

A photograph of a family of three sitting at a stone table in a grassy field. The father is wearing a hat and a light shirt, the mother is wearing a hat and a dark shirt, and a young girl is wearing a pink hat and a green shirt. They are all looking at each other and talking. The table is made of stone and has some food on it. The background is a clear blue sky and some trees. In the foreground, there are some out-of-focus flowers.

**RENAÎTRE
ENSEMBLE**

QUEL TOURISME POUR CET ÉTÉ ?

IMPACT DE LA CRISE COVID-19

Tendances à court et à moyen terme

Nouvelles tendances et accélération de tendances



Suprématie du digital



Sécurité sanitaire



Repli domestique



Tourisme durable

Suprématie du digital

Accélération d'une tendance émergente avant le COVID



TÉLÉTRAVAIL



E-SANTÉ



E-SPORT



E-ÉDUCATION



E-COMMERCE
FOODTECH



MUSÉES EN
LIGNE



E-BANQUE



BIBLIOTHÈQUES
NUMÉRIQUES



E-DIVERTISSEMENT



E-SOLIDARITÉ



APÉROS
VIRTUELS



ATTESTATION
NUMÉRIQUE



RÉSEAUX
SOCIAUX



INNOVATION

‘réorganiser nos loisirs’

Le TripAdvisor
des expériences à domicile

Pyjam' Advisor

Le guide du pantouflard confiné



Découvrez les meilleures choses à faire chez soi gratuitement !

Enfilez votre plus beau pyjama et retrouvez nos sélections thématiques.

Suprématie du digital

Adapter l'offre à la nouvelle demande



VISITES VIRTUELLES,
tours virtuels, visites
avec hologramme...



**GESTION DE LA
RELATION CLIENT**
réservation en ligne,
gestion des flux,
conversationnel...



PARCOURS CLIENT,
dématérialisé,
cashless...



NOUVEAU PUBLIC
conquis par
l'expérience digitale



Sécurité sanitaire

Clé de la mobilité touristique à court terme



**PRIX MOINS
DISCRIMINANT**



**LABELS,
GARANTIES
SANITAIRES**



**MOYEN DE
TRANSPORT
INDIVIDUEL**



**DESTINATION /
SAISON À FAIBLE
DENSITÉ
TOURISTIQUE**



**STAYCATION et
CORONACATIONS**



Sécurité sanitaire

Rassurer la clientèle pour déclencher les séjours



GESTION ET LIMITATION DES FLUX

Garantir la Fluidité
Rendre attractifs les
sites secondaires



RELATION ET PARCOURS CLIENT DÉMATÉRIALISÉ

Ultra dernière
minute...



PROTOCOLES SANITAIRES

Label, kit,
formation...



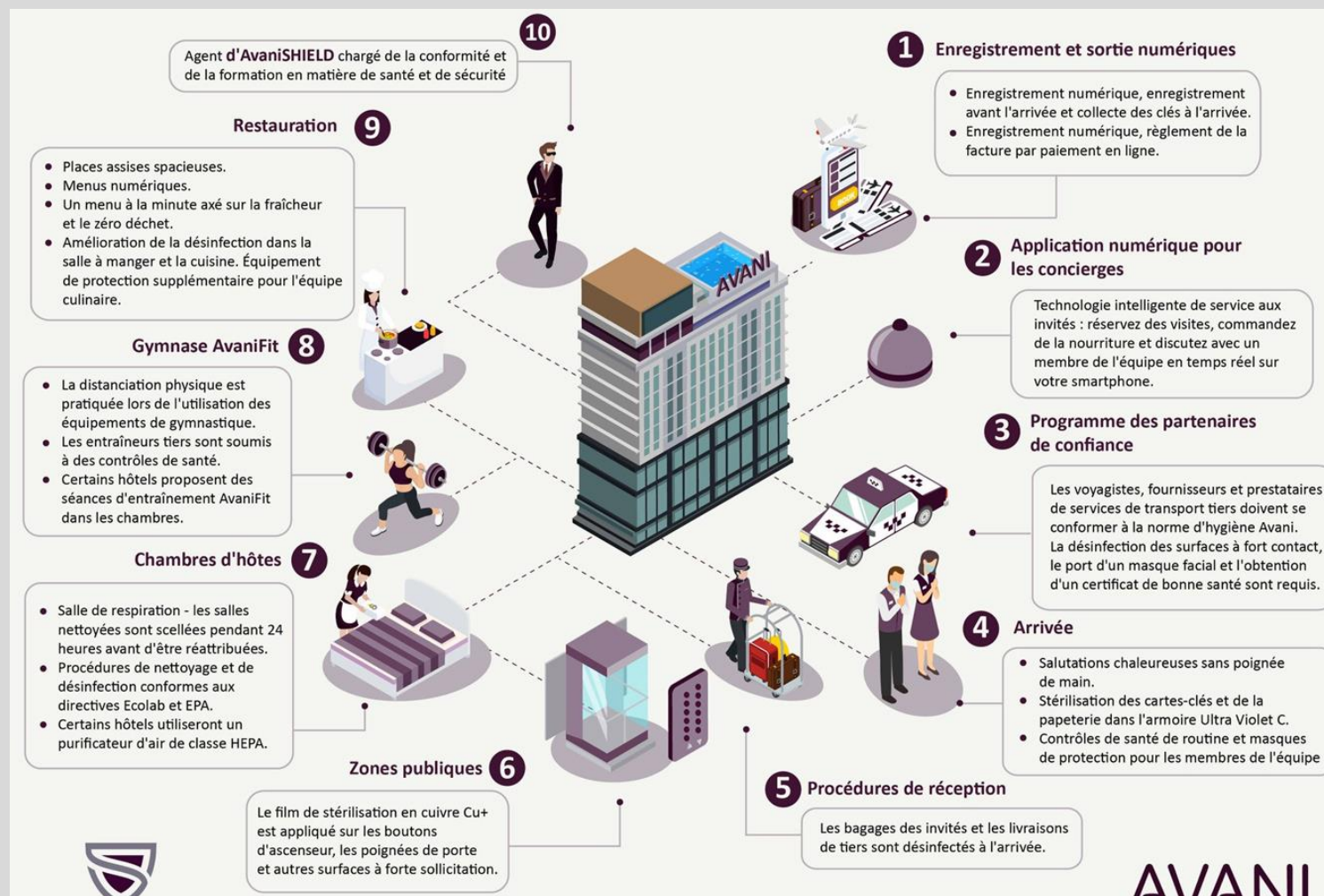
TRANSPARENCE & FLEXIBILITÉ

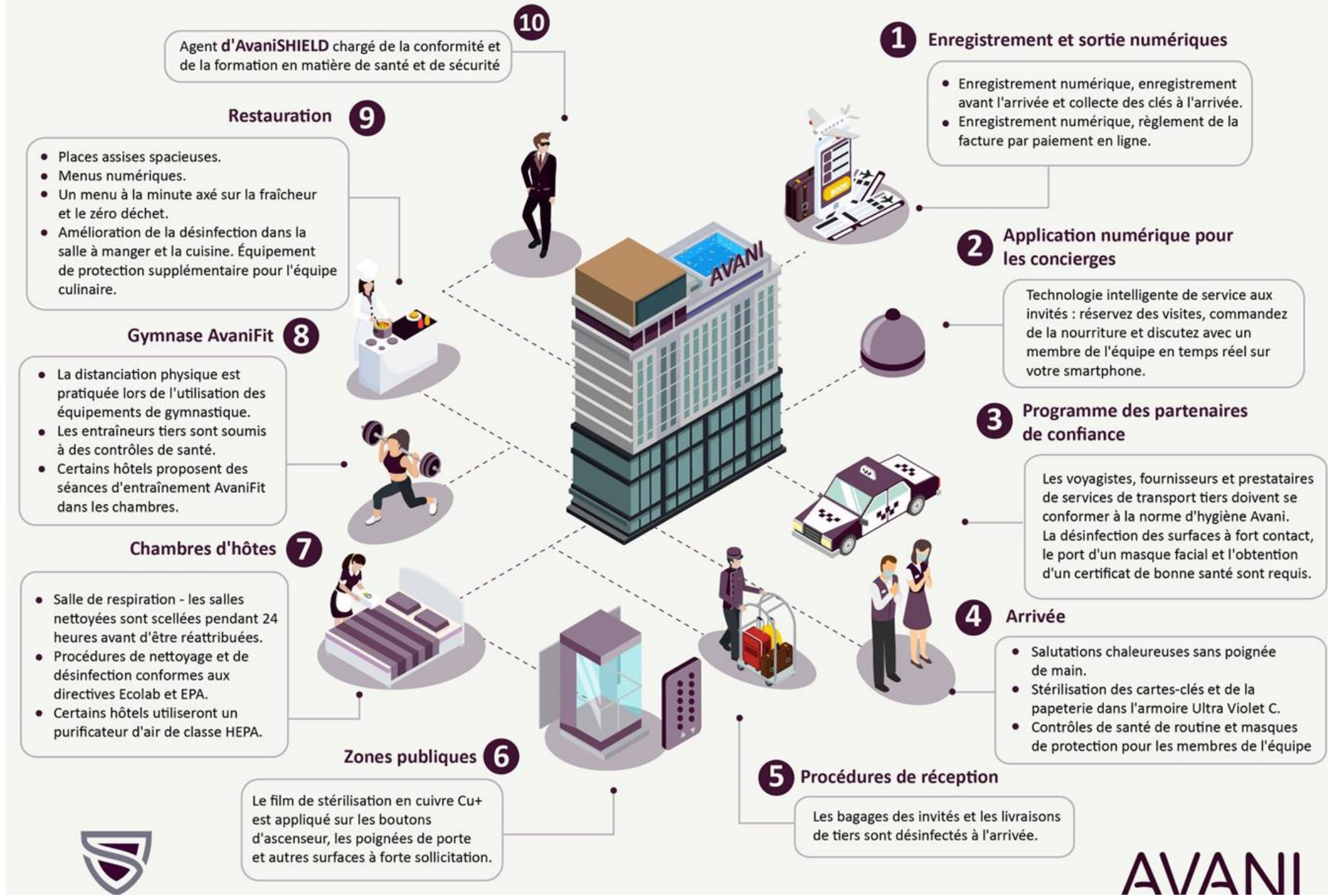
Page infos covid
Politique
annulation...

