

**SOMMETS
DU TOURISME 2020**

28 septembre
ASSISES RÉGIONALES DU TOURISME

29 septembre
RENCONTRES PARTENARIALES
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES TOURISME

LES RENCONTRES PARTENARIALES D'Auvergne-Rhône-Alpes TOURISME

Le 29 septembre
Événement organisé en présentiel et en virtuel





**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme

Les Rencontres Partenariales - le 29 septembre 2020 - de 09.30 à 10.30



Nicolas DARAGON

Président d'Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme

Les Rencontres Partenariales - le 29 septembre 2020 - de 09.30 à 10.30



Lionel FLASSEUR

Directeur général d'Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme

ENJEUX

RETROUVER LE NIVEAU DE PIB TOURISTIQUE HISTORIQUE (2019) EN 2022
INSCRIRE NOTRE RÉGION COMME UNE DESTINATION DURABLE (NOUVEAUX INDICATEURS DE PERFORMANCES)

OBJECTIFS

1. Relancer la **consommation touristique sur notre région** pour contribuer à la survie des emplois et des entreprises.
2. Accélérer la transition vers un **tourisme bienveillant** en lien avec les enjeux environnementaux, économiques et sociétaux.
3. Poursuivre la mise en œuvre des **actions de fond de la politique touristique régionale** : études ; labellisation ; ingénierie ; aides à l'hébergement et à la commercialisation ; formation professionnelle.

PRINCIPE

Budget

10 millions
+
2 millions

Sur deux ans :
2020 - 2021

COMMUNICATION MEDIAS ET DIGITALE GLOBALE NOTORIÉTÉ / IMAGE

Une visibilité massive pour créer un environnement favorable et renforcer toutes les communications ciblées et spécifiques

Déploiement
en cercles
concentriques

- 1 – Clientèle intrarégionale
- 2 – Clientèle nationale
- 3 – Europe
- 4 – Moyens et long-courriers

Communications
affinitaires

Communications
Destinations

Promotions, stimulation
des ventes, distribution

Phase 1 - Juin à décembre 2020



Été



Automne



Hiver

Phase 2 - Janvier à juin 2021

Phase 3 - Juin à décembre 2021



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme

TOURISME BIENVEILLANT

Les Rencontres Partenariales - le 29 septembre 2020 - de 09.30 à 10.30

LE TOURISME BIENVEILLANT, UNE DÉMARCHE QUI SE CONSTRUIT ET S'ENRICHIT

2018

Une vision : le tourisme bienveillant

2019

Lancement des 5 premiers leviers d'actions :

- Le manifeste
- L'offre de formation à distance
- Les offres bon plan en région
- Le fonds de dotation
- La plateforme d'emploi

2020

Lancement de nouvelles actions

RAPPEL DES LANCEMENTS 2019

ENGAGEMENT

Un manifeste



PROFESSIONALISATION

Une offre de formation à distance



PROMOTION

Des offres
« Bons plans en région »



FINANCEMENT

Un fonds de dotation



EMPLOI

Des emplois inspirants



Pour un tourisme +...

concerné

agile

partagé

engagé

Attirant

LES GRANDES NOUVEAUTÉS 2020

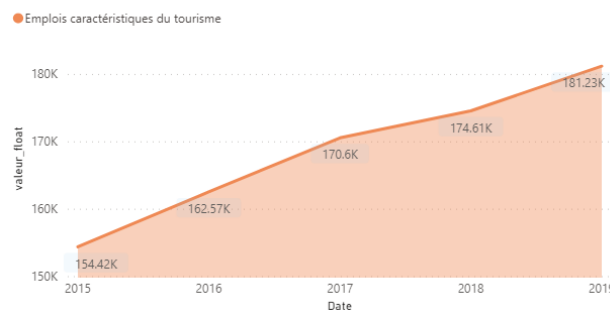


1. PERFORMANCE Des indicateurs dédiés

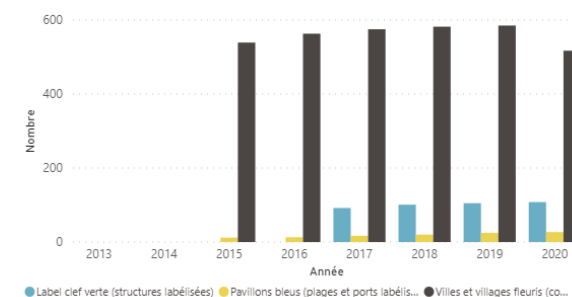
3 dimensions :
économique,
environnementale
et sociétale

38 indicateurs
quantitatifs annuels :

Emplois caractéristiques du tourisme



Hebergements et destinations écoresponsables



Score Net
66%

+1 pt
Au dessus
de la norme



Stations : 54% / Moy. Montagne : 61%
Rural : 68% / Urbain : 66%

INDICE DE SOUTIEN A LA CROISSANCE DU TOURISME

« La région doit continuer à se promouvoir pour attirer les touristes » – Net %
(ST d'accord – ST Pas d'accord)

2. MARKETING

La DATA – Atout essentiel de la transition

Lancer de nouveaux services issus de la Data enrichie

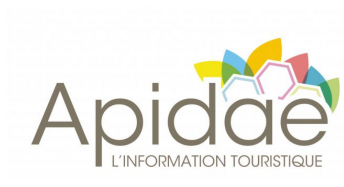
Maximiser la création de valeur autour de la Data, au service de nos objectifs marketing

Capitaliser sur le développement et les usages d'Apidae par les acteurs des territoires



Karine FEIGE

Directrice Générale Apidae Tourisme





3. CONSOMMATION

Un dispositif d'expériences et de services durables pour la clientèle intrarégionale



Des offres en adéquation avec la vision d'un tourisme bienveillant :

- En faveur d'un tourisme de proximité
- Au profit de la consommation locale
- Des mobilités douces ou collectives

Objectifs :

- Contribuer au développement des offres durable en Auvergne-Rhône-Alpes
- Recruter de nouveaux clients régionaux



4. REASSURANCE / PREVENTION : L'enjeu santé pour le tourisme



Docteur Frédéric SALDMANN, MD.

Docteur en médecine

- Certificat d'étude spécifique en Cardiologie
- Diplômé de diététique et d'hygiène alimentaire
- Ancien attaché des hôpitaux de Paris – CHU de Necker – service de Cardiologie adulte
- Ancien Professeur de Nutrition (Californie – USA)
- Attaché de l'Hôpital Georges Pompidou – Paris – Service physiologie et cardiologie
- Directeur de la Revue de Nutrition Pratique

4. REASSURANCE / PREVENTION :

Lancement du numéro vert Destination Santé & Bien-être en Auvergne-Rhône-Alpes

DESTINATION

santé & bien-être
en Auvergne-Rhône-Alpes

0 800 739 800 Service & appel gratuits

Du lundi au vendredi de 9h à 18h

Des professionnels de santé formés aux bienfaits de nos différents territoires pour vous guider dans votre choix de destination et d'activités pour faire de votre séjour l'occasion d'un ressourcement inédit.

Des professionnels de santé formés aux bienfaits de nos différents territoires pour guider le visiteur dans son choix de destination et d'activités pour faire de son séjour l'occasion d'un ressourcement inédit.

Un centre d'appel ouvert du lundi au vendredi de 9h à 18h.

Un service à disposition de tous les acteurs et destinations de la région.



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme

Les Rencontres Partenariales - le 29 septembre 2020 - de 09.30 à 10.30

NOS DÉFIS AU SERVICE DE LA RELANCE EN 2021



Jean-François JOBERT

Directeur délégué
Ingénierie & Marketing de l'offre



Laurent CORMIER

Directeur délégué
Communication & Marché

LES ATELIERS DE LA JOURNEE - Décryptage

10h45 – 11h15	Covid-19 : évolution des attentes client et adaptation des offres touristiques
11h30 – 12h00	Le monde bouge, les compétences aussi !
12h15 – 12h45	Hébergements touristiques : vous dites services, valeurs, engagement ?
13h45 – 14h15	Comment optimiser sa commercialisation avec les plateformes en ligne ?
14h30 – 15h00	Les nouveaux défis de la distribution
15h15 – 15h45	Travailler ensemble pour le tourisme intrarégional de demain ?
16h00 – 16h30	Peut-on se passer des clientèles étrangères ?



LANCEMENT DE LA JOURNÉE



Recommandations sanitaires



Mode opératoire de la journée

Toute la journée rencontre avec les équipes
Espace Workshop

