



ETATS-UNIS

Indicateurs pour Auvergne-Rhône-Alpes - Sources : DGE, INSEE, Atout-France



HÔTELS

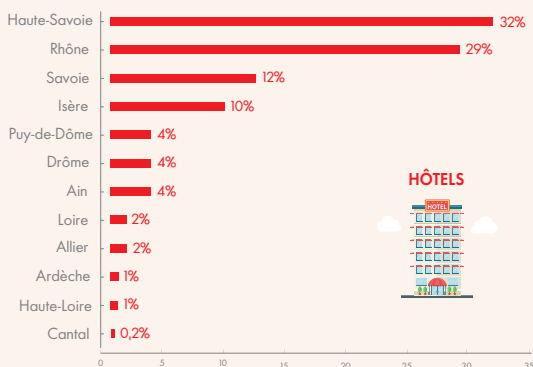
soit
417 500
nuitées en 2018



5^{ème}
clientèle internationale



+60%
en 6 ans



HÔTELS

L'HÔTELLERIE

Auvergne-Rhône-Alpes est la 3^{ème} région hôtelière pour l'accueil des Etats-Unis derrière l'Ile-de-France et PACA. Les territoires de Haute-Savoie et Savoie représentent à eux deux plus de 40% des nuitées hôtelières. Une nuitée sur deux s'effectue en été.

Répartition par catégorie d'étoiles	MILLIERS DE NUITÉES	POIDS DANS LE TOTAL	VARIATION 2017/2018
	✓	✓	✓
NON CLASSES	19	5%	+17%
★ et ★★	44	10%	+28%
★★★	190	46%	+14%
★★★★ et ★★★★★	164	39%	+12%
TOTAL	417	100%	+15%

DONNEES DE CADRAGE



LES ETATS-UNIS
CONSTITUENT LA

1^{ère}

CLIENTELE
LONG
COURRIER

4,8
MILLIONS
d'arrivées
en 2018

soit
UNE HAUSSE
+6,5%
des arrivées aériennes
par rapport à 2017

Le développement des lignes low-cost sur les routes transatlantiques a créé un environnement très favorable au développement des voyages vers la France, la rendant accessible à une audience plus large et plus jeune.

Connectés multi-supports (smartphones, PC, tablettes...)

**+ d'1 touriste
américain
sur 2**

consulte des médias
vidéos pour choisir sa
destination

42%

lisent les avis d'autres
voyageurs officiels

+ de 50%

accorde plus
d'importance aux
commentaires qu'aux
classements officiels

**4 américains
sur 10**

consultent le site/l'application
de la destination sur place
pour organiser son séjour
et planifier ses activités.

PROFIL

35%



30-49 ans

avec une moyenne
d'âge de 47 ans pour
les hommes et 44 ans
pour les femmes

27%



18-29 ans

C'est une clientèle **de connaisseurs,**
plus féminine, plus cultivée, plus
aisée et plus urbaine que la
moyenne.

26%



50-64 ans

ACTIVITES/SITES

« *Cycling is the new golf !* ».

Cette expression illustre les efforts de promotion de la destination Auvergne-Rhône-Alpes en tant que terrain privilégié pour le cyclotourisme.



L'offre golf sera réinterprétée avec un lien direct dans le package art de vivre.

DONNEES EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

HEBERGEMENT

5^{ème}
**CLIENTELE
INTERNATIONALE**



dans les établissements
hôteliers
d'Auvergne-Rhône-Alpes

+60%

DE NUITÉES
hôtelières en région
en l'espace de 5 ans

soit
une progression de

20 points

supérieurs à la
moyenne nationale.

VALLÉE DE LA
GASTRONOMIE
— FRANCE —

Dans ce cadre, la Vallée de la Gastronomie constituera un axe de choix en collaboration avec les régions Bourgogne et PACA. Elle constituera l'étape après l'indispensable « stop Paris ».

Une étude réalisée en mai 2019 par Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme auprès de ski club américains confirme également l'attrait de la destination Alpes. Si la destination engendre des coûts liés aux transports, ceux-ci sont compensés par les tarifs concurrentiels de nos forfaits et de nos hébergements.

La French Touch ajoute à ces avantages des attraits marketing certains, tels que l'expérience d'une nouvelle culture, la qualité de la restauration et l'ambiance de nos stations.

Ils recherchent le même confort que dans leur pays. Il faut donc offrir une haute qualité de service, à la hauteur de leurs exigences.