

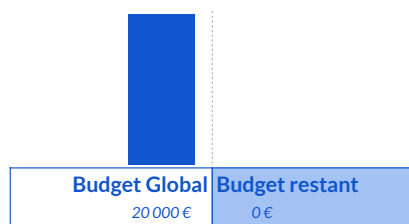
Campagne Digitale Facebook Sites Emblématiques 2021

MISE À JOUR : 24 Juin 2021

Budget Sites Emblématiques

Solde de départ : 20 000 €

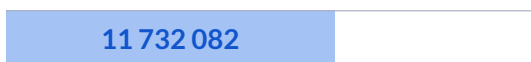
Campagnes du 7 mai au 18 juin



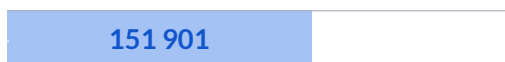
Budget dépensé



Impressions



Clics



Coût par clic



Réactions et commentaires



Campagne Digitale Facebook Sites Emblématiques 2021



Campagne Digitale Facebook Sites Emblématiques 2021

Bilan Campagnes Sites Emblématiques

Contexte

Quatre campagnes Facebook ont été diffusées du **7 mai au 18 juin 2021** dans le but de promouvoir les Sites Emblématiques en Auvergne-Rhône-Alpes.

Publicités mises en avant via des DarkPosts Carrousel sur la page Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme avec renvoi vers les sites web des Sites Emblématiques.

4 Campagnes Digitales :

- Sites de Loisirs
- Sites patrimoniaux et culturels
- Grands Espaces
- Sites Classés Unesco

Résultats

Plus de **11 millions** d'impressions pour un budget de **20 000€**.

151 901 clics sur les publicités soit un coût par clic de **0,13€**.

On note également **16 789 interactions** avec les publicités.

Campagne Digitale Facebook Sites Emblématiques 2021



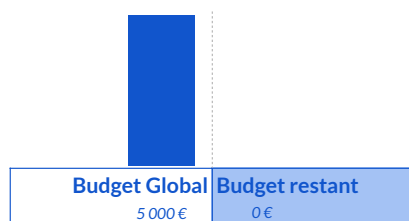
Campagne Digitale Facebook Sites Emblématiques 2021

MISE À JOUR : 24 Juin 2021

Campagne : Sites de Loisirs

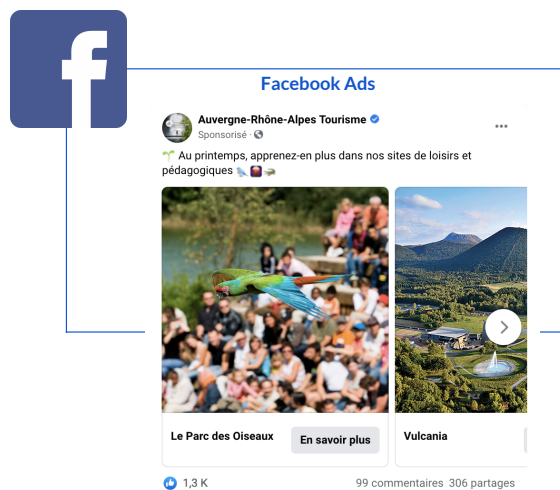
Solde de départ : 5 000 €

Campagnes du 4 juin au 18 juin



Budget dépensé

Budget Total	5 000 €	
Budget Dépensé	5 000 €	



Impressions

2 227 414	
-----------	--

Coût par clic

0,11 €	
--------	--

Clics

46 458	
--------	--

Réactions et commentaires

2 242	
-------	--

Campagne Digitale Facebook Sites Emblématiques 2021



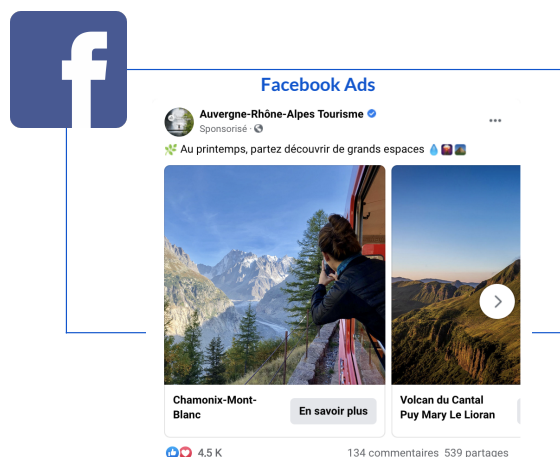
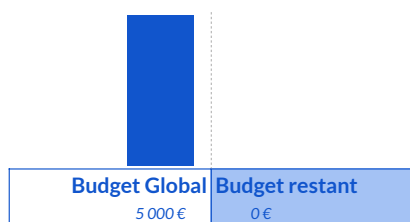
Campagne Digitale Facebook Sites Emblématiques 2021

MISE À JOUR : 24 Juin 2021

Campagne : Grands Espaces

Solde de départ : 5 000 €

Campagnes du 7 mai au 21 mai



Budget dépensé

Budget Total	5 000 €
Budget Dépensé	5 000 €

Impressions

4 091 500

Coût par clic

0,18 €

Clics

27 402

Réactions et commentaires

4 983

Campagne Digitale Facebook Sites Emblématiques 2021



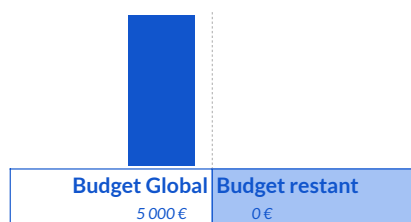
Campagne Digitale Facebook Sites Emblématiques 2021

MISE À JOUR : 24 Juin 2021

Campagne : Sites patrimoniaux
et culturels

Solde de départ : 5 000 €

Campagnes du 4 juin au 18 juin



Budget dépensé

Budget Total	5 000 €	
Budget Dépensé	5 000 €	



Impressions

2 724 727	
-----------	--

Coût par clic

0,10 €	
--------	--

Clics

52 523	
--------	--

Réactions et commentaires

5 941	
-------	--

Campagne Digitale Facebook Sites Emblématiques 2021



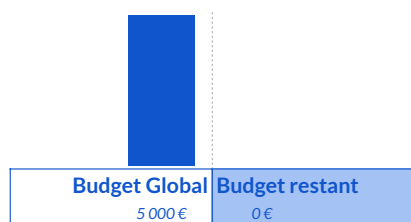
Campagne Digitale Facebook Sites Emblématiques 2021

MISE À JOUR : 24 Juin 2021

Campagne : Sites Classés Unesco

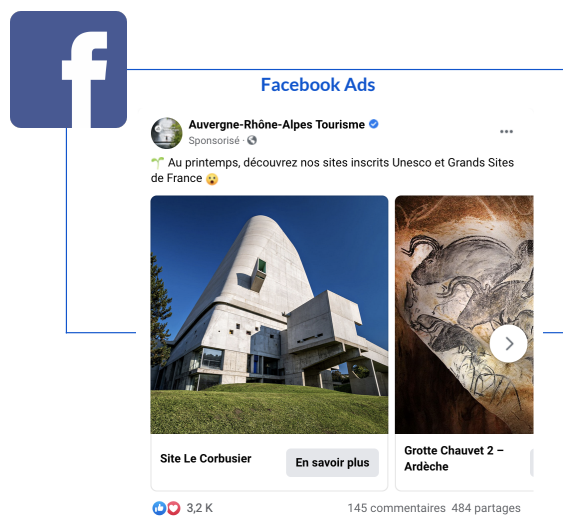
Solde de départ : 5 000 €

Campagnes du 31 mai au 13 juin



Budget dépensé

Budget Total	5 000 €	
Budget Dépensé	5 000 €	



Impressions

2 688 441	
-----------	--

Coût par clic

0,20 €	
--------	--

Clics

25 518	
--------	--

Réactions et commentaires

3 623	
-------	--

Campagne Digitale Facebook Sites Emblématiques 2021

