

NOVEMBRE 2018

RENAÎTRE ICI



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme

SALON MAHANA 8-10 MARS 2019

HALLE TONY GARNIER - LYON



RENAÎTRE ICI



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme

MAHANA 2018



RENAÎTRE ICI



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme

- **Quelques chiffres sur le salon :**

Plus de 26 000 visiteurs : 58 % de femmes ; 45 % d'actifs ; âge moyen de 59 ans ; familles ; région lyonnaise consommatrice d'excursions et de week-end.

Près de 270 exposants (avec une offre régionale grandissante)

8000 m² de salon

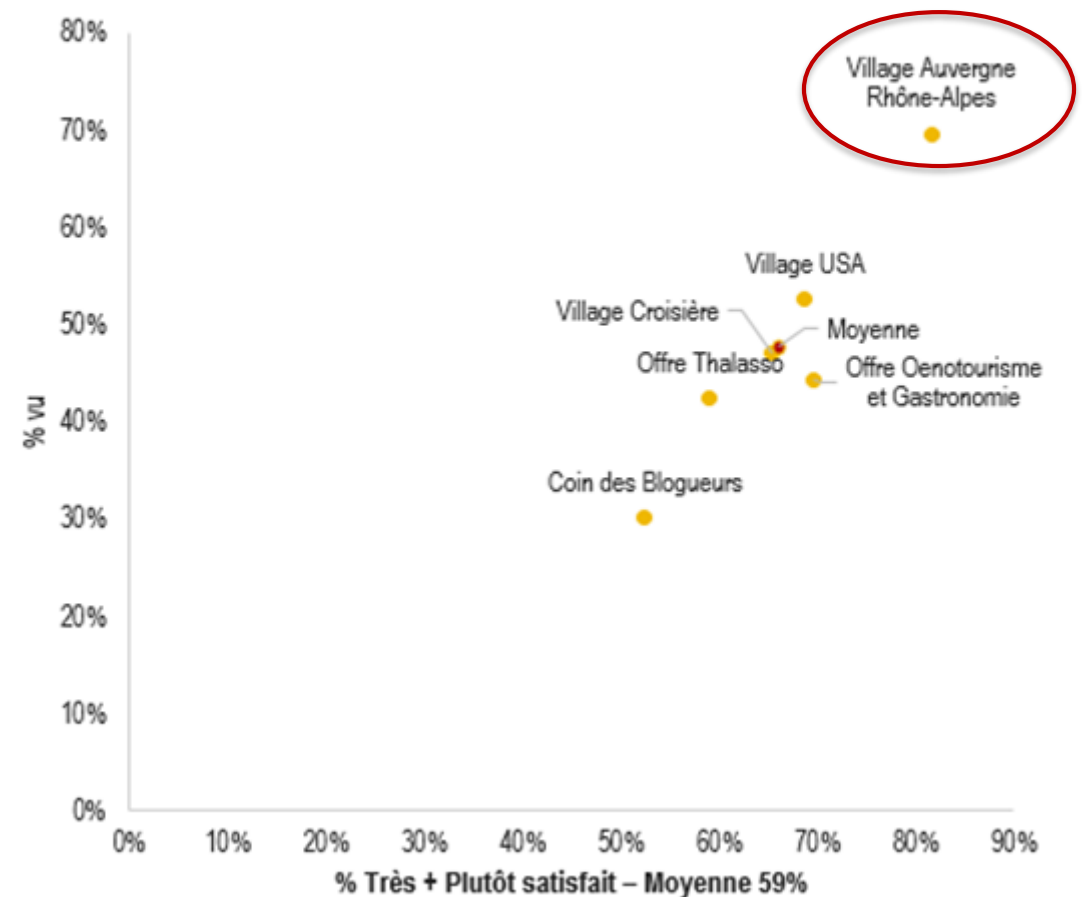
96 % des exposants satisfaits du salon

88 % génèrent des ventes après le salon

- **Tendances** : Depuis 4 ans, intérêt renforcé des visiteurs pour le tourisme de proximité

Une clientèle particulière satisfaite par l'offre Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme

Concernant certaines offres et destinations en particulier quel est votre degré de satisfaction ?



Données Comexposium Mahana 2018

RENAÎTRE ICI



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme

LE STAND AUVERGNE-RHÔNE-ALPES TOURISME 2018



Espace total : 74 m2

Nombre de partenaires : 17

Thématique : Sites emblématiques



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme

Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme



RENAÎTRE ICI



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme

MAHANA 2019

**Suite au succès de la présence d'Auvergne-Rhône-Alpes
Tourisme et de ses partenaires en 2018, nous souhaitons
renforcer notre présence en 2019 et élargir l'offre sur notre
stand.**

RENAÎTRE ICI

Réunir nos partenaires régionaux sur le stand central Auvergne-Rhône Alpes Tourisme.

