



RENAÎTRE ICI

LES RV DE L'HEBERGEMENT

LA PLACE DE MARCHE

18 Juin 2020

Organisation Actuelle

- Focus sur les partenaires et leur organisation
- Focus sur les différents modèles économiques
- Rôle de chacun

Quelques chiffres sur la Place de marché

Présentation des nouvelles fonctionnalités

- Nouveau outils Channel manager (activité et hébergement)
- Présentation de l'open-Expérience

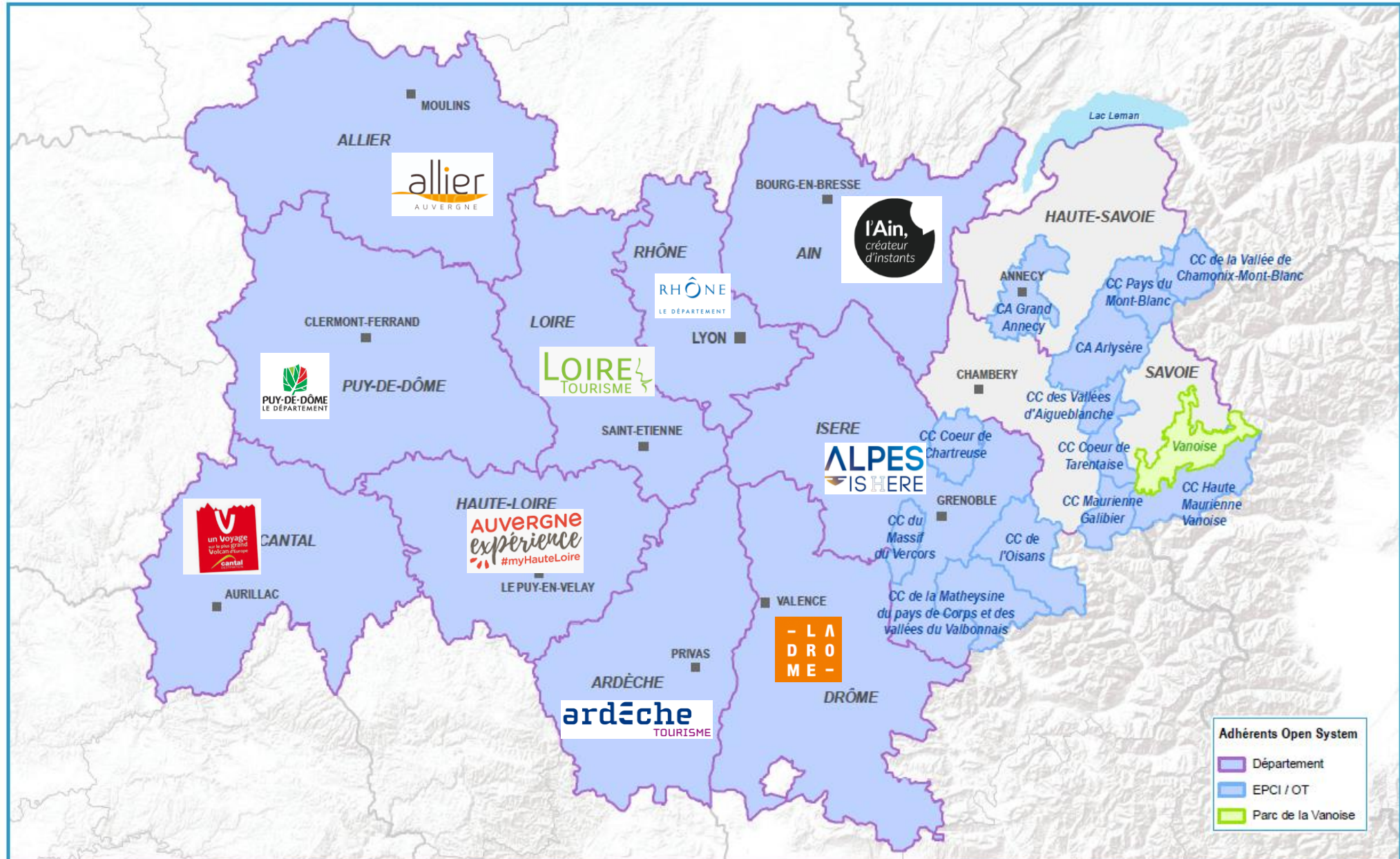


Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme



Objectifs

Concourir à valoriser l'économie locale,
en facilitant le parcours client lors de ses
actes d'achat sur les sites internet
promotionnels de nos territoires
partenaires.





RENAÎTRE ICI

Les Partenaires

7 partenariats forts avec accompagnement spécifique

- (Rhône, Puy-de-Dôme, Cantal, Isère, Haute-Loire, Allier, Loire)
- Mise à disposition de l'outil
- Journée de formation
- Journée d'animation du réseau des partenaires
- Journée de réflexion stratégique et organisationnelle sur le déploiement
- Journée d'intervention publique par territoire suivant les besoins des territoires (distribution, place de marché)

Autres partenariats

- 3 départements (Ain, Drôme, Ardèche) + 10 Offices de tourisme
- Journée de réflexion stratégique et organisationnelle du déploiement
- Journée d'intervention publique par territoire suivant les besoins des territoires (distribution, place de marché)

Nature de l'intervention

Expertise, médiation

Périmètre

Départemental, Offices de tourisme

Rôle

- Diagnostic du territoire (analyse et compte-rendu des besoins du territoire en commercialisation suivant leur stratégie, et les outils déjà en place)
- Accompagner les professionnels du territoire dans leur stratégie de distribution
- Sensibiliser les professionnels touristiques à la réservation en ligne et à la réglementation
- Médiation auprès des réseaux (Logis, GDF, Clévacances....)
- Accompagner nos univers thématiques (interne CRT) sur le packaging de l'offre
- Formation sur les spécificités de la Place de Marché Open-system

Nature de l'intervention

Financeur, référent auprès des Offices de tourisme, référent auprès des réseaux

Périmètre

Départemental, Offices de tourisme

Rôle

- Accompagner les professionnels du territoire dans leur stratégie de distribution
- Sensibiliser les professionnels touristiques à la réservation en ligne et à la réglementation
- Conventionne auprès des réseaux (Logis, GDF, Clévacances....)
- Accompagner ses partenaires Office de tourisme à l'animation de la place de Marché
- Formation sur l'écosystème de la Place de Marché
- Suivi et analyse de la Place de Marché

Différents modèles économiques

Il existe différentes formes de modèle économique sur les territoires.

La place de Marché est le plus répandu en Auvergne-Rhône-Alpes et est accessible gratuitement aux professionnels du tourisme. L'adhésion à certains réseaux de diffusion (agence ou centrale de réservation, agence réceptive, revendeurs...) peut être soumise à un commissionnement, en raison des services proposés (gestion du planning, actions commerciales, ventes au comptoir....). Le prestataire est libre de signer une convention avec les revendeurs de son choix.

Sur certains territoires, un droit d'entrée est demandé ; les montants peuvent être différents.

Il est important de vous rapprocher du référent départemental pour de plus amples informations

RENAÎTRE ICI

Rappel du fonctionnement
Retour en chiffres

Quelques chiffres

→ **3,6 M€** Volume d'affaire en 2019 + 18 % par rapport à 2018

→ **68 %** du Volume concerne l'hébergement

→ **32 %** de Volume concerne le loisirs

→ **~ 25 M€** /Volume d'affaire par an de
transaction pour tous les partenaires de Alliance
réseaux sur le territoire Auvergne Rhône Alpes

+ **8500** Offres réservables

+ **50** sites de destinations

Rappel : Comment ça fonctionne ?



RENAÎTRE ICI

Pourquoi travailler avec la Place de marché?

Pour les hébergeurs



Bénéficier de la notoriété de la destination

Sensibiliser les professionnels à la commercialisation en ligne

Augmenter la visibilité de votre offre

Former et accompagner à cette transformation numérique

Renforcer l'attractivité du territoire

Disponibilité en temps réel 24h/24h 7J/7j



RENAÎTRE ICI

Nouvelles
fonctionnalités

RENAÎTRE ICI

La place de marché prend une nouvelle envergure avec davantage de lien entre les hébergeurs et prestataires d'activités.

De nouveaux outils plus performants, de nouvelles fonctionnalités sont au service des prestataires.

Le voyageur change

92 % des touristes sont internautes

86 % des voyageurs réservent leur hébergement en ligne

77 % des touristes français préparent leur séjour en ligne

Les nouveaux enjeux de la place de marché

Le marché des loisirs doit gagner en **maturité**

+ 95 % des réservations d'activités échappent à l'avant séjour

75 % des réservations se font moins de 24h avant le début de l'activité

90 % des réservations se font sur mobile



Le secteur des loisirs a été profondément bouleversé ces dernières années par l'émergence de nouveaux besoins, d'activités inédites, d'une transformation dans la façon de consommer ces produits mais aussi et surtout par la démocratisation des technologies digitales.

A scenic view of a river valley. In the foreground, two people are sitting on a large, grey rock, looking out over the landscape. The person on the left is wearing a pink cap and a white top, while the person on the right is wearing a white t-shirt and pink shorts. The river flows through the valley, surrounded by lush green trees and fields. In the background, there are rolling hills and a clear blue sky. The text "RENAÎTRE ICI" is overlaid on the top left of the image.

RENAÎTRE ICI

Avantages Majeurs

Accompagner les prestataires de loisirs à la digitalisation de leur offre

Sensibiliser tous les acteurs à l'importance de maîtriser sa commercialisation

Renforcer le lien entre les acteurs du tourisme

Faciliter la transaction entre producteur et client

Les hébergeurs deviennent des revendeurs

Solution de vente à proximité du séjour
pour tous les Offices de tourisme



Accès pour tous à un réseau de distributeurs

RENAÎTRE ICI

Optimiser le parcours client

Offrir une large visibilité de l'offre de nos prestataires

Travailler en commun pour accompagner nos prestataires à cette transformation

Unissons les compétences et les outils pour plus de performance

