

RENAITRE ICI

RDV DE L'HEBERGEMENT

1. BAROMÈTRE DES INTENTIONS DE DÉPART ÉTÉ 2021

Guilhem PONCY – Agence Régionale du Tourisme

2. TENDANCES TOURISTIQUES 2021 SUITE À LA CRISE SANITAIRE

Guilhem PONCY – Agence Régionale du Tourisme

3. BOITE À OUTILS

Cercle des Financeurs

Karine Pelletier – Direction du Tourisme – Région

Parutions 2021 : Fiches ratio, Tourisme des Jeunes

Guilhem PONCY – Agence Régionale du Tourisme

18 MAI 2021



RENAÎTRE ICI

01

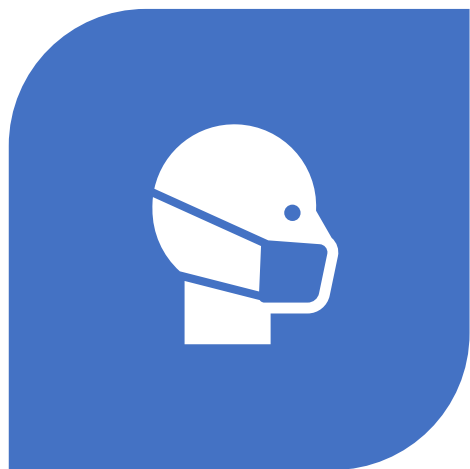
BAROMETRE DES INTENTIONS DE DEPART ETE 2021



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme



2021
=
2020 ?



SÉCURITÉ
SANITAIRE

RASSURER LES VOYAGEURS

Mentionner clairement les normes
d'hygiène et de propreté mais
**sans pour autant passer au premier
plan**



REPLI VERS LES HÉBERGEMENTS « SAFE »

Mais plus d'1 Français sur 2 n'exclut
pas de partir en hébergement
marchand

NON MARCHAND -
LOCATIF - VAN -
ITINÉRANCE



HÉBERGEMENTS
ET ACTIVITÉS
DE PLEIN AIR

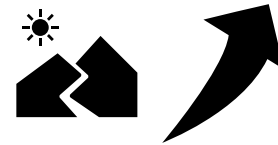
SÉJOURS AU VERT

La montagne et la campagne
continuent de rassurer mais la
motivation principale est le besoin
de **s'aérer et déconnecter**

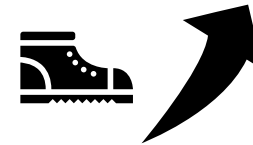


TOURISME DE
PROXIMITÉ

REPLI DOMESTIQUE



RURAL -
MONTAGNE



ACTIVITÉS DE
PLEIN AIR -
MICRO
AVENTURE



URBAIN

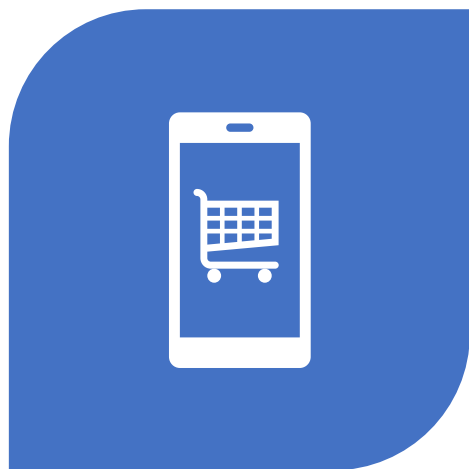
RÉSERVATIONS PAR VAGUE

Annonces de levées de **restrictions**

Possibilités offertes par la
vaccination



DERNIÈRE MINUTE



EN LIGNE
EN DIRECT

LA DIGITALISATION N'EST PLUS UNE OPTION

Penser **internet mobile** : pour
matcher avec les habitudes de plus
en plus **digitales** en matière de
préparation de séjour et de
réservation



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme



Les indicateurs de réservation pour cet été

Intentions de départ

Avant Covid

Taux de départ en vacances
60%/70%

Non partants
30%/40%

2020

Taux de départ en vacances
50%

Non partants
50%

Étude réalisée auprès d'un échantillon représentatif de 4 000 Français du 3 au 7 mai 2021 afin de connaître leurs envies et leurs projets en matière de vacances à court et moyen termes.

Étude menée conjointement par les 13 CRT métropolitains et ADN Tourisme.