Thématique phare du stand
Les loisirs en famille

Espace total : 114 m²

Nombre de partenaires : 28

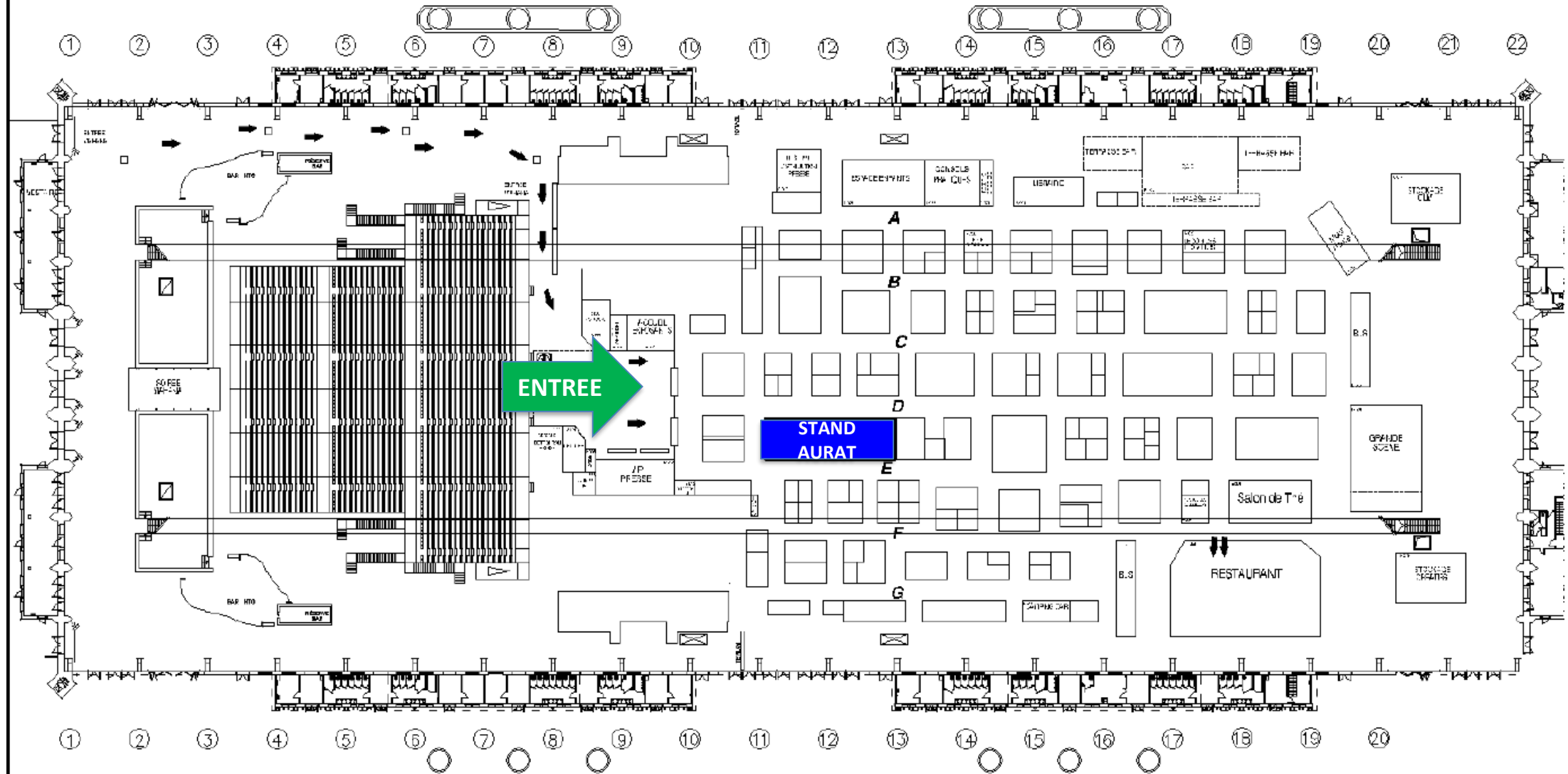
Catégorie et nombre de partenaires :

- Sites emblématiques : 17 comptoirs
- Autres sites d'activités de loisirs pour les familles (Parcs d'attraction, sites culturels, loisirs en ville, et autres sites d'activités pour les familles) : 10 comptoirs
- ViaRhôna : 1 comptoir



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme

LE STAND AUVERGNE-RHONE-ALPES TOURISME 2019





RENAÎTRE ICI



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme

PROPOSITION 2019

Les avantages de votre présence sur le stand :

- Visibilité maximale sur le salon le stand Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme étant au centre du village régional et proche de l'entrée.
- Faire partie de la dynamique portée par la Région de promotion du tourisme de proximité.
- Etre associé à la communication autour de l'évènement
- Possibilité d'être présent à la conférence de presse.

Offre préférentielle pour les partenaires

Coût de votre présence : 1 700 € HT

(au lieu de 3 240€ HT).

L'augmentation annuelle appliquée par Comexposium est prise en charge par Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme.

Date limite des candidatures : 7 décembre 2019

RENAÎTRE ICI

Une forte visibilité de votre présence à nos côtés

- Relations presse sur le salon
- Envoi d'un communiqué de presse auprès de la presse régionale.
- Campagne sponsorisée géolocalisée afin de générer de la fréquentation sur le salon (avec renvoi sur invitation à télécharger).
- Relais de l'opération sur nos réseaux sociaux à destination des professionnels du tourisme régionaux.
 - Facebook
 - Twitter
- Communication dans notre Newsletter à destination des professionnels (19 000 contacts)



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme



RENAÎTRE ICI

Contact

AUVERGNE RHONE ALPES TOURISME

Sophie Lemoine

04.26.73.31.74 / 06.23.07.24.72

s.lemoine@auvergnerhonealpes-tourisme.com



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme

「」
MERCI
」」



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme