



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme



Cérémonie de remise du Label Villes et Villages Fleuris
12 février 2020

► **Christelle LEPOUTRE**

Chargée d'études Marketing à Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme

« Impact du Label Villes et Villages Fleuris sur la fréquentation touristique »





**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme

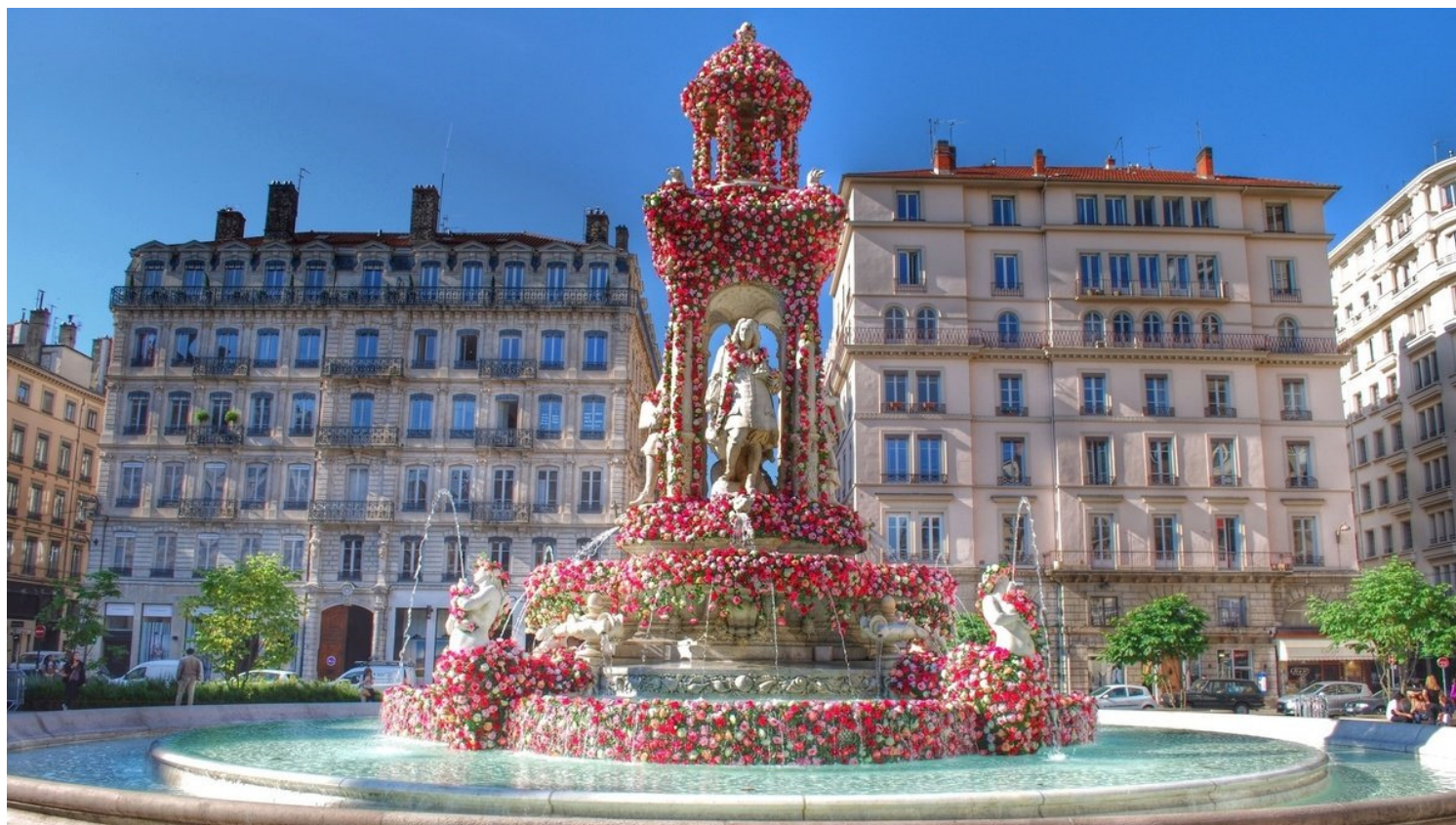


Villes et Villages Fleuris

LE LABEL NATIONAL DE LA QUALITÉ DE VIE

Cérémonie de remise du Label Villes et Villages Fleuris

12 février 2020





Rappel du 1^{er} épisode

- ▶ **14%** des communes sont labellisées mais elles représentent **34%** de la capacité touristique régionale
- ▶ **47%** seulement se jugent touristiques mais **96%** ont un hébergement touristique
- ▶ **54%** ne déclarent aucune implication de l'office de tourisme dans la labellisation
- ▶ Un touriste dépense **61 €** en moyenne par pers. et par jour



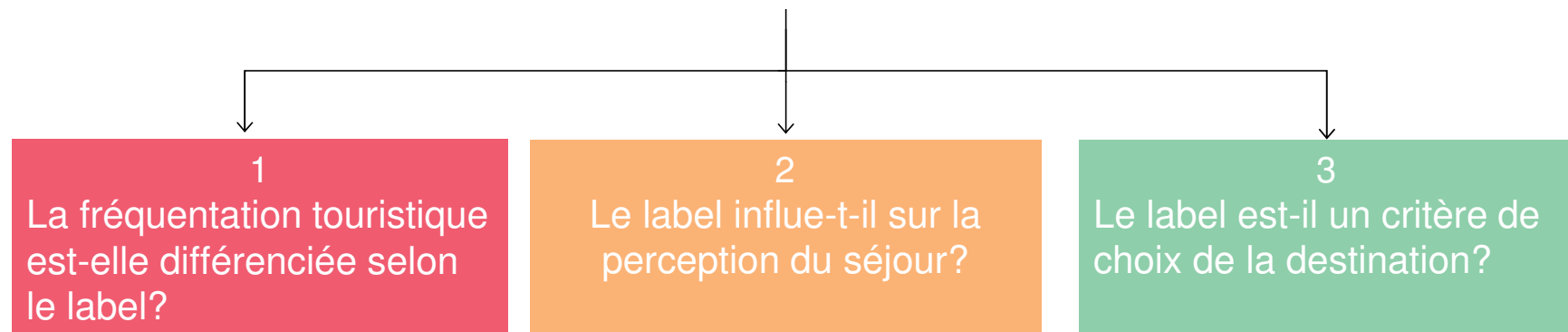
**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme



Cérémonie de remise du Label Villes et Villages Fleuris
12 février 2020

Sommaire du 2ème épisode

Quel est l'impact du label Villes et Villages Fleuris sur la fréquentation touristique en Auvergne Rhône-Alpes?





► Méthodologie

Période étudiée



- Séjours réalisés sur la période du **printemps et de l'été 2019** (mars à octobre) identifiés via le Suivi de la Demande Touristique

Champ des voyages



- Individus ayant au moins fait un voyage (comportant au moins une nuit en dehors du domicile) à destination de la région Auvergne – Rhône – Alpes

Taille d'échantillon



- **Voyages à destination de la région : 890**
 - Dans une commune à 4 fleurs : 250
 - Dans une commune à 1 à 3 fleurs : 295
 - Dans une commune non labellisées : 345

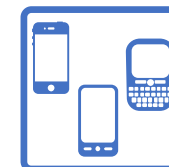


Terrain



Recueil

Cible
Recueil via un questionnaire administré online



1

La fréquentation touristique est-elle
différenciée selon le label?



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme

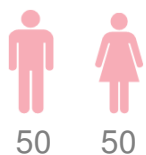


Villes et Villages Fleuris

LE LABEL NATIONAL DE LA QUALITÉ DE VIE

PROFIL DES VISITEURS COMMUNES 1 A 3 FLEURS

Sexe



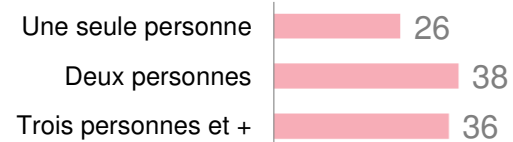
PCS de l'individu



Région de résidence

1. Auvergne-Rhône-Alpes : 30%
2. Ile-de-France : 16%
3. Occitanie : 11%

Nbre de personnes au foyer



Types d'environnement du séjour



Fréquence de séjour



1 à 3 fleurs

(295)

En %

* Saison : avril à septembre : Hors saison: mars et octobre



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme

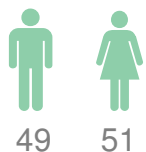


Cérémonie de remise du Label Villes et Villages Fleuris

12 février 2020

PROFIL DES VISITEURS COMMUNES 4 FLEURS

Sexe



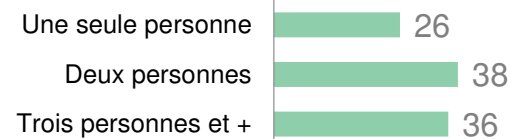
PCS de l'individu



Région de résidence

1. Auvergne-Rhône-Alpes : 29%
2. Ile-de-France : 16%
3. Occitanie : 17%

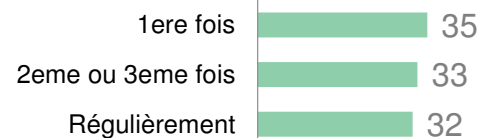
Nbre de personnes au foyer



Types d'environnement du séjour



Fréquence de séjour



4 fleurs

(250)

En %

* Saison : avril à septembre : Hors saison: mars et octobre



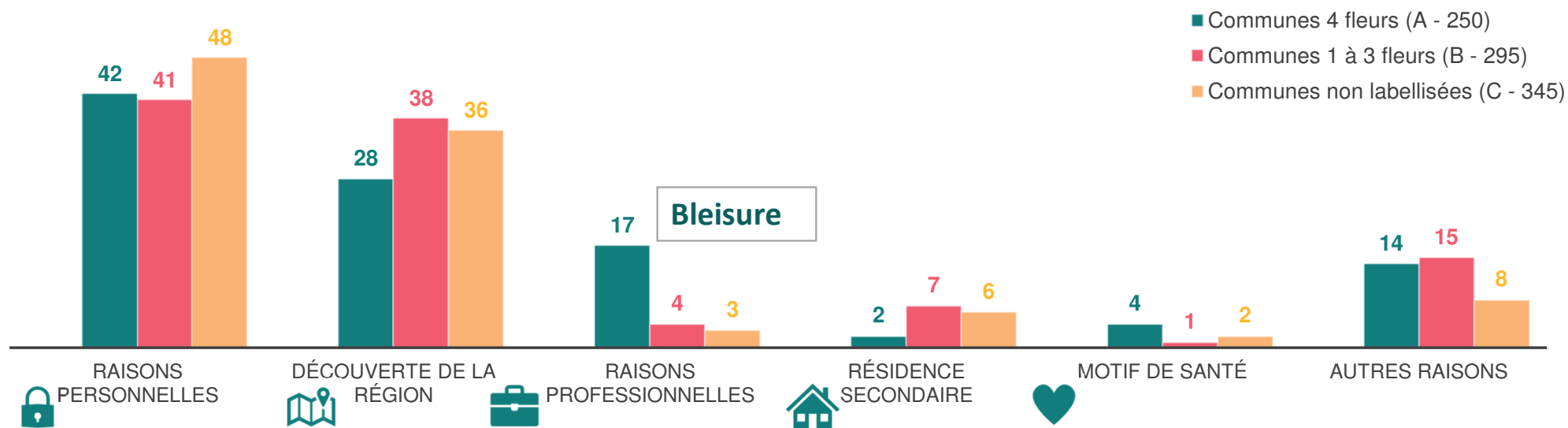
Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme



Cérémonie de remise du Label Villes et Villages Fleuris

12 février 2020

Un séjour avant tout personnel ou lié au à la découverte de la région, quelle que soit la commune visitée



En %

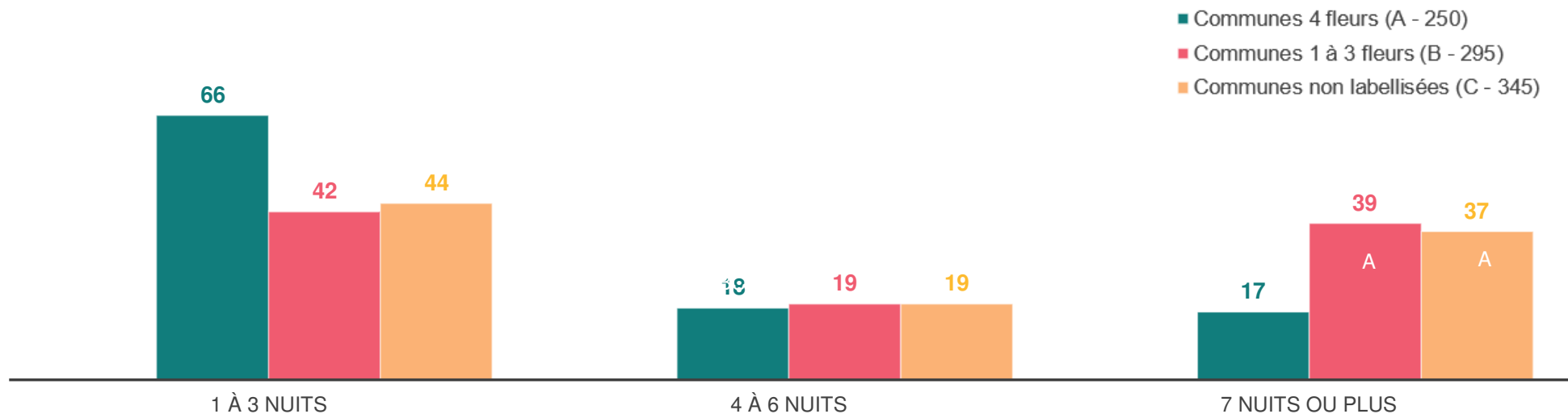
Base : 890

Q003 – Quelles sont les raisons principales de votre dernier séjour dans cette commune ?

A/B/C : Différence significative à 95% entre les cibles



Les séjours sont plutôt de courte durée dans les communes 4 fleurs.
Des séjours plus longs (7 nuitées ou plus) ont lieu dans les communes 1 à 3 fleurs ou non labellisées



En %
Base : 890
Nombre de nuitées (variable issues de l'étude SDT)

A/B/C : Différence significative à 95% entre les cibles



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme



Villes et Villages Fleuris

LE LABEL NATIONAL DE LA QUALITÉ DE VIE

La fréquentation touristique est-elle différenciée selon le label?

Les profils des 3 cibles étudiées sont comparables.

Le type d'environnement de la commune est différent :

- ▶ Très urbain pour les 4 fleurs (94%),
- ▶ Équilibre montagne et ville (47% chacun) parmi les 1-3 fleurs

Les motifs personnels et la découverte de la région sont, pour l'ensemble des communes visitées, les principales raisons de séjours. On peut affirmer qu'il s'agit d'un tourisme d'agrément. Seules les communes 4 fleurs se distinguent avec une part de raisons professionnelles plus importante car ce sont des aires urbaines.

Les différences observées sont donc davantage le fait des caractéristiques intrinsèques des communes, et ne sont pas directement liées au label.



2

Le label influe-t-il sur la perception du séjour?



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme



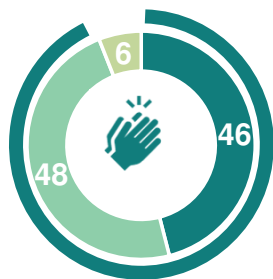
Villes et Villages Fleuris

LE LABEL NATIONAL DE LA QUALITÉ DE VIE

Une forte satisfaction globale du séjour, quelle que soit la destination

94%

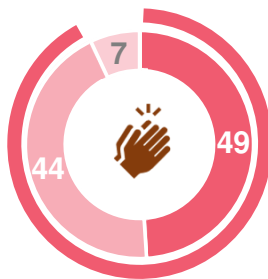
Des visiteurs des
communes 4 fleurs
satisfaits voire très -
(base 250)



■ ST 9-10
■ ST 7-8
■ ST 1-6

93%

Des visiteurs des
communes 1 à 3 fleurs
satisfaits voire très -
(base 295)



■ ST 9-10
■ ST 7-8
■ ST 1-6

94%

Des visiteurs des
communes non labellisées
satisfaits voire très -
(base 345)



■ ST 9-10
■ ST 7-8
■ ST 1-6

ST 10-9 = Très satisfait ST 7-8 = Satisfait ST 1-6 = Peu ou pas satisfait

En %

Base : 890

Q004 - Globalement, quelle note donneriez-vous à votre dernier séjour dans cette commune ?

Pas de différence significative entre les cibles



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme



Cérémonie de remise du Label Villes et Villages Fleuris

12 février 2020

Focus sur les
évaluations
« Excellente »
et
« Très bonne »

	Communes 4 fleurs	Communes 1 à 3 fleurs	Communes non labellisées
<i>Base</i>	<i>A - 250</i>	<i>B - 295</i>	<i>C - 345</i>
Mise en avant d'un cadre de vie accueillant	50	36	23
Qualité des infrastructures publiques de déplacement	44	32	22
Présence d'îlots de fraîcheurs	28	17	16
Qualité des transports en commun	28	15	7
Mise en avant de l'identité culturelle	44	38	28
Qualité des commerces locaux	43	38	25
Qualité des activités culturelles locales	46	24	19
Embellissement des patrimoines culturels et naturels	45	38	31
Présence de décoration végétale	40	31	24
Présence d'aménagements décoratifs	36	34	16
Attention portée par les locaux à l'embellissement de leurs communes	27	31	25
Présence de biodiversité protégée	29	33	32
Respect des ressources naturelles	21	24	24

En %

Base : 890

Q007 – Comment évaluez-vous chacun des critères suivants ?



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme



Villes et Villages Fleuris

LE LABEL NATIONAL DE LA QUALITÉ DE VIE

Le label influe-t-il sur la perception du séjour ?

En Auvergne-Rhône-Alpes, on observe un très fort niveau de satisfaction à l'égard du séjour réalisé, que ce soit dans une commune labellisée ou non.

Toutes les actions réalisées par les communes pour obtenir le label sont visibles et appréciées par les visiteurs, on notera plus particulièrement, la mise en avant :

1. D'un cadre de vie accueillant
2. De l'identité culturelle
3. Et l'embellissement des patrimoines culturels et naturels

3

Le label est-il un critère de choix de la destination?



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme



Villes et Villages Fleuris

LE LABEL NATIONAL DE LA QUALITÉ DE VIE

Le label bénéficie d'une très forte notoriété auprès de l'ensemble des touristes de la région :

- ▶ **40%** Oui, je connais le label et ses engagements
- ▶ **56%** de nom mais je ne sais pas exactement à quoi ça correspond
- ▶ **4%** Non, je ne connais pas

En %

Base : 890

Q009 - Connaissez-vous, ne serait-ce que de nom le label " Villes et villages fleuris" ?

