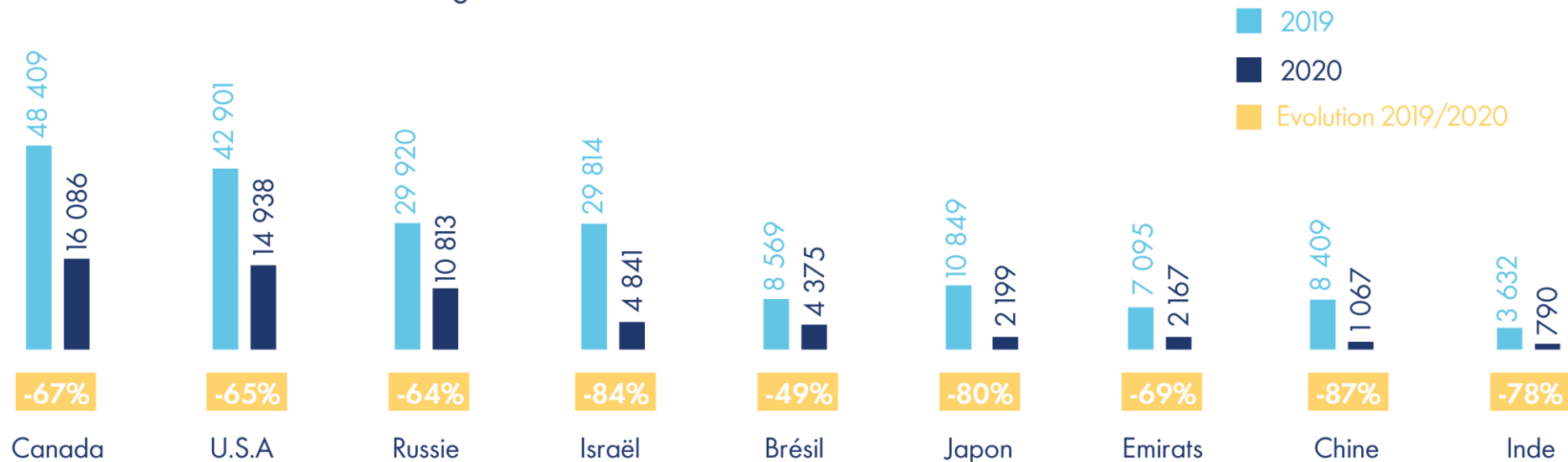
DES NUITEES INTERNATIONALES
réalisées en France



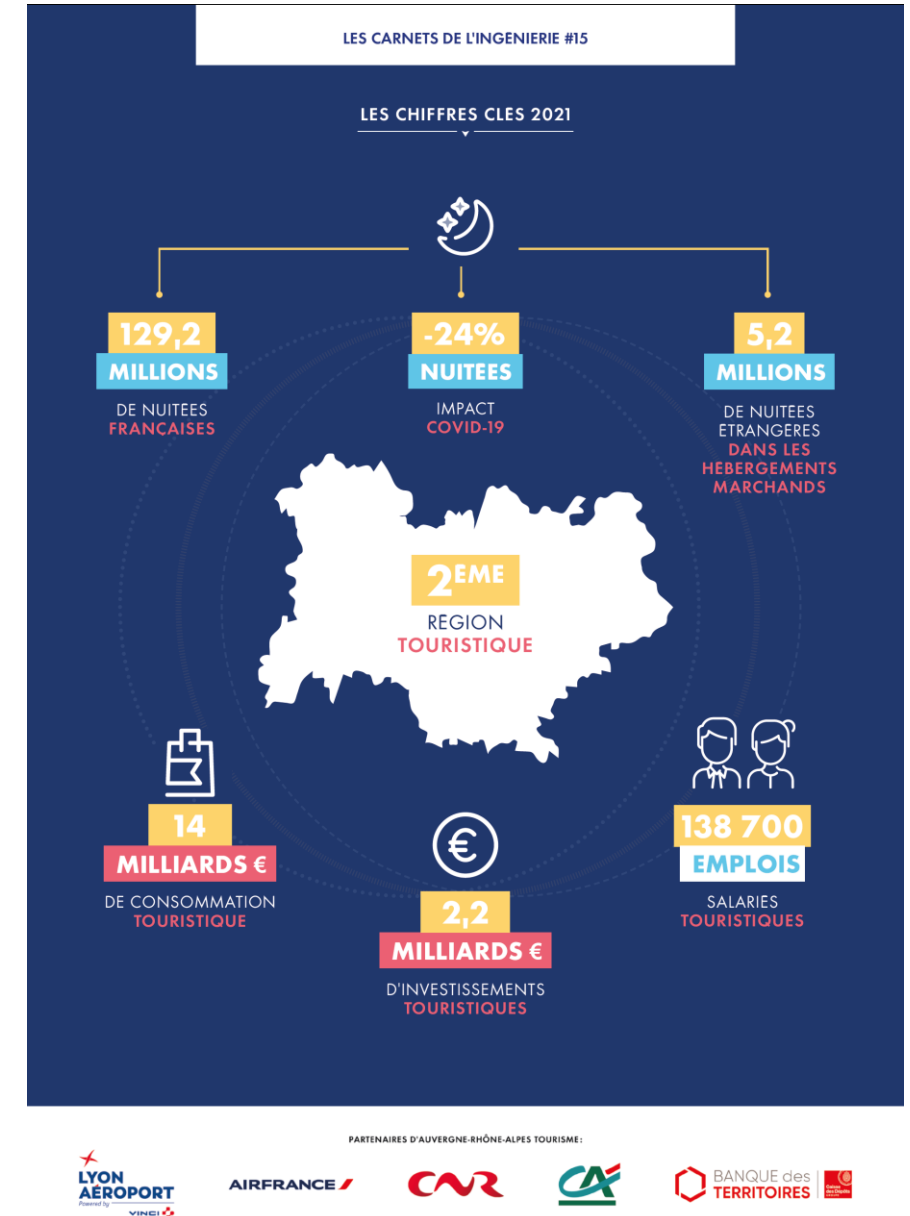
57 300

ARRIVEES EN 2020

des clientèles long courrier (contre 189 600 en 2019)



LES CHIFFRES CLES 2021



RENAITRE ICI

02

BILAN SAISON ESTIVALE 2021



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme

○ Méthodologie



880 professionnels du secteur interrogés



Terrain du 16 au 23 août 2021



Mode de recueil : téléphonique



Echantillon selon la méthode des quotas



Traitement des résultats hors NSP (Ne sait pas)



Quelle fréquentation pour l'été 2021 ?

En Auvergne-Rhône-Alpes :

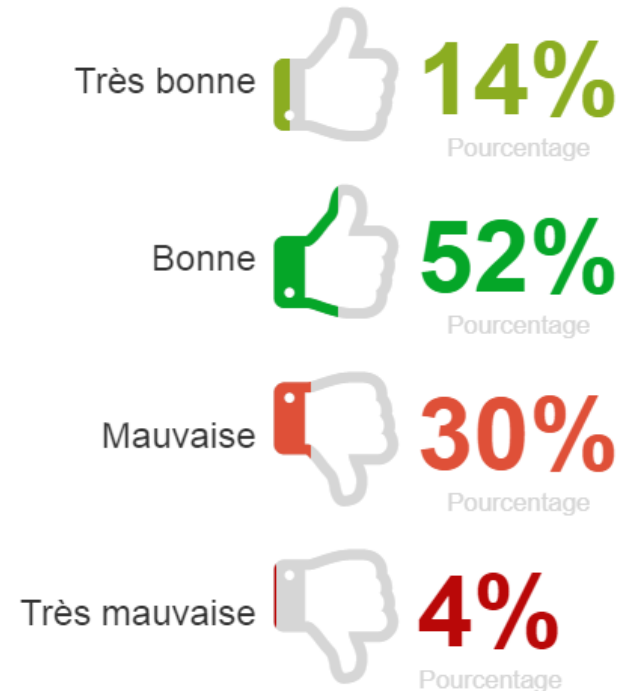
66% des professionnels sollicités estiment que la fréquentation a été "bonne" pour l'été 2021.

Taux d'occupation plus élevés qu'en 2020 : 63% en juillet et 68% en août (contre 49% et 61% en 2020), mais toujours en retrait par rapport à 2019.

Résidences de tourisme et meublés / chambres d'hôtes enregistrent les meilleurs taux d'occupation (74% et 75%).



Fréquentation :



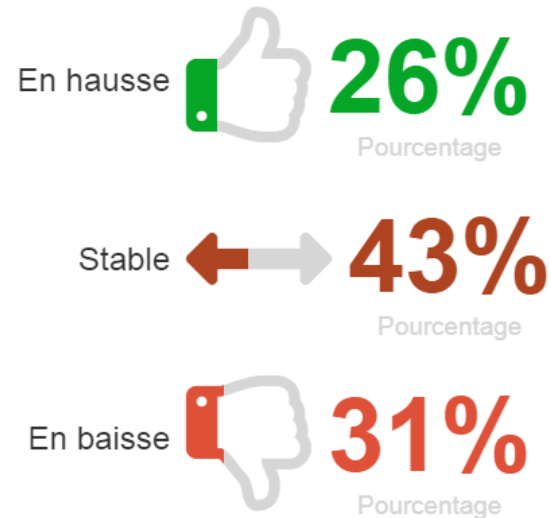


Quelle évolution pour l'été 2021 par rapport aux années précédentes ?



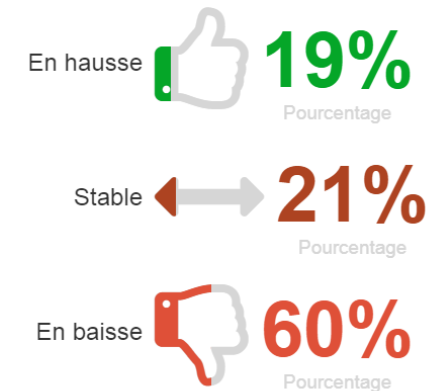
Comment estimez-vous la fréquentation globale de votre établissement pour cet été -

Par rapport à l'été 2020



Comment estimez-vous la fréquentation globale de votre établissement pour cet été -

Par rapport à l'été 2019





Origines des clientèles pour le mois d'août 2021



En Auvergne-Rhône-Alpes :

Pour le mois d'août 2021, la clientèle accueillie est majoritairement française (80%).

Parmi la clientèle française, la clientèle régionale représente 35%.

Clientèle internationale



20 %

Moyenne

Clientèle française

80%



Clientèle régionale

35 %

Moyenne



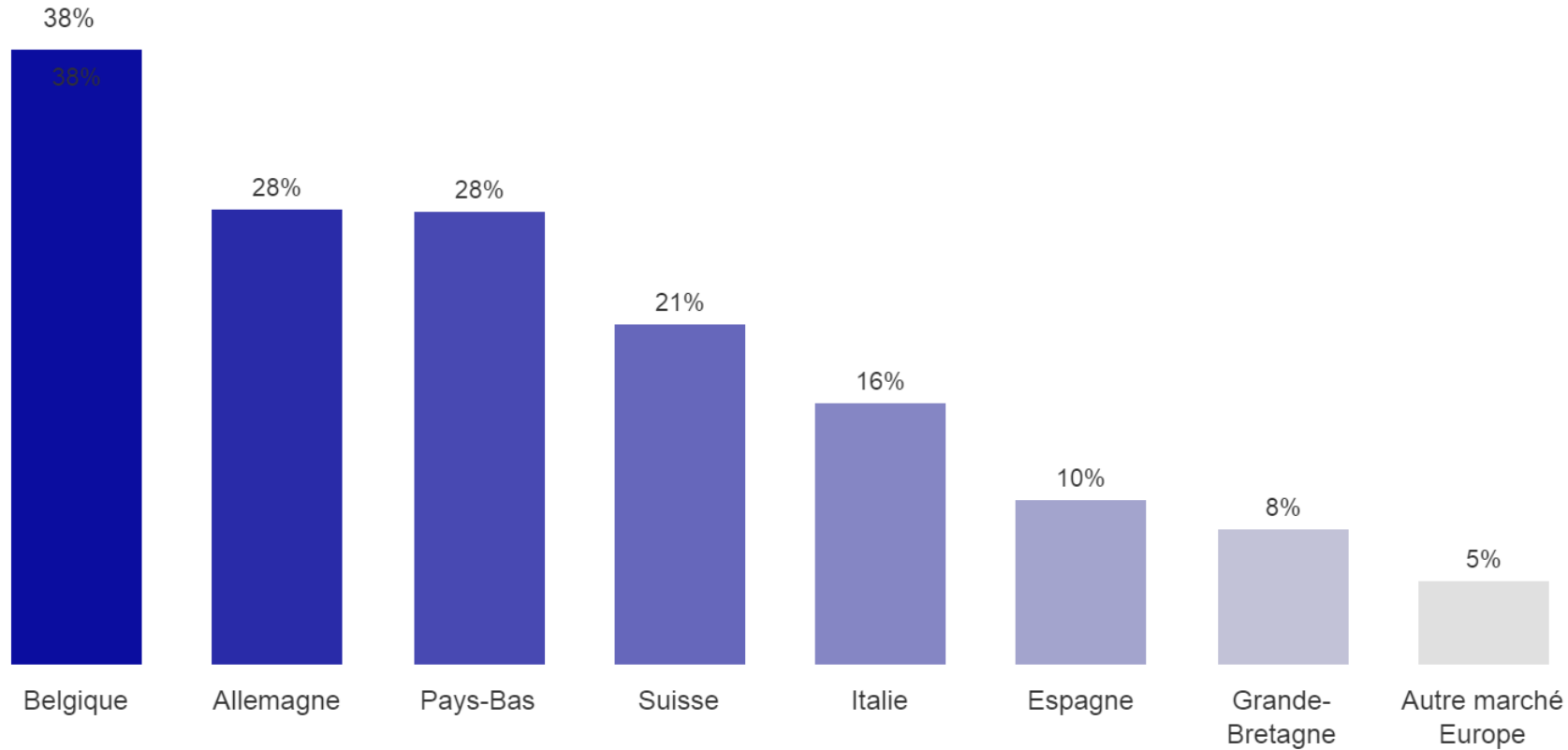
Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme





Dynamique des marchés internationaux

Par ordre d'importance quelles sont les 3 principales nationalités étrangères présentes
dans votre établissement ce mois d'août ?



Impact du pass sanitaire

La mise en place du pass sanitaire t-elle impacté votre chiffre d'affaires ?

Oui  **38%**
Pourcentage

Non  **62%**
Pourcentage



Si OUI, à combien estimez-vous cette perte (en %)

 **23 %**
Moyenne



RENAITRE ICI

03

PREVISIONS STATIONS HIVER 2021-2022



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme

Prévision hiver 2021-2022

CERTAINEMENT



3 Français sur 10
partants de manière
certaine

 -2 vs. sept 2020

INDÉCIS



6 Français sur 10
encore indécis

 +2 vs. sept 2020

NE PARTIRONT PAS



1 Français sur 10
ne partira pas

52%



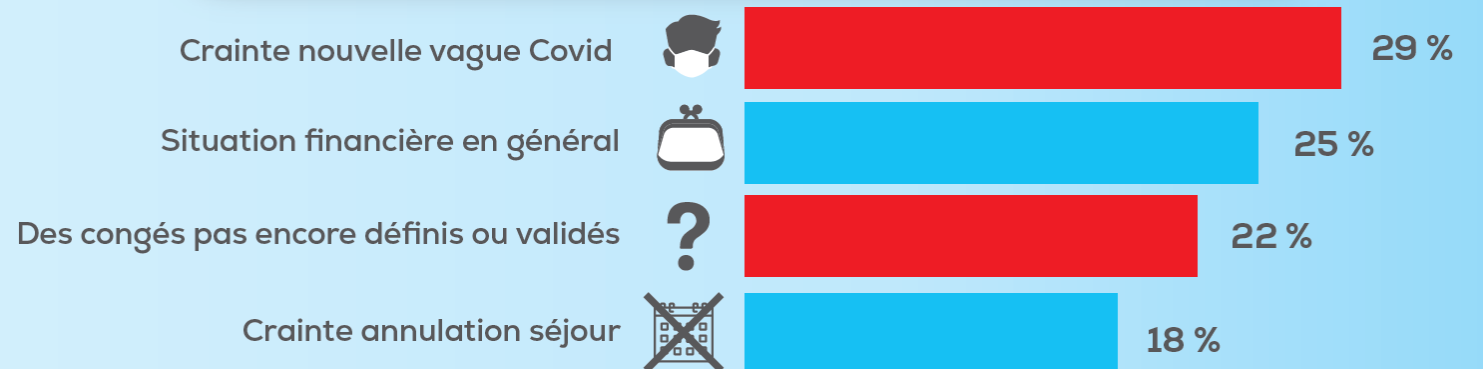
**TRÈS IMPATIENTS
DE PARTIR CET HIVER
CETTE ANNÉE**

38%



**DANS L'ATTENTE
DE L'OUVERTURE DES
REMONTÉES MÉCANIQUES
POUR PARTIR**

DES FREINS LIÉS AU CONTEXTE COVID & BUDGET



04

QUI FAIT QUOI ?

Lancement vidéo

DES OUTILS À VOTRE DISPOSITION

COMMENT MIEUX APPRÉHENDER LE TOURISME ?

TYPE DE PROJET

- ☐ Fiches ratios
- ☐ Etudes clientèles



FAISABILITE

- ☐ Dispositifs Ingénierie Région



FINANCEMENT

- ☐ Dispositifs d'aide à l'investissement
- ☐ Cercle des financeurs



QUALIFICATION & FORMATION

- ☐ Labellisation Tourisme et Handicap
- ☐ Marque Qualité Tourisme
- ☐ Marque Accueil Vélo
- ☐ Formations Trajectoire Tourisme



PROMOTION MISE EN MARCHÉ

- ☐ Fiches marchés CRT/Atout France
- ☐ Référentiel de l'offre



RENAÎTRE ICI

06

Tendances et perspectives du secteur de l'hôtellerie indépendante

RENAÎTRE ICI

07

Un Plan d'action en faveur des Centres de vacances



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

PLAN D' ACTIONS EN FAVEUR DES CENTRES DE VACANCES

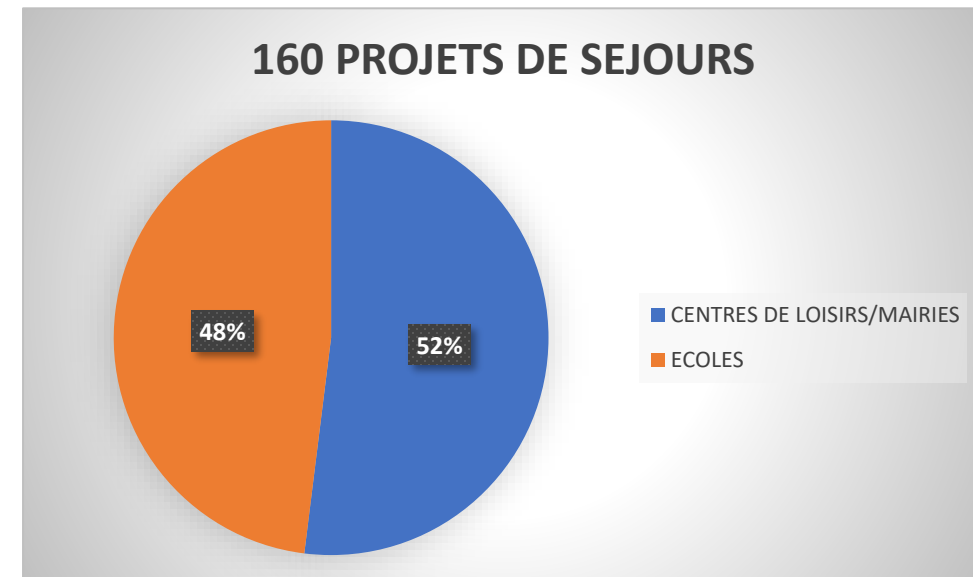
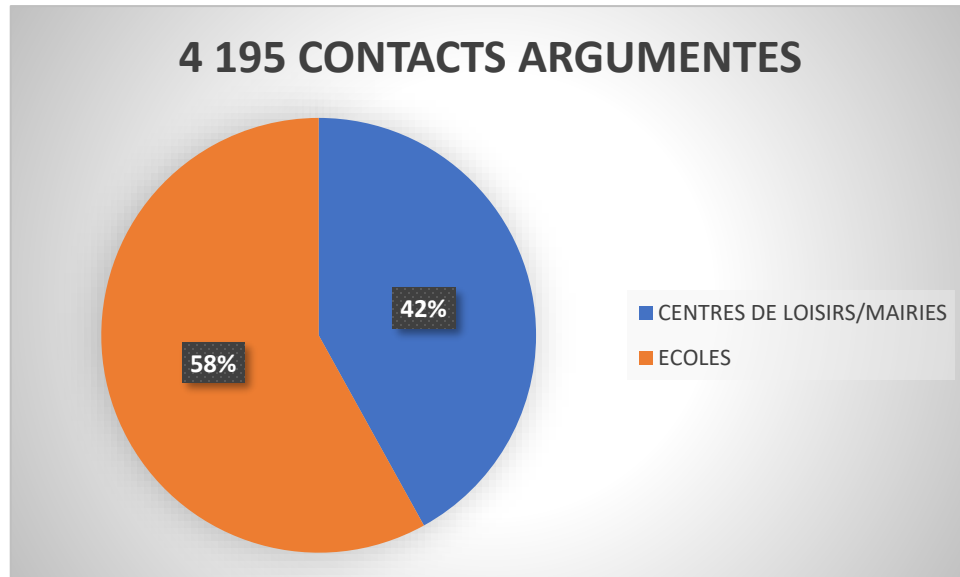
- Mise en place d'un plan de soutien massif aux CENTRES DE VACANCES de la région, durement impactés par la crise sanitaire

REASSURANCE au regard des contraintes et peurs sanitaires et sécuritaires

Communication de l'existence d'une **AIDE FINANCIERE au transport** proposée par la Région

Présentation **d'OFFRES DE SEJOURS** sur le périmètre des Centres de Vacances montagne, afin de susciter des réservations et a minima **détecter des projets de séjours.**

160 PROJETS DE SEJOUR DETECTES



800 demandes de documentation

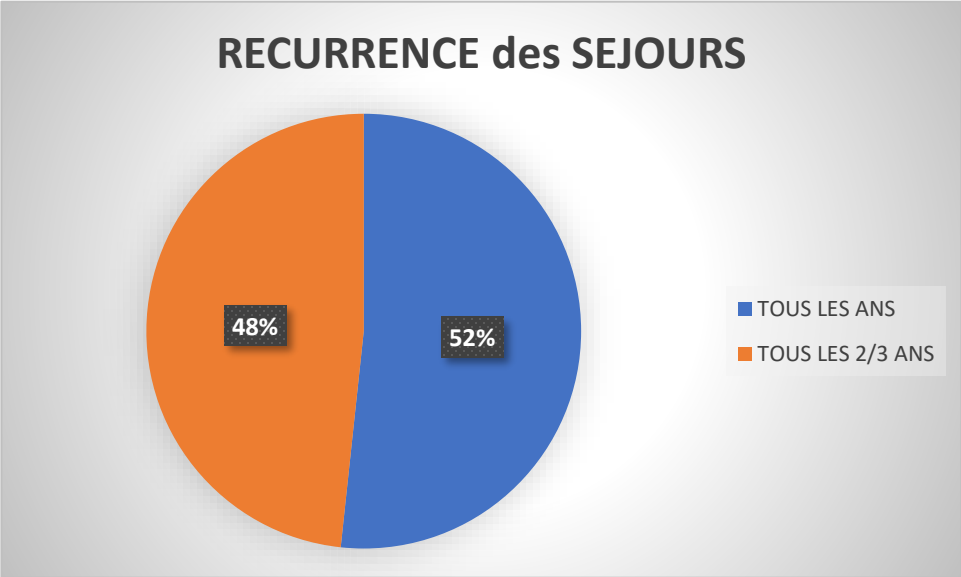
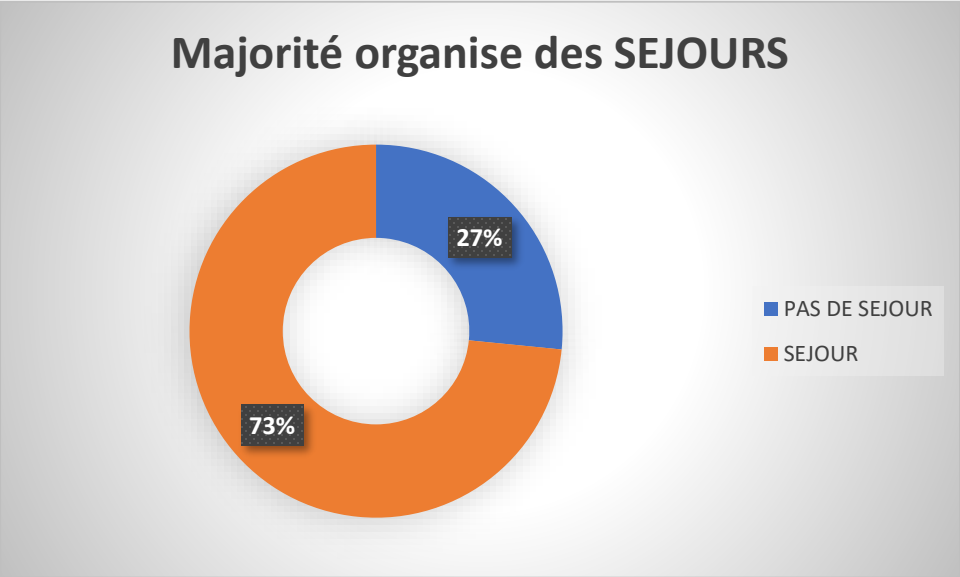


**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme



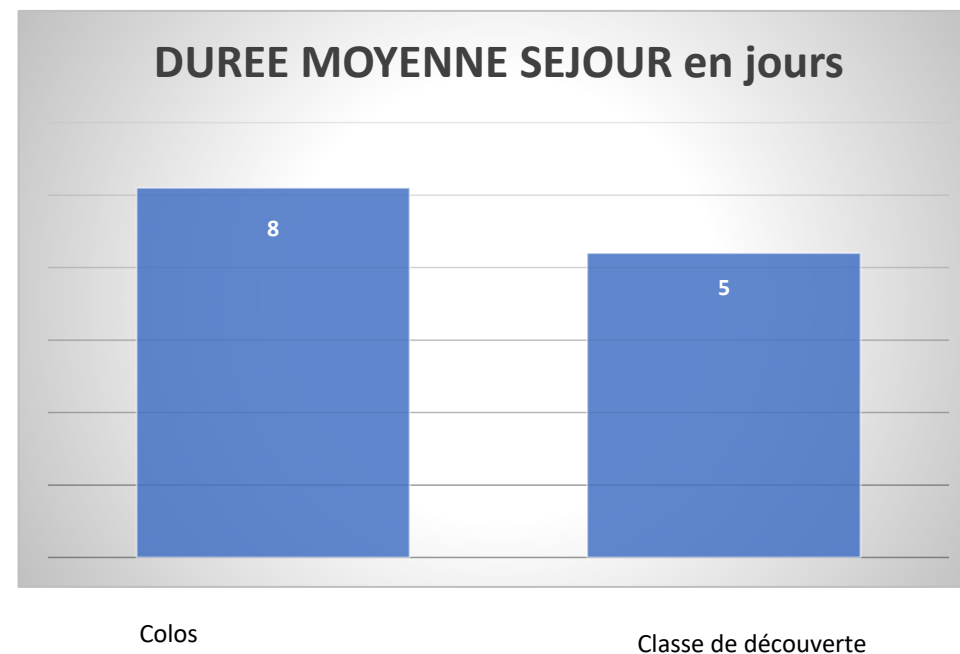
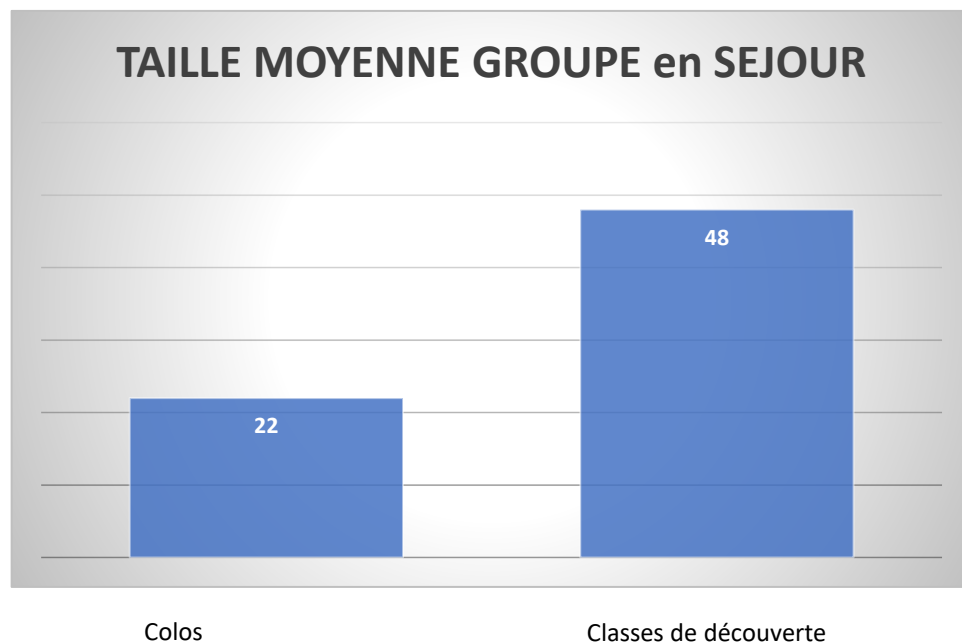
La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

GENERALEMENT 1 SEJOUR TOUS LES ANS



12% évoquent un problème de BUDGET

TAILLE MOYENNE DES GROUPES/DUREE MOYENNE DES SEJOURS





RENAÎTRE ICI

08

PRESENTATION DU RESEAU IDDJ



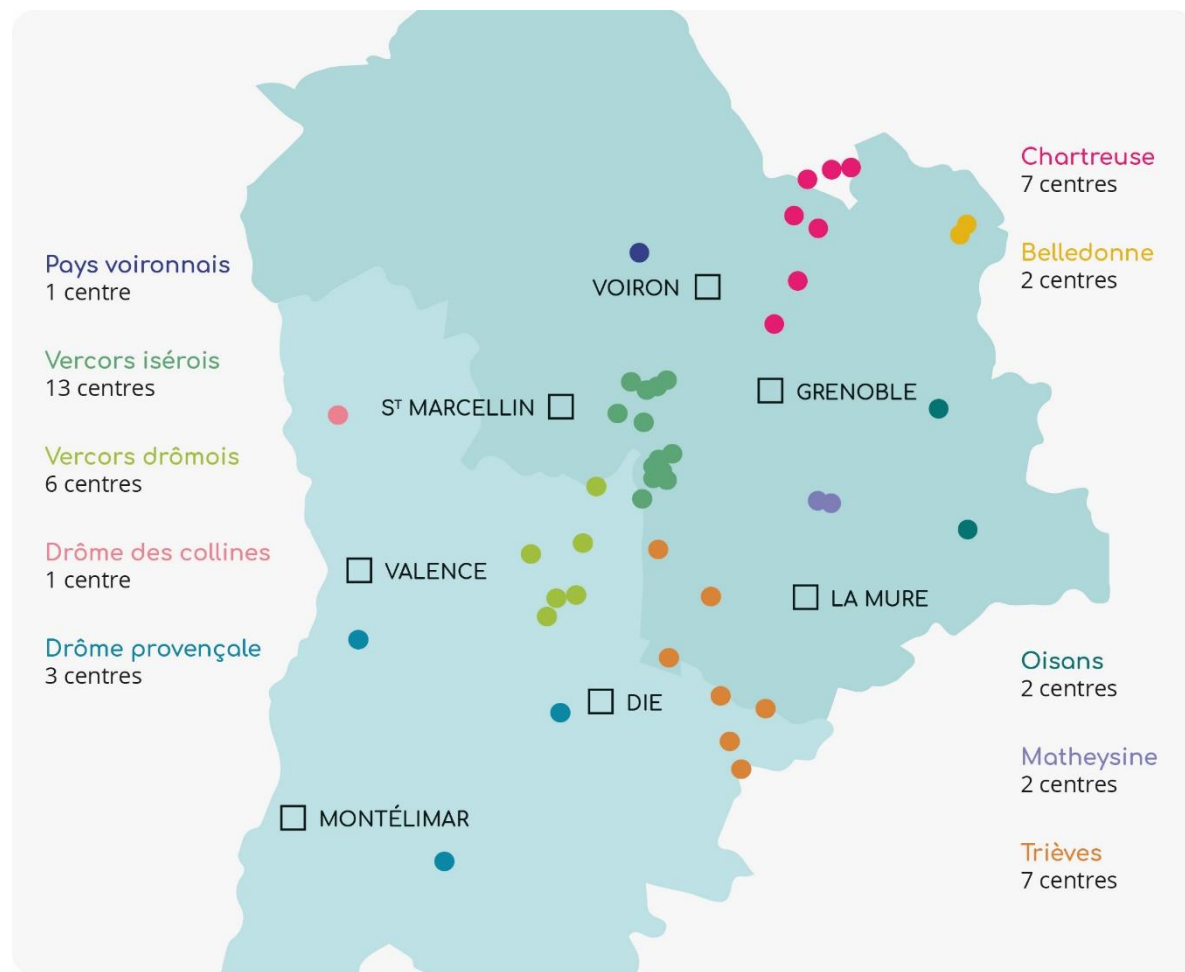
Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

Qui sommes nous ?

Un réseau bi-départemental de centres de vacances, dont le dénominateur commun est l'accueil d'enfants.



Nos missions

✓ **PROMOUVOIR**

- ✓ L'activité des séjours éducatifs et les activités « complémentaires »
- ✓ Le territoire Isère-Drôme « entre Alpes et Provence ».

✓ **REPRESENTER**

- ✓ Les professionnels et leurs structures.
- ✓ Dans cette activité spécifique et complexe des séjours éducatifs.
- ✓ Auprès des décideurs et partenaires au niveau local, régional, national.

✓ **ACCOMPAGNER**

- ✓ Les gestionnaires de structures par la mutualisation d'idées, de ressources et de projets (parcours clients, RSE, achats)...
- ✓ Les porteurs de projets dans leur recherche de lieu d'accueil et d'aides au départ.

Le contexte

Au-delà des impacts sociaux et éducatifs qui ne sont plus à prouver, les impacts économiques positifs commencent à être connus et reconnus

- ✓ Retombées économiques immédiates
 - ✓ Une mobilisation des ressources locales à 75% (fournisseurs, prestataires...)
- ✓ Retombées économiques de long terme
 - ✓ Formation des touristes de demain, renforcement de l'attractivité du territoire

2019 : estimation à 36 M€ pour les seuls séjours de vacances en Isère-Drôme pour 52000 enfants accueillis (175M€ sur l'ensemble de la région).

2020 : CA en baisse de 40% sur l'année et accès aux aides des secteurs protégés.

2021 : pas d'activité jusqu'au 20 juin – Reprise franche et rapide cet été avec un retour à une fréquentation quasi normale et un étalement de la saison au-delà de ce qu'on a connu en 2019.

Prévi 2022 : très forte demande et remplissage rapide.

**Des politiques d'aides au départ efficaces (colos apprenantes, aides région...)
qui permettent le départ de primo-partants → renouvellement des clientèles.**

Dispositifs qui devrait être pérennisé → création d'un appel d'air durable.

Cas concret

Centre de vacances de la ville de Noisy le sec à La Chapelle en Vercors (26)
Projet à 2,5 M€ (2500€ le m²) - Rénovation intégrale



Mais aussi, pour toutes les structures :

- Fonds Tourisme Durable
- Décret Tertiaire

RENAÎTRE ICI

09

Nouveau prêt relance Tourisme Social



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

Dispositif Relance Tourisme Social

> Présentation au Cercle
des financeurs

15 oct 2021 à Vigneu

FRANCEACTIVE

Les entrepreneurs engagés

Avec les appuis de :



Cette opération est
cofinancée par l'Union
Européenne dans le
cadre du Fonds Social
Européen (FSE) –
2014-2020



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes



BANQUE des
TERRITOIRES



bpi france

FRANCEACTIVE
Les entrepreneurs engagés

PRÉSENTATION DU DISPOSITIF

Objectifs de la Banque des Territoires



- Le Plan de Relance du Gouvernement a dédié une enveloppe de 150M€ aux opérateurs du tourisme social, afin de répondre aux enjeux de transformation structurelle forts du secteur.
- La Banque des Territoires s'appuie sur France Active pour déployer une enveloppe de 30M€ auprès des opérateurs dont le CA est compris entre 1 et 5M€.

PRÉSENTATION DU DISPOSITIF

Objectifs de la Banque des Territoires

Objectifs DE LA BANQUE DES TERRITOIRES

- Soutenir les opérateurs dans leur **stratégie de relance**, avec un **accompagnement post-crise** sur les **transformations** qui les attendent :
 - reconquête des clients / développement de l'activité
 - rénovation du patrimoine et mise aux normes sanitaires / développement des infrastructures
 - tourisme durable
 - transformation digitale
- **Renforcer le haut de bilan** des opérateurs du Tourisme social avec un financement en **quasi-fonds propres** sur le long terme
- **Faire levier auprès d'autres financeurs** pour financer les plans d'investissement correspondants

PRÉSENTATION DU DISPOSITIF

Les critères d'éligibilité et les caractéristiques du dispositif

Critères D'ÉLIGIBILITÉ AU DISPOSITIF

Cible 60
prêts (au
niveau
national)

Sur 1 an

- Opérateurs de tourisme social **adhérents à l'UNAT**
- Propriétaires ou exploitants d'un **site patrimonial** (hébergeurs ou organisateurs de séjour)
- Structures de l'**ESS** : Associations, sociétés inscrites RCS
- Chiffre d'affaires 2019 compris **entre 1 et 5 M€**
- **3 ans d'existence**
- **Structure saine avant la crise** (modèle éco équilibré sur les 3 derniers exercices hors 2020, fonds propres >0 ou en cours de redressement avant 2020)
- **Tour de table** envisagé pour le plan de relance
- Mise en œuvre des **mesures d'urgence** crise sanitaire
- **Plan de relance sur 5 ans** avec axes de développement durable (obligatoire) et numérique (facultatif)

Et pour les autres ?
- CA < 1 M€ : Proposition des outils classiques de France Active
- CA > 5 M€ : Financement en direct par la Banque des Territoires

Les critères d'éligibilité et les caractéristiques du dispositif

Les critères d'éligibilité et les caractéristiques du dispositif

DU PRÊT
BANQUE DES
TERRITOIRES

- **Prêt subordonné** (équivalent prêt participatif)
- **Montant** : compris entre **150 K€ et 750 K€**, plafonné à 15% du Chiffre d'affaires 2019
- **Durée** : **12 ans**, avec 5 ans de différé
- **Objet** : **investissements** uniquement (renforcement du haut de bilan) ; on n'est pas du tout sûr de la trésorerie
- **Taux** : **2%**
- **Intérêts participatifs** (à compter de la 5ème année) : 2% de l'EBITDA, plafonné à 3% du montant nominal du prêt

PRÉSENTATION DU DISPOSITIF

Les critères d'éligibilité et les caractéristiques du dispositif

Accom- pagnement PAR FRANCE ACTIVE



■ Préparation de la demande de financement

- diagnostic 360
- analyse de la situation économique et financière
- analyse du plan de relance et du plan de financement



■ Accompagnement sous forme d'ateliers collectifs

- tourisme durable
- digitalisation
- coopération



■ Suivi annuel 3 ans après le financement

- analyse des comptes
- suivi de la réalisation du plan de relance (engagement développement durable et de digitalisation)
- collectif relance

ORGANISATION

En Auvergne-Rhône-Alpes

Référentes expertes dédiées

FRANCEACTIVE
Les entrepreneurs engagés
AUVERGNE



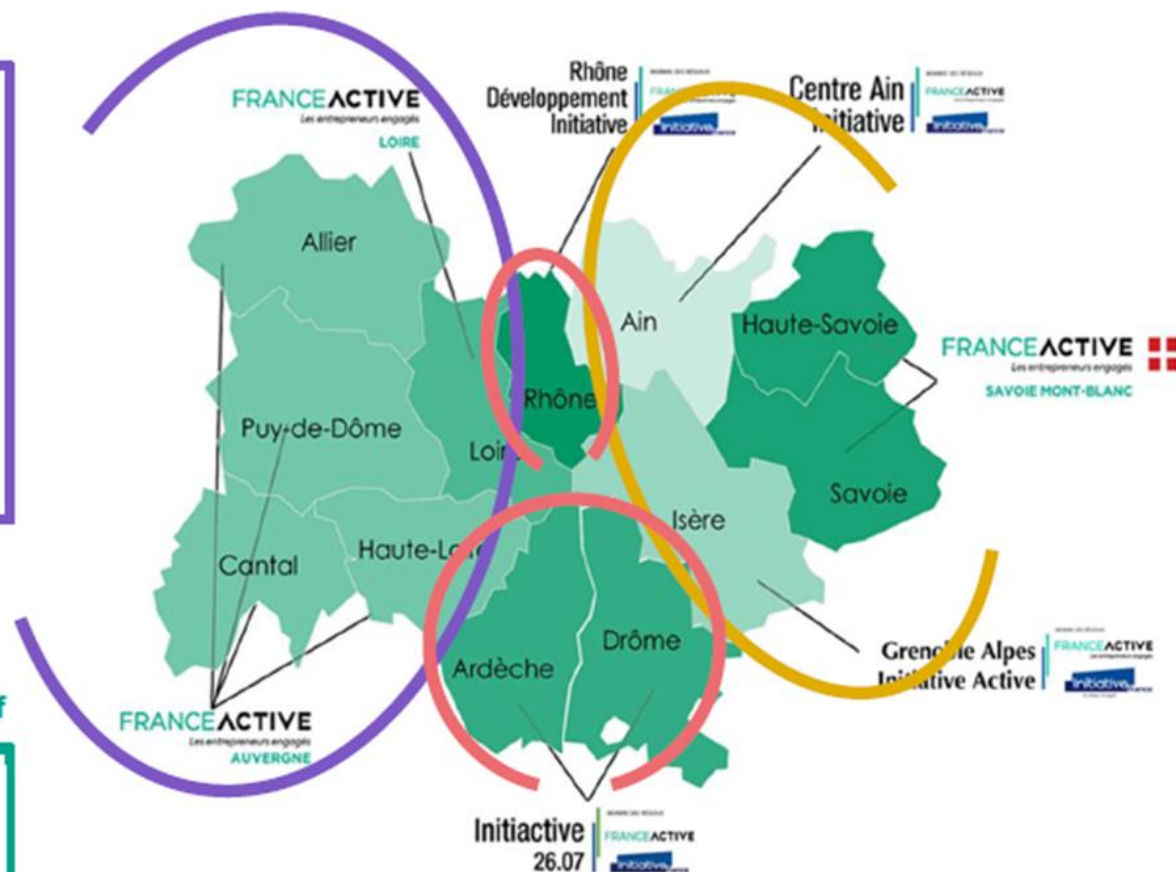
Clémence Mollard / Claire Léauté
c.mollard@franceactive-auvergne.org
c.leaute@franceactive-auvergne.org

Coordination régionale du dispositif



FRANCEACTIVE
Les entrepreneurs engagés
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Marianne Tardy
mtardy@franceactive-ara.org



69, 26 et 07 : référents en fonction du flux

Référents experts dédiés

FRANCEACTIVE
Les entrepreneurs engagés
SAVOIE MONT-BLANC



Angélique Léard / Thierry Noël
a.leard@franceactive-savoie-montblanc.org
t.noel@franceactive-savoie-montblanc.org

MERCI



FRANCE ACTIVE AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

2, place Latarjet
69008 LYON

Tel : 04 78 75 72 34

www.franceactive-ara.org



FRANCE **ACTIVE**
Les entrepreneurs engagés



09

PERSPECTIVES D'EVOLUTION
