



RENAÎTRE ICI



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme

LES HEBERGEMENTS « COLLABORATIFS »

De nouveaux indicateurs sur les
hébergements « collaboratifs »
à votre disposition dès 2020



Abritel  HomeAway™

Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme vient de signer un partenariat avec la société Likibu afin d'identifier de manière précise le parc des hébergements dits « collaboratifs » revendus par les principales plateformes en ligne (Airbnb, Abritel/HomeAway, TripAdvisor...) et d'estimer plus finement l'impact de ces plateformes et de ces hébergements dans la fréquentation touristique régionale.



Vous voulez des données à l'échelle de votre territoire ?

Rejoignez-nous !



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme



Abritel®  HomeAway™

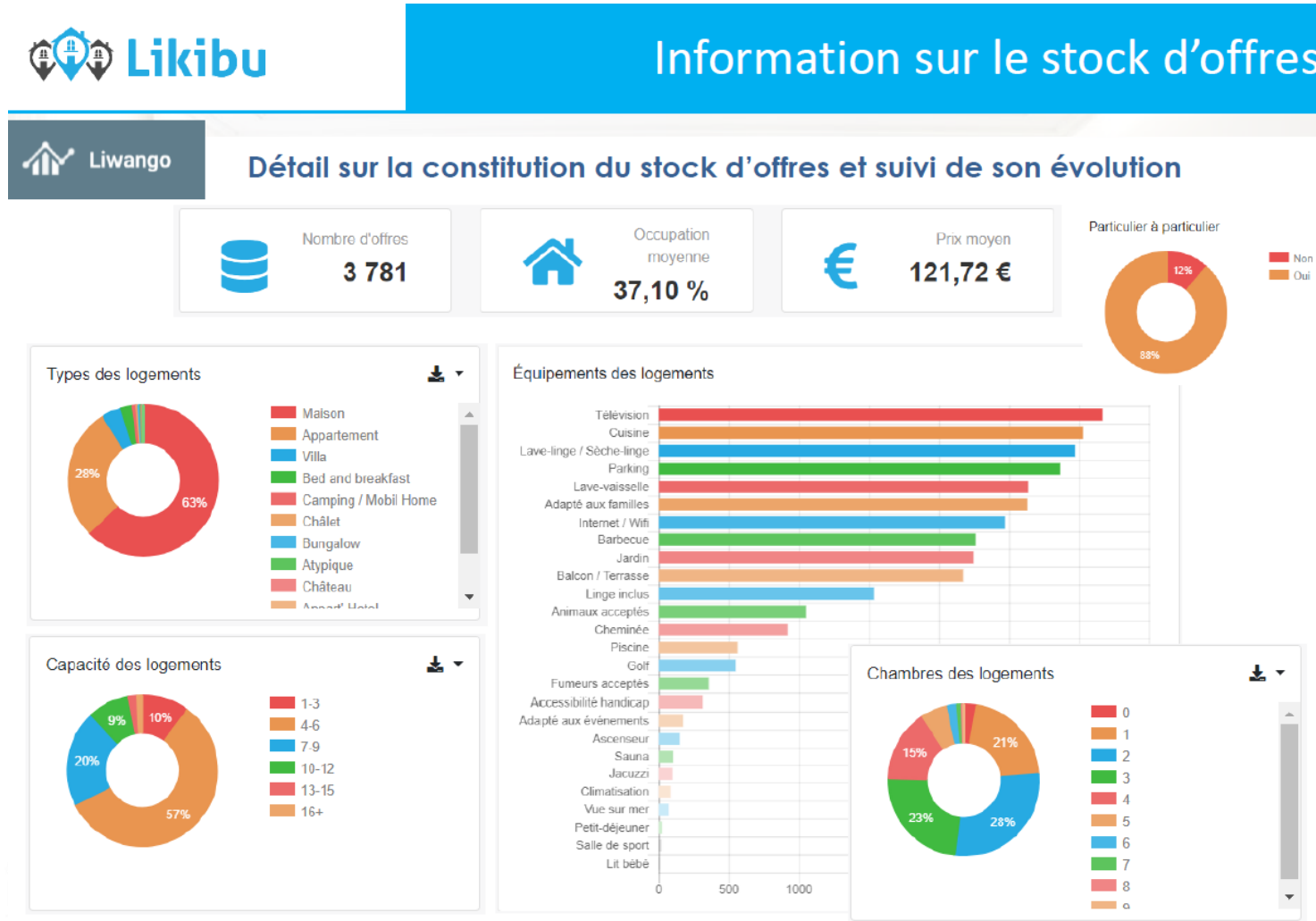
Liste des indicateurs fournis :

- le **nombre d'offres** de location de référence (le **stock**)
- le nombre d'offres disponibles & le **taux d'occupation** projeté
- le **nombre de lits** disponibles & le taux d'occupation projeté par lit
- la **fréquentation** maximale
- le **prix moyen/médian** des offres (détail offres disponibles, offres réservées)
- le détail par **type d'hébergement** (appartement, maison, villa, etc.): stock de référence, occupation, prix
- Le détail par **capacité d'accueil** (nombre de lits, nombre de chambres, etc.)
- Le détail par **équipement** ou **caractéristique** (ex: piscine, Wifi, etc.)
- De nombreuses autres statistiques (**RevPar**, superficie moyenne, **durée de mise en location**, **lead time**, etc.)



HEBERGEMENTS COLLABORATIFS

Exemples de présentation des résultats sur la plateforme dédiée :



HEBERGEMENTS COLLABORATIFS

Exemples de présentation des résultats sur la plateforme dédiée :



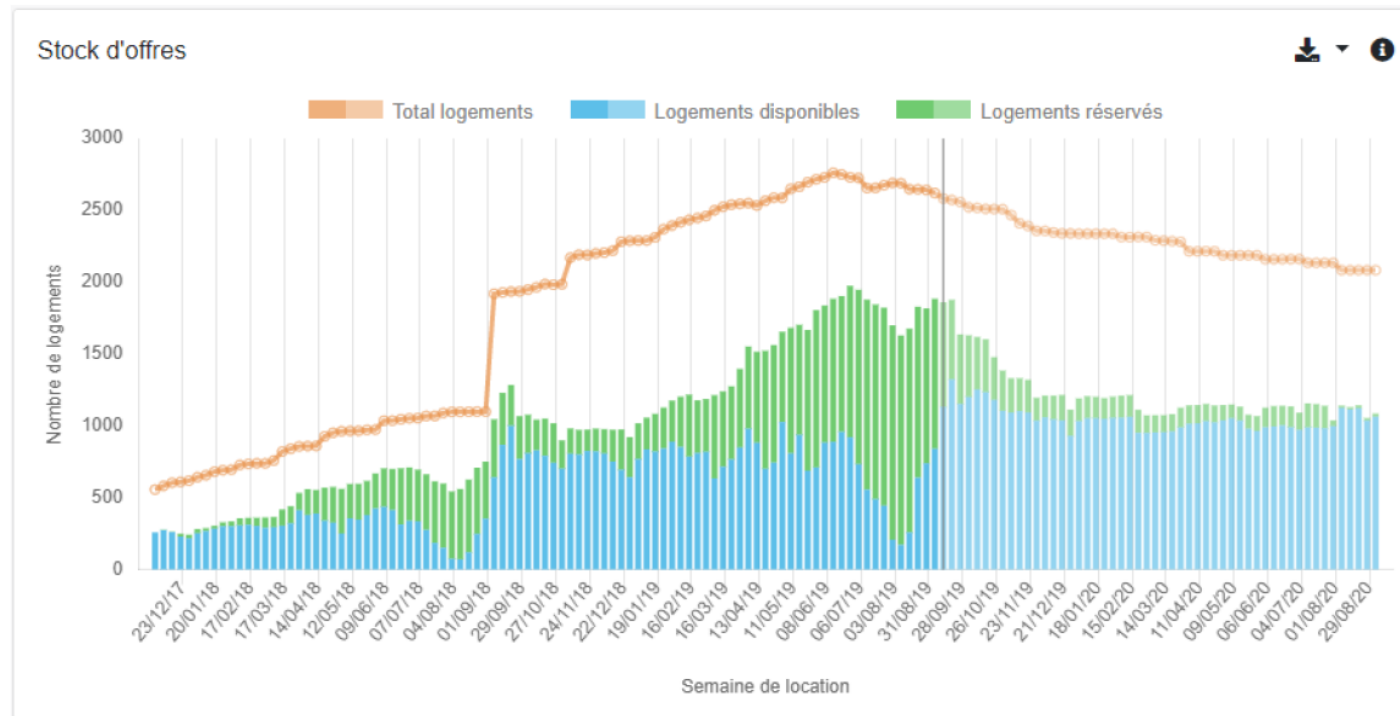
Likibu

Evolution du stock



Liwango

Suivi de l'évolution du stock d'offres global et des offres disponibles à la réservation tout au long de l'année



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme

TOURISME

HEBERGEMENTS COLLABORATIFS

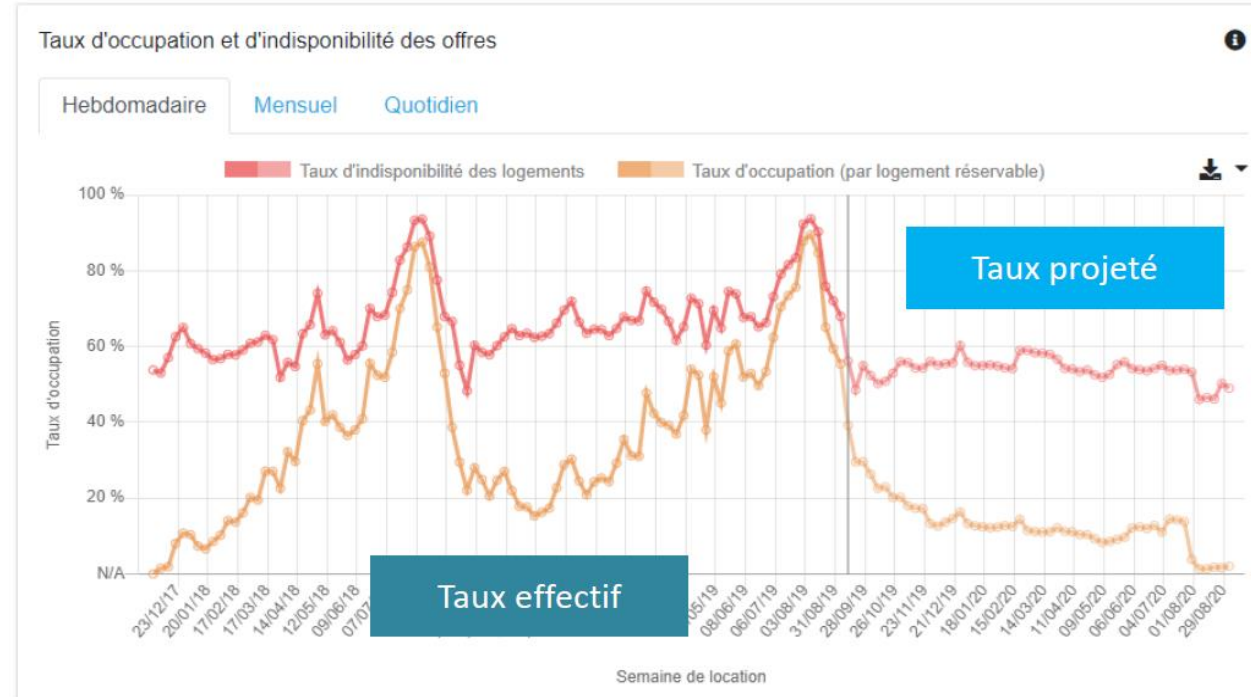
Exemples de présentation des résultats sur la plateforme dédiée :



Taux d'occupation & Taux d'indisponibilité



Affichage du taux d'occupation par logements et par lits pour chaque zone géographique souhaitée



NB: Le taux d'indisponibilité ne reflète pas toujours l'occupation réelle sur les périodes "hors saison" : certains logements ne sont pas disponibles à la location, et peuvent gonfler artificiellement ce taux. Le taux d'occupation est quant à lui calculé uniquement sur les logements qui ont été effectivement réservés depuis la collecte de données.



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme

HEBERGEMENTS COLLABORATIFS

Exemples de présentation des résultats sur la plateforme dédiée :



Prix moyen et prix médian

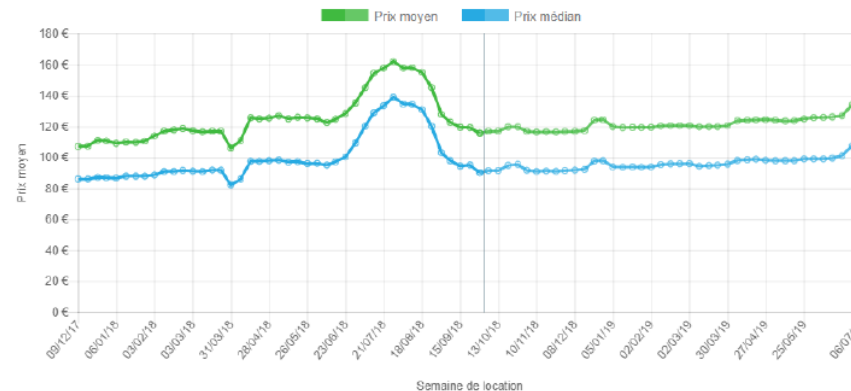


Evolution du prix par nuit des logements (moyenne et médiane)

Prix moyens/médians par nuit



Total Disponibles Non disponibles



Les prix par nuitée affichés par défaut prennent en compte le prix des logements réservés et des logements encore disponibles à la réservation.

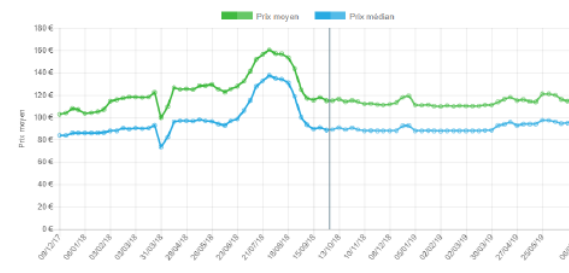
Des onglets permettent de consulter le détail des prix moyens/médians des logements réservés, ainsi que le prix des logements encore disponible sur l'une des plate-forme de location.

Cela permet notamment d'identifier la typologie et le pricing des logements réservés en priorité, et ceux qui ne sont pas réservés.

Total Disponibles Non disponibles



Total Disponibles Non disponibles



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme

HEBERGEMENTS COLLABORATIFS

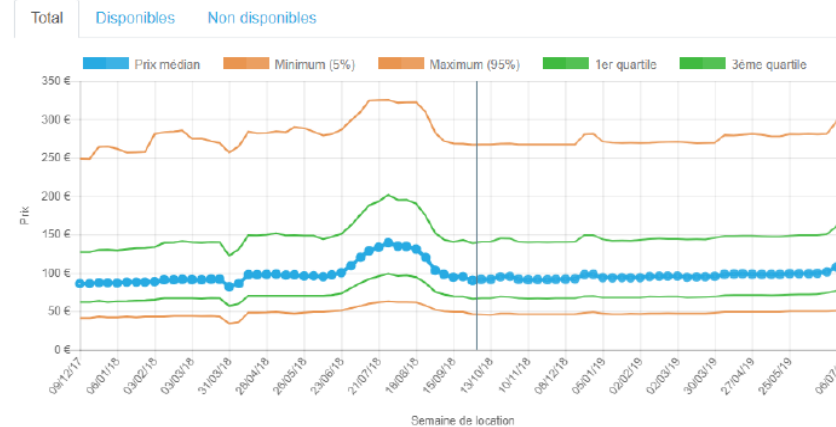
Exemples de présentation des résultats sur la plateforme dédiée :



Détail des prix par quartile & RevPar



Centiles des prix par nuit

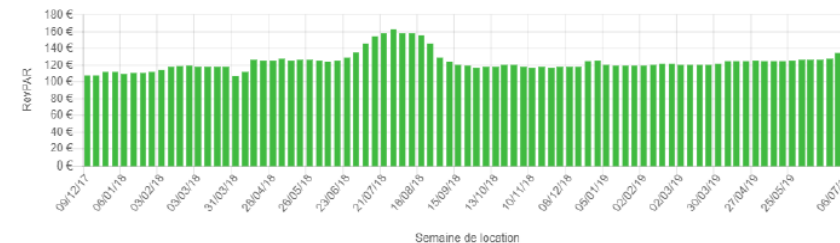


Evolution du prix par centile afin d'isoler les offres atypiques (très chères ou très peu onéreuses)

Extrapolation d'un RevPar

Cet indicateur permet d'avoir une idée du revenu moyen des logements tout au long de l'année

RevPAR (Revenu par logements disponibles)



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme

HEBERGEMENTS COLLABORATIFS

Exemples de présentation des résultats sur la plateforme dédiée :



Antériorité de réservation – Lead time



Antériorité moyenne
93,11 jours

Antériorité de réservation période par période, afin d'identifier les périodes où les réservations interviennent avec plus ou moins d'avance.

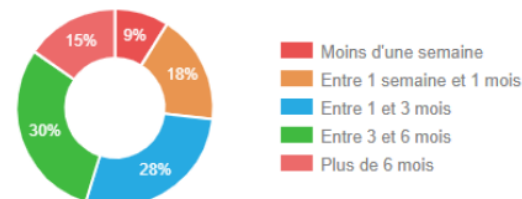
Antériorité de réservation

Hebdomadaire Mensuel



Répartition du lead time moyen sur la destination: identifier en moyenne avec quelle antériorité les réservations sont intervenues sur une destination au cours des 12 derniers mois

Antériorité de réservation



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme

Exemples de présentation des résultats sur la plateforme dédiée :



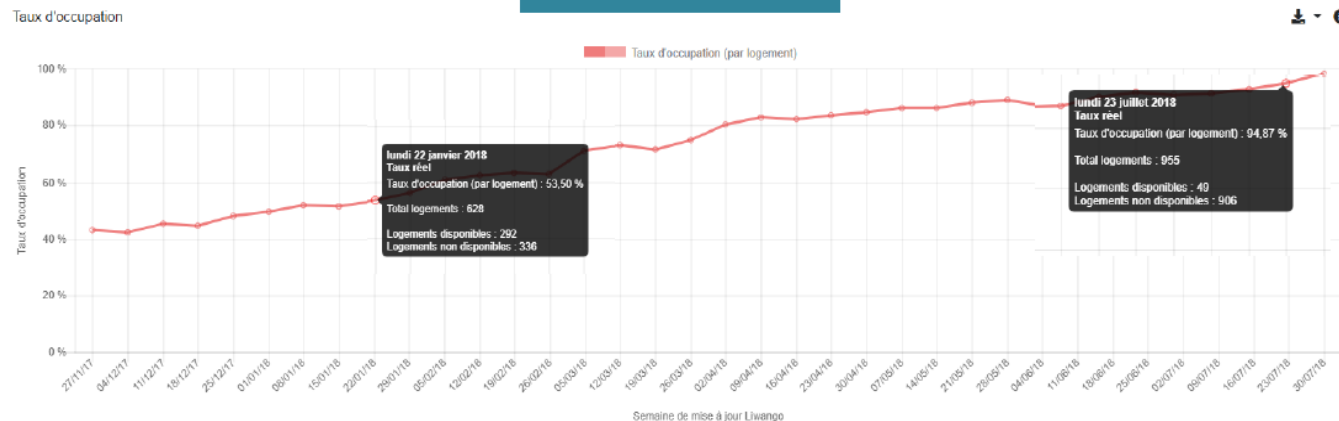
Suivi des statistiques à la semaine



Suivre l'évolution du taux d'occupation et des prix pour une semaine donnée... Durant toute l'année!

- Possibilité de **suivre l'évolution des réservations** et de **connaître les pics d'intérêt** semaine par semaine tout au long de l'année
- Le **même suivi est disponible pour l'évolution du prix et des stocks** sur une semaine donnée

Semaine 04/08/2018



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme

Exemple

- Le taux d'occupation au 22/01 était de 53% pour la semaine du 04/08
- Il est passé à 95% le 23/07 pour cette même semaine du 04/08

Coûts (Hors Taxe) :

Données pour un EPCI, une métropole, un parc : 200€

Données département : 1 000€

Données département + ensemble des EPCI du département : 3 000€

Vous voulez des données à l'échelle de votre territoire ?

Rejoignez-nous !

Vous aurez accès à la plateforme dédiée et recevrez vos tableaux de bord avec l'ensemble des indicateurs.