Pas de différence significative entre les cibles



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme

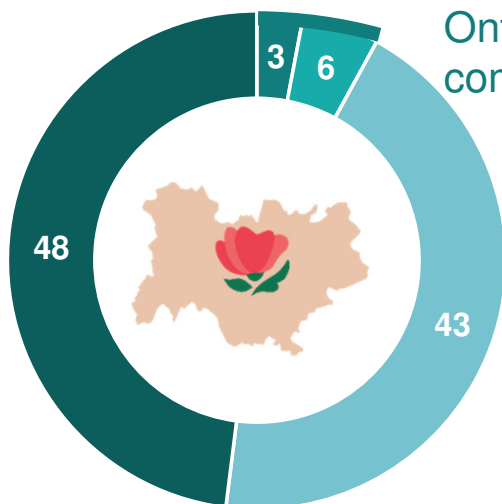


Cérémonie de remise du Label Villes et Villages Fleuris

12 février 2020

9%

Ont pris en compte que la
commune était labellisée



- Oui, cela a beaucoup compté pour mon choix de destination
- Oui, cela a un peu compté pour mon choix de destination
- Oui mais ça n'a pas influencé mon choix
- Non

Visiteurs des
communes labellisées

Dans 1 cas sur 2, les visiteurs ne savent pas que la commune est labellisée. Et parmi ceux qui le savent, la présence du label n'a que peu d'influence directe sur le choix de la destination

En %

Q011 - Saviez-vous que la commune dans laquelle vous avez séjourné est labellisée "Villes et villages fleuris" ?



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme



Villes et Villages Fleuris

LE LABEL NATIONAL DE LA QUALITÉ DE VIE

Prospective et attractivité : un label exemplaire

En 2030, **92%** de la population française sera urbaine

Ma ville de demain

COMMENT LES ÉTUDIANTS IMAGINENT
TRAVAILLER ET VIVRE DANS LA VILLE DE
DEMAIN.

LA POLLUTION DE L'AIR PRÉOCCUPE FORTEMENT LES ÉTUDIANTS

ILS POURRAIENT REFUSER UNE
OFFRE D'EMPLOI DANS UNE VILLE...

si l'air y est de
mauvaise qualité



si la nature n'est pas
assez présente



ILS SONT
PRÉOCCUPÉS
PAR LES PICS DE
POLLUTION
DE L'AIR :



76 %
des étudiants
français

81 %
des étudiants
d'Île-de-France



87 %
accorderont de
l'importance au
calme, à l'espace et à la
qualité de l'air au moment
de choisir leur lieu de vie.

A l'échelle mondiale : Singapour, New-York, Montréal ou Toronto
développent des stratégies végétales.

LYON,
VILLE
NATURE

Borges du Rhône et de la Saône
aménagées pour de nombreux loisirs



300 Jardins, parcs et espaces verts
dont le parc de la Tête d'Or, Gerland...



1 800 hectares de verdure soit
40 % du territoire de la ville



Plus haut niveau du label
« Villes et Villages Fleuris »



INVEST IN LYON

17

MOA LYON



Un immeuble vert =
labels environnementaux +
intégration de la
végétalisation à des fins de
bien-être des occupants, de
performance énergétique et
de préservation de la
biodiversité.



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme



Villes et Villages Fleuris

LE LABEL NATIONAL DE LA QUALITÉ DE VIE

Cérémonie de remise du Label Villes et Villages Fleuris

12 février 2020

L'importance de la
médiation pour les
poissons rouges ...



Principaux enseignements



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme



Le label n'est pas (encore !**) un critère de choix déterminant de la destination.**

Par contre, les investissements réalisés pour respecter les critères du label sont en phase avec les critères de choix d'une destination et sont des éléments appréciés lorsqu'on a séjourné dans une commune labellisée, ce qui contribue à la recommander fortement.

On peut donc affirmer que les actions menées pour obtenir le label sont pertinentes pour valoriser et augmenter l'attractivité touristique de la destination, il est donc important de communiquer et valoriser vos investissements.

Enfin, le classement 4 fleurs est différenciant : les destinations sont encore mieux évaluées, la recommandation est encore plus forte.

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES
LABEL VILLES ET VILLAGES FLEURIS
Palmarès 2019

Merci !

La Région 
Auvergne-Rhône-Alpes

 **Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme


Villes et Villages Fleuris
LE LABEL NATIONAL DE LA QUALITÉ DE VIE



KANTAR