Innovation

'Adapter le parcours client'

Programme de sécurité et d'hygiène AVANI pour la sécurité des voyages





INNOVATION 'sans contact'

Ecran tactile sans contact





Repli domestique

Un nouveau rapport au temps et à l'espace des voyageurs



DÉCONFINER,
S'ÉVADER, SE
DÉPAYSER



PRIORITÉ À
RETROUVER LA
FAMILLE
STAYCATION



OPTIMISATION DU
TEMPS LIBRE



LENTE RÉOUVERTURE
DES FRONTIÈRES
SOLIDARITÉ
NATIONALE



Repli domestique

Tendance tourisme de proximité



MICRO AVENTURE

Le voyage commence
en bas de chez soi



ITINÉRANCE, BIVOUAC...

Dépaysement



DIGITAL

Nouveau public
conquis par
l'expérience digitale
Voyage virtuel

INNOVATION

‘tourisme de proximité’

La première application dédiée au
tourisme de proximité



L'app pour **voyager**
autour de chez soi

en Auvergne-Rhône-Alpes





Tourisme durable

Des revendications écoresponsables renforcées



**CONSOMMER
PLUS
RESPONSABLE ET
ENGAGÉ**



**CONSOMMER
LOCAL**



**DIMINUER SON
EMPREINTE
CARBONE ET
SOCIALE**



**VÉRIFIER
L'ENGAGEMENT**



**VOYAGER MOINS
MAIS MIEUX**



Tourisme durable

Slow tourisme, une carte à jouer



OFFRES ÉCOLOGIQUES

Sobriété carbone
Circuits courts et/ou
durables



MOBILITÉ DURABLE ET LOCALE

Train de nuit,
navettes, véhicules
de transferts



OFFRE ETHIQUE ET SOCIALE

4 saisons,
microfestivales,
microvoyages...

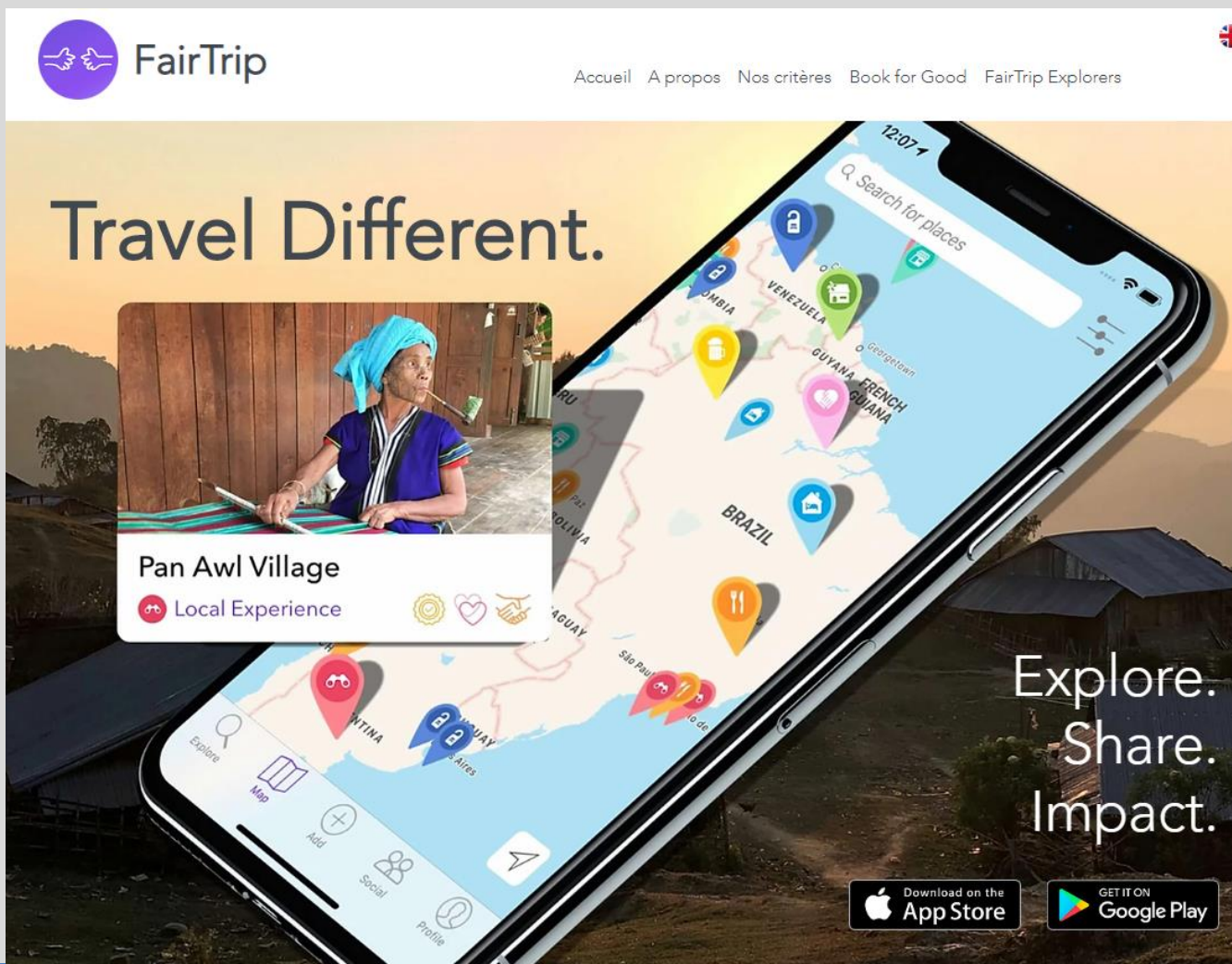


RESPONSABILISER ET SENSIBILISER

Serment écologique
(Islande), amendes...

INNOVATION 'tourisme durable'

FairTrip : 1^{ère} application mobile au monde
dédiée au tourisme inclusif et durable



FairTrip

Accueil | A propos | Nos critères | Book for Good | FairTrip Explorers

Travel Different.

Pan Awl Village
Local Experience

Explore. Share. Impact.

Download on the App Store | GET IT ON Google Play



Authentique

Respect du patrimoine naturel



Vert

Respect de l'environnement
de l'eau, des déchets, et



Local

Privilégier les circuits courts
producteurs.



Solidaire

Être engagé dans l'économie



Équitable

Soutenir la communauté locale
rémunérant décemment,
transparente. Ou en redistribuant
mettant en œuvre une ou

INNOVATION 'tourisme durable'

Un hôtel finlandais aligne ses prix sur
l'empreinte carbone de ses clients





Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme

PLAN DE RELANCE

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES TOURISME

- Une nécessité de faire évoluer notre développement pour une croissance durable et responsable
- La réassurance sanitaire, en lien avec la disponibilité de l'offre, devient un véritable enjeu
- Nos atouts : des marchés intrarégional et national forts et équilibrés

Version au 19 juin

