



RUSSIE

Indicateurs pour Auvergne-Rhône-Alpes - Sources : Etude de Programmation de la région Auvergne-Rhône-Alpes 2018 (commande CRT auprès d'Atout-France)



HÔTELS

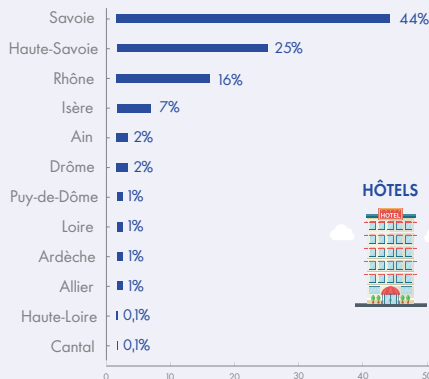
soit
199 550
nuitées en 2018



10^{ème}
clientèle internationale



-27%
en 6 ans



HÔTELS



L'HÔTELLERIE

Auvergne-Rhône-Alpes est la 3^{ème} région hôtelière pour l'accueil des touristes russes derrière l'Ile-de-France et PACA.

Répartition par catégorie d'étoiles	MILLIERS DE NUITÉES	POIDS DANS LE TOTAL	VARIATION 2017/2018
	▼	▼	▼
NON CLASSES	12	6%	+4%
★ et ★★	19	9%	+19%
★★★	74	37%	-5%
★★★★★ et ★★★★★★	95	48%	-3%
TOTAL	200	100%	-2%

DONNEES DE CADRAGE



LA FRANCE
OCCUPE LA
14^{ème}

DANS LE
CLASSEMENT
de toutes les destinations

0,8
MILLION
d'arrivées
en 2017

soit
UNE HAUSSE
+43%
par rapport
à l'année précédente

L'Ukraine
représente
106 600

de touristes en France en
2017 soit une hausse de +15%
par rapport à 2016

Top destinations mondiales pour cette clientèle : Turquie (5,7 millions de Russes accueillis en 2018), Thaïlande, Italie, Espagne, Allemagne, et Grèce.

Les bassins émetteurs sont principalement Moscou, Saint Pétersbourg, Kiev, Ekaterinbourg, Krasnodar, Kazan et Rostov sur Don.

La durée moyenne de séjour des touristes russes en France est de **8,1 jours**. La clientèle russe en France vient principalement en hiver pour les sports d'hiver (pic début janvier), puis de mars à septembre. Les russes réservent de plus en plus en dernière minute.

Le taux d'intermédiation est en baisse, entre 20% et 60% suivant les régions. **Le volume des ventes de produits touristiques en ligne a été multiplié par 11 en 7 ans** et représentent 11 milliards € en 2017

Sources : EVE, Service des gardes-frontières russe ; Consulat de France à Moscou, Atout France.

Après 2,5 ans de baisse du flux touristique russe vers la France, liée à la conjoncture économique, le marché a montré un fort rebond en 2017 (+43% d'arrivées russes en France, soit 800 000). Ces chiffres témoignent d'une réactivité de cette clientèle et de l'attrait pour la destination France et des régions.

DONNEES EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

La région Auvergne Rhône-Alpes fait partie des TOP 3 destinations de la clientèle russe en France (après Ile-de-France (Disney) et la Côte d'Azur), grâce essentiellement à son offre Sports d'Hiver (50% en Savoie, 25% en haute Savoie, 10% Rhône et 6% Isère).



2^{ème} marché long-courrier
pour la région
Auvergne-Rhône-Alpes

+22%

de fréquentation
par rapport à 2016

ACTIVITES / SITES

L'offre touristique sur la région se multiple et se diversifie grâce à des produits thématiques et des parcours bien-être/thermalisme et montagne/lacs en été. Il y a plusieurs produits « standards » qui sont repris par la majorité des agences, mais aussi des **circuits originaux qui proposent des séjours mono-destination en Auvergne-Rhône-Alpes** (entre 4 à 7 nuitées en région (Lyon et autres villes/villages). Par exemple, **TO/AGV/DMC ont commencé à combiner le ski et le thermalisme**, à développer le VTT et les lieux insolites (par exemple, Auvergne et les volcans).

PROFIL

Les voyageurs qui choisissent la région Auvergne-Rhône-Alpes sont des connaisseurs. Ils ont visité plusieurs fois la France et ils continuent d'y aller délibérément car ils savent qu'ils trouveront un bon rapport qualité-prix-service. **Le taux de recommandation de la région est très haut.**

TYPES DE VOYAGES

Les thèmes programmés en région Auvergne-Rhône-Alpes



53%

Montagne en hiver



18%

Culture et Patrimoine



9%

Tourisme gourmand



5%

Thermalisme et Bien-être



3%

Montagne en été

ZOOM SUR LA DESTINATION SPORTS D'HIVER

Les Stations les plus programmées sont :

49% Courchevel, 18% Méribel, 13% Val Thorens, 10% Val d'Isère et 10% Chamonix. La durée moyenne de séjours en région en hiver est de 7 à 10 nuitées.