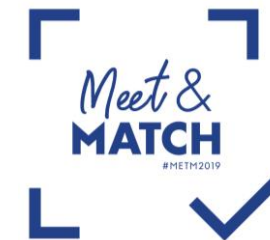


BIENVENUE



SOMMETS DU TOURISME 2019

08 octobre
RENCONTRES
PARTENARIALES
AUVERGNE-
RHÔNE-ALPES
TOURISME



PLANS D'ACTIONS 2020

Thématiques
MONTAGNE/OUTDOOR



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme



MISSION MONTAGNE

AMBITION

Consolider l'attractivité de la montagne en tant que territoire et/ou destination touristique à vivre et à découvrir, accessible à tous en toute saison

**SOMMETS
DU TOURISME 2019**



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme

Une stratégie montagne revisitée et renforcée



Encourager le renouvellement générationnel des clientèles

Développer une offre «montagne toutes saisons» attractive, principalement en moyenne montagne et l'été

Conquérir les clientèles et élargir la fréquentation touristique aux ailes de saison

Conforter l'attractivité de la destination l'hiver (cf. plans d'actions par marché)



**SOMMETS
DU TOURISME 2019**



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme

Une stratégie montagne revisitée et renforcée



ENJEU MAJEUR ET TRANSVERSAL

Favoriser la mise en réseau et les synergies entre les partenaires et territoires

**SOMMETS
DU TOURISME 2019**

Actions de promotion de la montagne estivale

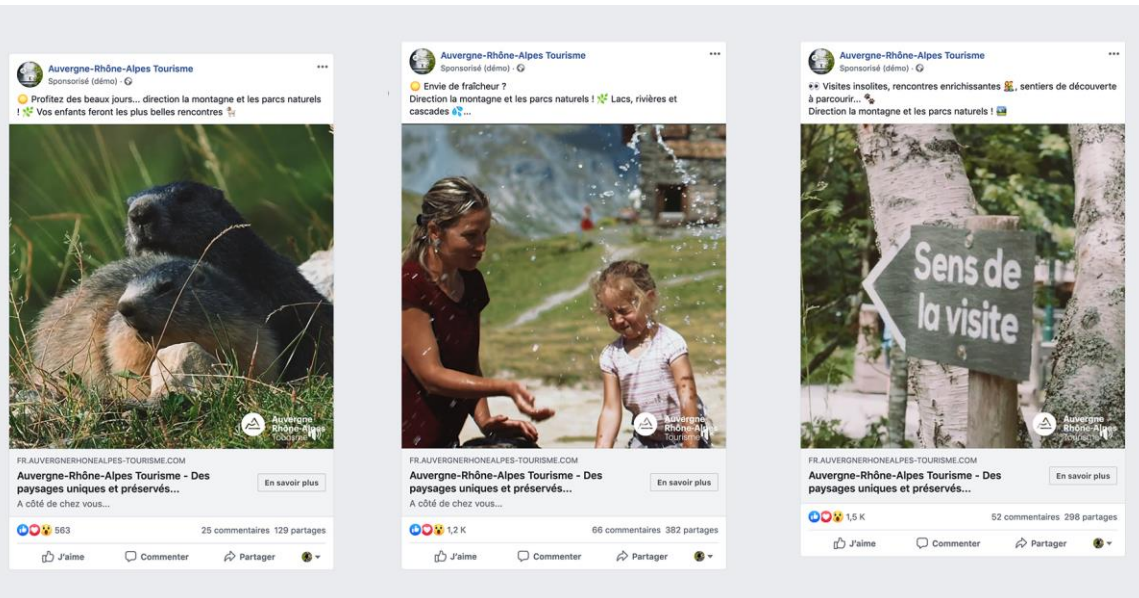


Notoriété, image et valorisation de l'offre de la montagne estivale, accessible à tous

Tourisme et Handicap - Promotion de territoires accessibles et d'activités handisport en montagne

Diversité des produits familles - Hébergement, activités...

Gastronomie montagnarde - Petits et grands produits montagnards



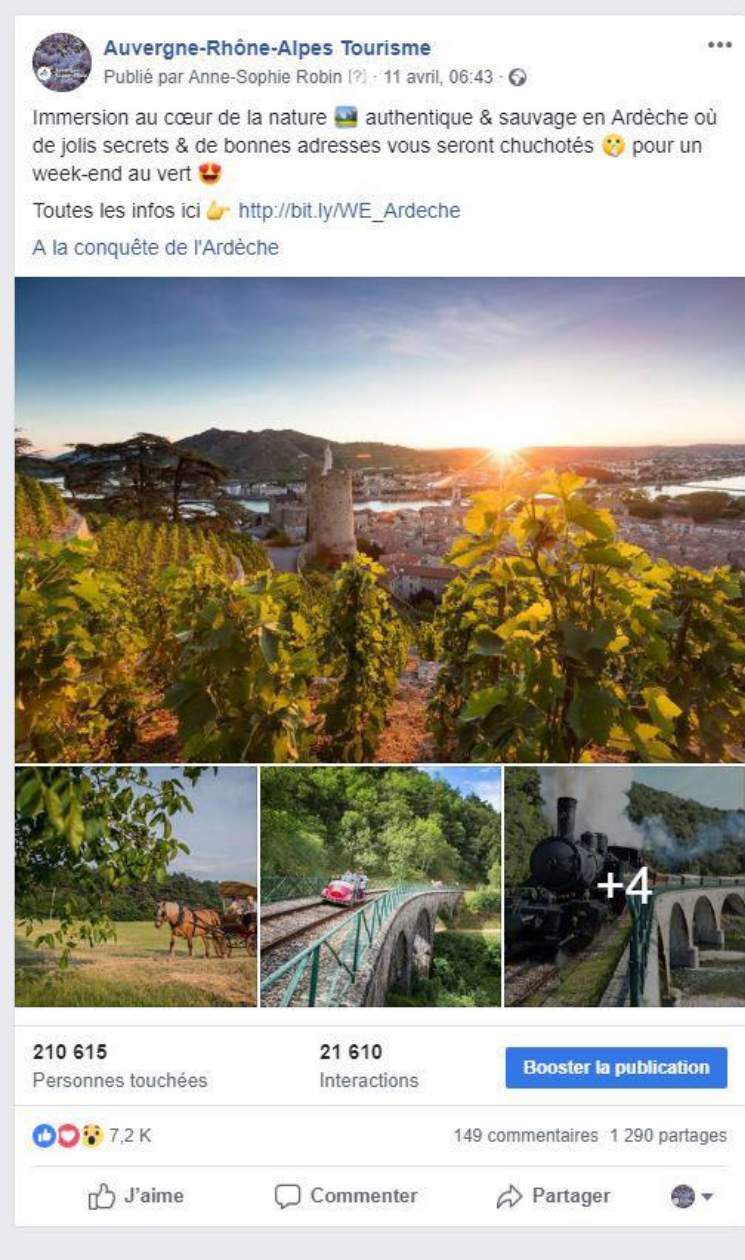
Accueil d'influenceurs / presse



**SOMMETS
DU TOURISME 2019**



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme



Sans oublier la promotion des offres et des destinations, auprès d'une large cible de clientèles

- **Campagnes et actions digitales sur le marché intra-régional** (cf. plan d'actions marché intra-régional), valorisant les bons plans/offres en montagne, notamment les refuges et les Parcs, dans un objectif de notoriété et de transformation (consommation de séjours).
- **Opération à destination des CE et clientèles groupes** (cf. plan d'actions Hébergement touristique)
- **Actions de promotion menées à l'international** (cf. plans d'actions par marché)

Actions d'ingénierie et de développement



Actions communes avec le pôle Outdoor, dédiées aux Territoires d'Excellence Pleine Nature, aux Territoires Montagne 4 Saisons et aux Parcs

Etude sur les attentes des clientèles familles sur la montagne été –
2e volet marchés européens



Journées de présentation et de réflexions techniques autour des résultats de l'ensemble des études réalisées sur le périmètre montagne

**SOMMETS
DU TOURISME 2019**



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme



OUTDOOR

AMBITION

Assoir la position de la région comme
leader sur cette thématique

OBJECTIFS ET CIBLES DU PLAN D' ACTIONS 2020



OBJECTIFS

- Organiser et rendre visible l'offre outdoor
- Optimiser la mise en tourisme des Grands Itinéraires et Véloroutes Voies vertes de la région.
- Accompagner les territoires et les professionnels de l'outdoor dans le développement de leurs activités.
- Conquérir de nouvelles clientèles



CIBLES ET MARCHÉS

- Familles/ Nature lovers/ outdoor addicts
- Intrarégional/ France/ Marchés européens



**SOMMETS
DU TOURISME 2019**



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme

Actions d'ingénierie et de développement



ITINERANCE

Renforcer les liens avec les **agences réceptives**

Suivi du dispositif Accueil Vélo : accompagner le développement du label.

