



RENAÎTRE ICI

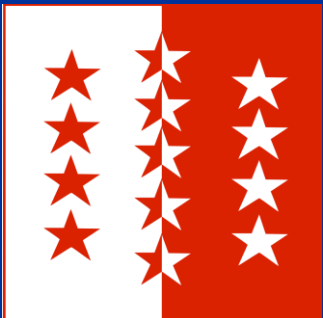
COMPTE-RENDU

**VOYAGE D'ETUDE MONTAGNE-OUTDOOR
VALAIS – SUISSE**

7-9 OCTOBRE 2020



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme



Un groupe dynamique de 13 participants

Une diversité et complémentarité des structures : OT, EPCI, PNR, issus des deux dispositifs régionaux Territoires d'Excellence Pleine Nature et Montagne 4 Saisons



Une représentativité exemplaire de toute la Région, du Cantal à la Savoie et de toutes les fonctions, élus, directeurs, chargés de missions tourisme / Activités de pleine nature



Rencontre avec Nancy Pellissier, manager d'expériences Vélo/VTT à Valais Wallis Promotion

Les atouts du Valais :

- Des paysages de montagne préservés
- Des produits du terroir de qualité
- Une nature intacte
- 300 jours de soleil par an
- Un territoire accessible



Une marque territoriale forte et
multisectorielle, gage de qualité :
Valais Excellence





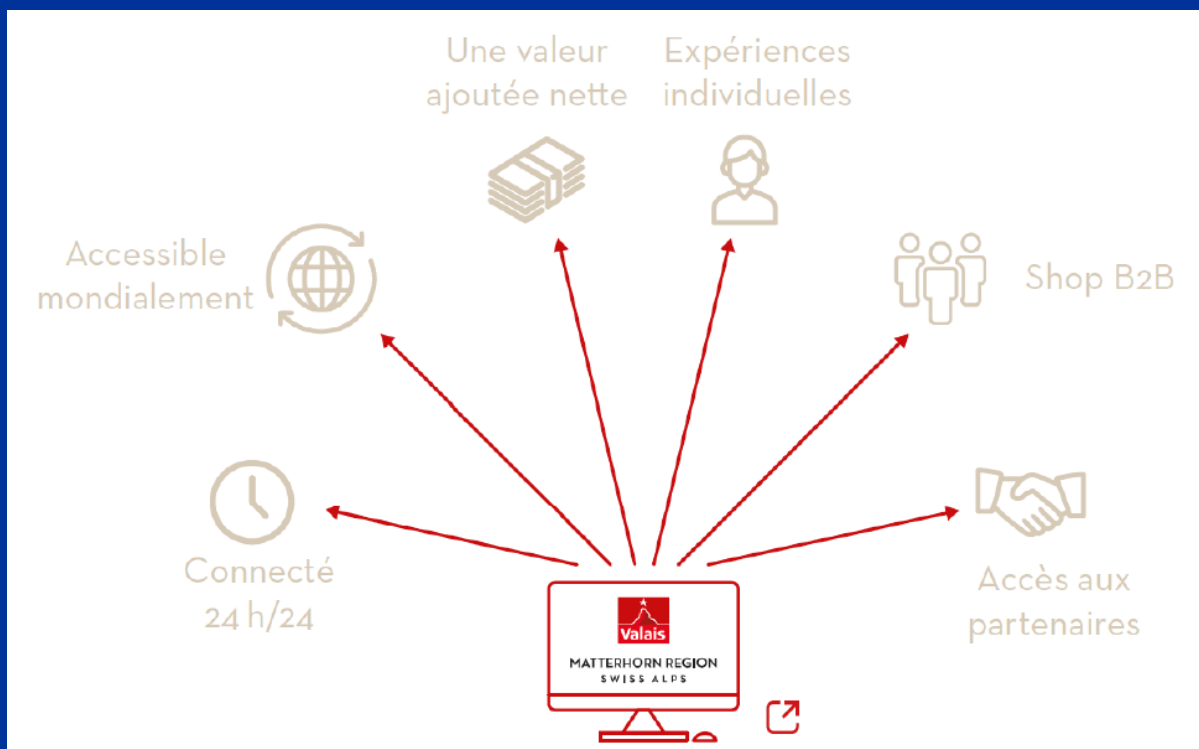
Valais Wallis Promotion :

- Un organe de promotion intersectoriel, désormais orienté marchés
- 55 salariés
- Budget de 10,7 M€





Projet majeur : création d'une place de marché offrant des expériences emblématiques et des séjours



- Compléter la promotion 360° avec la vente directe B2B + B2C, en proposant une valeur ajoutée émotionnelle et économique
 - Mutualiser les offres, et éviter la promotion et ventes diffuses
 - Compléter les offres des stations internationales
 - Réduire les coûts
- Mobilisation des destinations touristiques et des prestataires privés



Stratégie pour la filière vélo et VTT

Une gouvernance élargie : élus, territoires, agences de développements, OT, représentants de la filière

VTT en Valais.

- Vaste terrain de jeu alpin avec plus de 1500 km d'itinéraires VTT (carte print)
- Accessibilité au réseau grâce aux transports publics et remontées mécaniques
 - Plus de 40 lignes de bus
 - Plus de 100 remontées mécaniques
- 6 bikeparks disposant de 26 pistes
- 4 flowtrails
- 13 pumptracks
- 64 guides VTT certifiés par Swiss Cycling
- 7 bike schools
- 70 bike hôtels, 68 bike shops





Stratégie pour la filière vélo et VTT, thématique prioritaire : offres vitrines, création de produits, élargissement de la saison d'automne et accompagnement des socio-professionnels

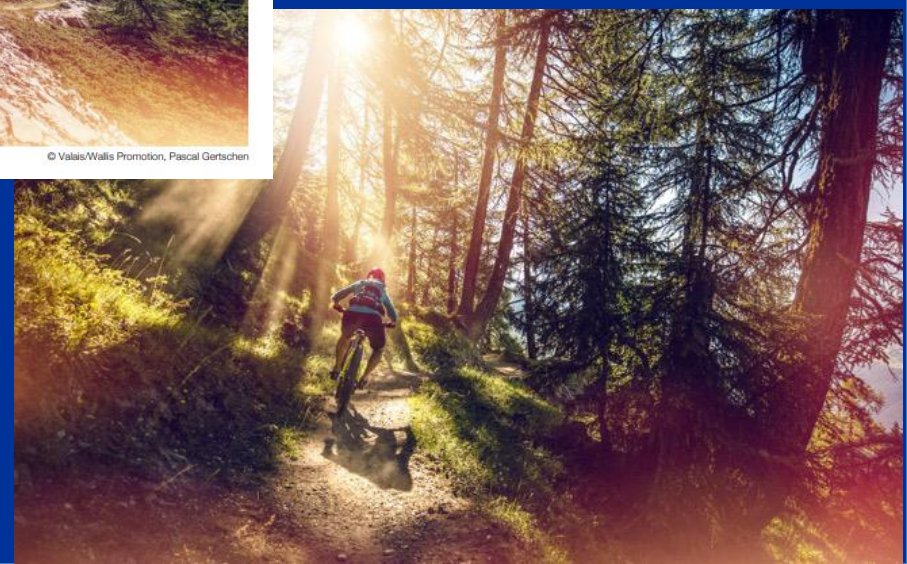
Des pratiques et actions inspirantes :

- Elaboration et diffusion d'un guide technique de création et d'entretien des itinéraires VTT
- Rédaction d'un manuel de bonnes pratiques et d'assurance qualité pour les prestataires
- Une mobilisation des acteurs pour l'ouverture des bike parks et services vélos jusqu'à l'automne, notamment les remontées mécaniques et les transports publics
- Une stratégie d'accueil de grands événements vélo et sportifs

Aide de travail et exemples de bonnes pratiques pour
Les prestataires de services du secteur vélo/VTT en Valais



© Valais/Wallis Promotion, Pascal Gertschen





Les produits phares pour 2020

Valais Bike

Des idées d'itinérance VTT en partenariat avec Suisse Mobile



Best of Valais with a guide

Un partenariat avec les Destinations volontaires



Les cols valaisans de légende



« Fédérer et convaincre par la qualité. Le meilleur marketing est un bon produit »



Visite de Grächen, station de moyenne montagne spécialiste de la clientèle famille



Une station labellisée « Family Destination », à
deux pas de la station emblématique de
Zermatt et du mythique sommet du Cervin





Présentation de la Touristische Unternehmung Grächen AG (TUG) par Oliver Andenmatten, hôtelier et ancien président de Grächen Tourisme

Une gouvernance stratégique et un modèle économique entièrement revisités en 2010 :

- Une Société Anonyme intégrée, gérant les activités de l'office de tourisme et les remontées mécaniques
- Un esprit familial, avec un capital ouvert aux habitants et socio-professionnels mais pas aux banques
- Une organisation conçue pour fédérer et mobiliser les socio-professionnels, et trouver des compromis (organe de la table-ronde)
- L'instauration d'une taxe de séjour forfaitaire pour lutter contre les lits froids



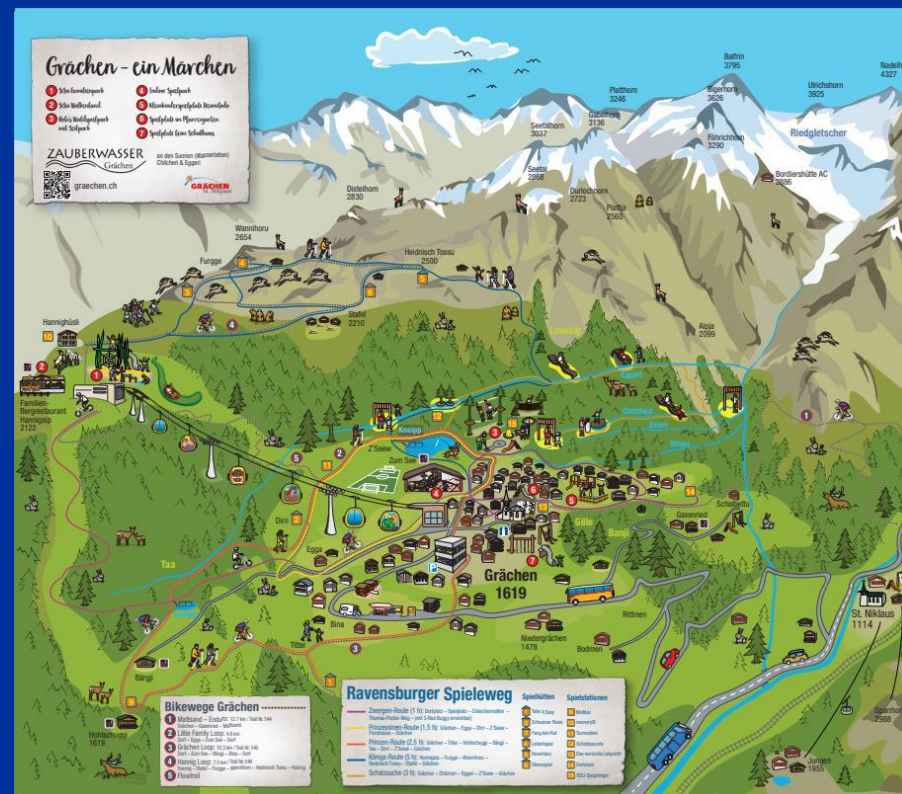
« Un modèle de management unifié et intégré, sur une base financière saine »



Le client au centre des réflexions pour déterminer la stratégie, le positionnement marketing et l'organisation de la TUG



Tous les équipements, services et événements sont conçus pour répondre aux attentes des clientèles familiales, multigénérationnelles, été comme hiver



Une ambition : « être la meilleure station famille de Suisse »

Activités d'été

- ✓ 250 km de chemins de randonnées
- ✓ Tour du Mont Rose
- ✓ Tour du Cervin
- ✓ 4 bisses – 2 bisses animées
- ✓ Lac de Grächen
- ✓ 5 parcs d'enfants
- ✓ Coopération avec Ravensburg
- ✓ 5 sentiers pédagogiques
- ✓ Salle d'escalade
- ✓ Parc d'animaux
- ✓ Parcours VTT
- ✓ Télécabine des contes de fées
- ✓ Grächen Goldcard





Une mascotte nommée par les enfants, au centre de toutes les animations

la mascotte de Grächen
Oiseau de neige »SiSu«

Salut les enfants! Je suis SiSu, l'oiseau de neige. Mon nom signifie "Sicher Sunna" (soleil garanti). Je me rejouis que tu me visites sur la page d'internet de Grächen tourisme.



Portrait

Nom: SiSu

Métier: Mascotte de Grächen

Plat préféré: Sugus

Boisson préférée: Eau du glacier

Sport: Faire de la marche

Loisirs: Chemin de tube

Endroit préféré: Parc de famille SiSu

Jouet préféré: Appareil GPS



Une stratégie commerciale orientée famille

Un taux de change fixe CHF-€ durant la saison d'hiver et des offres packagées

La Grächen Gold Card : un pass d'activités d'été, à partir de 4 nuits

The header of the Grächen St. Niklaus website. It includes the logo on the left and a navigation menu on the right with links: LOGEMENTS, ÉTÉ, HIVER, ÉVÉNEMENTS, EXPÉRIENCE LA DESTINATION, and INFO. Below the menu is a social media sharing bar with icons for email, Facebook, Twitter, WhatsApp, and a plus sign for more options.

simplement imbattable
Plus de paquets séduisants

NOUVEAU

séduisant & polyvalent
Offres forfaitaires

des vacances avec plus de valeurs
Grächen Euro 1.30
1.00 CHF = 1.30 CHF
www.graechen.ch



Une télécabine animée : les gondoles des contes de fée





Le Parc de famille SiSu, en haut de la télécabine Hannigalp,
ouvert et gratuit, été comme hiver





Un restaurant d'altitude dédié aux enfants, refait à neuf en 2017





Un restaurant d'altitude dédié aux enfants, et à leur famille



Rack à draisiennes

Une borne de recharge
sécurisée



Des sanitaires adaptés





Un restaurant d'altitude dédié aux enfants, et à leur famille



Une garderie gratuite de 2 h
incluse dans le forfait de ski

Un paradis du jeu intérieur, pour tous
les âges : le pays des nuages de SiSu



Des hébergements actifs auprès des publics familles



Des services offerts :

- Salles de jeux et équipements enfants
- Navette électrique pour rejoindre les pistes
- Location de vélo et VTT AE
- Mise à disposition de casier chauffants au pieds des pistes



Des hébergements actifs auprès des publics familles

Bonne pratique :
Un regroupement de petits hôteliers pour mutualiser les dépenses marketing (site web unique) et créer des produits communs ou complémentaires (espace bien-être partagé, offres packagées...)

Bienvenue au Matterhorn Valley Hotels

0800 7 88888

info@matterhornvalleyhotels.ch

Français



HOTELS GASTRONOMIE BIEN-ÊTRE OFFRES MVH+ BONUSCARD GRÄCHEN À PROPOS DE NOUS



Votre séjour à Grächen

Vos vacances au cœur des Alpes valaisannes

4 NOVEMBRE 2020
mercredi

5 NOVEMBRE 2020
jeudi

2 PERS.
Chambres: 1

Vérifier la disponibilité

Les activités+

Lifestyle & Spa Hotel Grächerhof



--- Tous les jeudis, de 16h30 à 18h

Le monde des vins valaisans

La dégustation de vin est devenue un véritable classique parmi nos activités. Dans la vithèque de l'hôtel Grächerhof Gourmet & Spa, vous pourrez déguster les meilleures "Trouvailles" valaisannes sous la direction d'un expert. Vous apprendrez également beaucoup de choses intéressantes sur la viticulture valaisanne. Une soirée idéale pour se faire plaisir et

Les activités+

Family Hotel & Spa Desirée



--- Tous les lundis, à 17h

Des jeux pour les enfants

Le lundi est le jour des enfants ! La mascotte de Grächen accueille chaleureusement les plus petits sur la place du village de la destination familiale Grächen. SISU se réjouit de rencontrer chacun d'entre eux personnellement et les informera sur le programme "Great Kids" à cette occasion.

Les activités+

Aktiv Hotel & SPA Hannigalp



--- Tous les mardis, à partir de 14h

E-mountain bike tour dans la région

L'action et le plaisir sont promis par le circuit d'environ deux heures en e-mountain bike à travers les forêts de mélèzes de Grächen & environs. Vous serez sur les sentiers les plus excitants et profiterez de la vue depuis les plus beaux points de vue de la région. Le casque et le vélo sont fournis.

Dine Around+

Dans tous les restaurants



--- Tous les jours, à partir de 18h

Menu de l'atelier à 3 plats

Vous aimez être flexible et ne voulez pas vous engager sur un seul menu ? Ne faites pas de compromis et combinez les plats individuels de notre menu à la carte avec notre menu de l'atelier à 3 plats. Composez chaque jour votre menu préféré.

Dine Around+

Dans tous les restaurants



--- Tous les lundis, à partir de 18h

Candle Light Dinner

Pendant que les enfants se retrouvent en début de soirée à l'Hôtel Desirée pour un dîner commun suivi d'un jeu & ; Fun à l'Alpensport-Zentrum, les adultes profitent de leur hôtel et de leur intimité romantique lors d'un dîner aux chandelles !

Dine Around+

Family Hotel & Spa Desirée



--- Lundi - mercredi, à partir de 18h

Les Trois Fondues

Trois fondues différentes avec des ingrédients variés à partir d'un caquelon spécialement développé et breveté par Donat Ruppen dans le restaurant "Le Chalet" du Family Hotel & Spa Desirée. Apéritif et dessert compris. Super Guet ! Il faut simplement l'essayer.



L'ensemble des activités de loisirs tournées vers les familles, en co-branding avec des partenaires privés



Le Chemin de l'eau magique :
une balade en forêt le long
des bisses, animée et ludique



Le Robis Spielplatz : un
parc de loisir gratuit et
accueillant 3 générations



L'ensemble des activités de loisirs tournées vers les familles, en co-branding avec des partenaires privés

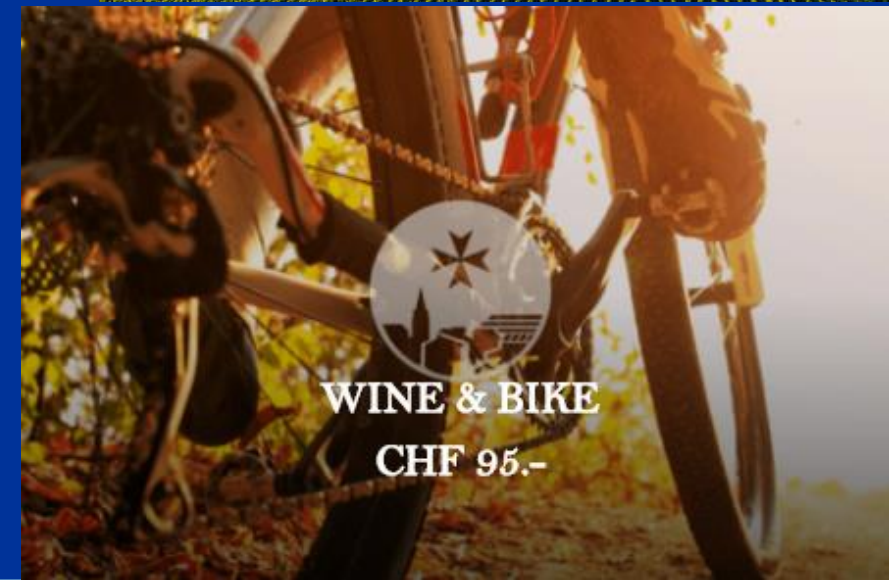


Le Robis Spielplatz : un parc de loisir gratuit et accueillant 3 générations

Découverte d'une offre oenotouristique, associant un domaine viticole de Salquennen et le PNR Pfyn-Finges



DOMAINES CHEVALIERS SA
SALGESCH · WALLIS · SUISSE · 1936



Partie 1 - Balade à vélo à la découverte du PNR, en compagnie de Céline Schenk, accompagnatrice en montagne et ancienne salariée du Parc

280 km², des sommets à la vallée du Rhône, 12 communes, une forêt remarquable et protégée, une identité bien inscrite au sein de la population, une double culture bas valaisanne (francophone) et haut valaisanne (germanophone)

Activités famille : géocaching, sentiers d'interprétation, sorties guidées pour les enfants et les scolaires

De nombreux projets avec les acteurs locaux et les destinations touristiques : événements gratuits pour les habitants, labellisation de produits de qualité, valorisation du terroir au marché nationale des PNR

- Rôle important à jouer en tant qu'organisateur neutre pour créer des produits et des événements mobilisant les partenaires
- Mutualisation et développement = visibilité plus grande et différenciation



Partie 1 - Balade à vélo à la découverte du PNR, en compagnie de Céline Schenk, accompagnatrice en montagne et ancienne salariée du Parc

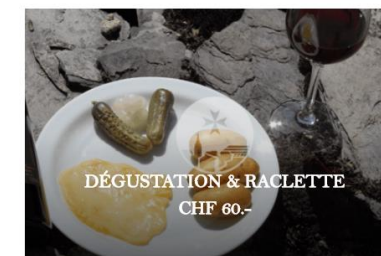


Partie 2 - Visite des Domaines Chevaliers et dégustation - Rencontre avec le propriétaire Patrick Z'Brun et l'association Village viticole de Salquennen



Association Village Viticole de Salquennen : une animation du territoire par la mobilisation des acteurs et le développement de produit œnotouristiques :

- 17 domaines, des restaurants, des épiceries, le PNR
- Mutualisation du marketing et de la promotion
- Une vingtaines d'offres innovantes proposées, ainsi que des événements (marche des cépages, printemps des vins...)
- Lauréate du grand prix suisse de l'œnotourisme en 2019



Partie 2 - Visite des Domaines Chevaliers et dégustation - Rencontre avec le propriétaire Patrick Z'Brun et l'association Village viticole de Salquennen

Un domaine viticole responsable et orienté expérience client :

- Création d'un espace convivial d'accueil et de dégustation (oenothèque)
- Une volonté permanente d'innover
- Un projet d'hébergement au milieu des vignes
- Un marketing actif, avec la création d'histoires et de souvenirs autour du vin
- Un engagement solidaire et social, en faveur des jeunes en montagne (Fondation Suisse Sherpa)





**Des idées pour un prochain
voyage d'étude ?**