ATELIER ACTIONS COLLECTIVES 2020-2021 / PNR - CRT

Séquence 1 - 10 min

- ★ Amender, préciser, compléter les actions proposées
- ★ Trouver d'autres idées éventuelles

Séquence 2 - 20 min

- ★ Partager et échanger
- ★ Valider les actions consolidées et décider des priorités

Séquence 3 - 10 min

- ★ Organiser la méthode : constitution de petits groupes de travail pour creuser le contenu des actions et définir les besoins / déterminer les pilotes

Action 1 : Etude notoriété

Questions / remarques / points de vigilance	Compléments / Précisions / Améliorations sur le contenu de l'action	Groupe de travail / Pilote
attention questions multiusage surfréquentation choix cibles : marché national / intra ? intéressant à mettre en lien avec notre réflexion sur une valorisation Parc de l'offre Lien avec travail fédé "destination Parcs" En avril nous avions évoqué un travail de veille-observation : au delà de la notoriété, peut-on évoquer les marchés : clientèles, besoins, modesde consommation, manière de capter les infos... Phase 2 : intégrer volet marchés ?	Périmètre Région ou mutualisée à l'échelle nationale ? Offres produits à décliner sur chaque parc pour communication globale ? Super, vigilance sur la notoriété territoire/Parc nature couplée avec une étude de marchés ? ADN Tourisme - étude projets vacances des Français 2020 Cette étude de notoriété doit-elle ? être suivie d'une réflexion sur une stratégie marketing commune et un postionnement commum ? Quel est le péimètre envisagé ? PNR ? PNR + PN ?	OT PILAT si lien avec marketing volcans d'auvergne PNRLF et/ou MDTLF (à voir avec Benoît B)

Action 2 : Accompagnement Démarche Parcs - Design de l'offre

Questions / remarques / points de vigilance	Compléments / Précisions / Améliorations sur le contenu de l'action	Groupe de travail / Pilote
question sur l'articulation avec Déstination Parc au niveau national sur le design de l'offre ..outdoor seulement? important que les parcs soient associés pour des questions de cohérence entre pratiques et préservation des milieux Mettre en avant les offres marques parc et faire le lien avec la démarche destination parc de la fédération des PNR Préciser ce qu'on entend par design des offres : expériences, parcours clients, etc. Est-ce que ça peut iintégrer également la cohabitation des usages et des pratique pour des produits respectueux des territoires	Réflexion en cours en Ardèche sur mutualisation d'un poste ADT/Ot avec financement Leader Parc Mise en marché ? Travail sur l'offre de séjours ? Démarche similaire en Occitanie Travail qui doit alimenter et s'articuler avec la démarche nationale Destination Parcs et les Parcs "pionniers" Lien avec la démarche nationale Destination Parcs Professionnalisation des techniciens PNR + OT / par territoire qui ensuite déploie la dynamique sur son territoire Lien avec référentiel commun	PNRLF et/ou MDTLF (à voir avec Benoît B) / pilote ? OT PILAT Chartreuse : éventuellement dans le groupe Pilat Bauges aussi si collègue intéressée et dispo Aubrac à voir CM APN

Action 5 - Promotion - communication 2021

Proposition d'idées	Groupe de travail / Pilote
pour les volcans, souhait de sortir un peu des grands spots toutistique (Chaîne des Puys) Point méthodo : Partager les stratégies marketing respectives avant de définir un positionnement commun / point de départ	Chartreuse Tourisme OT PILAT MDTLF (à voir avec Benoît B) volcans d'auvergne

Action 4 : Journée technique Animation des réseaux sociaux

Questions / remarques / points de vigilance	Compléments / Précisions / Améliorations sur le contenu de l'action	Groupe de travail / Pilote
Travailler sur le rajeunissement des touristes/visiteurs Comment parler aux jeunes ? Lien Génération Montagne		Aubrac, à voir avec la CM Com Myriam volcans volontaire MDTLF (à voir avec Benoît B)

Action 3 : Réflexion sur l'outil Géotrek

Questions / remarques / points de vigilance	Compléments / Précisions / Améliorations sur le contenu de l'action	Groupe de travail / Pilote
réflexion en cours pour aller sur l'outil dans les Volcans c'est bien les filles 1ère étape selon moi : avoir une vision globale de qui dispose de géotrek en gestion et/ou valorisation Oui chemin des Parcs est une piste Geotrek partagé avec le PNR des Grands Causses/Occitabnie Attention plateforme collective entre 2 Régions ?	Capitaliser / intégrer / refondre ? le site commum actuel (1 page) fait au sein d'APARA distinguer outil de gestion et outil de promotion distinguer usage de géotrek comme site portail tourisme global et comme portail APN/outdoor inspiration expérience collective parcs de PACA ?	Le Parc des Monts d'Ardèche est prêt à participer voire à piloter si détermination d'un budget collectif Bauges prêts à participer Aubrac à voir avec Fabien, CM Geotrek volcans d'auvergne Chartreuse intéressée aussi Pilat idem PNRLF et/ou MDTLF (à voir avec Benoît B)

AUTRES IDEES

- comment communiquer pour inviter à sortir des grands spots
- OT PILAT ok pour participer à groupe de travail sur le développement de la consommation
- accueil des excursionnistes / gestion de la surfréquentation
- enjeux de sensibilisation + valorisation du panier moyen de ces clientèles → actions de comm / services et aménagements + accueil / travail sur l'offre / comment créer de la valeur et de la consommation

Template courtesy of @AllisonPress, IDEO