Voyage d'étude sur un des grands itinéraires nationaux



TEPN

Accompagner le développement et la qualification de l'offre touristique de ces territoires

Journées techniques et d'échanges, voyage d'étude, formations dédiées....



Romain Fayolle

**SOMMETS
DU TOURISME 2019**



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme

PARTICIPER A DES SALONS

Salon Destination Nature à Paris - 12-15 mars

Bilan fréquentation 2019 : 114 000 visiteurs

Demandes : randonnée, sites touristiques incontournables, séjour vélo en étoile pour découvrir la région

Coût 2500 à 3000€ HT / partenaire

Condition : 8 partenaires min

Salon du randonneur à Lyon – 20-22 mars

Bilan fréquentation 2019 : 15 000 visiteurs

Demandes : randonnée, parcours vélo, VTT, itinérance

Coût 1250 à 1700€ HT / partenaire

Condition : 8 partenaires min

Salon des CE à Lyon – 2j en septembre 2020

Elus des CE régionaux (cli régionale =28% cl touristique)

16 partenaires régionaux : des sites emblématiques, des hébergeurs, des prestataires d'activités, des stations de haute et moyenne montagne.

Coût 850€ HT / partenaire

Condition : 8 partenaires min

Salon du Roc d'Azur à Fréjus – octobre 2020

Bilan fréquentation 2018 : 100 000 visiteurs

Demandes : séjours VTT, compétition, itinérance

Coût 2000€ HT / partenaire

Condition : 7 partenaires min

 Votre intérêt : Mutualiser un stand pour gagner en efficacité et visibilité

Actions de promotion



GRANDE CAMPAGNE DE COMMUNICATION PARTENARIALE sur PARIS

1ere partie : un affichage ciblé et puissant (métro, gares, panneau digital)
=> 1 seul message : Auvergne-Rhône-Alpes la destination Outdoor

2e partie : [partenaire] une série de campagnes sur différents médias : achat de bannières et/ou publiprédactionnels pour communiquer sur une offre ciblée : un produit , un séjour, un événement...

Partenariat global = 60 000€

Co-financement /partenaire = 3 500€ HT

 Votre intérêt : Promouvoir la destination auprès d'une cible prioritaire en mettant en avant des spots Outdoor et vos offres produits



**SOMMETS
DU TOURISME 2019**



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme

Actions de promotion

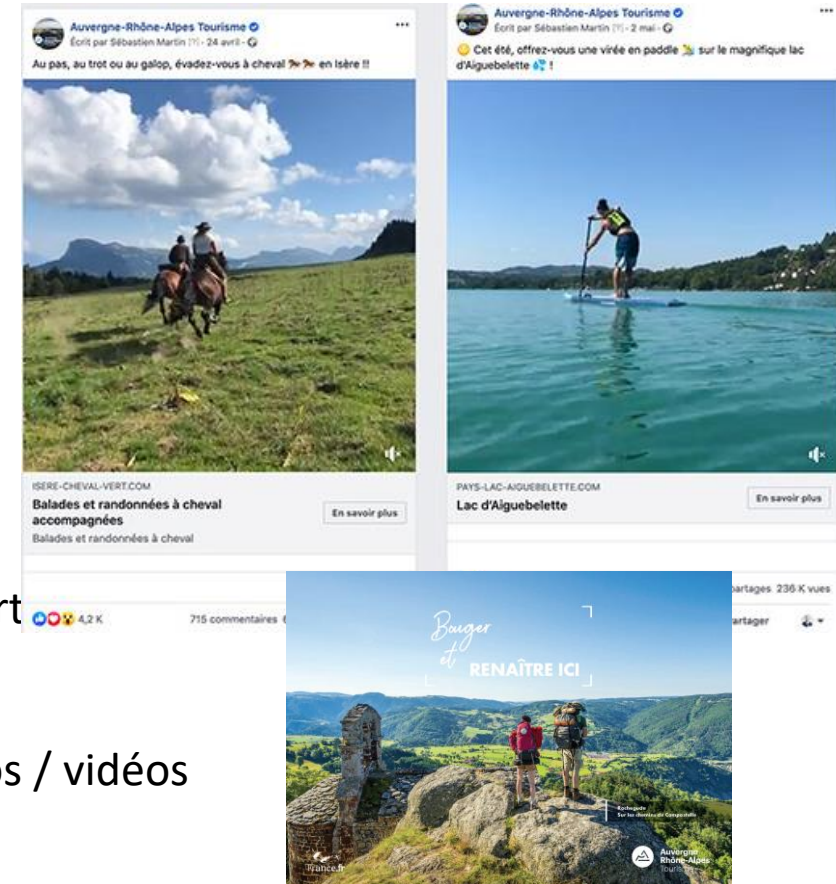


Séduire massivement à travers les photos, les vidéos, les posts
Renforcer la visibilité web et social media de Auvergne-Rhône-Alpes

- Campagnes et actions digitales sur le marché infra et national
 Sébastien MARTIN
- Augmenter la visibilité de la destination Auvergne-Rhône-Alpes auprès d'une cible de microaventuriers « Nature Lovers citadins »
printemps/été/hiver

Mai / juin/ juillet : accueils presse à l'occasion de grands évènements sport

Production d'outils : Maj DP + accueils presse spécialisée + reportage photos / vidéos



Votre participation: aide à la prise en charge des accueils et journalistes sur place

**SOMMETS
DU TOURISME 2019**

Actions de promotion - *Itinérance*



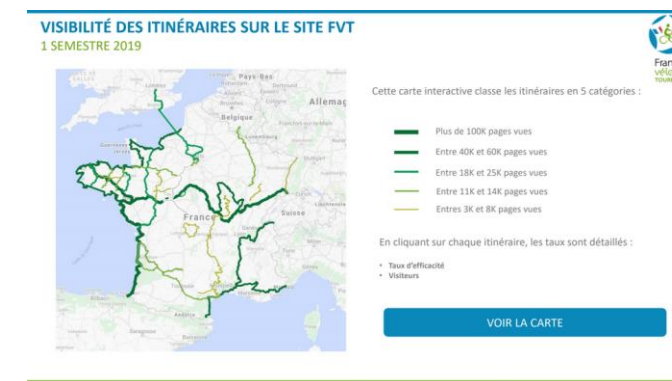
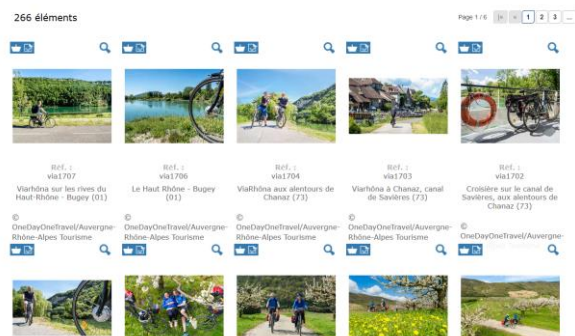
Accroître la notoriété des itinéraires régionaux sur les différents marchés

Augmenter la consommation des séjours

Soutien aux itinéraires dans la production de contenus

Aide à la création de contenus, partage de cahier des charges, de prestataires..

Coordination régionale pour développer le nombre d'itinéraires présents sur la plateforme nationale France Vélo Tourisme.



Atelier Itinérance à 14h

**SOMMETS
DU TOURISME 2019**

**Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme**

Actions de promotion - *Zoom ViaRhôna*



Production d'outils de communication sur l'itinéraire :

- Site Internet www.viarhona.com
- Carte ViaRhôna (versions FR All GB NL)
- Animation de la page Facebook et boost posts toute l'année
- Dossier de presse
- Intégration séjours sur Mytriptailor
- Reportage photos (2019-2020)

COMMISSION
MARKETING

Salons et événementiels :

Participation aux salons spécialisés voyage à vélo
Action événementielle sur Lyon au Printemps
Rendez-Vous France (mars), un stand dédié.

Communication Presse et stratégie digitale

- Accueil d'influenceurs
- Campagne digitale : *Pousser des produits ViaRhôna avec un objectif de transformation*
- Voyage de presse médias nationaux spécialisés

PARTENAIRES



Sylvaine Vallini

**SOMMETS
DU TOURISME 2019**



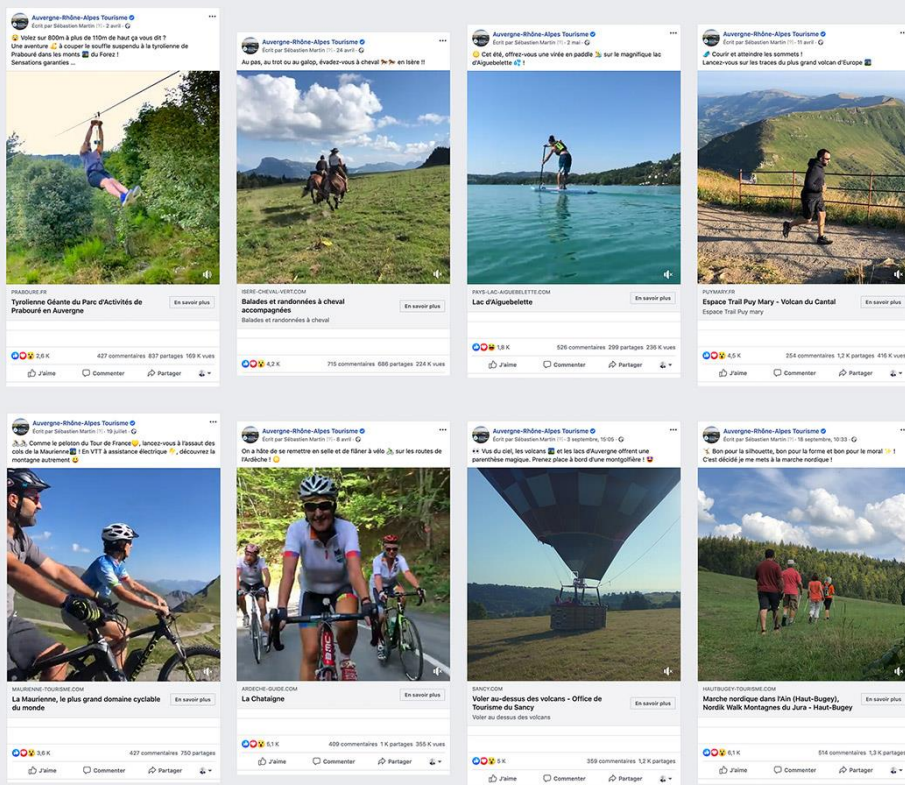
**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme



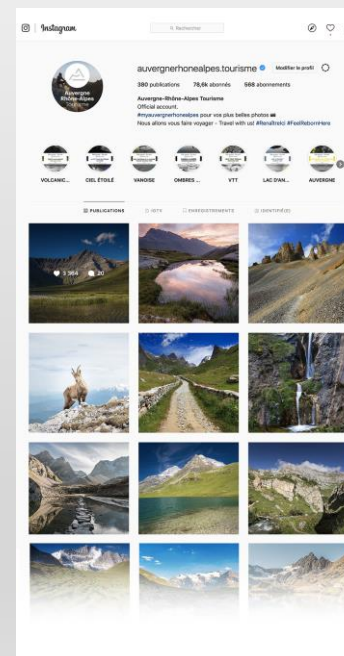
Campagnes digitales



Facebook



Instagram



vidéo dédiée sur IGTV



SOMMETS
DU TOURISME 2019



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme

Campagnes digitales



de nouveaux canaux de diffusion...

leboncoin



AIRFRANCE



**SOMMETS
DU TOURISME 2019**





PROMOTION SUR LES MARCHES EUROPEENS ET INTERNATIONAUX

MERCI



**Nous sommes à votre
écoute
pour construire
des actions !**



**SOMMETS
DU TOURISME 2019**



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme