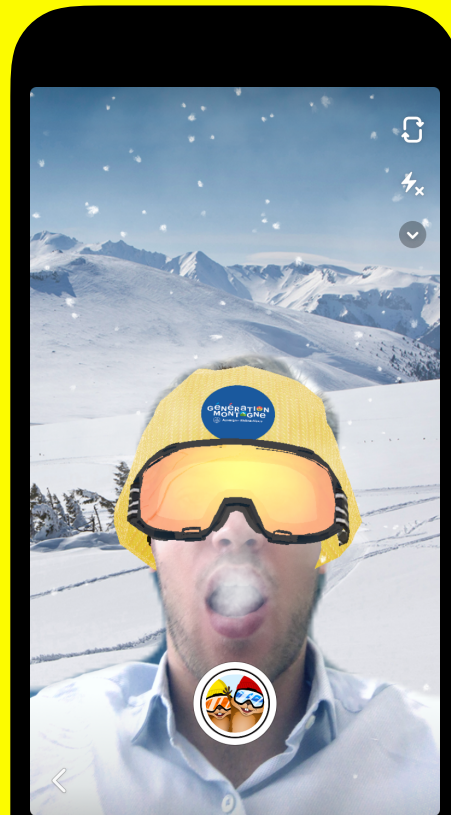




**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme



 **Success Story**

Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme s'associe à Snapchat pour redynamiser l'image de la montagne auprès des jeunes

Le Contexte

Dans le cadre de l'opération Génération Montagne visant à promouvoir l'image de la montagne auprès des jeunes, Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme a mené une vaste campagne de notoriété sur Snapchat. Avec une audience inégalable sur le segment 15-24 ans et des formats adaptés au message de dynamisation de la région, Snapchat s'est présenté comme une évidence.

9M

Impressions
totales pour la
Lens

130,000

Partages pour les
filtres hiver

0,01€

Coût par partage
du filtre

La Stratégie

L'équipe Social Media a su utiliser au mieux les outils mis à disposition par la plateforme dans un objectif de notoriété à savoir les filtres et les Lens. Le succès du filtre géolocalisé sur les stations pendant la saison hivernale les a confortés dans leurs attentes, et a d'ailleurs été renouvelé sur toutes les saisons depuis. S'en est suivi la création d'une Lens par un studio externe certifié par Snapchat, l'agence MakeMePulse, puis sa diffusion à grande échelle sur les principales villes de la région via le format Snap Ads qui donnait la possibilité de la débloquent d'un simple swipe up.



Les Résultats

L'utilisation conjointe des deux formats a permis d'atteindre une très large audience. Au total les filtres ont généré **2 millions** d'impressions et les Lens pas moins de **9 millions** ! Une campagne de ciblage des utilisateurs ayant vu la Lens a par ailleurs été effectuée la saison suivante - soit près de **1,2 millions de personnes**. Le filtre a quant à lui généré un taux de partage d'environ 6% pour la campagne hiver !

Nos récentes opérations Génération Montagne sur Snapchat nous ont permis d'atteindre nos cibles prioritaires à savoir les 13-25 ans. Forts de cette réussite, nous souhaitons poursuivre sur cette dynamique avec de nouvelles opérations à venir sur ce réseau.

- Maxime Parraud - Campagnes Digitales & Influence - Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme