



CHINE

Indicateurs pour Auvergne-Rhône-Alpes - Sources : DGE, INSEE, Atout-France



HÔTELS

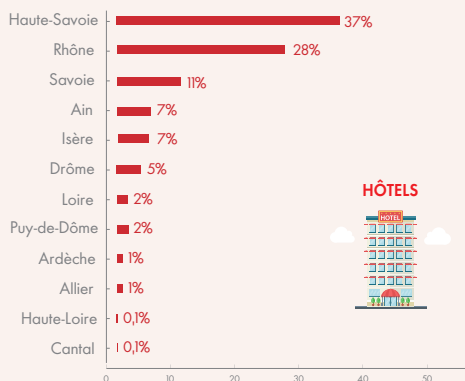
soit
123 900
nuitées en 2018



11^{ème}
clientèle internationale



+131%
en 6 ans



L'HÔTELLERIE

Auvergne-Rhône-Alpes est la 4^{ème} région hôtelière pour l'accueil des Chinois derrière Ile-de-France, la Bourgogne-Franche-Comté et PACA.

Répartition par catégorie d'étoiles	MILLIERS DE NUITÉES	POIDS DANS LE TOTAL	VARIATION 2017/2018
	▼	▼	▼
NON CLASSES	5	4%	-25%
★ et ★★	13	11%	-3%
★★★	54	44%	-2%
★★★★ et ★★★★★	51	41%	-2%
TOTAL	124	100%	-3%

DONNEES DE CADRAGE



LA FRANCE EST

1^{ère}

**DESTINATION
EUROPÉENNE
POUR LA CHINE
EN 2018**

2,2
MILLIONS

d'arrivées en 2018,
soit une hausse estimée du
nombre de visiteurs de **+5%**

*Marché émetteur
très hétérogène et
évolue rapidement*

La progression des touristes individuels et particulièrement des « millénials » est une réalité et il est indispensable d'accompagner ces clientèles vers des thématiques nouvelles qui permettent de renouveler notre image : tourisme sportif, slow tourisme, familial ou encore de croisières.

En revanche l'année 2019 s'avère plus compliquée (contexte croissance chinoise en perte de vitesse, concurrence des destinations touristiques européennes, image de la France ternie suites aux violences liées aux Gilets jaunes).

DONNEES EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

3^{ème}
**REGION
FRANÇAISE**

visitée par les touristes chinois
en France, après Paris et PACA

Les cibles d'Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme sont :



Circuits découverte
un ou deux pays
(France/Suisse-Italie)



Les voyages
à thèmes

visant les clientèles chinoises
repeaters qui souhaitent
découvrir les régions
françaises et les Millénials à
la recherche d'expériences
uniques (des séjours en
lien avec leurs affinités, la
communication digitale
(wechat et sinoweibo) !



Séjours itinérants mono
destination France

Les touristes chinois visitent principalement Lyon, lac d'Annecy, Chamonix Mont Blanc, Megève et Evian à noter parfois quelques nuitées à Chambéry ou Grenoble. Les voyages à thème tels que les sports d'hiver ou « vacances à la neige » se développent de plus en plus auprès des agences pour leur clientèle millénials.

Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme collabore avec les stations alpines internationales, Savoie Mont-Blanc, le Club Med, le cluster Montagne, le cluster Outdoor Sport Valley, la Compagnie des Alpes à Pékin et Shanghai avec l'objectif de réaffirmer que la 1^{ère} destination ski en Europe pour le marché chinois est les Alpes françaises. L'occasion de mettre en valeur et de promouvoir notre vrai savoir-faire en matière de sports d'hiver, de vacances à la montagne et d'art de vivre à la française, et parallèlement de proposer des offres packages adaptées à la demande de la clientèle chinoise.

PROFIL

Les voyageurs chinois voyagent en groupe.

40%



principalement
des séniors

60%



en famille



entres amis
(30-45 ans)

Les séniors parlent peu anglais et veulent découvrir la France et l'Europe en optimisant leur séjour. Leur voyage est synonyme de prestige social.

Les familles et Millénials sont plus à l'aise avec les langues étrangères, globe-trotters, plus dépensiers, très connectés aux réseaux sociaux chinois et à la recherche d'expérience, d'authenticité et de produits régionaux.

TYPES DE VOYAGES

À la recherche d'une expérience authentique et différente : elle recherche des aspects presque ostentatoires qui feront du voyage une expérience unique et valorisante vis-à-vis de leurs cercles sociaux.

Ils aiment :



Visiter les sites
culturels majeurs
Découvrir
les grands sites



Faire du shopping



Déguster nos vins