

Attractivité du Label Villes et Villages Fleuris sur les habitants et les visiteurs

Approche sociologique – Lien avec le tourisme – Bonnes pratiques à l'étranger

La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme

Villes et Villages Fleuris
LE LABEL NATIONAL DE LA QUALITÉ DE VIE

1

Sommaire



**1. Nouvelles tendances
touristiques et sociétales**

sociovision
TIMESTOPPING A CHANGING WORLD

**2. Impact du Tourisme sur le
cadre de vie des habitants des
communes VVF**

TCl Research
Travel Competitive Intelligence

**3. Attractivité des communes
VVF : approche benchmark
internationale**

TCl Research
Travel Competitive Intelligence

2

2

1. Nouvelles tendances touristiques et sociétales



3

Travail et domicile se confondent en un même lieu = importance du lieu de résidence



Près d'un actif sur deux souhaiterait poursuivre le télétravail après le confinement.

75%
des dirigeants d'entreprise jugent « vraisemblable le développement massif du télétravail ».

56%
des actifs pensent qu'il n'y aura plus de lieu de travail désigné, et que **chacun pourra travailler d'où bon lui semble**

Source : Ifop 2020 pour BNP Paribas Real Estate

4

Les axes de développement POUR LE TOURISME DE DEMAIN

sociovision
MASTERING A CHANGING WORLD



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme



SANTÉ/ BIEN ÊTRE

DU MÉDICAL
AU PRÉVENTIF
PLAISIR



CONNEXION AU TERRITOIRE

DE LA
CONNAISSANCE
À LA SENSATION



CONNEXION AUX AUTRES

DE LA COEXISTENCE
AU PARTAGE



DÉSIR D'INSOLITE

DE L'EXOTISME
AU HORS-NORME



TOURISME RESPONSABLE

DU
DIVERTISSEMENT
À L'UTILITÉ

5

5

Sociologie : les attentes montantes en lien avec les valeurs VVF

sociovision
MASTERING A CHANGING WORLD

SANTÉ / BIEN-ÊTRE



Sixt – Fer à Cheval

- Proximité avec la nature, espaces verts et végétalisés (jardins, terrasses, murs végétaux)
- Espaces hybrides : espaces bien-être ET espaces plaisir (lieux de convivialité)
- Importance de l'ambiance et de l'esthétique du lieu

CONNEXION AU TERRITOIRE



- Cohérence du lieu avec les particularités du territoire : restauration, architecture, décoration,
- Valorisation et mise en scène des éléments de patrimoine
- Découverte du territoire avec les 5 sens
- Partenariat avec des acteurs locaux pour proposer des expériences typiques dans tous les domaines ...

CONNEXION AUX AUTRES



- Espaces communs et des espaces de convivialité : bars, espaces extérieurs (rooftops...)
- Espaces où accueillir des activités, ateliers, conférences, débats, marchés...
- Mise en place d'espaces dédiés au co-working : espaces de tranquillité, de connectivité et de créativité, développement du réseau.

6

6

2. Mesure de l'impact du tourisme sur les communes VVF

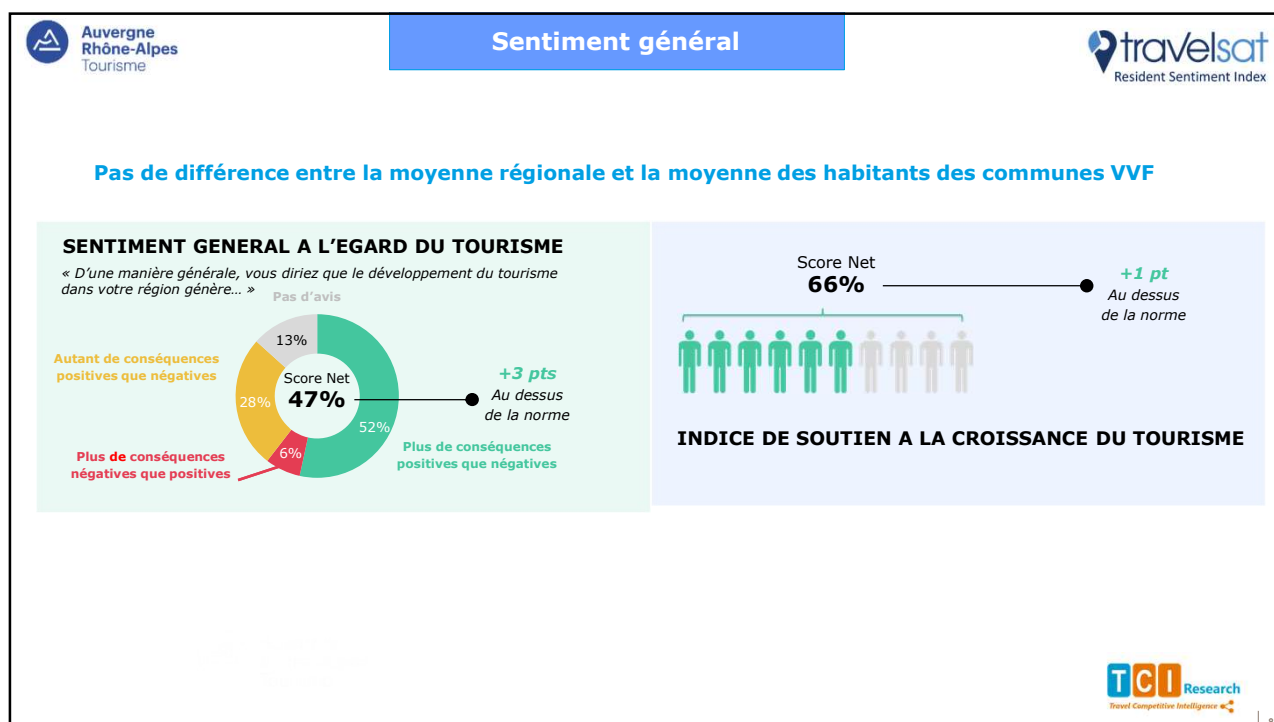


INTRODUCTION

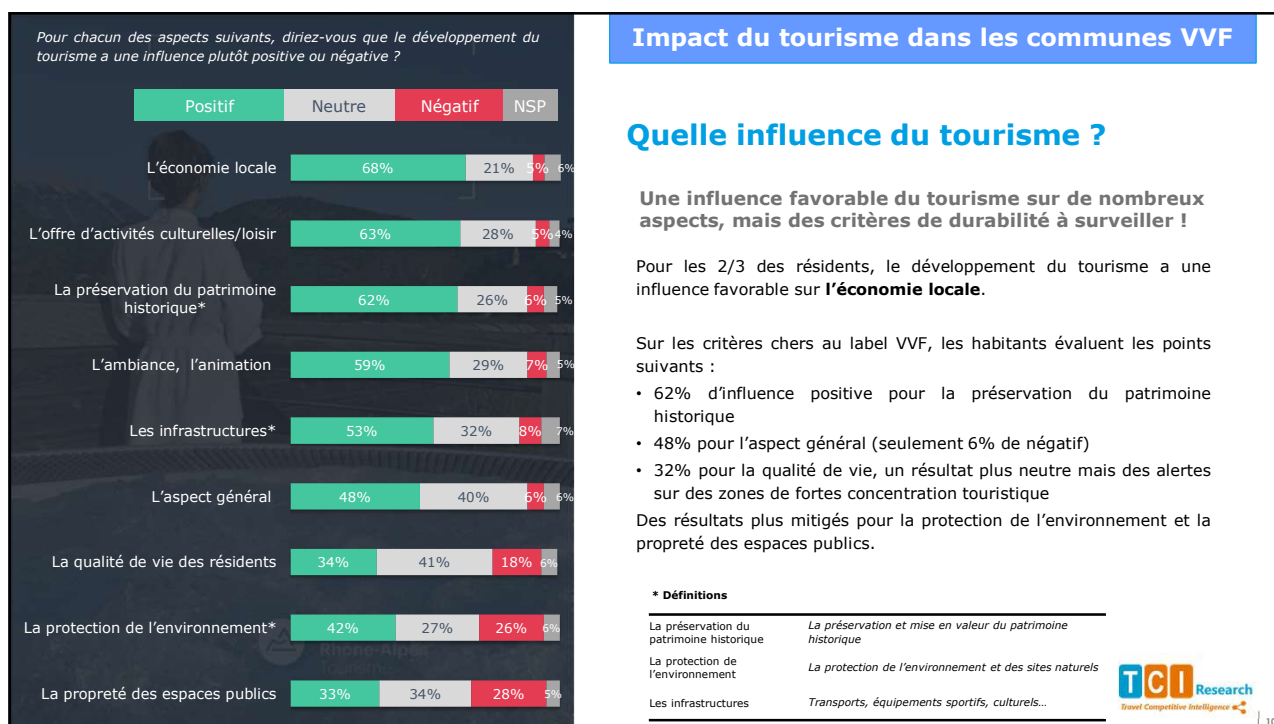
Les objectifs de l'étude

Evaluer l'impact du tourisme sur la vie des habitants en 2019

- Mesurer le **sentiment des résidents** d'Auvergne-Rhône-Alpes :
 - Comment le développement touristique est-il vécu par les résidents ? Sont-ils prêts à soutenir la promotion du tourisme ? Se sentent-ils suffisamment impliqués / consultés ?
- Diagnostiquer l'**impact du tourisme** :
 - Le tourisme est-il porteur de plus d'avantages ou d'inconvénients ? Quels sont les différents impacts du tourisme : sur le plan économique, pour l'environnement, pour la qualité de vie ? Les résidents perçoivent-ils des nuisances ? Quand et lesquelles ?



9



10

Des particularités pour les communes 4 Fleurs

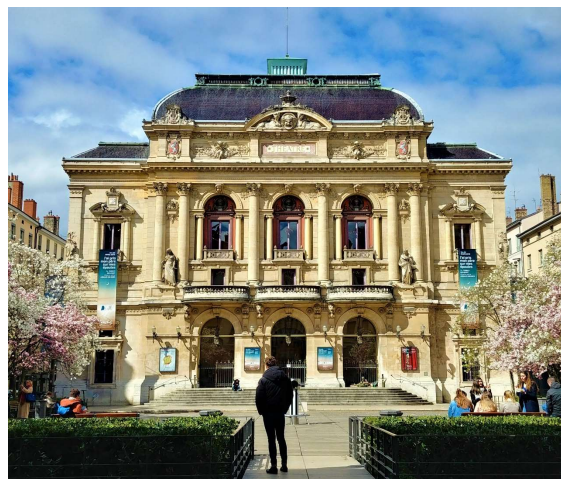
Des communes à forte pression touristique

Les résidents des VVF 4 fleurs vivent dans des communes plus exposées à de fortes fréquentations. Il en résulte un soutien au tourisme plus « timide »...

Pour autant, les dimensions liées à l'environnement, à la préservation du cadre de vie, aux infrastructures et plus généralement à la qualité de vie sont significativement mieux évaluées.

Ainsi, le tourisme est perçu comme porteur d'une influence positive sur plusieurs composantes clés, qui résonnent avec les valeurs et engagements du label :

- **Protection de l'environnement et des sites naturels** : un score deux fois plus élevé (32% Vs 16% pour le total régional)
- **Préservation du patrimoine historique** (score d'influence positive de 71% Vs 61%)
- **Propreté** des espaces publics (score net de 23% Vs 5% !)
- Enfin, l'écart est important également en termes d'impact sur la **qualité de vie** (score net de 39% Vs 14% !)



TCI Research
Travel Competitive Intelligence



11

11

Des résidents en VVF 4 fleurs plus sensibilisés aux enjeux du tourisme et à des modes de consommation plus responsables



- Les habitants des VVF 4 fleurs se montrent **plus conscients de l'impact du tourisme lorsqu'ils voyagent eux-mêmes** : 28% estiment que leur visite a un impact négatif pour les communautés d'accueil (contre 17% pour le total régional).
- On observe également une **sensibilité plus forte à certaines tendances sociétales** : ils sont plus nombreux à estimer avoir adopté un **mode de consommation plus responsable** au cours des 10 dernières années (55% Vs 35% pour le total régional).

TCI Research
Travel Competitive Intelligence



12

12

Tourisme durable



Ainsi, en dépit d'être des communes plus exposées au tourisme et à de fortes fréquentations parfois, les VVF 4 fleurs parviennent visiblement à **sensiblement mieux gérer les impacts du tourisme** pour les habitants ; C'est exactement le sens de la durabilité au sens de l'OMT *: assurer une expérience optimale pour les visiteurs... tout en veillant à minimiser les impacts négatifs pour les communautés d'accueil.

* Organisation Mondiale du Tourisme

13

13



3. Benchmarking international

QUELQUES EXEMPLES DE BONNES PRATIQUES, S'INSPIRER DE CE QUI SE FAIT AILLEURS !



14

14



Rappel du contexte et de l'objectif

Mise en évidence de cas inspirants pour les Villes et Villages Fleuris



Recherche documentaire visant à **identifier des villes / destinations à l'international**, ayant de **bonnes pratiques de mise en valeur du patrimoine naturel et bâti** pour favoriser **l'attractivité** d'un territoire et la **qualité de vie des résidents**. Une attention particulière a été portée à la recherche de cas « en phase » avec les **valeurs** portées par les VVF, à leur variété géographique et leurs typologies de destination. Enfin, nous avons veillé à mettre en évidence le **rôle des résidents** dans la démarche (ambassadeurs) quand cela était possible.



15

15



Cas # 1 – Hammarby Sjöstad, Stockholm (Suède)

Un modèle dans la conception de la ville de demain : la nature en ville pour une meilleure qualité de vie !



Hammarby Sjöstad, un quartier entièrement réaménagé, à la pointe du développement écologique

Hammarby Sjöstad est un **ancien quartier** industriel et portuaire au sud-est de Stockholm, au bord du lac Hammarby.

Lors de la candidature de Stockholm aux JO d'été de 2004, ce quartier a été aménagé pour recevoir le village olympique dans une logique **d'innovation écologique**. Si la candidature aux JO n'a pas été retenue, le projet, lui, a été maintenu. C'est ainsi que s'est développé l'un des quartiers les plus modernes de la ville et **pionnier sur le plan de la durabilité** avec un principe simple : **réutiliser et recycler au maximum les ressources consommées** pour devenir autonome à 100%.






16

16

Cas # 1 – Hammarby Sjöstad, Stockholm (Suède)

Un modèle dans la conception de la ville de demain : la nature en ville pour une meilleure qualité de vie !

Un éco-quartier qui respecte l'environnement, favorise les énergies renouvelables et s'assure d'un cadre de vie des plus agréables !

- Hammarby Sjöstad favorise la **synergie entre l'humain et la nature** et s'est inscrit dans une démarche dite « **bio-sociotope** ».
- Cette démarche aide notamment à trouver des solutions pour **concilier les enjeux de densification urbaine et de bien-être des habitants**. L'usage de l'espace vise à **ne pas nuire aux lieux de vie des espèces animales et végétales**. Ainsi, les espaces récréatifs humains remplissent un double objectif : améliorer à la fois la qualité de vie des habitants avec des zones pédestres, des zones de jeux, une limitation de la vitesse automobile mais doivent aussi **améliorer la biodiversité** avec des espaces verts, des cours d'eau qui attirent la faune. Ainsi, la biodiversité locale enrichit le cadre de vie des résidents.
- Le quartier a aussi engagé une profonde réflexion autour de la **récupération et du traitement de l'eau** : les eaux de pluie sont récupérées. Elles sont traitées localement et recyclées pour fertiliser les terres et créer du biogaz, utilisé pour le carburant et le chauffage des habitations.

<http://www.hammarbysjostad.se/en/hammarby-sjostad/hammarby-sjostad/>



* Depuis 2010, la méthode des sociotopes est en voie d'introduction en France, notamment à Plameux (Morbihan, labellisé) où une mise en œuvre en grandeur réelle ainsi que des travaux universitaires sur les sociotopes ont été conduits.

17

17

Cas # 1 – Hammarby Sjöstad, Stockholm (Suède)

Un modèle dans la conception de la ville de demain : la nature en ville pour une meilleure qualité de vie !

Des résidents invités à adhérer au projet et à adopter des comportements vertueux / respectueux !

- Aujourd'hui, ce sont plus de **30.000 personnes qui vivent ou travaillent en ville...** comme s'ils étaient à la campagne ! Le quartier est **très prisé des jeunes familles** qui profitent des **espaces verts** et de la **proximité avec le centre ville**.
- Les aménagements urbains favorisent une **accessibilité pour tous** (personnes handicapées, personnes âgées, familles avec poussette...) et visent toujours à fluidifier la circulation entre les espaces.
- L'utilisation de **transports « verts »** est également mise à l'honneur : un quartier facile d'accès et non loin du centre-ville de Stockholm qui peut être rejoint par les **pistes cyclables**, la **navette maritime** ou le **tramway**.



<https://hammarbysjostad20.se/2lang-en>

L'adhésion des résidents est essentielle. Chaque résident est invité à prendre connaissance des **règles de vie du quartier** à travers le centre d'information du quartier. Leur participation est aussi sollicitée à travers différents programmes d'éducation qui les incitent à opter pour des **pratiques respectueuses de l'environnement et une consommation éthique** : utilisation d'appareils économes, réduction de l'utilisation de détergents ménagers...



18

18

Cas # 2 – Singapour

Référence mondiale pour la promotion des espaces verts dans des milieux à très forte densité urbaine !

Singapour, la « cité jardin ». Avec 5,5 millions d'habitants, elle fait figure de référence en matière d'innovation !

- Singapour a réussi à allier **architecture**, infrastructures de **haute technologie** et **digitalisation** poussée à l'extrême, avec une **forte présence de la nature**.
- Elle s'est massivement engagée en faveur des **énergies renouvelables**, des **jardins verticaux**, des **toits verts** et des **murs verdoyants**, abritant des **milliers d'espèces de plantes** différentes. Une attention particulière est aussi portée à la gestion des **ressources en eau**.

Centre ville



Singapour's Gardens by the Bay



<https://innovation.ericss.com/en/news/news/innovations-in-singapore-green-infrastructure-architecture>

19

19

Cas # 2 – Singapour

Symbole de la promotion de l'espace vert dans un milieu à forte densité urbaine

Contrainte par des ressources limitées et sa forte densité, elle est désormais l'une des plus avancées au monde sur le plan environnemental !

- La cité-Etat abrite également un programme de **préservation du patrimoine architectural** avec son **héritage chinois, indien et malais** ; il récompense la restauration des bâtiments à travers le prix de l'Architectural Heritage.
- Pour inciter les **bâtiments à « se verdier »** à travers des **terrasses et des jardins suspendus**, un programme a été mis en place, le « Skyrise Greenery Incentive Scheme » (SGIS) qui participe aux coûts.
- Singapour s'est aussi dotée d'un des **plus grand réservoir d'eau douce au monde** (Marina Barrage) pour approvisionner la ville en eau, faire barrage aux marées, contrôler / réguler les inondations et en faire une attraction touristique.
- Enfin, elle a mis en place « The Climate Action Plan » : un programme qui vise à **réduire la consommation énergétique** des bâtiments et les **émissions de carbone**, d'ici à 2030.



Copyright Daniel Boulens

<https://www.ura.gov.sg/Corporate/GetInvolved/Shape-A-Distinctive-City/Explore-Our-City>

20

20

Cas # 2 – Singapour

Symbole de la promotion de l'espace vert dans un milieu à forte densité urbaine !

La nature, des espaces verts... sources d'attractivité pour les touristes ET les résidents

- Les différents espaces verts de la cité-jardin sont devenus des **lieux touristiques importants pour les visiteurs** et des **lieux de ressourcement** pour les habitants : Gardens by the Bay, Bukit Timah Nature Reserve, Les jardins botaniques de Singapour, Singapore Zoological Garden, le Jurong bird park...
- La **ville du futur** est inconcevable sans une **intégration plus importante des espèces végétales** qui jouent un rôle essentiel dans l'amélioration de la qualité urbaine : **régulation des températures** et lutte contre les îlots de chaleur urbaine, **réduction du bruit et de la pollution automobile**, **réserve de biodiversité** végétale et animale, esthétisme, puits à carbone, et bien sûr amélioration du **cadre de vie** et du **bien-être des habitants... et des visiteurs** !
- La performance de Singapour dans sa capacité à **préserver la nature et à la « restituer »** lui a valu d'être placé dans les tout 1^{er} rangs du **Green View Index du MIT**.

Selon « l'indice de verdure visible » de Treepedia (source Senseable Lab MIT)

1. Tampa (Etats-Unis) : 36,1 %
2. Singapour (Indonésie) : 29,3 %
3. Oslo (Norvège) : 28,8 %
4. Vancouver (Canada) : 25,9 %
5. Sydney (Australie) : 25,9 %
6. Montréal (Canada) : 25,5 %
7. Durban (Afrique du Sud) : 23,7 %
8. Johannesburg (Afrique du Sud) : 23,6 %
9. Sacramento (Etats-Unis) : 23,6 %
10. Francfort (Allemagne) : 21,5 %
11. Genève (Suisse) : 21,4 %
12. Amsterdam (Pays-Bas) : 20,6 %
13. Seattle (Etats-Unis) : 20 %
14. Toronto (Canada) : 19,5 %
15. Miami (Etats-Unis) : 19,4 %

21

21

Green View Index du MIT



22

22

Cas # 3 – Vancouver (Canada)

Les résidents, au cœur de la politique municipale en matière de protection du patrimoine naturel !

L'importance accordée à l'environnement se reflète dans l'organisation des services municipaux et la mise en place de partenariats...

- L'organisation des services de la ville accorde une **place centrale au département « Environnement »** qui a une **action transversale** et **mobilise tous les départements**.
- **L'engagement des résidents « How you can grow green »** est représenté sous 3 formes :
 - **Des conseils et la présentation de programmes mis en place pour réduire l'empreinte carbone** à un niveau individuel (programmes d'aide à la rénovation énergétique, présentation de bonnes pratiques pour favoriser les économies d'énergie et éviter le gaspillage, informations sur les déplacements verts proposés dans la ville...),
 - **Les opportunités pour les étudiants** : la ville a mis en place un programme de bourse d'études avec l'Université pour soutenir et développer son plan d'action « Greenest City 2020 Action Plan »,
 - **Le bénévolat** : la ville répertorie un grand **nombre d'associations** qui œuvrent dans des actions de développement durable avec des bénévoles (par exemple, organisation de la journée sans voiture, lutte contre le gaspillage, alimentation bio, jardins partagés, marchés fermiers...).
- Ces 2 derniers points s'inscrivent dans des **partenariats** mis en place entre la **municipalité et les acteurs locaux** (ONG locales, entreprises, commerçants, universités et centres de recherche), afin de **bénéficier de leurs expertises et de diffuser l'information au sein de ces groupes**. L'objectif étant que ces acteurs s'approprient aussi les plans.



25

25

La **commune du futur**, quelle que soit sa taille est inconcevable sans une meilleure protection de son patrimoine culturel et naturel, une **intégration plus importante des espèces végétales et une gestion de l'eau optimisée**.

Ces facteurs jouent un rôle essentiel dans l'amélioration de la qualité de vie et donc dans l'attractivité de votre commune à long terme.

Cette ambition sera partagée avec vos résidents, vos visiteurs qui pourront ainsi être acteurs et ambassadeurs.

Conclusion

Aujourd'hui plus qu'hier et bien moins que demain ...

Vos valeurs VVF bienveillantes répondent aux nouvelles aspirations sociétales

26