Intentions de départ au mois de mai

Ce qu'ont prévu les Français

Projets de voyages en mai

Périodes et destinations privilégiées pour mai
des partants

Perspectives pour cet été

Ce qu'ont prévu les Français

Projets de voyages été

Destinations été
pour les partants

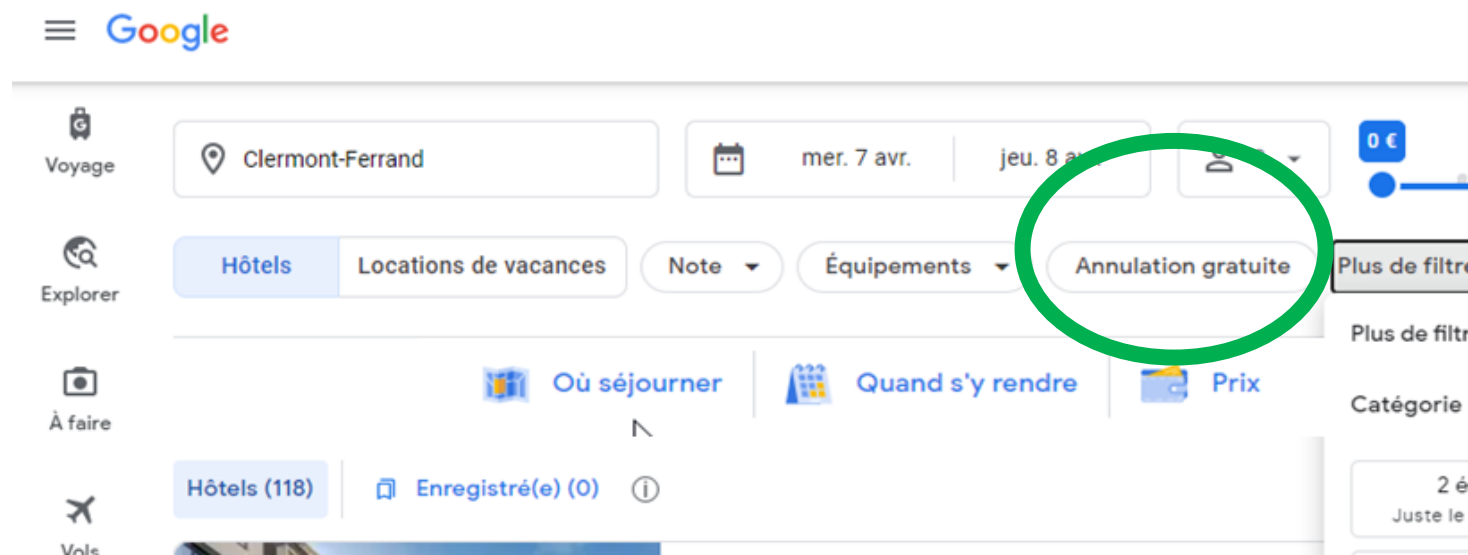
Points de vigilance pour cet été
des candidats au départ en France

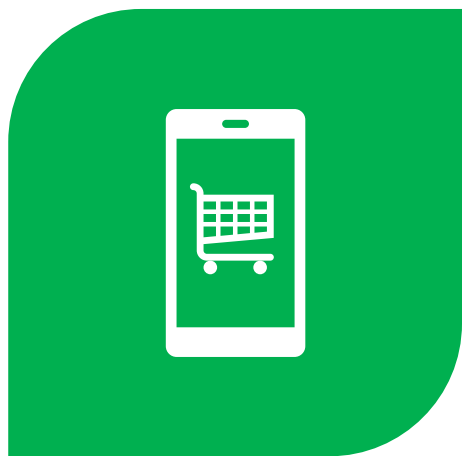


ANNULATION
GRATUITE

Arguments de CGV les plus impactants :

- > **Annulation** sans frais jusqu'à J-1
- > **Remboursement** par virement des séjours annulés





Moteur de réservation en ligne :

- > Sécurisé
- > Responsive (mobile)
- > Dupliqué sur les réseaux sociaux

COMMERCIALISATION

Se lancer dans le **Live Shopping**

RENAÎTRE ICI



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme

02

TENDANCES TOURISTIQUES 2021 SUITE À LA CRISE SANITAIRE



REVENGE TRAVEL

La revanche par le voyage

- Compenser la perte de liberté
- Rattraper certaines formes de plaisir
- Prioriser les dépenses de voyages

#WANDERMUST

L'envie irrépressible de voyager

- Le voyage n'est plus une envie mais un besoin



DURABLE

- Transports doux
- Activités et hébergements respectueux de l'environnement
- Respecter le territoire d'accueil
- Moins loin, plus souvent
- Plus loin, moins souvent
- Donner du sens
- Centrer sur l'expérience, la rencontre...

SLOW TOURISME

FLYGSKAM

PURPOSEFUL TRAVEL

TOURISME BIENVEILLANT

...



ANIMATIONS



EXPÉRIENCES



SENTIMENT DE
VRAIES VACANCES

- ➡ Lister toutes les animations et activités ouvertes
- ➡ Créer de nouvelles opportunités grâce au réseautage professionnel
- ➡ Enrichir ses équipements/services



ENTRE SOI



ACTIVITÉS À
PARTAGER



INTERGÉNÉRATIONNEL

- ➡ Géolocaliser les animations et activités familiales
- ➡ Loisirs qui proposent la réservation chronodatée
- ➡ Possibilités d'accès à des jardins, terrasses..., des activités extérieurs
- ➡ Atouts du coin cuisine/barbecue ou des protocoles restauration



SE RESSOURCER



DE FAIRE DU BIEN



ÉCHAPPER AU STRESS
DE LA CRISE

- ➡ Axer sa communication sur les atouts Bien-être
- ➡ Ambiance et esthétique du lieu favorables au repos
- ➡ Proximité avec la nature et ses bienfaits
- ➡ Services, programmation et gastronomie associés



Les télétravailleurs



ESCAPADE
TÉLÉTRAVAIL



LONG SÉJOUR
TÉLÉTRAVAIL



TÉLÉTRAVAILLER
AILLEURS QU'À LA
MAISON

➡ Offres de proximité

➡ Offres bleisure

➡ Workation

RENAÎTRE ICI



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme

03

BOITE À OUTILS

- Cercle des financeurs
- Parutions 2021

FICHES RATIO

TOURISME DES JEUNES

TYPE DE PROJET

☐ Fiches ratios

- Hôtellerie
- Campings
- Centres de vacances
- Villages vacances
- Gîtes de groupe

☐ Etudes clientèles et thématiques



FAISABILITE

☐ Dispositifs Ingénierie Région



FINANCEMENT

☐ Dispositifs d'aide à l'investissement

☐ Cercle des financeurs



QUALIFICATION & FORMATION

☐ Label Tourisme & Handicap

☐ Marque Qualité Tourisme

☐ Marque Accueil Vélo

☐ Formations Trajectoires Tourisme



AIDE A LA PROMOTION

☐ Fiches marchés ART/Atout France

☐ Outil d'aide à la promotion

☐ Tourisme des Jeunes

☐ Opérations Marketing





Le Cercle des financeurs est une plateforme de mise en relation entre le porteur de projet de l'investissement touristique et les différentes sources de financement possible : prêts, garanties, apport en capital...



LE CERCLE DES FINANCEURS

Des réponses concrètes et opérationnelles

Développé en réponse aux difficultés fréquemment rencontrées par le porteur de projet, le cercle des financeurs propose des services concrets et opérationnels :



Dialogue avec les professionnels des secteurs de la finance et du tourisme :

- Banques,
- Investisseurs,
- Collectivités...



Accompagnement complet et bienveillant sur les questions liées

- Au financement,
- Au marketing,
- À la communication...

Un accès simplifié

Afin de soutenir le plus grand nombre, 3 conditions suffisent pour accéder au dispositif :



1. Être un professionnel ou un futur professionnel du tourisme



2. Avoir un projet situé en Auvergne Rhône-Alpes



3. Solliciter un investissement supérieur à 300 000 €

Comment ça marche ?

Un process simple et rapide en 5 étapes :



Je postule, lors d'une des 4 sessions annuelles (Février-Juin-Octobre-Décembre)



Prérequis

- Projet finalisé
- Etude de faisabilité
- Business plan



Prévisionnels commerciaux et financiers :

- sur 3 et 5 ans
- Long terme
- En concordance avec la durée des prêts



Je présente mon projet, en 2 temps lors de RDVS qui me sont proposés



Pré-sélection

Face à face avec présentation oral



Pitch de 20 minutes

- Présentation ppt
- Documentation commerciale
- Plan de financement
- Prévisionnels

Bon à savoir

Pour cet oral, je peux venir accompagné de :

- mon associé(e)
- mon territoire : mairie (mairie, conseiller municipal), département (présent ingénieur, ou référent hébergement), CCI...
- ou mon expert-comptable



Je reçois une liste de contacts intéressés et prêts à étudier mon dossier sous 48h



J'entre en contact et je signe, avec l'investisseur qui me propose l'offre de financement la plus avantageuse



J'informe le Cercle des financeurs des suites données à mon projet



Des **données clés** pour parfaire sa connaissance de chaque secteur d'activité :

- Offre et Fréquentation : offre présente sur les différents territoires, nombre moyen de nuitées selon le classement, part des nuitées étrangères et clientèles d'affaires, taux d'occupation...
- Investissement et Fonctionnement : coût moyen pour la création ou rénovation, rapport fonds propres / emprunts, masse salariale, chiffre d'affaires moyen selon le type d'espace et niveau de confort, résultat courant...

Des indicateurs fiables et pertinents pour les porteurs de projets, investisseurs et financeurs.

Des fiches ratios à la disposition des acteurs de l'économie touristique pour accompagner au mieux les investisseurs et porteurs de projet :

- ✓ Hôtellerie
- ✓ Campings
- ✓ Villages vacances
- ✓ Centres de vacances
- ✓ Gîtes de groupe



A télécharger sur site pro : <https://pro.auvergnerhonealpes-tourisme.com>



Document de sensibilisation au Tourisme des Jeunes dans lequel sont abordés :

- Tendances du marché : un marché à forte croissance, des attentes bien ciblées
- Renouvellement de l'offre touristique : que veulent les jeunes aujourd'hui, quels sont leurs besoins et leurs motivations ?
- Quelles sont les clés d'une offre touristique réussie ?

Des informations pratiques à l'attention des acteurs de la montagne pour ancrer durablement cette destination dans les choix de vacances des jeunes générations.

A télécharger sur site pro : <https://pro.auvergnerrhonealpes-tourisme.com>



「 「
Merci de votre attention
」 」



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes