

Le label Famille Plus dans le Sancy : moteur de progrès pour le territoire





6 engagements pour l'accueil des petits et grands :

Un accueil personnalisé pour les familles

Des animations adaptées pour tous les âges

Du plus petit au plus grand : à chacun son tarif

Des activités pour petits et grands, à vivre ensemble ou séparément

Tous les commerces et services sous la main

Des enfants choyés par nos professionnels

**Le label s' étend à la tranche d'âge 3-12 ans
pour les enfants**

Massif du Sancy ... Auvergne ... France



20 communes dont **3** stations de skis

6 communes labellisées dans le Sancy
et **1** référente à 100%

Territoire **Nature** : 4

La Bourboule, Murat, Chambon-sur-Lac,
Saint-Nectaire

Territoire **Montagne** : 2

Le Mont Dore et Besse/Super Besse



**La famille, une clientèle
incontournable :**

**1 enfant sur 2 revient sur un lieu
déjà visité une fois adulte,
Fidéliser les clients de demain**

**Des critères obligatoires mais pas
que...**

**...une progression constante
dans l'accueil des familles**



Les remontées mécaniques

Enclos Tibou Super Besse

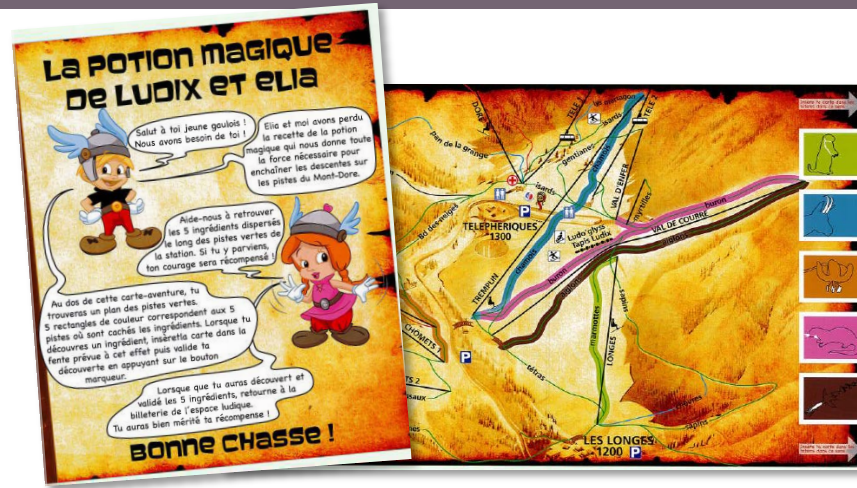


Aller au-delà du minimum

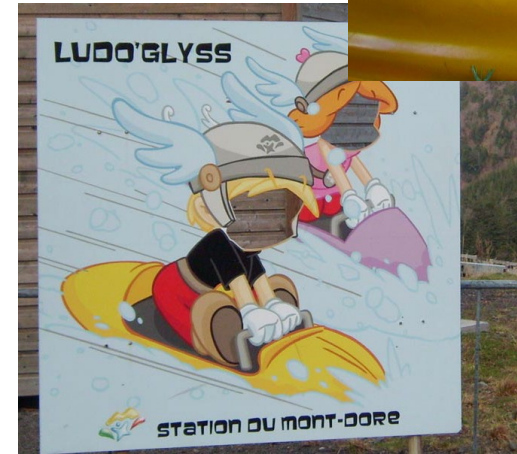


Ludo Glyss au Mont-Dore





Créer un univers identitaire et décliner des jeux et la signalétique pour les enfants



Développer l'offre tarifaire famille

Pack Famille Plus Montagne



Remise de 5% sur les forfaits 6 et 7 jours

Remise valable sur l'achat simultané de 4 forfaits minimum de durée identique (maximum 9 forfaits) pour les familles comprenant au moins 1 adulte et au plus 2 adultes.

Super VTT à Super Besse



Etendre des activités
à toutes les tranches d'âge



Kid'Zone



**Des critères obligatoires mais pas
que...**

**...une progression constante
dans l'accueil des familles**

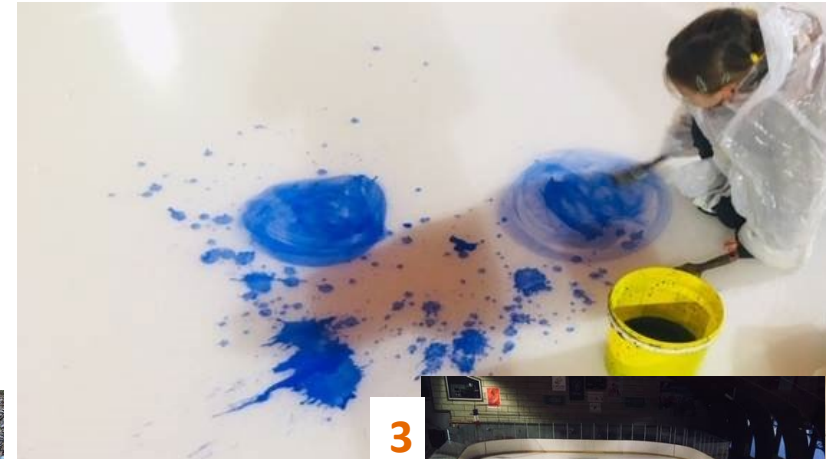


Les communes

Plus d'animations pour les petits

Ateliers « recyclage »
à petit budget : 6-12 et 3-6
ans

S'appuyer sur des équipements
existants : patinoire du Mont-Dore,
Séance spéciale peinture sur glace



Améliorer le confort des équipements accueillant les familles



Luge d'été
au Mont-Dore



Médiathèque de La
Bourboule

**Des critères obligatoires mais pas
que...**

**...une progression constante
dans l'accueil des familles**



Les prestataires

Améliorer la qualité de services

ESF à Super Besse



Parler aux enfants, se mettre à leur portée : un objectif pas toujours atteint

Salle 1, découvre des œuvres de l'Abbé Boudal

E- Compare les deux arbres représentés sur les toiles de l'Abbé Boudal. Il y a 2 différences, quelles sont-elles ?
☐ La neige ☐ Les oiseaux ☐ L'arbre ☐ Les feuilles

F- Qu'y a-t-il derrière le visage de la Miette ?

☐ 2 ☐ 25 ☐ 29

G- Sur le tableau « Vallon avec berger et moutons », combien comptes-tu de moutons ?

 L'abbé porte-t-il la barbe ?

 e le lui demande.
 imiter ses amis peintres.
 he une cicatrice due à une opération.

Viens découvrir l'exposition temporaire au 2^{ème} étage !

T- Dans l'escalier, deux tableaux (un petit et un grand) représentent la même scène d'enterrement.
 Trouve les différences entre ces deux tableaux.
☐ Le ciel ☐ L'église ☐ Les oiseaux ☐ La neige

U- L'abbé Boudal a peint lui aussi une scène d'enterrement. Le nom de cette œuvre qui se trouve dans le couloir :

 V- L'abbé Boudal n'a pas peint que des tableaux. Tu trouveras une réalisation qui s'appelle « Mont Dore ». Qu'est-ce que c'est ?



Mais où est passé Adrien ?

Adrien, le papa de Toinette, donne du foin aux animaux pour qu'ils n'aient pas faim durant la fête.
 Trouve le nom du lieu où était stocké le foin :
 LE

Maintenant, il faut se préparer...

Tout le monde se fait beau pour le grand jour, il faut commencer par se laver. A ton avis, où Toinette va-t-elle chercher l'eau pour se laver ? Entoure la bonne réponse.

a. à la fontaine

b. sous le porche

c. dans la remise

Et s'habiller !

Quels vêtements vont-ils porter ? Toinette a déjà choisi son châle.
 A ton avis, quelle coiffe va-t-elle choisir aujourd'hui ?

a. la coiffe en coton

b. la coiffe en dentelle

Le sais-tu ?

Les femmes portaient une coiffe afin de cacher leur chevelure et leur visage, le châle leur tenait chaud aux épaules. Les jours de fêtes, la coiffe était brodée et le châle était coloré.

Effort constant sur les tarifs

Famille Plus
VIVRE ENSEMBLE
DE BELLES EXPERIENCES

**PETIT RANCH FAMILIAL
WESTERN PONEYS**
route de Besse
à MUROL

TARIFS PROMENADES A DOS DE PONEYS
tenus en main par un adulte

- * Petites balades sur chemins balisés, cartes fournies
par poney : 12€ les 30mn, 15€ les 40mn, 18€ les 50mn, 20€ les 1h
Réservations conseillées
- * Randos balisées en pleine nature, cartes fournies
Forfait 1/2 journée (3 heures maxi)
entre 9h et 13h ou entre 14h et 19h
50 € par poney
Uniquement sur réservations
- * Familles : REMISE 50% sur le 3ème poney et les suivants
pour toutes balades ou randos quelle que soit la durée
- * Fidélité : Carte nominative pour chaque enfant et/ou ado
LA 5ème BALADE GRATUITE
* * *

Sancy Sports Nature
Sorties accompagnées e-trott' et VTT électrique

RANDO ACCOMPAGNÉE

2h00 - 31 €/pers⁽¹⁾ découverte du VTT / € - 30 min d'initiation puis 1h30 de randonnée accompagnée.
Pack famille 27€/pers⁽²⁾.

LOCATION

33 € - matin 9h-12h 39 € - après-midi 14h-18h 55 € - journée 9h-18h
Junior dès 10 ans / 1m40 - à partir de 27€

LOCATION GPS

7,5 € la demi-journée



**Des critères obligatoires mais pas
que...**

**...une progression constante
dans l'accueil des familles**

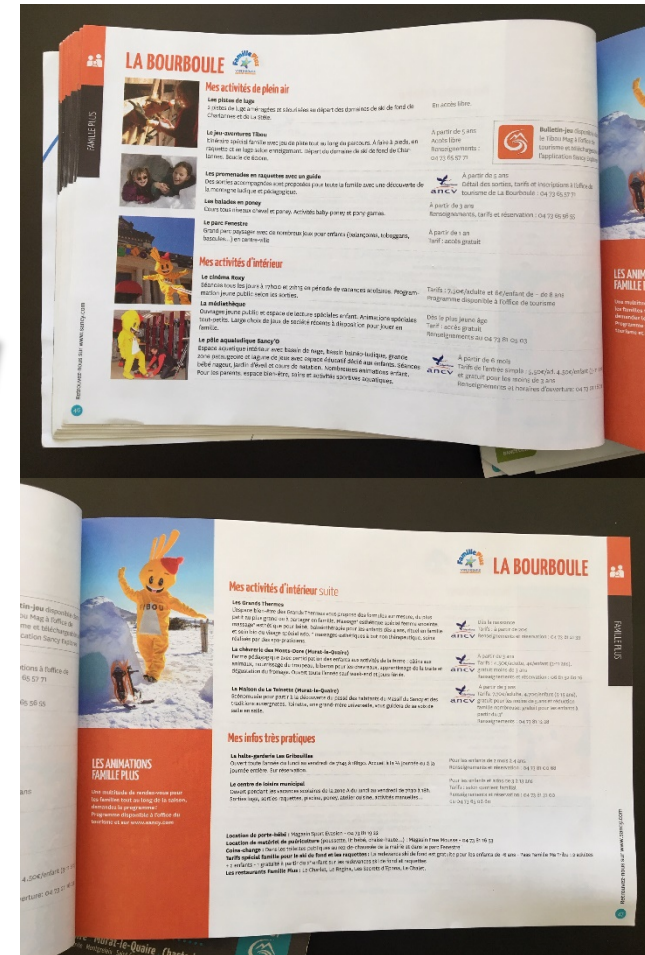


L'office du tourisme

Famille Plus : moteur de progrès pour le territoire

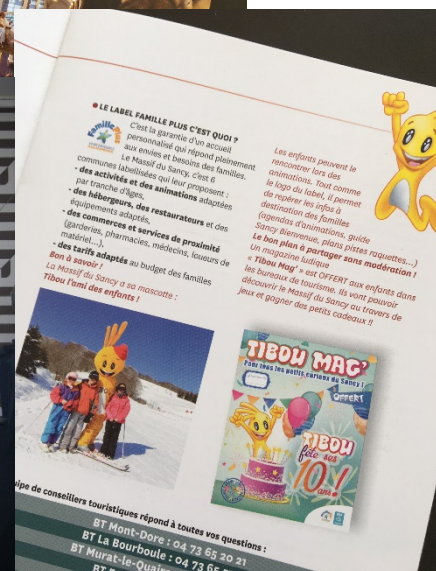


Homogénéiser l'information en direction des familles sur le territoire



Famille Plus : moteur de progrès pour le territoire

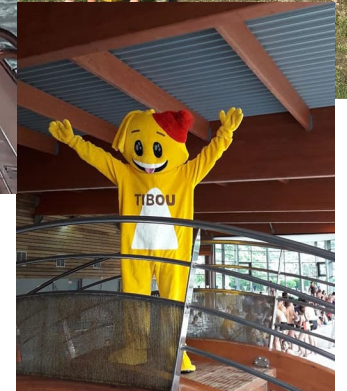
Sensibiliser continuellement les prestataires à l'accueil des familles



Fidéliser par l'attachement et garder le lien



Voir en ligne | Être retiré de la liste de diffusion



**AIX LES BAINS
RIVIERA
DES ALPES**

La démarche territoriale Aix les Bains Riviera des Alpes

Séminaire qualité régional
30 novembre 2020

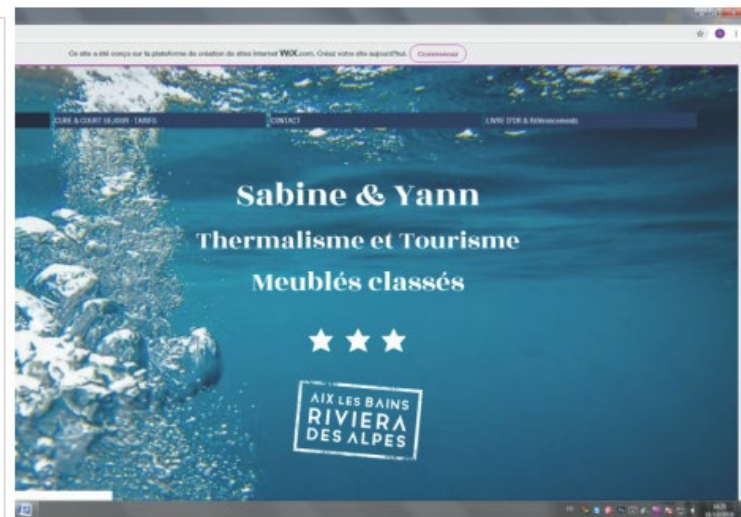




AIX LES BAINS RIVIERA DES ALPES





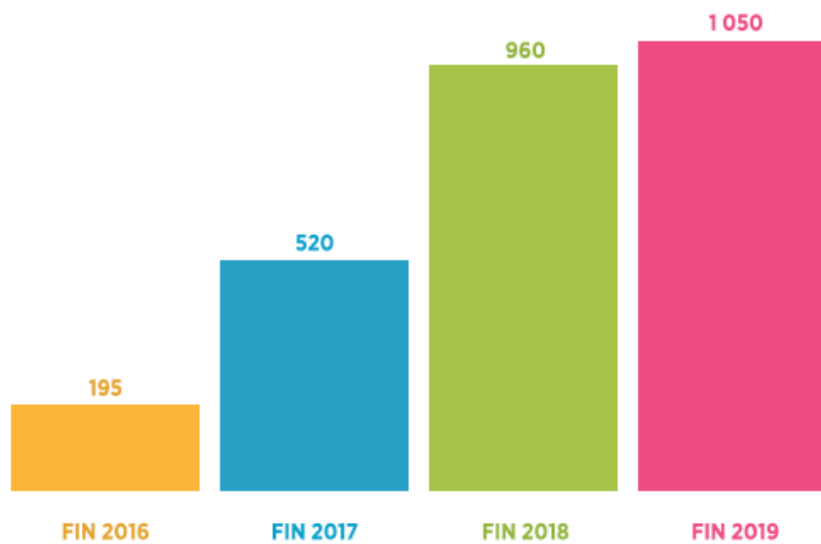


#AixRiviera

#AixlesBainsRivieradesAlpes



Nombre de porteurs de la marque



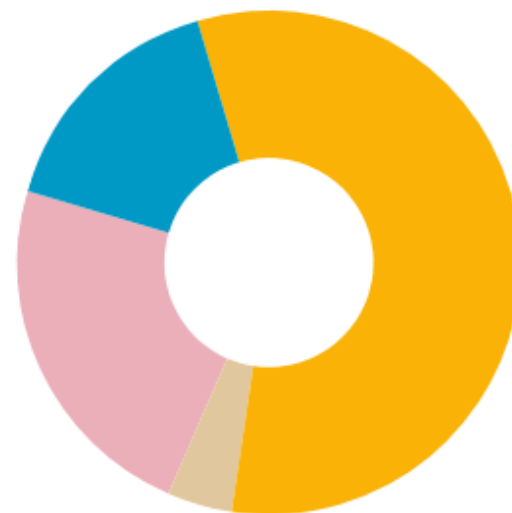
Répartition des porteurs de la marque

16%
ACTEURS
ÉCONOMIQUES

23%
HABITANTS

4%
COLLECTIVITÉS

57%
ACTEURS
TOURISTIQUES







LES ACADÉMIES EN CHIFFRES :

- 21 ateliers
- 12 thématiques abordées
- 302 participants (+28%)
- 63 heures de formation

Autres thématiques : Création d'un compte Instagram, Pitch, Performance de son site web, Clientèle chinoise, Fleurissement, L'humain au cœur de l'entreprise, Storytelling et La bonne offre au bon moment.

LES THÉMATIQUES LES PLUS PRISÉES

1. Optimiser ses photos
2. Charte d'hospitalité
3. Création d'une page Facebook
4. Google MyBusiness

2 Speed Meetings

107 participants,

soit une augmentation de 55%
par rapport à l'année dernière







Limonade et bière artisanales à
l'arôme Aix Riviera
par la Brasserie Caquot



Chocolat blanc à l'arôme par Les
Macarons de Bastien



Infusion à l'arôme par Plantea





Et ensuite...

