# Plan d'action CRT-PNR 2020-2021

## Plan d'action CRT-PNR

### Actions engagées

- **Ingénierie**
  - Actions collectives de réseau TM4S-TEPN
    - Webséminaire "Adaptation au changement climatique"
    - Voyage d'étude
    - Journée technique Produits Outdoor / TO
    - Formation Parcours client
  - Expérimentation Design de l'offre APN
- **Promotion**
  - Presse
    - Encart PQR
    - Dossier de presse
    - Divers encarts pub
  - Communication Print
    - Cartes touristiques et Outdoor
      - Transmettre version PDF
  - Communication digitale
    - Posts FB séjours et offres WE
    - Posts FB refuges
    - Page FB Auvergne
    - Campagne digitale montagne été
    - Campagne digitale Outdoor Addicts Trail
    - Campagne Itinérance Savoie
    - Accueil de bloggueurs - lien AF
    - RS et landing page / site web
      - Transmettre les liens
    - Contenus et partenaires à préciser
    - + Actions digitales Génération Montagne
  - Influenceurs
    - Conception de micro-aventures Kids friendly - Chilowé
  - Podcasts
    - Série "Re-Connexion", immersion nature
  - Salons
    - Roc d'Azur
    - Salon CE Lyon
    - Salon du Randonneur

### Actions proposées

- **Ingénierie**
  - Etude image et notoriété
    - Ecoute Web
    - Image PNR destination éco-touristique
  - Accompagnement démarche Destination Parcs
    - Formation Conception produits touristiques / design de l'offre
    - Accompagnement
  - Réflexion sur l'outil Géotrek
  - Journée technique sur l'animation des réseaux sociaux
- **Promotion 2021**
  - A déterminer

**Echanges sur les actions engagées :**

- Tous les parcs sont représentés dans nos actions
- Expérimentation Design de l'offre APN : l'OT Massif du Sancy (territoire PNRVA) participe à ce projet, piloté par le pôle Outdoor
- Pour 2020, pas d'appel à projets pour la promo montagne (budget CRT - plan de relance)
- Demande d'envoi de la version PDF des cartes touristiques et outdoor, ainsi que les liens vers les sites et landing pages concernant les Parcs, et Génération Montagne (MAJ site web grand public en cours)
- Quel montage financier des opérations et quelles possibilités de participer pour les Parcs : pour 2020, apport de contenus (offres, visuels) / A voir pour 2021
- Contenu campagnes digitales trail + itinérance Alcotra à vérifier avec pôle Outdoor (+ rôle de SMBT)

Mode d'Evaluation XMind