

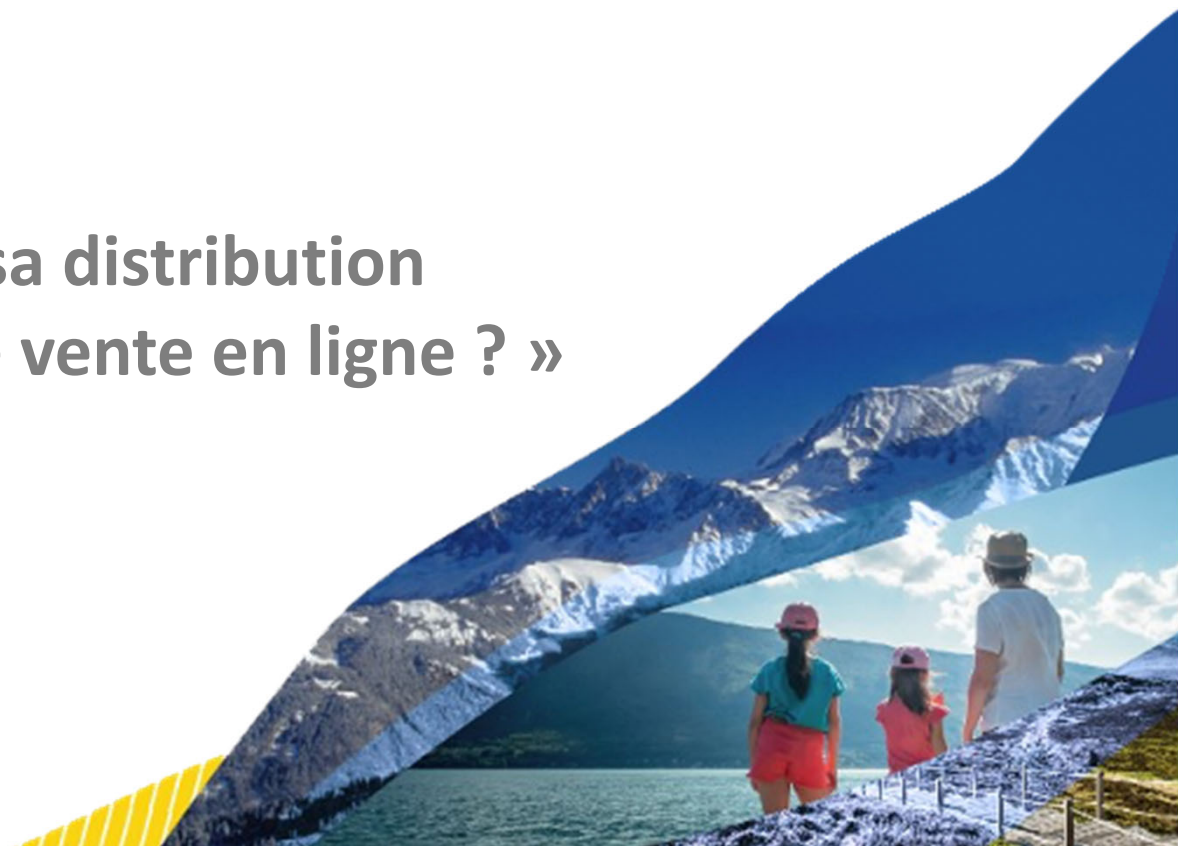
Le 29 septembre 2020 – Atelier « Optimiser sa distribution à travers les plateformes en ligne » de 13h45 à 14h15

SOMMETS DU TOURISME 2020

LES RENCONTRES PARTENARIALES

D'Auvergne-RHÔNE-ALPES TOURISME

« Comment optimiser sa distribution à travers les plateformes de vente en ligne ? »





Introduction

- Le secteur
 - Un secteur **incroyablement dynamique**, offrant **d'immenses possibilités**.
 - Technologie intelligente + logique d'acquisition puissante + des offres prix offensives.
- Enjeux
 - Gérer sa distribution avec une **approche multi-canal** la plus complémentaire possible
 - Etoffer **nos contenus** pour nourrir nos marques et produits.
 - Coller et **anticiper sur les tendances** pour émerger plus facilement.
- Les grandes questions
 - Quelle est **l'élasticité du marché** largement stimulé par les stratégies d'acquisition ?
 - **Comment émerger et créer de la valeur** autrement que par le prix ?



Un bouquet d'offres incroyable





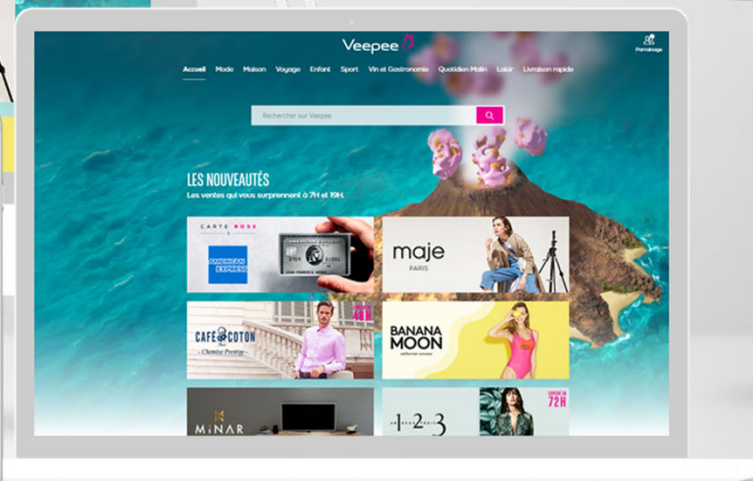
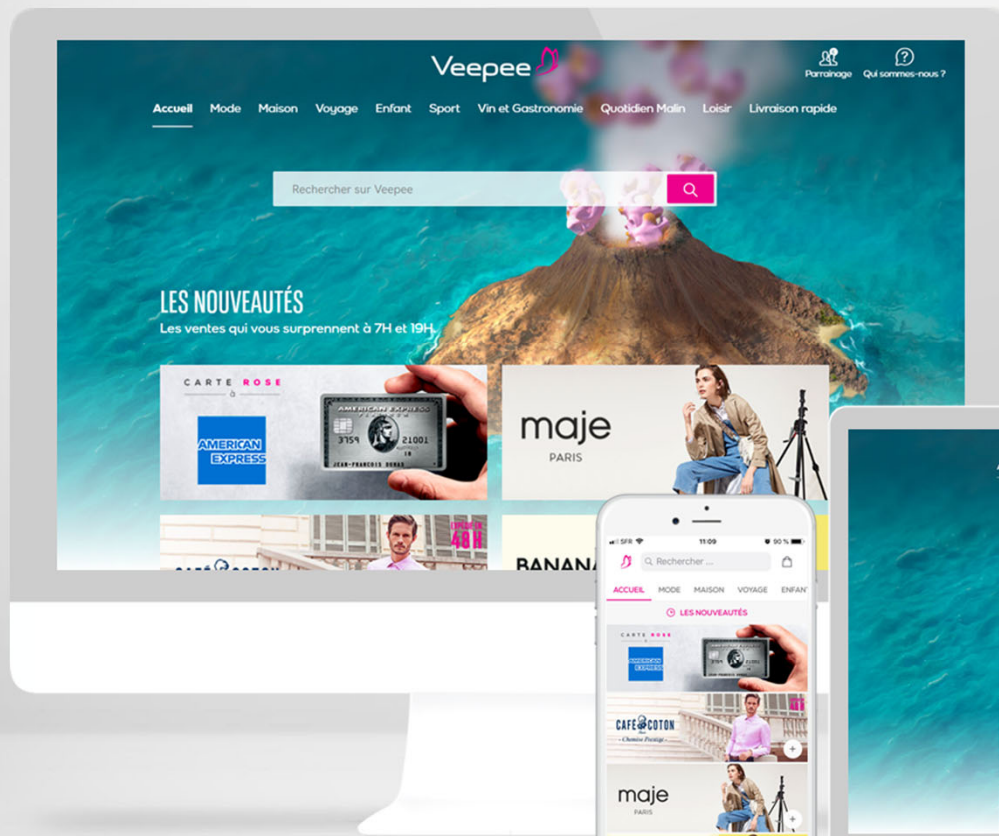
Le regard d'un opérateur

Nicolas LIOGIER,
Managing Director
Veepee



Veepee 

vente-privee 
Le voyage



VEEPEE - UNE PUISSANCE INTERNATIONALE



72M

Membres



3,7 Mds €

Chiffre d'affaires



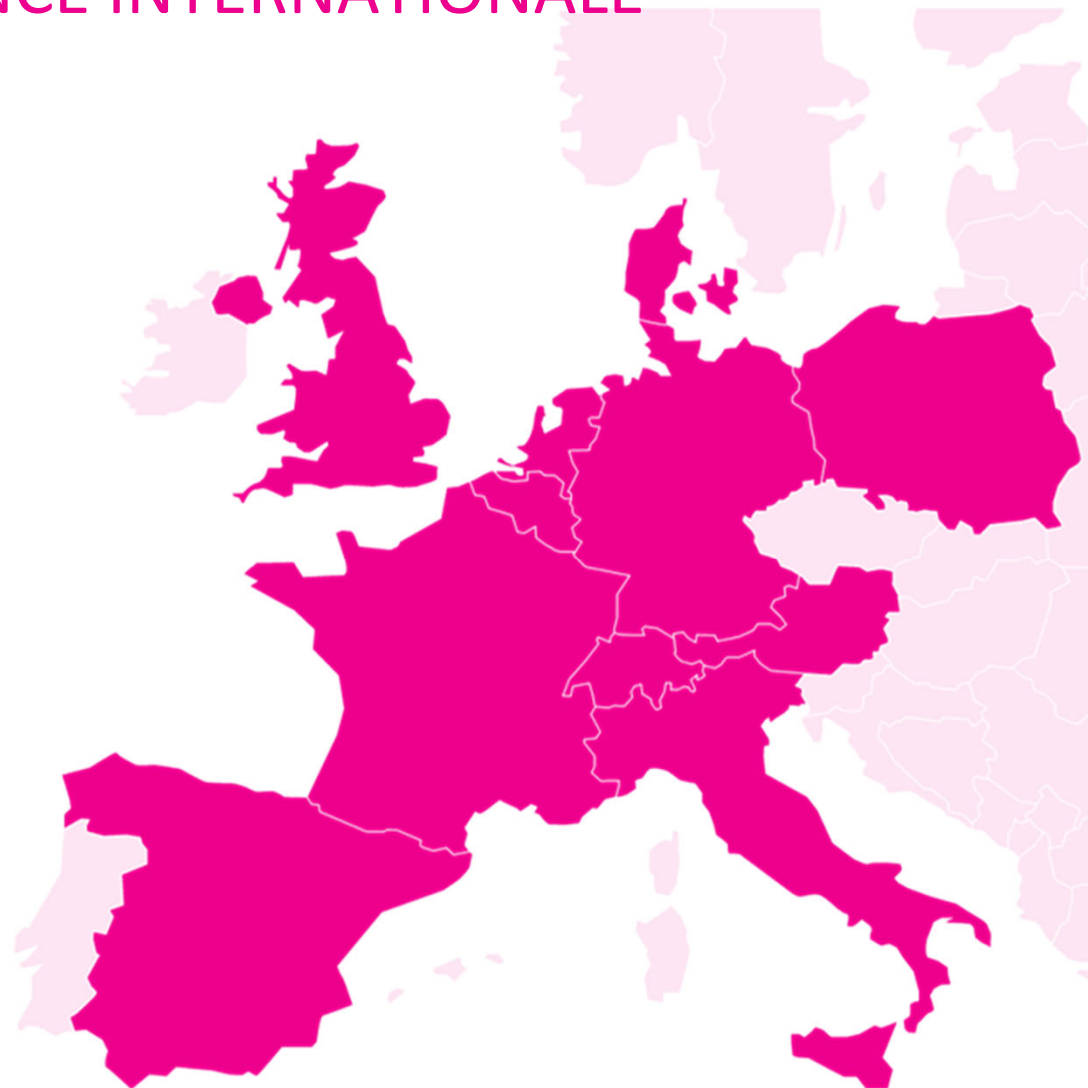
50%

du CA réalisé à l'international



7 000

Marques partenaires





VEEPEE FRANCE

23 M

de membres fan de marques



9 M

impressions/jour sur la homepage



3 M

de visiteurs uniques chaque jour**



85 %

du trafic sur mobile

7

1 internaute sur 4 en France*

Une audience ENGAGÉE de SHOPPERS ADDICTS

Des **fans de marques** qui ont le réflexe Veepee, dès 7h du matin

Veepee au service des marques pour répondre

*SOURCE MEDIAMETRIE, COUVERTURE MENSUELLE INTERNET GLOBAL, NOVEMBRE 2018

**SOURCE MEDIAMETRIE, AUDIENCE JOUR INTERNET GLOBAL, NOVEMBRE 2018

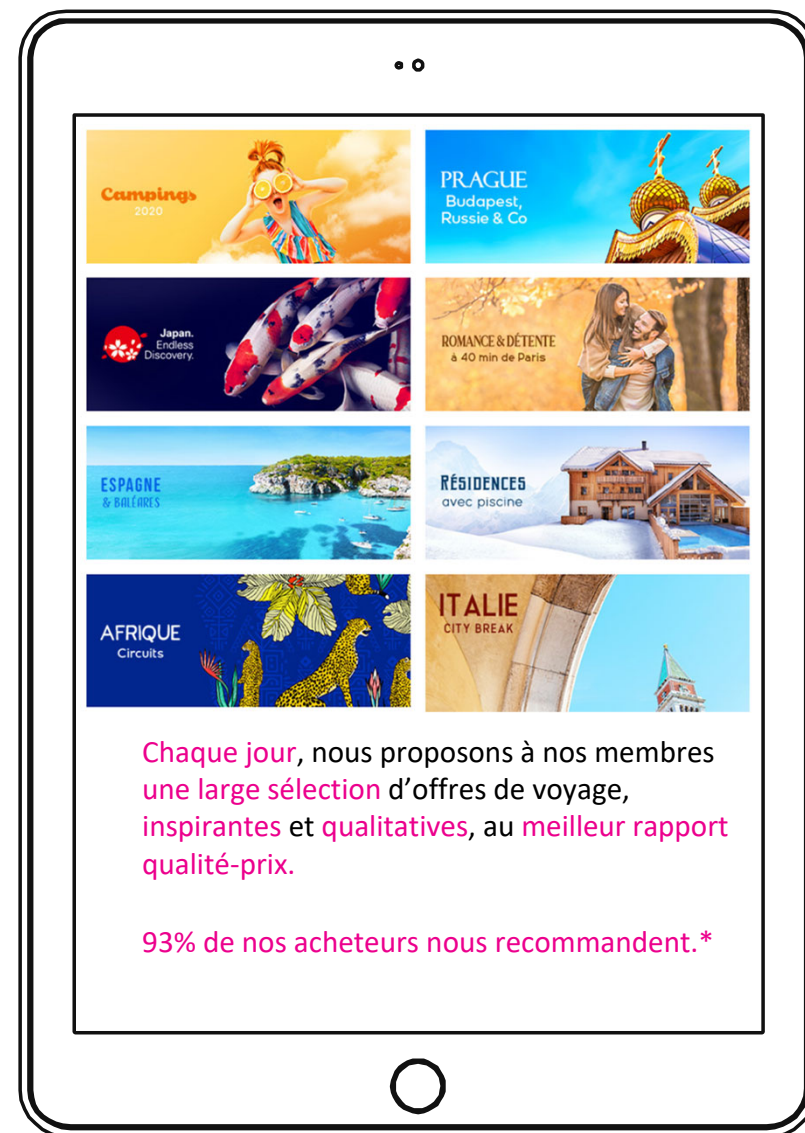


Nos clients

- 47% de CSP+
- 80% de trafic mobile
- 18% habitent en Ile de France, un bon ancrage régional

Quelques chiffres

- Une présence de l'activité voyage dans 9 Pays
- 3 millions de VU/mois sur le voyage
- Plus de 350 millions de CA en 2019



* Données Médiamétrie



Une palette de solutions pour les marques et Tour opérateurs

1

VENTES FLASH

- Décôte jusqu'à -70%
- Connexion via Orchestra ou autres interfaces

2

VISIBILITE MEDIA

- Mise en avant de destinations /marques auprès de millions de membres

3

SOLUTIONS SUR MESURE SELON VOS ENJEUX

- Intégration dans notre catalogue permanent
- Visibilité des logos régions sur des ventes flashes...co branding d'opérations



Veepee partenaire stratégique des marques sur le marché Français

Campings

200 opérations/an

Résidence/Ski

300 opérations/an

Clubs

300 opérations/an

Loisir

330 opérations/an

Hôtels

300 opérations/an

**Spa, bien être &
gastronomie**

150 opérations/an

Plus de **1500**
opérations/an

Plus de **50K visiteurs**
unique/opérations

Des **opérations** également
déployées sur d'autres
marchés (Belgique,
Allemagne, Suisse, Italie,
Espagne)



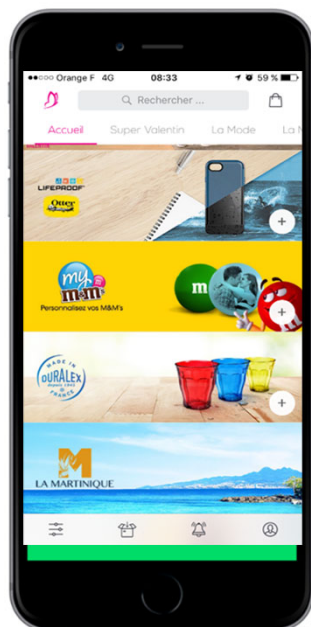
Ils nous font confiance





BRAND CONTENT DESTINATION

Mise en avant de la destination: culture, gastronomie, nature, ...



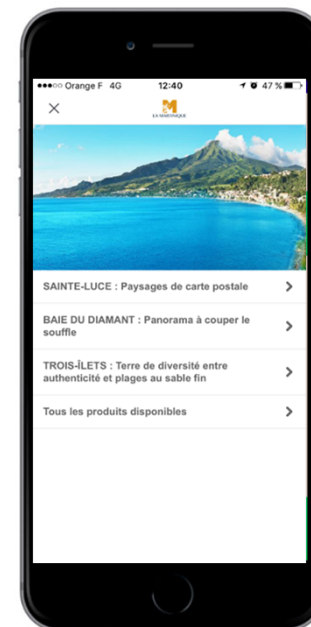
Visibilité
sur la homepage VP



Visibilité sur l'onglet
voyage



Landing page/minisite
dédié



Redirection vers votre
espace de vente sur
notre site

- Mise en avant du bandeau sur la HP Veepee (9 M de contacts) & Onglet Voyage
- Minisite brand content ou landing page dédiée
- Redirection vers un espace de vente sur notre site



BRAND CONTENT A AZUREVA

Accompagner la marque dans le lancement d'une nouvelle destination



Visibilité
sur la homepage



Visibilité sur l'onglet
voyage



Page dédiée



Page dédiée

Redirection vers
un espace de vente
Veepee

PLUS DE 85 000 VISITES SUR L'ESPACE DÉDIÉ

A surreal landscape featuring a crocodile head rising from a sea of white clouds. The crocodile has a single visible eye with a blue-green iris. A plume of pink smoke or vapor emerges from its mouth. In the background, there are jagged, snow-capped mountains under a sky with a soft rainbow gradient. The foreground shows a snow-covered, rocky slope.

Thank you



Le regard d'un hébergeur

Bruno CLEMENT
Directeur général adjoint
mmv

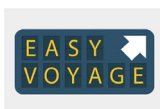




Le regard d'une destination

Ophélie LAFFUGE
Auvergne Rhône Alpes Tourisme

Veepee



Expedia®



get your group.
Gruppenreisen online buchen



outdooractive





Conclusion

- **Ne nous trompons pas de combat**, ce ne sera ni celui de la techno, ni le prix, mais bien plus l'activation des leviers marketing et le contenu que nous devons travailler.
- Alors, agissons sur une logique :
 - d'**opportunités** avec les plateformes en ligne, avec agilité et complémentarité
 - en couplant la distribution et une **vraie stratégie de contenu**
 - pour créer de la valeur, nourrir nos marques et produits et se distinguer
 - tout en recherchant des **alliances stratégiques**, même au-delà de nos univers métiers et destinations.
- Enfin, **nous n'avons jamais eu autant de clients potentiels et autant de possibilités de les toucher et de les convaincre !**



Merci et bonne saison à tous !